Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

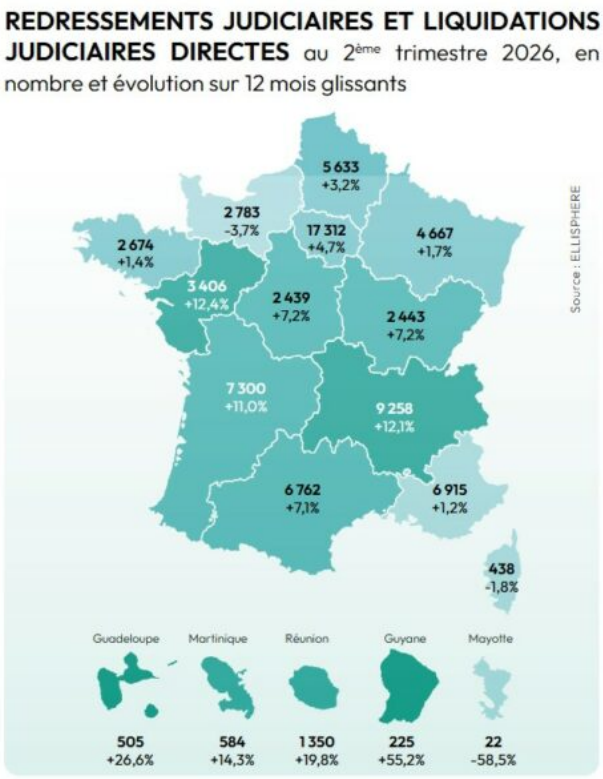
Record de disparition d’entreprises dans le Vaucluse

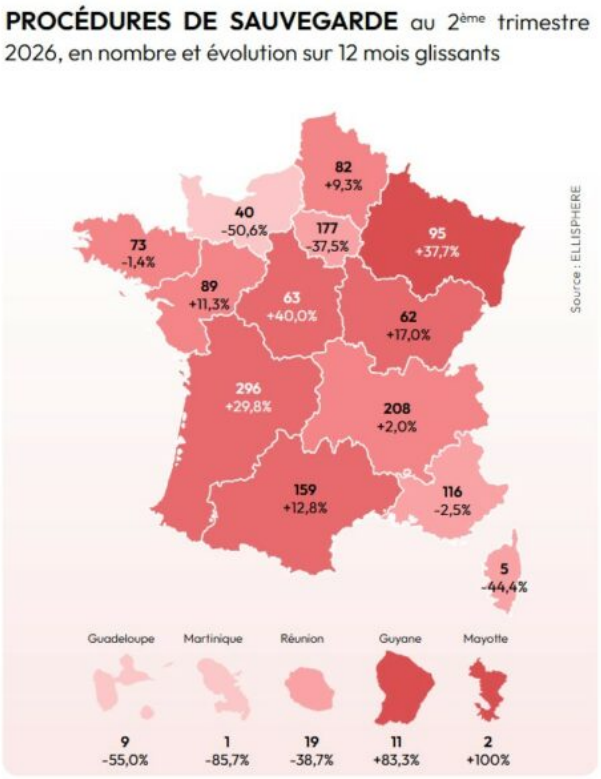


Selon la dernière étude de la plateforme d’analyse de données française Ellisphere, la France crée encore davantage de sociétés commerciales qu’elle n’en perd. Mais derrière cette résilience apparente, les signaux de fragilisation se multiplient : les procédures collectives dépassent 71 700 sur douze mois glissants, les créations ralentissent et les très petites entreprises, piliers de l’économie locale, concentrent près de 9 redressements ou liquidations judiciaires sur 10.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026





Le solde de création d'entreprise reste encore positif en France

Au cœur de cette analyse figure l'Indice de dynamisme entrepreneurial (IDE), développé par Ellisphere. Ce dernier mesure le rapport entre les créations et les disparitions de sociétés commerciales. Plus cet indice est élevé, plus le tissu économique se renouvelle rapidement ; lorsqu'il se rapproche de '1', le renouvellement ralentit. À fin juin 2026 dans l'Hexagone, cet IDE demeure à 1,2.

