Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Crédit Agricole Alpes Provence : « pour être solidaire, il faut être solide »



Le Crédit Agricole Alpes-Provence vient de présenter ses résultats 2025 où la satisfaction client a été l'une des principales priorités du groupe bancaire régional. La banque coopérative a aussi dévoilé ses perspectives 2026 avec pour objectif un renforcement de sa présence sur le territoire ainsi que la rénovation de plusieurs agences dans le Vaucluse

En 2025, le Crédit Agricole Alpes Provence a comptabilisé 44 000 nouveaux clients, portant son portefeuille à 809 036 clients sur l'ensemble de ses marchés, dont 363 000 clients sociétaires (+30 000 nouveaux clients sociétaires) et 121 000 clients entreprise/professionnels/agriculteurs (+3 200 nouveaux clients). Dans le même temps, le groupe bancaire régional affiche 15 nouvelles ETI (Entreprise de taille

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

intermédiaire) clientes. Désormais, 117 des 325 ETI dont le siège est sur le territoire sont clientes du Crédit Agricole Alpes Provence.

Cette dynamique est également reconnue par les clients eux-mêmes. En 2025, le Crédit Agricole Alpes Provence se classe 1ère banque de son territoire en e-réputation, avec une note moyenne de 4,9/5 sur Google et 4,6 sur AppleStore. Elle s'inscrit dans une ambition claire : être la banque leader sur ses territoires, avec un objectif d'un million de clients satisfaits.

> « En 2025, la satisfaction client a été le premier moteur du Crédit Agricole Alpes Provence. »
>
> *Laurent Fromageau, directeur général du Crédit Agricole Alpes Provence*

« En 2025, la satisfaction client a été le premier moteur du Crédit Agricole Alpes Provence : elle a guidé notre action collective et permis de conjuguer des résultats solides, une gestion prudente des risques et un impact durable, au service des territoires, des entreprises, et des projets de vie de nos clients, confirme Laurent Fromageau, directeur général du Crédit Agricole Alpes Provence. En 2026, nous accélérerons encore, en faisant de l'hyper-satisfaction client le levier central de notre performance durable et de notre utilité pour les territoires. »

« Les attentes des Français et de nos clients évoluent, tout comme leurs usages, poursuit le directeur général du Crédit Agricole Alpes Provence. Notre responsabilité est d'y répondre en renforçant notre utilité : utiles au quotidien pour nos clients, utiles pour le développement de nos territoires et à l'économie réelle. »

Crédit agricole Alpes-Provence : une task force pour mieux accompagner les entreprises tous azimuts

3 axes majeurs d'engagement

Afin d'accompagner l'évolution des attentes et d'accélérer la satisfaction de l'ensemble de ses clients, particuliers, professionnels et entreprises, le Crédit Agricole Alpes Provence a adopté une charte d'engagements structurée autour de trois axes majeurs.

Afin d'apporter davantage de réactivité, la banque garantie une réponse dans la journée. « Avec plus de 2 000 collaborateurs, 9 décisions sur 10 sont prises directement en agence, permettant de multiplier par 4,5 le nombre de dossiers traités en autonomie entre septembre et décembre 2025, précise le Crédit Agricole. Cette évolution est reconnue par 87 % des clients. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pour cela, la banque coopérative peut s'appuyer sur son réseau de 144 agences de proximité et 24 agences spécialisées totalisant 318 rendez-vous téléphoniques ou en visioconférence et 897 rendez-vous en agence par jour.

Par ailleurs, grâce à sa nouvelle Task Force Entreprises 360°, le Crédit Agricole Alpes Provence propose un accompagnement global aux entreprises des territoires, face à leurs enjeux économiques, financiers et humains. Ce dispositif s'appuie notamment sur le capital-investissement avec Sofipaca.

> Le Crédit Agricole n'est plus seulement financeur du territoire mais façonneur

Les résultats 2025

En 2025, la collecte globale du Crédit Agricole Alpes Provence dépasse 27 milliards d'euros, en hausse de 1,243 milliard d'euros sur un an (+4,8%). Cette dynamique est notamment portée par l'assurance-vie dont les encours progressent de 8,8%.

L'encours de crédits franchit les 20 milliards d'euros, en hausse de 690M€ (+3,6%). Cette évolution concerne l'ensemble des marchés, y compris les entreprises, dans un contexte de ralentissement de l'investissement.

Cette performance commerciale s'appuie également sur une intensification de l'équipement des clients, favorisée par le déploiement de nouveaux parcours digitaux. En 2025, le stock de contrats de Banque au Quotidien progresse de 3,5% (+12 900 contrats) et le nombre de cartes de 3% (+16 465 cartes). Les assurances de biens et de personnes poursuivent leur croissance, avec +16 630 contrats supplémentaires en portefeuille.

> « La politique prudente du Crédit Agricole Alpes Provence s'appuie sur une structure financière particulièrement solide. »

Le produit net bancaire atteint 494,4M€, en hausse de +8,2%, bénéficiant d'une croissance retrouvée de la marge d'intermédiation (+12,4%) et de la dynamique d'équipement des clients en services bancaires, assurances et prévoyance, qui porte la progression des commissions à +2,5%.

