

Ecrit par le 24 mai 2026

(Vidéo) Aix-en-Provence : une rencontre autour de la transmission d'entreprise



Le Réseau National des Repreneurs d'Entreprises et le [Crédit Agricole Alpes-Provence](#) organisent une soirée sur le sujet de la transmission d'entreprise le mardi 31 mars.

Le Réseau National des Repreneurs d'Entreprises et le Crédit Agricole Alpes-Provence donnent rendez-vous aux dirigeants du territoire au siège de ce dernier à Aix-en-Provence pour un temps d'échanges sur le thème 'Réussir sa transmission d'entreprise'. Cet événement est organisé en partenariat avec [Cap Cession](#), [Bpifrance](#), la [CCI Aix-Marseille-Provence](#), le [CETEM](#), le [CGA Provence](#), la [Chambre des Métiers](#), l'[U2P](#), et le [CRA](#).

Ce rendez-vous, présenté par le journaliste [Loïc Landrau](#), permettra deux heures d'échanges qui seront rythmées par les témoignages de trois intervenants : [Samuel Maman](#), expert en transmission d'entreprise

Écrit par le 24 mai 2026

à Cap Cession, [Alexandre Leroy](#), directeur du Crédit Agricole Alpes-Provence, et [Muriel Hurtis](#), experte événementiel du Crédit Agricole Alpes-Provence et ancienne sportive de haut niveau.

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#).

Mardi 31 mars. De 18h30 à 21h. Crédit Agricole Alpes-Provence. 25 Chemin des 3 Cyprès. Aix-en-Provence.

Crédit agricole Alpes-Provence : une task force pour mieux accompagner les entreprises tous azimuts

Ecrit par le 24 mai 2026



[Le Crédit agricole Alpes-Provence](#) vient de lancer une 'task force 360°' dédiée à l'accompagnement des entreprises. L'objectif est de réunir les expertises existantes de la banque régionale ainsi que de nouvelles hyper compétences spécialisées afin de répondre aux besoins clés des entreprises, de la trésorerie aux ressources humaines, jusqu'à la confiance numérique.

« Avec cette task force 360°, nous franchissons une nouvelle étape de notre engagement. »

Laurent Fromageau, directeur général du Crédit agricole Alpes-Provence

« L'hyper-proximité n'est pas un slogan : c'est un engagement, insiste [Laurent Fromageau](#), directeur général du Crédit agricole Alpes-Provence. Dans un contexte national où les entreprises doivent faire face à des transformations rapides et parfois profondes, avec les équipes du Crédit Agricole Alpes Provence nous avons fait le choix d'accélérer. Avec cette task force 360°, nous franchissons une nouvelle étape de notre engagement : apporter des réponses concrètes, expertes et immédiatement opérationnelles à toutes les entreprises de nos territoires. »

Ecrit par le 24 mai 2026

Un levier de financement pour les PME et ETI

Concrètement cette accompagnement s'appuie sur la mise à disposition de solution de capital-investissement. Dans ce cadre, le Crédit Agricole Alpes Provence va donc renforcer son action grâce à un nouvel apport de 15M€ de ses actionnaires, un réinvestissement systématique des résultats, une augmentation des seuils d'intervention jusqu'à 10M€ par opération et jusqu'à 50€ aux côtés des autres structures d'investissement du groupe Crédit Agricole.

Pour cela la banque peut notamment s'appuyer sur un partenaire durable : [Sofipaca](#) qui depuis sa création en 1984 a accompagné plus de 300 PME et ETI de la région.

« L'intervention de Sofipaca en tant qu'associé dans les entreprises de la région crée une proximité encore plus forte avec les dirigeants et renforce le rôle de 'façonneur du territoire' du Crédit agricole, » explique [Florence Politi](#), directrice d'investissements de Sofipaca qui a aujourd'hui sous gestion 150M€ dans des secteurs clés de l'économie régionale : santé, agriculture, numérique, énergie, mobilité et tourisme.

Renforcer la confiance numérique

Dans le même temps, le Crédit agricole Alpes-Provence ambitionne d'apporter des solutions simples et sécurisées pour accompagner toutes les entreprises dans le domaine de la facture électronique. Pour cela, la banque propose les outils [Kollecto](#) (pour les entreprises de moins de 50M€ de CA) et [Doxalia](#) (pour celle de plus de 50M€ de CA) qui permettent notamment d'importants gains de temps.

Relever le défi des RH

À l'heure où l'attractivité, la fidélisation et le pouvoir d'achat des collaborateurs sont devenus des enjeux majeurs, le Crédit agricole Alpes-Provence a aussi décidé de structurer une offre dédiée pour accompagner les PME du territoire dans leurs problématiques RH. Avec [la banque des ressources humaines](#), la banque propose une offre comprenant une épargne salariale et retraite pour motiver et valoriser les salariés (via Amundi), une assurances santé et prévoyance pour protéger les salariés (via Crédit Agricole Assurances) ainsi que Worklife, une solution digitale pour simplifier et enrichir le quotidien des salariés.