« La France crée donc encore davantage de sociétés commerciales qu'elle n'en perd, expliquent les auteurs de l'étude. Mais cette stabilité masque un essoufflement progressif de la dynamique entrepreneuriale : les créations ralentissent dans la majorité des régions, les procédures collectives poursuivent leur hausse et les liquidations judiciaires représentent une part croissante des disparitions d'entreprises. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

PROCÉDURES PAR RÉGION

en nombre et en pourcentage à fin juin 2026 sur 12 mois glissants

REGION	Nombre de RJ et LJ *	Répartition	Evolution depuis 1 an	Nombre de PS **	Répartition	Evolution depuis 1 an
ÎLE DE FRANCE	17 312	24,1%	+4,7%	177	12,1%	-37,5%
AUVERGNE-RHONE-ALPES	9 258	12,7%	+12,1%	208	14,2%	+2%
NOUVELLE AQUITAINE	7 300	10,0%	+11%	296	20,2%	+29,8%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	6 915	9,8%	+1,2%	116	7,9%	-2,5%
OCCITANIE	6 762	9,4%	+7,1%	159	10,9%	+12,8%
HAUTS-DE-FRANCE	5 366	7,6%	+3,2%	82	5,6%	+9,3%
GRAND EST	4 667	6,6%	+1,7%	95	6,5%	+37,7%
PAYS DE LA LOIRE	3 406	4,5%	+12,4%	89	6,1%	+11,3%
NORMANDIE	2 783	4,1%	-3,7%	40	2,7%	-50,6%
BRETAGNE	2 674	3,8%	+1,4%	73	5,0%	-1,4%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	2 433	3,4%	+7,2%	62	4,2%	+17%
CENTRE - VAL DE LOIRE	2 439	3,4%	+7,2%	63	4,3%	+40%
CORSE	438	0,6%	-1,8%	5	0,3%	-44,4%
TOTAL	**71 753**	**100%**	**5,8%**	**1 465**	**100%**	**+0,3%**

Source : ELLISPHERE

* *RJ / LJ : redressements judiciaires / liquidations judiciaires directes*
** *PS : procédures de sauvegarde*

Augmentation de la part des liquidations judiciaires

« A fin juin 2026 sur douze mois glissants, 71 753 entreprises ont fait l'objet d'un redressement judiciaire ou d'une liquidation judiciaire directe dans l'Hexagone, soit une hausse de 5,8% sur un an, rappelle l'étude d'Ellisphere. Au deuxième trimestre, 19 408 procédures collectives ont été ouvertes, contre 18 520 un an auparavant. Dans le même tems, les procédures de sauvegarde demeurent quasiment stables (+0,3%), tandis que les liquidations judiciaires représentent désormais 23,5% des disparitions de sociétés commerciales, contre 21,6% à fin 2025. »

L'indicateur de dynamisme économique du Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Indicateur de dynamisme économique (IDE)	1,5	1,4	1,1	1,2	1,2	1,1	0,8

Sources : Ellisphere

Alerte en Paca et en Vaucluse

S'appuyant sur son indice, Ellisphere observe qu'avec un IDE de 1,3 la Bretagne et les Hauts-de-France conservent la meilleure dynamique entrepreneuriale du pays. À l'opposé, Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche un IDE de 0,9, signe que les disparitions de sociétés commerciales y sont désormais plus nombreuses que les créations. En Vaucluse, ce chiffre est encore plus inquiétant puisqu'il se monte à 0,8 pour le premier semestre 2026. Bien loin du dynamisme de 2020 (1,5) ou même de l'an dernier (1,1).