Le résultat brut d'exploitation s'élève à 195,5M€, en augmentation de +16,6%, traduisant la solidité du modèle opérationnel. Les charges de fonctionnement progressent de manière maîtrisée (+3,3% en normes françaises), principalement sous l'effet de l'inflation. Au final, en normes FR, le résultat s'établit à 116,3M€, en progression de +13,1% par rapport à 2024.

« Pour être solidaire, il faut être solide », rappelle Franck Alexandre, président du Crédit Agricole Alpes Provence,

Rénovation des agences en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Dans le cadre de son plan de rénovation, le Crédit Agricole Alpes-Provence a prévu de réaménager une trentaine de ses agences vauclusiennes d'ici 3 ans. Pour 2026, 11 agences devraient ainsi faire déjà l'objet de travaux dans le département. Cela a été déjà le cas tout récemment des sites bancaires de Cavaillon et de Malaucène

Une gestion prudente

En 2025, le coût du risque s'établit à –56,4M€, en hausse par rapport à 2024 (–35,3M€). Cette évolution reflète un renforcement volontaire des couvertures, avec une dotation en provisions individuelles portée à 54,6M€ (contre 11,1M€ en 2024). Les provisions au titre d'IFRS 9 ont, quant à elles, une incidence plus limitée en 2025 (1,5M€), portant leur encours à 237,6M€.

Malgré un contexte de défaillances d'entreprises en augmentation, la qualité du portefeuille de crédits demeure maîtrisée. Le taux d'encours en défaut s'établit à 1,91% au 31 décembre 2025 (contre 1,56% en 2024). Avec un taux de couverture de 50,53%, le Crédit Agricole Alpes Provence maintient un niveau élevé de protection. Au global, les provisions constituées au titre du risque de crédit atteignent 431,2M€, auxquelles s'ajoutent 124,2M€ de Fonds pour Risques Bancaires Généraux en normes françaises, portant le niveau de couverture global de l'actif clientèle à 2,78%. La politique prudente du Crédit Agricole Alpes Provence s'appuie sur une structure financière particulièrement solide. Au 31 décembre 2025, le ratio de liquidité réglementaire Bâle 3 (LCR) s'élève à 109,3%, traduisant une capacité élevée à faire face aux besoins de financement des clients. Le ratio de solvabilité global atteint 21,4%, un niveau très largement supérieur aux exigences réglementaires (SREP : 11%), confirmant la robustesse du bilan.

Laurent Garcia



Renforcement du comité de direction

Le Crédit Agricole Alpes Provence vient également de procéder à plusieurs nominations au sein de son Comité de direction. Un renforcement qui intervient dans le cadre de son plan stratégique 'Nouvelles Proximités' visant à étoffer ses expertises clés : ressources humaines, développement commercial, gestion des risques et gouvernance.

Dans ce cadre, Antoine Guigny (à droite sur la photo ci-dessus) est nommé Directeur du Développement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Crédits et Assurances depuis le 1er décembre 2025. Ingénieur Arts et Métiers, il a exercé depuis 2001 au sein de l'Inspection Générale du Groupe Crédit Agricole puis du Crédit Agricole Nord de France. Il mettra son expertise en innovation, data, digital et assurances au service du développement commercial et de la performance durable du Crédit Agricole Alpes Provence. Pour sa part, Xavier Perrin (à gauche sur la photo) est nommé Directeur Capital et Développement Humain depuis le 1er janvier 2026. Grâce à un parcours solide au sein du groupe Crédit Agricole et de ses filiales, marqué par l'accompagnement de transformations RH d'envergure en France et à l'international, il aura pour mission de piloter et d'accompagner le projet humain de l'entreprise.
Enfin, Claire Pittelioen (au centre sur la photo) est nommée Directrice des Risques, du Contrôle Permanent et de la Conformité à compter du 1er février 2026. Entrée dans le Groupe Crédit Agricole en 2000, elle dispose d'une expérience approfondie en audit, maîtrise des risques et transformation des organisations. Elle accompagnera le développement du Crédit Agricole Alpes Provence dans un cadre de solidité, de conformité et de performance durable.
Crédit photo DR/Benjamin Loembet

Une nouvelle directrice générale adjointe pour le Crédit Agricole Alpes Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Galyna Zhukova est la nouvelle directrice générale adjointe du Crédit Agricole Alpes Provence. Elle a pris ses fonctions depuis le 1er novembre dernier aux côtés de Laurent Fromageau, Directeur Général, ainsi que Serge Gaona et Jérôme Lebon, Directeurs Généraux Adjoints.

Galyna Zhukova interviendra prioritairement dans les domaines de la banque de proximité, du marketing, de la transformation et des valeurs mutualistes. Elle prendra tout particulièrement la responsabilité du pilotage de plusieurs chantiers structurants de la stratégie d'entreprise 'Nouvelles Proximités', dont l'ambition est de faire de la proximité un véritable levier de transformation au service des territoires et de celles et ceux qui les font vivre.