Afin de soutenir cette nouvelle offre stratégique, le Crédit agricole Alpes-Provence a créé 6 postes spécifiquement dédiés.

Les projets 2026

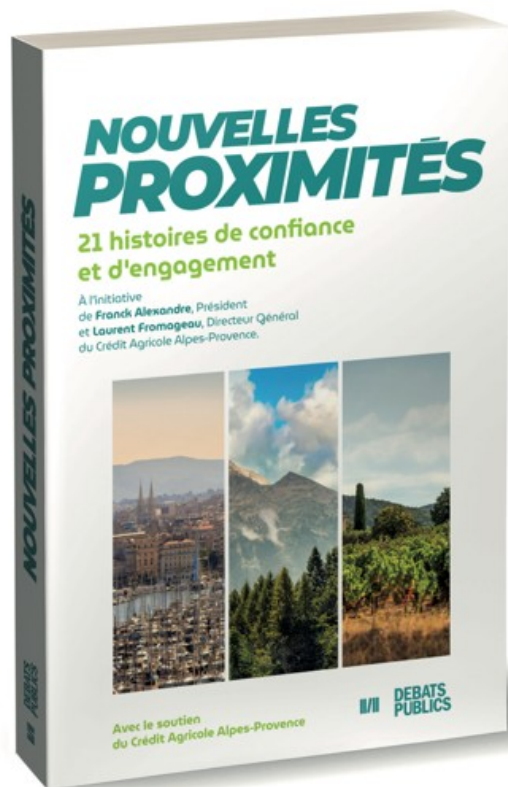
Outre un engagement fort dans la perspective des JO 2030, le Crédit agricole Alpes-Provence considère que la transmission d'entreprise constitue un enjeu central pour l'économie régionale, avec 70 000 entreprises susceptibles de changer de main dans les 5 prochaines années et plusieurs millions d'emplois concernés à l'échelle nationale.

Le Crédit Agricole Alpes Provence structure donc une réponse dédiée pour sécuriser ces étapes clés et accompagner durablement les dirigeants avec la création en 2026 de la Banque Patrimoine qui offrira une approche intégrée combinant expertise financière, fiscale et juridique pour accompagner les opérations de succession, de reprise ou de restructuration patrimoniale. Egalement prévu la création d'une direction dédiée aux marchés des entreprises qui complétera les dispositifs déjà déployés par la Caisse Régionale (événements dédiés à la transmission, sessions Loi de Finances, accompagnement des experts-comptables et suivi individualisé par les chargés d'affaires).

Ecrit par le 24 mai 2026

Pour rappel, le Crédit agricole Alpes-Provence est une banque coopérative couvrant les territoires des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes. Forte de plus de 800 000 clients, 350 000 sociétaires et d'un réseau de plus de 130 points de ventes, l'établissement bancaire « la solidité financière et la capacité à mobiliser l'expertise » du 9^e groupe bancaire mondial.

L.G.



Livre : 'Nouvelles Proximités : 21 histoires de confiance et d'engagement'

A l'initiative de [Laurent Fromageau](#) (à gauche sur la photo ci-dessus), et [Franck Alexandre](#) (à droite), respectivement directeur général et président du Crédit Agricole Alpes Provence, le nouvel ouvrage 'Nouvelles Proximités : 21 histoires de confiance et d'engagement' de la collection [Débats publics](#) « propose un voyage au cœur des Alpes et de la Provence à la rencontre des dirigeants d'entreprises et d'associations qui bâtissent le futur de cette région. Chaque porteur de projet dialogue avec un président d'une caisse locale du Crédit agricole Alpes-Provence pour mieux comprendre les 21 projets qui façonnent le territoire. »

Parmi eux, plusieurs Vauclusiens Franck Alexandre de la Caisse locale de Beaufort-de-Venise, Alain Bremond président de la caisse de Pertuis, Jordan Charransol, président de Jeunes agriculteurs de

Ecrit par le 24 mai 2026

Vaucluse et viticulteur et maraîcher dans l'enclave des papes, Marilyn Gallet, présidente de la caisse de Pernes-les-Fontaines, Morgane Cousin, présidente de l'association Egal Accès, Céline Isirdi présidente de la caisse de Cadenet, Laure Galpin, directrice générale du Parc naturel régional du Luberon, Martine Millet, vice-présidente de la caisse de Bollène, André Bernard, président du canal de Carpentras, Florence Mutte, vice-présidente de la caisse de Carpentras, Serge Andrieu, président du conseil de surveillance du centre hospitalier de Carpentras, François Sanchez, président de la caisse de l'Isle-sur-la-Sorgue ainsi que Frédéric Gaillanne de la fondation Gaillanne.