Durant les 12 derniers mois à partir de fin juin 2026 le Vaucluse a totalisé 2 413 création d'entreprises, un chiffre en baisse de -4%. Il faut remonter aux années Covid pour observer un niveau inférieur (2 125 entreprises créées en 2020).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Nombre de création d'entreprises en Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Nombre de créations sur 12 mois glissants	2125	2601	2526	2510	2567	2536	2413
Evolution sur 12 mois glissants	-6,7%	+22,4	-2,9%	-0,6%	+2,3%	-1,2%	-4%

Sources : Ellisphere

Dans le même temps, le département a enregistré 2 880 disparitions sur cette période. Une évolution en augmentation de +19,7%. Un bilan qui 'explose' le record de 2025 (2 330 disparitions, en hausse de +11,9%. Forcément, le nombre de liquidations atteint des sommets lors des 12 derniers mois (601 liquidations, contre 572 en Vaucluse en 2025).

Nombre disparition d'entreprises en Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Nombre de disparition sur 12 mois glissants	1387	1817	2217	2037	2083	2330	2880
- dont liquidations	337	316	455	516	552	572	601
Evolution sur 12 mois glissants	-29,2%	+31%	+22%	-8,1%	+2,3%	+11,9%	+19,7%

Sources : Ellisphere

> « Des entreprises de plus en plus fragilisées. »
>
> *Max Jammot, responsable du pôle économique chez Ellisphere*

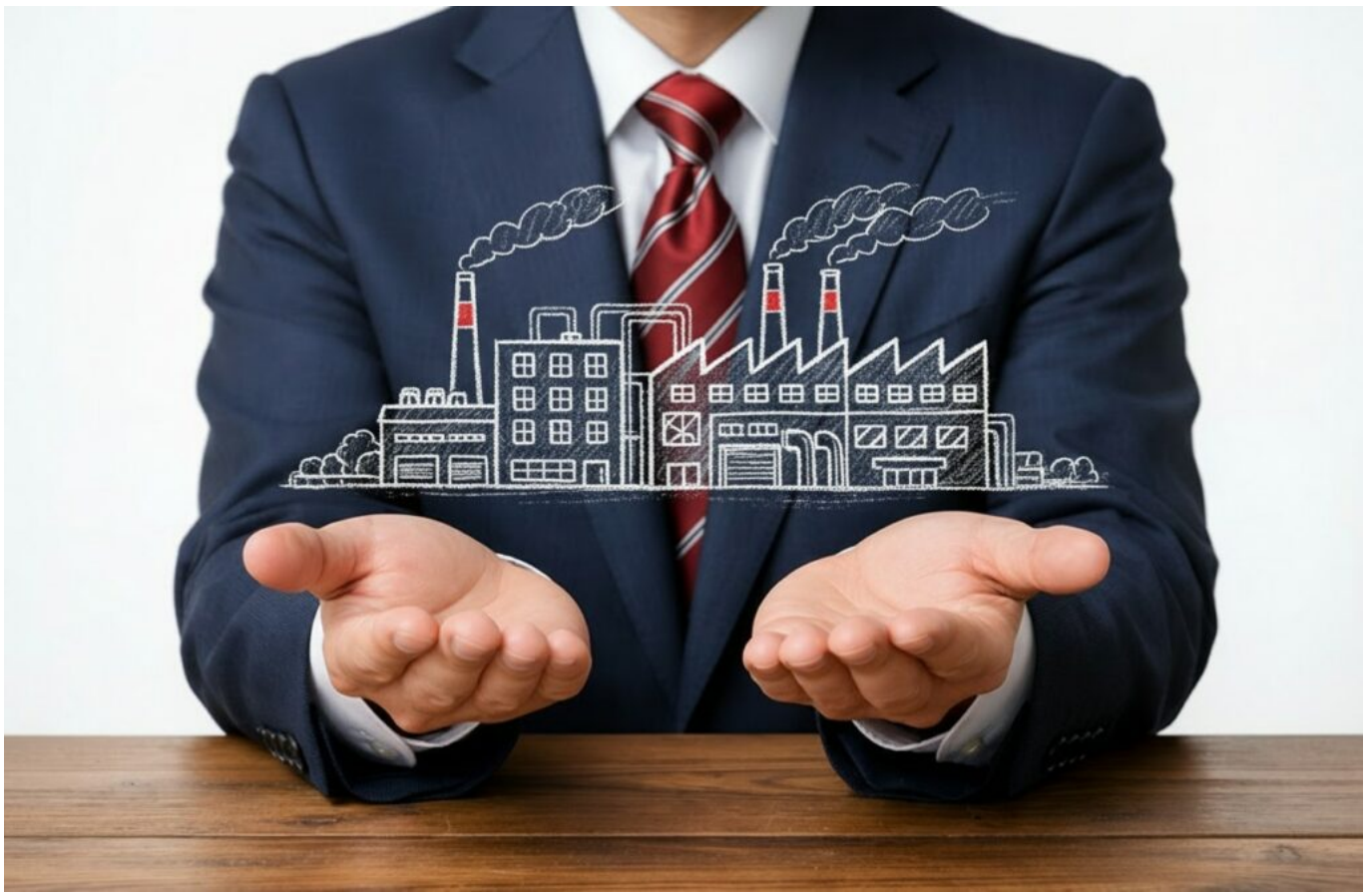
« Derrière les indicateurs économiques, il y a des entrepreneurs, des salariés et des territoires, insiste Max Jammot, responsable du pôle économique chez Ellisphere. Notre étude montre que la France continue de renouveler son tissu entrepreneurial, mais que ce renouvellement repose sur des entreprises de plus en plus fragilisées. Les jeunes entreprises préparent l'économie de demain. Les TPE font vivre celle d'aujourd'hui. Préserver leur capacité à se développer et à traverser les périodes de tension constitue un enjeu majeur pour la vitalité économique du pays. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Création d’entreprise : les informations essentielles pour bien démarrer



Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise ? Entreprendre.Service-Public.gouv.fr met à votre disposition un parcours complet pour vous accompagner à chaque étape de votre projet. De la validation de votre idée au choix du statut juridique, en passant par les financements, les formalités d’immatriculation, les obligations fiscales ou encore la protection de votre activité, retrouvez toutes les informations essentielles et les conseils pratiques pour entreprendre en toute sérénité.

Création d’entreprise : votre idée de business peut-elle réussir ?
Pour réussir, votre projet d’entreprise doit répondre à un besoin du marché tout en apportant un « plus ». Vous devez suivre vos envies et vos valeurs en restant prêt à faire évoluer votre idée, à l’adapter. Il y a 5 grandes règles à respecter.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise
Créer une entreprise nécessite une préparation rigoureuse. Différents professionnels de l'accompagnement peuvent apporter un appui à chaque étape du projet, en fonction des besoins. En savoir plus

Recherche de financements pour créer ou reprendre une entreprise
En tant que porteur de projet, vous serez le plus souvent amené à compléter vos ressources personnelles avec des financements extérieurs pour concrétiser l'opération de création/reprise. Vous disposez de nombreux moyens pour obtenir les fonds nécessaires au financement de votre projet entrepreneurial. En savoir plus

Création d'entreprise : choisir la forme juridique de votre entreprise
La création d'une entreprise nécessite de choisir sa forme juridique. C'est une étape décisive car elle permet de déterminer les obligations fiscales et sociales de l'entreprise ainsi que la responsabilité du dirigeant. Il est donc nécessaire de prendre en considération plusieurs éléments : nombre d'associés, montant du capital social, etc. Ce choix a des conséquences importantes même si la forme juridique choisie peut être modifiée en cours de vie sociale. En savoir plus

Création d'entreprise : formalités d'immatriculation d'une entreprise
Vous avez déjà choisi la forme juridique que votre entreprise va avoir (entreprise individuelle, société) ? Après avoir effectué différentes formalités, dont votre domiciliation, vous devez procéder à l'immatriculation de votre entreprise. En savoir plus.

