Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

(Vidéo) Sophie Nicola : “Le BTS tourisme d’Aubanel for Business intéresse les personnes présentes sur notre plateforme Tourisme by CA.“



Rencontre sur le studio de L’Echo du Mardi lors de la soirée “ L’Echo des réseaux“ organisée par Aubanel for Business avec Sophie Nicola, Responsable animation des partenaires professionnels du Crédit agricole Alpes Provence.

Le Crédit Agricole Alpes Provence remet une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

dotation à ‘Game academy’



L’agence de Vedène du Crédit Agricole Alpes Provence a remis une dotation exceptionnelle à ‘Game academy students’, l’association des étudiants de Game academy Avignon, école supérieure de concepteurs de jeux vidéo.

Le jeu vidéo est devenu en 2020 la première industrie de divertissement au monde. Dans ce contexte, le Crédit Agricole Alpes Provence a tenu a apporté son soutien à ce secteur qui crée de l’engagement et de l’emploi sur le territoire. ‘Game academy students’, présidé par Rémy Tarraso (étudiant en 3ème année ‘Game art’) s’est ainsi vu remettre un don qui fera vivre l’association à travers divers événements. Par ce partenariat, le Crédit Agricole accompagne financièrement les étudiants en leur proposant des crédits à taux 0% et divers autres avantages.

Lire aussi : Game academy : l’avenir du jeu vidéo à Avignon

L’école située en Courtine, forme des futurs génies venus des quatre coins de France. A sa tête, Kevin Vivier, 28 ans, passionné de jeux vidéo et entrepreneur dans l’âme. Inaugurée en 2017, l’école propose une formation en infographie 2D/3D pour apprendre à modéliser les décors et les personnages numériquement et une formation en programmation, dédiée aux professionnels qui écrivent les codes pour créer une cohérence dans un jeu vidéo. Un havre pour les concepteurs en herbe, soutenu par MSI

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

gaming, leader mondial du ‘Pc gamer’.



Crédit photo: Crédit Agricole Alpes Provence

Sainte-Catherine, La fondation Crédit Agricole Alpes-Provence remet 70 000€ à l’établissement de soins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Ce Mardi 10 août, le Président du Crédit Agricole Alpes Provence et de sa Fondation d'entreprise, Franck Alexandre a remis un chèque de 70 000€ au Directeur Général Administratif de Sainte-Catherine, Patrice Sapey, au profit de la nouvelle unité Ventoux ouverte en mai 2021.

La nouvelle unité « Ventoux » soutenue par des dons

Cette nouvelle Unité nommée « Ventoux » est composée de 20 lits supplémentaires, dont 12 lits de soins palliatifs et 8 lits de séjours longue durée. Elle se situe dans l'ancien hôpital de jour. La restructuration des lieux intervenue entre juin 2020 et avril 2021 pour une ouverture le 17 mai dernier. Le montant des travaux, hors mobiliers s'est élevé à 1,6M€ et les équipements mobiliers et biomédicaux à 420 000€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Une salle de la nouvelle unité Ventoux dédiée aux soins de longue durée et palliatifs ©Sylvie Villeger

Plus de 160 000 € collectés pour l'Unité « Ventoux »

La Fondation Crédit Agricole Alpes-Provence a grandement participé au projet avec un don de 70 000€.Un geste rendu possible grâceà l'implication de ses Caisses Locales vauclusiennes qui ont réalisé des événements caritatifs : dîners cabaret, courses pédestres, ... permettant de reverser plus de 16 000€de dons à Sainte-Catherine.

Dîner de chefs

Sainte-Catherine a réalisé, pour sa 1ère édition, « Le Dîner des chefs à la maison » avec 25 000€ de bénéfice collectés grâce à la vente de plus de 650 paniers repas gastronomiques en avril 2021, grâce à l'intervention de 32 chefs de la région avec comme chef de file Christian Etienne. Egalement, plus de 53 000€de dons ont été collectés par plus de 60 associations et entreprises, et plus de 530 donateurs particuliers. Au total, depuis fin 2019, plus de 160 000 € ont été collectéspermettant à l'Institut Sainte-Catherine une prise en charge optimale des patients de la nouvelle unité « Ventoux ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Dynamiques caisses locales du Crédit Agricole Alpes-Provence

Le partenariat avec le Crédit Agricole Alpes Provence a débuté en 2018. Les Caisses Locales de la banque coopérative organisent régulièrement des opérations caritatives : concerts, dîners de gala, déjeuners, fête du melon, marches et courses pédestres… reversant les bénéfices à Sainte-Catherine. Grâce à cette mobilisation, un autre projet a pu se concrétiser : la rénovation du studio famille avec plus de 22 800 € collectés.
«Depuis 2018, plus de 109 000€ ont été apportés par le Crédit Agricole Alpes Provence (70 000€ de dons de sa Fondation et 39 000€ par ses Caisses Locales) au profit de la qualité de vie de nos patients. Un grand Merci à eux pour cette générosité» a détaillé Patrice Sapey, Directeur général-administratif de Sainte-Catherine.

M.H.



la nouvelle unité de soins Ventoux, à l'institut du cancer Sainte-Catherine à Avignon ©Sylvie Villeger