« À travers ces récits et ces initiatives se dessine une région plus inclusive, plus solidaire et profondément ancrée dans le collectif, explique l'éditeur. Ces histoires témoignent également d'un lien singulier : celui qu'entretient le Crédit Agricole Alpes Provence avec les forces vives locales, qu'elles se trouvent dans les villes ou dans les campagnes. Une relation de confiance unique, fondée sur des valeurs d'utilité, d'universalité et de responsabilité partagée. »

'Nouvelles Proximités : 21 histoires de confiance et d'engagement'. 311 pages. Prix : 20€ TTC. Collection Débat publics.

Une nouvelle directrice générale adjointe pour le Crédit Agricole Alpes Provence

Ecrit par le 24 mai 2026



[Galyna Zhukova](#) est la nouvelle directrice générale adjointe du [Crédit Agricole Alpes Provence](#). Elle a pris ses fonctions depuis le 1er novembre dernier aux côtés de [Laurent Fromageau](#), Directeur Général, ainsi que [Serge Gaona](#) et [Jérôme Lebon](#), Directeurs Généraux Adjointes.

Galyna Zhukova interviendra prioritairement dans les domaines de la banque de proximité, du marketing, de la transformation et des valeurs mutualistes. Elle prendra tout particulièrement la responsabilité du pilotage de plusieurs chantiers structurants de la stratégie d'entreprise 'Nouvelles Proximités', dont l'ambition est de faire de la proximité un véritable levier de transformation au service des territoires et de celles et ceux qui les font vivre.

Après avoir dirigé le réseau de plus de 200 agences du Crédit Agricole en Ukraine, celle qui est diplômée d'un MBA en économie et droit international de l'Université d'État de Kyiv, est reconnue « pour sa culture de la relation client, sa conduite du changement et son leadership fédérateur ».

En Ukraine, elle a notamment piloté la transformation, la communication, le mutualisme et la RSE. « Elle a impulsé une vision partagée : celle d'une banque coopérative utile, proche et innovante », précise le Crédit Agricole Alpes Provence.

« Rejoindre le Crédit Agricole Alpes Provence, c'est contribuer à un projet d'entreprise puissant, profondément ancré dans ses territoires et tourné vers l'avenir, explique la nouvelle directrice générale adjointe. Je me réjouis de pouvoir mettre mon expérience au service d'équipes engagées, dans un contexte où la proximité et la responsabilité permettent d'agir durablement pour le territoire et ses habitants. »

Écrit par le 24 mai 2026

« La nomination de Galyna Zhukova s'inscrit dans la continuité du projet 'Nouvelles Proximités' que nous menons avec l'ambition de conjuguer performance et ancrage territorial fort, pour devenir leader sur nos territoires, complète Laurent Fromageau. Son parcours international et son expérience de la transformation sont des atouts précieux pour accompagner les évolutions du modèle coopératif et renforcer notre capacité d'innovation au service de nos clients et de nos territoires. »

Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles : Ose ! 4e édition

Ecrit par le 24 mai 2026



4e édition de Ose ! Événement phare dévolu à l'entrepreneuriat au féminin s'installe mardi 14 octobre au [Palais des Congrès d'Arles](#). Il est organisé par la CCI Pays d'Arles avec [les décideuses](#) en partenariat avec l'ensemble des partenaires du territoire et le soutien du [Crédit Agricole Alpes Provence](#). Cette journée mettra à l'honneur les femmes porteuses de projet et jeunes créatrices d'entreprise, autour d'un programme riche en inspiration, rencontres et solutions concrètes pour développer leurs activités.

Cet évènement réseau et business au féminin s'adresse à la fois aux porteuses de projet et aux dirigeantes d'entreprise pour : Booster son projet de création ou de développement d'entreprise ; Participer à des ateliers thématiques animés par des experts ; Connaître, rencontrer et échanger avec les réseaux d'accompagnement, banques, couveuses, réseaux féminins... Développer son réseau en rencontrant d'autres entrepreneures ; Pitcher et valoriser son projet de création auprès de l'écosystème entrepreneurial devant un jury (sur inscription via la billetterie jusqu'au 03/10 à minuit).

Ecrit par le 24 mai 2026



Copyright CCIPA

Programme

Concours de pitch organisé en amont du forum avec annonce de la lauréate le jour de la 4ème édition de Ose !

9h : [Matinée des Créateurs et Repreneurs d'Entreprise](#)

14h : Ouverture au public et ouverture du village partenaires : Avocats, Experts comptables, Banques, Assurances, Coach en développement personnel, Coach en développement commercial, Agence de communication... Annonce de la lauréate du concours de pitch

15h30 : Networking/Réseautage B2B animé par nos élues (sur inscription via la billetterie et limité à 25 places) : Julie Escalier, déléguée Région Sud CCI France pour l'entrepreneuriat au féminin ; Christine Rubio, présidente de la commission création ; Sylvie Délia, secrétaire déléguée à la création, transmission et reprise d'entreprises ; Isabelle Murrett, conseillère technique.