Création d'entreprise : déterminer la nature de l'activité de votre entreprise
Avant de créer votre entreprise, vous devez définir la nature de votre activité. Votre activité peut être commerciale, artisanale, libérale ou agricole. On vous explique comment les distinguer et si vous pouvez cumuler des activités de différentes natures. En savoir plus

Création d'une entreprise : préparer les documents commerciaux
Les documents commerciaux d'une micro-entreprise regroupent l'ensemble des documents utilisés dans le cadre de ses relations commerciales, que ce soit pour prospecter, vendre ou gérer ses échanges avec ses clients et partenaires. Ces documents comportent des informations obligatoires et doivent être conservés entre 5 et 10 ans selon la nature du document. Le point avec Entreprendre.Service-Public.gouv.fr

Assurances de la société
Souscrire une assurance professionnelle n'est pas toujours obligatoire. Tout dépend de la situation de la société et de l'activité exercée. En savoir plus

Fiscalité d'un micro-entrepreneur : ce qu'il faut savoir
La fiscalité du micro-entrepreneur comporte de nombreux aspects : seuils maximum de chiffres d'affaires, régime d'imposition de ses bénéfices (micro-fiscal), règlementation concernant certaines taxes notamment la TVA ou la CFE, allègements d'impôts. En savoir plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Compte bancaire professionnel d'une société
L'ouverture d'un compte bancaire professionnel est une formalité obligatoire lors de la création d'une société, notamment pour le dépôt du capital social. Une fois la société immatriculée, le maintien de ce compte n'est plus une obligation légale, mais il reste essentiel en pratique pour assurer une gestion financière claire et conforme. Il est également possible de le clôturer ou d'en changer. En savoir plus

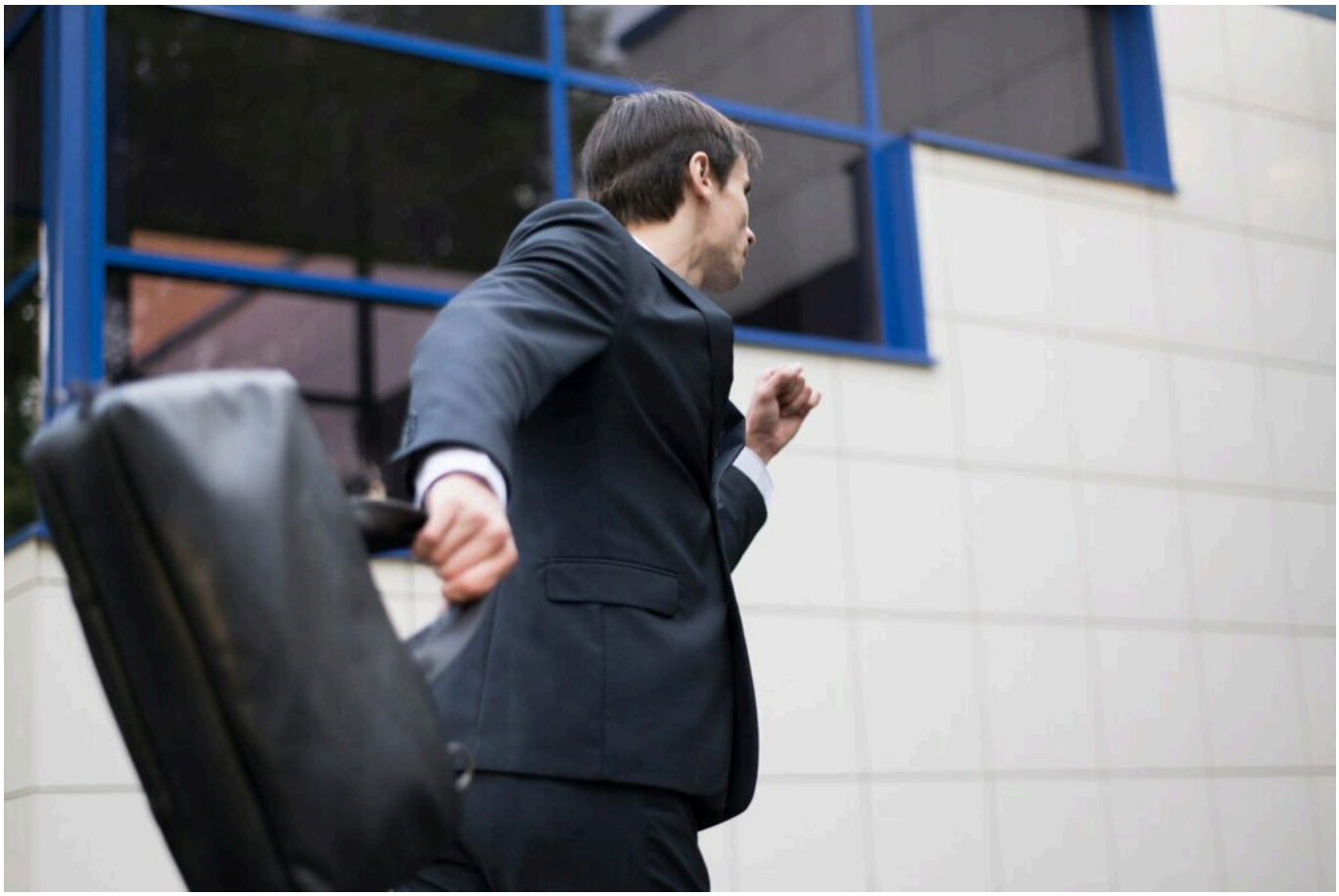
Création d'entreprise : protéger votre idée et votre produit
Vous craignez qu'un concurrent vous vole votre idée ou votre projet ? La 1ère question à vous poser est : que souhaitez-vous protéger ? Une idée, un projet, ou bien un produit, un dessin, etc. Nous vous expliquons comment éviter les éventuels vols en fonction de votre projet. En savoir plus

---

Economis : comment éviter les pièges de la création d'entreprise ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Le centre d'affaires avignonnais Economis organise la première édition du 'Morning Entrepreneurs' ce mardi 26 novembre à l'ECOMIN d'Avignon. Élaborée par des experts de la création d'entreprise, cette conférence sera sur le thème 'Comment éviter les pièges de la création d'entreprise ?'.

Ce mardi 26 novembre, des experts de la création d'entreprise répondront aux diverses questions des entrepreneurs en devenir, mais aussi des nouveaux chefs d'entreprise autour de multiples thématiques telles que : le financement, le droit des affaires, le juridique, le business plan, les assurances et les risques professionnels, les obligations règlementaires, l'adresse professionnelle, le site internet et l'e-commerce, la fiscalité, la comptabilité, les conseils spécial demandeurs d'emploi, et bien d'autres.

Cette première édition du 'Morning Entrepreneurs', initiée par Economis, se veut une conférence interactive et gratuite dans une ambiance chaleureuse autour d'un café, avec « des conseils de pros pour des pros. » Les experts aborderont les précautions à prendre pour réussir son lancement et sa poursuite d'activité dans les meilleures conditions et avec les outils les plus adaptés.

Inscription gratuite en ligne.
Mardi 26 novembre. De 8h30 à 11h. Brasserie du MIN. 135 Avenue Pierre Semard Min D.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Avignon.



Carpentras et Avignon : deux ateliers d'information pour lever le frein à la création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

d’entreprise



L’Adie organise deux ateliers, à Carpentras et Avignon les lundi 5 et vendredi 9 février pour informer sur l’économie informelle, sous lesquels se rangent les activités au black, non déclarées, et pour lever le frein à la création d’entreprise.

L’Adie vient de publier une étude concernant l’économie informelle, aussi appelée l’économie parallèle, qui représente 9,8% de l’emploi total. Au sein de cette part, les travailleurs indépendants y sont représentés pour 33%. L’étude montre que tous les secteurs d’activités sont concernés, et qu’il y a une sur-représentation des femmes (61%) et des personnes sans diplômes (34%).

« L’écrasante majorité d’entre eux ne sont pas des fraudeurs. Ils sont simplement ‘hors-jeu’, plus ou moins convaincus d’être broyés s’ils mettent le doigt dans la machine, parfois ignorants de ce qu’ils devraient faire pour déclarer leur activité ou effrayés à l’idée de le faire, le plus souvent inconscients des droits auxquels ils renoncent et des opportunités qu’ils perdent », explique Frédéric Lavenir, président de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

l'Adie.