16h30 : Conférence sur l'Intelligence Artificielle (IA), animée par Google Ateliers Numériques (sur inscription via la billetterie) : « Maximiser le potentiel de son projet entrepreneurial avec l'aide de

Ecrit par le 24 mai 2026

l'Intelligence artificielle».
Clôture de l'évènement à **18h**.

Ecrit par le 24 mai 2026



Ecrit par le 24 mai 2026

Copyright CCIPA

Les infos pratiques

Mardi 14 octobre. De 14h à 18h. Plais des congrès d'Arles. Entrée gratuite sur réservation [ici](#).
MMH

Le Crédit Agricole n'est plus seulement financeur du territoire mais façonneur



Pleine comme un œuf, la salle du cinéma Pathé Cap Sud d'Avignon a accueilli mercredi soir plusieurs centaines de sociétaires, administrateurs, bénévoles et directeurs de caisses locales du [Crédit Agricole Alpes-Provence](#).

Pour prouver à quel point les 39 agences de ce territoire régional sont impliquées sur le terrain, le président [Franck Alexandre](#) a évoqué le contexte économique. « Depuis la dissolution, il pèse. L'instabilité politique a deux conséquences : l'épargne est historiquement haute et la croissance particulièrement atone. Du coup, nombre de projets sont reportés. Regardons ce qui se passe chez nos voisins. En Italie, le déficit est passé de 7% à moins de 3%, le Portugal qui était en faillite il y a 5 ans a

Ecrit par le 24 mai 2026

retrouvé l'équilibre de ses comptes, l'Allemagne, qui n'a pas de majorité, a quand même une coalition qui, pour faire repartir l'économie, a investi des millions d'euros. Quant à la France, elle est figée quand se succèdent les premiers ministres à Matignon, 3 en 1 an. »

Il poursuit : « Heureusement, votre banque, le Crédit Agricole, est solide grâce à ses fonds propres. Elle existe depuis 140 ans, elle est le 9^e groupe mondial et nous réinvestissons 85% de nos résultats nets dans le territoire. Le nombre de nos sociétaires progresse (+5 000 au 1^{er} trimestre), nous comptons 800 000 clients et nous visons le cap du million. »

Les actions en Vaucluse et alentours

[Laurent Fromageau](#), directeur général, ajoute : « Notre stratégie, c'est de miser sur la proximité, nous allons d'ailleurs doubler nos investissements (600M€) dans 5 secteurs : agro-alimentaire et viticulture, immobilier durable, énergies renouvelables, santé, numérique et cybersécurité. Dans la région, pour être utile comme banque coopérative et mutualiste, pour soutenir les jeunes, les former, les aider à entrer dans la vie active, nous dépensons 3M€ par an qui servent à des prêts d'honneur. Pour les étudiants, les prêts sont à 0,99% par exemple. Une Maison de Santé va ouvrir en juin 2026 à Tarascon et accueillera une trentaine de professionnels. À Châteaurenard, nous avons participé à la création du nouveau MIN, à Marseille, nous allons rénover des milliers de m² sur le Port à la Joliette. »

Arrive alors le moment où il est question d'actions concrètes en Vaucluse soutenues par le Crédit Agricole : le Ban des Vendanges qui a attiré 15 000 personnes fin août au cœur d'Avignon, capitale des Côtes du Rhône. « Une fête conviviale, familiale, populaire et gratuite », a insisté [Jean-François Cartoux](#). Coup de pouce également à l'Institut Sainte-Catherine et la lutte contre le cancer grâce à un repas caritatif qui a recueilli 12 000€ ou encore un soutien à La Garance d'Althen-des-Paluds qui s'occupe de maladies dégénératives et de patients atteints de sclérose en plaque, sans oublier le Lycée Professionnel de Vedène qui aide des jeunes à se former aux métiers de la mécanique pour les 2 roues, les voitures et les camions.

Table ronde autour du Rhône

La crise frappe évidemment l'agriculture et la viticulture « Nous soutenons les paysans, mais aussi les caves et les coopératives, le lien de confiance est essentiel », insiste Franck Alexandre, par ailleurs vigneron à Gigondas. Et la soirée se conclut sur une table ronde : 'Le Rhône au cœur du développement territorial' en présence d'[André Bernard](#), ancien président de la [Chambre Régionale d'Agriculture](#) et actuel président du [Canal de Carpentras](#), [David Bérard](#), président des [Compagnons des Côtes-du-Rhône](#), [Pierre Meffre](#), directeur des territoires de la [CNR](#) (Compagnie Nationale du Rhône).

Celui-ci a d'ailleurs évoqué le rôle polyvalent de ce fleuve : « Il produit de l'énergie hydro-électrique, il sert au transport fluvial de Lyon à Marseille, il permet aux agriculteurs de la Vallée du Rhône de capter une petite partie de son eau pour irriguer les cultures. Il a cité [Solarhona](#), qui installe nombre de panneaux photovoltaïques au-dessus des vignes pour les protéger de la canicule et produire de l'énergie. Pierre Meffre a aussi évoqué le partenariat avec le groupe [CMA-CGM](#), leader mondial du transport de

Ecrit par le 24 mai 2026

porte-conteneurs, comme celui avec [Arcelor-Mittal](#) et son four sidérurgique décarboné à Fos-sur-mer.

Les évolutions face au changement climatique

Quand il a pris la parole, André Bernard a évoqué l'évolution permanente du métier de paysan. « Sans la Durance, le Vaucluse serait un désert. Heureusement, Napoléon a fait creuser à la pioche des canaux qui ont permis à ce département de devenir le verger de la France. L'arrivée du chemin de fer a permis de vendre nos fruits et légumes à Marseille, Lyon, Paris et de développer l'économie locale. En quelques décennies, on a multiplié la superficie des exploitations par deux mais aussi diviser par deux le volume d'eau, grâce notamment au goutte-à-goutte. » Il a évidemment évoqué le projet pharaonique à 500M€ HPR (Hauts de Provence Rhôdaniens) sur 81 communes du Nord Vaucluse et Sud Drôme destinée à irriguer 22 000 ha de terres arables. Le directeur général Laurent Fromageau a parlé de « réflexion collective avec l'État et les collectivités locales, et de financements progressifs par paquets de 50M€ à échelonner dans le temps. »

Quant à David Bérard, il a parlé des glaciers qui fondent comme neige au soleil chaque année et n'alimentent plus les rivières et les fleuves comme avant, changement climatique oblige. Le patron de la CNR a rassuré les usagers du Rhône : « À Avignon, le débit est de 1 500 m³/seconde, nous avons 14 écluses entre le Port Edouard Herriot à Lyon et Marseille. Il nous faut absolument maintenir suffisamment d'étiage pour le tourisme et le transport fluvial, l'agriculture, la viticulture, le refroidissement des centrales nucléaires. Cela nous demande de moderniser le réseau des canaux d'irrigation pour le sécuriser à long terme ». Mais cela exige aussi que chacun apporte sa technique, son savoir-faire, son expertise pour que les projets ne tombent pas... à l'eau.

Ecrit par le 24 mai 2026



© [Crédit Agricole Alpes-Provence](https://www.credit-agricole-alpes-provence.com/)