Ainsi, l'Adie a décidé d'accompagner ces entrepreneurs non déclarés vers l'immatriculation de leur activité à travers des ateliers d'informations. Selon l'étude, 78% des entrepreneurs 'au black' accompagnés vers l'immatriculation par l'Adie ont développé leur activité depuis sa formalisation. Pour 56%, leur revenu a même augmenté. En Vaucluse, un premier atelier 'Café créateurs' aura lieu le lundi 5 février, et un second atelier 'Portes ouvertes, en partenariat avec RILE 84' aura lieu à Carpentras le vendredi 9 février. En 2023 en Vaucluse, l'Adie a financé 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité et a accueilli 781 porteurs de projets.

Inscriptions en ligne.
Lundi 5 février. Agence Adie. 2 place Alexandre Farnèse. Avignon.
Vendredi 9 février. Permanence Adie. 232 rue de la Tour. Carpentras.

V.A.

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi… Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France.

Les équipes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet **'Yen a trop marc'** de Marius Sablier, Kalysta Sidoux, Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachaoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par Lionel Dosne de la Chocolaterie Castelain, et Florence Lebrun.
- Le projet **'Des griffes aux ongles'** de Sacha Goudal, Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par Céline Darras d'Etex, et Brice De Forsanz, membre du réseau Entreprendre Rhône Durance.
- Le projet **'Alpilles Granulés Responsables'** d'Elisa Gachon, Nicolas Baritello, Romane Boulon et Angélina Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de Go Up Évolution, Sandrine Durry, réflexologue en énergétique chinoise, et Marie-Christine Pessiot, accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet **'Farines issues de co-produits'** de Matilde Gotta, Emma Auger, Camille Collange, Alma Kasouha et Lilia Salah, propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par Nadège Damian d'Acqua Innovation, et Grégoire Bouchez de la Brasserie Quentovic.
- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux**' de Loane Pages, Valentina Gentil, Léa Ladeuix, Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par Isabelle Van Everbroeck d'Atorika, et Thierry Boisnon de ConnecTheDots.
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de Louzio Foglia, Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par Virginie Lapouge, conseillère en gestion de patrimoine, et Marie Rodrigues de la Banque de France.
- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, Hanaé Drici, Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par Thibault Maillart de H'Up Entrepreneurs, et Christian Lacroix de l'association Mut'Com.
- Le projet **'Intégration des séniors dans nos entreprises'** de Mathilde Padieu, Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et Maxence Lorente, est une agence d'intérim pour les séniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de l'Isle Verte, et Frédéric Carpentier d'Easy Going Provence.

- Le projet **'Job Ô Mètre'** de Rémi Fagnon, Lina Langlois, Magalie Ravel et Daphné Christin, est une application qui ressemblerait à celle de rencontre 'Tinder', où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par Maud Pommier, consultante RH, et Bruno Segol d'Etex.
- Le projet **'Nightfall Racing'** de Dylan Scalvini, Clara Canonge, Pauline Seron Calderon, Maxime Owieczka et Noémie Miele, propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par Didier Goguillon de Würth, et Julien Herisson de PLMC Avocats.
- Le projet **'Art & People'** d'Agathe Murcia, Aodren Floride et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et Elisabeth Santiago, consultante en bilan de compétences.
- Le projet **'Stoody**' de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, Alice Conilh, Malak El Mokretar et Assia El Fakir, est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par François Llado du réseau Entreprendre Rhône Durance, et Alexandre Desesmaison de Givaudan.
- Le projet **'Marque de vêtements éco-responsables'** de Lisa Hemin, Louane Amri, Jeanne Ogor, Aliénor Peyron et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par Éric Sallot de la Maison Gabriel Meffre, et Julien Blanc, consultant RH.
- Le projet **'Bonbons sans sucre ajouté'** d'Emma Gornay, Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par Serge Edmond, et Catherine Moutte, coach en organisation et en RH.
- Le projet **'Fi'Cact'** de Tchané Emma Lake, Khadidja Katy Ndiaye, Léo Riquelme, Robin Talbot et Sofia Foundoulis, propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par Antonin Gauthier de Bio3G, Jean-Baptiste Billaud de Force Cadres, et Jean-Michel Vincent de Résonance Conseil.
- Le projet **'Création de bières artisanales'** de Candice Elloy, Luka Challigui, Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par Geneviève Boulet de Force Cadre, et Julien Ponson de Givaudan.
- Le projet **'Contre le harcèlement et la discrimination'** d'Alya Grajcar, Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