Écrit par le 24 mai 2026

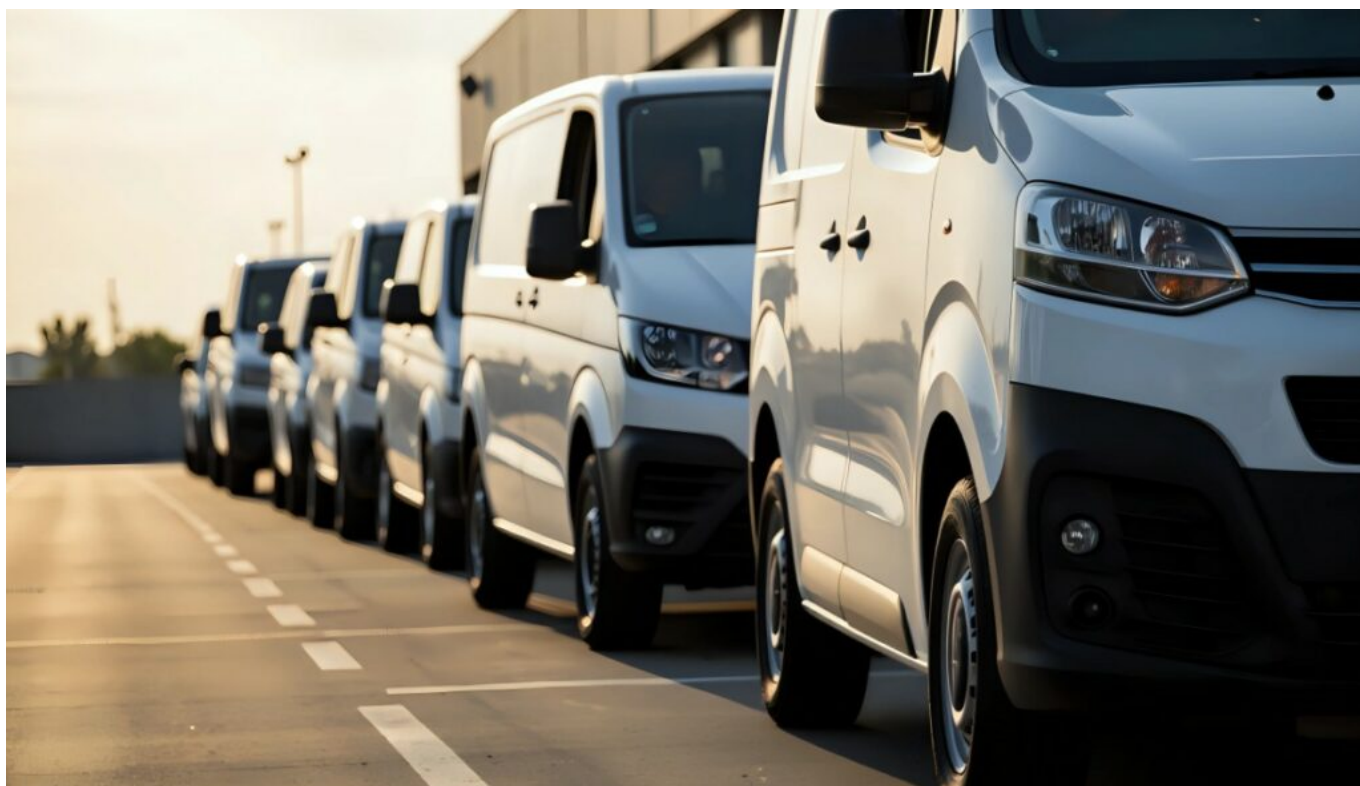


©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

La table ronde a eu lieu au cinéma Pathé Cap Sud.

CPME : tout savoir sur la gestion des véhicules d'entreprise

Ecrit par le 24 mai 2026



La CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse propose un petit-déjeuner d'information sur le thème : 'La gestion des véhicules d'entreprise : quels enjeux pour les TPE-PME ?'

« La gestion des véhicules d'entreprise est souvent compliquée pour une TPE - PME, explique l'organisateur de cet événement mis en place en partenariat avec [le Crédit Agricole Alpes-Provence](#) qui accueille ce petit-déjeuner dans ses locaux de l'Amandier à Avignon. Financement, fiscalité, cadre légal, entretien et remplacement, tous ces critères nécessitent de vrais éclairages. De plus, les réalités environnementales actuelles viennent nécessairement modifier l'approche des chefs d'entreprise. »

La gestion des véhicules professionnels a donc un impact direct sur la rentabilité des entreprises. Posséder un véhicule est essentiel pour toute entreprise, qu'elle soit TPE-PME. Cependant, si son utilisation n'est pas économique et réfléchi, cela peut engendrer des pertes financières importantes pour cette dernière. Entre les coûts du carburant, le choix entre l'achat ou la location, la transition vers les véhicules électriques, la fiscalité et l'optimisation des trajets, les défis sont nombreux. Pour une petite ou moyenne entreprise, un seul véhicule mal géré peut ainsi lourdement peser sur le budget annuel. Pour évoquer ces problématiques, ce petit-déjeuner sera animé par [Loïc Deletoille](#), responsable de région [Agilauto](#) (loueur longue durée du groupe Crédit Agricole), ainsi que [Michel Pauget](#), ingénieur commercial Agilauto.

Mahsa Farzam (Stagiaire)

Écrit par le 24 mai 2026

Petit-déjeuner CPME : 'La gestion des véhicules d'entreprise : quels enjeux pour les TPE-PME ?'. Mardi 1er juillet. De 8h30 à 10h30. Crédit Agricole Alpes-Provence Avignon - Amandier. 168, avenue Pierre Sémard. Avignon

Inscription obligatoire et renseignement : 04 90 14 90 90 ou contact@cpme84.org ou www.cpme84.com

Résultats historiques pour le Crédit Agricole Alpes Provence



Le Crédit Agricole Alpes Provence vient de présenter ses résultats 2024. Malgré une succession de crises multiples depuis 5 ans la banque coopérative régionale réalise des résultats historiques lui permettant d'afficher sa confiance dans sa capacité à soutenir l'investissement local.

Ecrit par le 24 mai 2026

« Dans un environnement exigeant, le Crédit Agricole Alpes Provence réalise en 2024 des résultats historiques qui donnent de la confiance pour entreprendre et nous permettent d'agir ensemble pour avoir de l'impact et faire rayonner le territoire », se félicitent les responsables de la banque régionale qui regroupe notamment 455 collaborateurs répartis dans les 41 agences de Vaucluse.

« Nous connaissons depuis 5 ans une succession de crises multiples qui ont provoqué de nombreux déséquilibres économiques et financiers avec de l'endettement et des mesures de soutien monétaire exceptionnelles, ont ainsi complété [Laurent Fromageau](#), directeur général, et [Franck Alexandre](#), président du conseil d'administration du Crédit Agricole Alpes Provence. Cet environnement incertain est peu favorable à la confiance et à la croissance, et il est exigeant pour les entrepreneurs. »

43 000 nouveaux clients

Malgré ce contexte, la banque coopérative affiche une activité commerciale dynamique sur tous les plans en 2024. Elle compte ainsi 43 000 nouveaux clients, un chiffre record. Dans le même temps le Crédit Agricole Alpes Provence constate une croissance tonique de sa base client (+2%) ainsi qu'une fidélisation accrue de sa clientèle avec une hausse de +4,2% pour les contrats assurances, de +3,2% pour les services de paiement et de 1,9% pour les services de banque au quotidien.