de soi. Cette équipe est coachée par Christophe Vanneste d'Acqua Innovation, et Alain Martin de Mission Projet.

- Le projet **'Alva'** de Camille Martin, Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par Pierre Poncie de 2P International Conseil, et Yves Christol de SPG.
- Le projet **'Location de robes traditionnelles orientales'** de Yasmine Deham, Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et Ikram Doudouh. Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de Curtis Com, et Joël Derrien, consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet **'La Patte française'** d'Eve Grenod, Lalie Millet, Théo Mottaz, Anthony Cantone et Lucas Bianciotto, propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne…) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par Éric De Wiet de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'Orange.

Le Pontet : l'Afpa ouvre un nouveau tiers-lieu dédié à la création d'entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026



L'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) Avignon-Le Pontet a ouvert et inauguré un nouveau tiers-lieu en décembre dernier : l'Espace ressources Emploi-Formation-Insertion et accompagnement à la création d'entreprises.

Né d'une ambition commune entre l'Afpa Avignon-Le Pontet et Initiative Terres de Vaucluse, ce nouveau tiers-lieu s'inscrit dans la transformation du centre pontétien en un village de solutions où se côtoient différents pôles : formation, accompagnement, etc. Il a vu le jour notamment grâce aux financements du programme FEDER du Conseil régional et du Grand Avignon.

« Ce tiers-lieu se veut inclusif, un lieu de rendez-vous, de partage, de travail, de rencontres et d'opportunités professionnelles, mais également de formations », explique Pascale Grosvalet, directrice du centre du Pontet. Seulement quelques mois après l'ouverture et l'inauguration de La Place, cet espace vient appuyer la position de l'Afpa au sujet de l'inclusivité et du coworking.

« Un projet structurant pour le territoire »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

Ce tiers-lieu est composé d'un espace de coworking avec des îlots collectifs et individuels, mais aussi d'un espace atelier où les entreprises peuvent commencer leur activité. Il a été pensé, créé et équipé pour différents usages et est accessible à tous sous réservation, avec la possibilité d'avoir un abonnement.

« C'est un projet structurant pour le territoire, il y avait un réel besoin d'un tel espace », affirme Hicham Bourohi, directeur d'Initiative Terres de Vaucluse. Ce nouveau tiers-lieu permet aux différents acteurs du territoire de se retrouver dans un seul et même endroit afin d'échanger et de travailler ensemble sur les thématiques de l'inclusion, la formation, l'emploi et la création d'entreprise.

Un lieu pour créer du lien

Le lien. C'est le maître-mot de l'Afpa. L'objectif est de créer du lien social, de privilégier les échanges entre les citoyens, de promouvoir l'apprentissage, de favoriser la création d'entreprise, et plus généralement de faire émerger de nouvelles idées. Et ce nouvel espace s'y prête parfaitement.

« Ce lieu a pour objectif de faire accroître ses connaissances en faisant connaissance avec d'autres personnes », développe Alain Mahé, directeur régional de l'Afpa Paca. Ainsi, le centre pontétien tient ses promesses d'élargir ses offres de service et de s'ouvrir davantage à des partenariats avec des acteurs sociaux et économiques. « C'est un honneur pour la commune d'avoir un espace si beau et si bien conçu », a conclu Patrick Suisse, maire du Pontet.