Côté crédit, les parts de marchés crédits et collecte sont en hausse : crédits à 18,63% (à fin octobre 2024), soit +0,23 point (par rapport à octobre 2023.) Collecte à 16,68% (à fin octobre 2024), soit +0,68 point (par rapport à octobre 2023).

[Le Crédit agricole Alpes-Provence offre des vélos électriques à ses collaborateurs](#)

9 décisions sur 10 sont prises en agence

« Cette dynamique s'explique par la satisfaction client, priorité numéro 1 du Crédit Agricole Alpes Provence. Nous avons par exemple une note Google de 4,84/5, ce qui nous place en 2^e position sur notre territoire par rapport à nos concurrents. Une dynamique qui s'explique également par l'autonomie, la confiance et la responsabilité en proximité, moteur de l'engagement des hommes et des femmes : 9 décisions sur 10 sont prises en agence », insiste 'la banque verte' regroupant au total 2 200 collaborateurs dans 154 agences en Vaucluse, Bouches-du-Rhône et Hautes-Alpes.

De quoi afficher un résultat net consolidé historique de 133,9M, en progression de 15% par rapport à 2023 (résultat net social normes françaises 102,9M€). Parallèlement, la solidité financière de l'établissement bancaire a été également été renforcée avec un ratio de liquidité s'élevant à 112,2%, un ratio de solvabilité de 21,57% ainsi qu'un niveau de couverture des risques un taux de 55,85%.

Quelques chiffres

- 19 Mds€ d'encours de crédits.
- 6 900 projets habitat particuliers et professionnels.
- 1 900 prêts étudiants
- 500 projets accompagnés par jour en financement, en assurant et en investissant en capital

Ecrit par le 24 mai 2026

- +15% d'activité crédits chez les professionnels et agriculture
- +3,2% de crédits d'équipement pour les entreprises.
- 33M€ engagés par le fonds Transitions de la banque pour financer des infrastructures de production d'énergie verte et renforcer les fonds propres des entreprises du territoire qui accélèrent les transitions.
- +10% de crédits actifs durables en 2024.

Soutien historique de l'agriculture

Par ailleurs, le Crédit Agricole Alpes Provence rappelle qu'il est un des soutiens historiques de l'agriculture.

« L'agriculture française est de plus en plus confrontée à des enjeux cruciaux pour son avenir, précise la banque. Elle doit faire face à de nombreux défis : renforcer sa compétitivité, s'adapter aux changements climatiques et répondre aux attentes sociétales. En tant que 1ère banque mais également en tant que partenaire historique de l'agriculture depuis plus de 120 ans, le Crédit Agricole Alpes Provence accompagne toutes les agricultures de son territoire. Concrètement, nous avons mis en place en 2024 : 1 000 pauses "années blanches", ce qui représente un soutien de 150 000€. 41 Prêts à Taux Zéro pour jeunes agriculteurs, ce qui représente un soutien de 1,2M€. 800 000€ de soutien en trésorerie pour nos clients agriculteurs impactés par le gel. Toutes ces mesures se traduisent par la satisfaction de nos clients agriculteurs. L'Indice de recommandation client agriculteur est à +23 points en 2024, en augmentation de +15 par rapport à 2023. Notre caisse régionale est la 1ère des caisses régionales du groupe et la 1re de notre territoire en satisfaction client auprès des agriculteurs. En 2024, nous avons 234 nouveaux clients agricoles dont 88 jeunes agriculteurs, ce qui représente 84% des installations aidées du territoire. »

Le Crédit Agricole réaffirme son engagement auprès des vignerons

Après s'être mobilisé avec [la Safer pour soutenir les viticulteurs locaux face à la spéculation foncière des terres agricoles](#), le Crédit Agricole Alpes Provence fait partie des trois caisses régionales (avec celles de Sud Rhône Alpes et Languedoc) à avoir répondu à l'appel du Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône pour une rencontre en urgence dans l'objectif d'échanger sur la situation économique, les défis à venir et d'y apporter des solutions.

Ecrit par le 24 mai 2026



De gauche à droite : Alain Aubert, membre du Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône ; Jean-Pierre Gaillard, Président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes ; Daniel Connart, Président du Crédit Agricole du Languedoc ; Franck Alexandre, Président du Crédit Agricole Alpes Provence ; Damien Gilles Président du Syndicat des Côtes du Rhône ; Laurent Jeanneteau Directeur du Syndicat des Côtes du Rhône ; Claude Guigue Vice-Président du Crédit Agricole Languedoc. Crédit DR/CAAP

L'occasion pour [Damien Gilles](#), président du Syndicat de présenter en détail la situation économique, le démarrage de la campagne, ainsi que la vision et les objectifs 2025 : « Notre priorité est notamment d'assurer une juste rémunération des vignerons en sécurisant les contrats amonts à minima au niveau de coûts de production (modification de la loi Egalim), en fournissant des indicateurs de prix à la filière pour la vente de raisins et de vin en vrac mais aussi sur les certifications environnementales (HVE et BIO) et en permettant à la filière viticole d'accéder aux Organisations de Producteurs pour concentrer l'offre vrac. Nous devons aussi simplifier et adapter notre Cahier des charges au changement climatique, optimiser les coûts de contrôles pour les producteurs, et valoriser les démarches environnementales. »

Lors de cet échange, les 3 Caisses Régionales ont assuré les représentants du Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône de leur plein soutien.

« Face à la situation actuelle, la banque va jouer pleinement son rôle et être à l'écoute des vignerons et

Écrit par le 24 mai 2026

viticulteurs concernés pour trouver des solutions personnalisées et adaptées aux besoins de chacun ; assurent-elles. Le Crédit Agricole s'engage à nouveau aujourd'hui et précise qu'il est également important d'avoir une filière unie pour un accompagnement durable. »

La French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence s'allient pour l'innovation et l'entrepreneuriat



La [French Tech Grande Provence](#) vient d'annoncer son nouveau partenariat avec CAAP

Ecrit par le 24 mai 2026

INNOV'ECO, le fonds de dotation du [Crédit Agricole Alpes Provence](#), qui devrait permettre d'accompagner davantage l'innovation sur le territoire.

Lancé en 2015, le fonds de dotation CAAP INNOV'ECO a accompagné plus de 200 projets entrepreneuriaux cette dernière décennie, avec 2,5M€ de prêts d'honneur accordés. Il soutient financièrement plus de 80 structures associatives de l'écosystème innovation et création d'entreprise pour un montant global de 3M€ et il a permis l'organisation de six appels à projets depuis 2021 avec une dotation totale de 386K€ au profit des projets du territoire.

À travers le partenariat avec ce fonds, la French Tech Grande Provence souhaite engager une nouvelle dynamique d'accompagnement de l'innovation sur le territoire en dénichant des talents, en aidant les entrepreneurs à passer de l'idée au projet et à structurer leur entreprise, en valorisant et ou encore en mettant en lumière les entreprises innovantes. Tels sont les objectifs que partagent la French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence.

Ainsi, le Crédit Agricole Alpes Provence fera partie du Comité de sélection de la prochaine incubation 2025 qui permettra aux futurs entrepreneurs d'être accompagnés professionnellement dans leur recherche de financements.

Le Crédit agricole Alpes-Provence offre des vélos électriques à ses collaborateurs

Ecrit par le 24 mai 2026



[Le Crédit Agricole Alpes-Provence](#) propose gratuitement des vélos électriques à ses collaborateurs éligibles au dispositif. L'opération menée en partenariat avec [Tandem](#), une entreprise spécialisée dans les vélos électriques 'Made in France', concerne les salariés du Vaucluse, des Bouches-du-Rhône et des Hautes-Alpes.

Au total depuis le 20 novembre, la banque a livrés 280 vélos, dont 63 en Vaucluse, pour les collaborateurs habitant à proximité de leur lieu de travail. Les distributions se sont déroulées dans les sites administratifs et les agences (Marseille, Avignon, Gap) ainsi qu'au siège régional (Aix-en-Provence).

« Depuis plusieurs années, le vélo électrique est en plein essor en France, rappelle le Crédit Agricole Alpes-Provence. Alternative à la voiture, il est idéal pour limiter l'impact carbone des trajets entre le domicile et le lieu de travail, tout en permettant de faire de l'exercice au quotidien. Poursuivant sa vocation d'utilité au territoire et à ses habitant·es, le Crédit Agricole Alpes Provence travaille sur le déploiement de ce nouveau mode de déplacement électrique pour ses employés habitant à moins de 10 kilomètres de leur lieu de travail. En plus de réduire l'utilisation de la voiture au quotidien, le vélo

Écrit par le 24 mai 2026

électrique permet d'améliorer la santé et le bien-être des collaborateurs en limitant leur sédentarité et en les incitant à faire de l'exercice physique, qu'ils habitent dans une grande ville, dans une petite agglomération ou en zone rurale. »

Les bénéficiaires du dispositifs ont pu choisir parmi 4 modèles de vélos (urbain, cargo, pliants, VTT). Chaque volontaire a également reçu les accessoires nécessaires (casque, antivol) et a été formé à la prise en main du vélo et à sa conduite ainsi qu'à l'entretien des équipements et aux questions d'assurance.

Selon une enquête initiée par Tandem en 2023, 3 français sur 5 seraient prêt à se déplacer régulièrement à vélo si leur entreprise les aidait à le financer.

Ecrit par le 24 mai 2026