Après avoir dirigé le réseau de plus de 200 agences du Crédit Agricole en Ukraine, celle qui est diplômée d'un MBA en économie et droit international de l'Université d'État de Kyiv, est reconnue « pour sa culture de la relation client, sa conduite du changement et son leadership fédérateur ».

En Ukraine, elle a notamment piloté la transformation, la communication, le mutualisme et la RSE. « Elle a impulsé une vision partagée : celle d'une banque coopérative utile, proche et innovante », précise le Crédit Agricole Alpes Provence.

« Rejoindre le Crédit Agricole Alpes Provence, c'est contribuer à un projet d'entreprise puissant, profondément ancré dans ses territoires et tourné vers l'avenir, explique la nouvelle directrice générale adjointe. Je me réjouis de pouvoir mettre mon expérience au service d'équipes engagées, dans un contexte où la proximité et la responsabilité permettent d'agir durablement pour le territoire et ses habitants. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

« La nomination de Galyna Zhukova s'inscrit dans la continuité du projet 'Nouvelles Proximités' que nous menons avec l'ambition de conjuguer performance et ancrage territorial fort, pour devenir leader sur nos territoires, complète Laurent Fromageau. Son parcours international et son expérience de la transformation sont des atouts précieux pour accompagner les évolutions du modèle coopératif et renforcer notre capacité d'innovation au service de nos clients et de nos territoires. »

Avignon, Première pierre de la Résidence Le Jardin des arts



La première pierre de la Résidence Le jardin des arts vient d'être posée 169, route de Tarascon à Avignon pour la construction de 130 logements et deux locaux d'activités de 45m2 chacun. Une opération qui s'inscrit dans la démarche de renouvellement urbain.

Le chantier s'étendra sur un peu moins de 1 hectare de terrain où 5 bâtiments seront érigés pour une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

surface plancher de 8 432m2. Un jardin paysager de 3 000m2 complètera ce nouvel îlot d'habitation. Enfin, 182 places de stationnement seront proposées en souterrain et extérieur.

Le projet, qui vise à redynamiser le quartier,
s'inscrit dans une démarche de renouvellement urbain, sur le site d'un ancien complexe commercial désaffecté. Les travaux porteront sur la désimperméabilisation d'une emprise foncière de 9 742 m², permettant la création d'îlots de fraîcheur grâce à la végétalisation des espaces. Les matériaux issus de la démolition du bâti existant seront réemployés autant que possible, favorisant les circuits courts pour les besoins du nouveau chantier.

Dans le détail, **les dates**
La construction se déroulera en trois phases. La première inclura 94 logements répartis sur cinq bâtiments vendus à Unicil, Caap Immo Invest, filiale du Crédit Agricole et en vente à la découpe, avec une livraison prévue pour le deuxième trimestre 2026. La deuxième tranche de 11 logements, dont la commercialisation vient de débuter, visera les primo-accédants et investisseurs. Les travaux devraient démarrer au second semestre 2025. La troisième tranche, composée de 25 logements destinés aux primo-accédants et familles, sera commercialisée fin 2025, avec un démarrage des travaux prévu au premier semestre 2026. La pose de la première pierre a eu lieu en présence de Cécile Helle, maire d'Avignon, le 22 novembre dernier.

L'ensemble immobilier est porté par le groupe montpelliérain GGL
qui, en 45 ans, a logé 100 000 habitants. L'aménageur urbain, spécialisé dans la promotion immobilière et la maîtrise d'usages pour une ville durable, réalise de l'habitat individuel, collectif, social et de la gestion de syndic. Le fabricateur de 'territoires vivants' a su diversifier son intervention dans l'aménagement d'activités artisanales, commerciales, de bureaux, industriels et touristiques. Il intervient également dans les projets d'équipements publics tels que les crèches, les écoles, les pôles petite enfance et les équipements sportifs. Enfin, le groupe GGL a réalisé un chiffre d'affaires de 250M€, dispose de 200M€ de fonds propres, dirige 200 collaborateurs et livre chaque année 2 700 logements. GGL est implanté à Aix-en-Provence, Béziers, Bordeaux, Caen, Lille, Le Havre, Lyon, Marseille, Metz, Montélimar, Montpellier, Nancy, Nantes, Nîmes, Paris, Perpignan, Rodez, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright GGL

Le Crédit Agricole Alpes-Provence renforce son comité de direction





Le Crédit Agricole Alpes-Provence vient de nommer Alexandre Turquet et Mathieu Bourges au sein de son comité de direction. Ils l'intègrent respectivement en tant que directeur du réseau de proximité et directeur des finances et de l'environnement de travail.

« Ces deux nominations traduisent l'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence à renforcer son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

équipe dirigeante pour répondre aux enjeux de développement, de performance économique et sociétale au service du territoire et de la satisfaction de ses clients et clients sociétaires », explique la banque coopérative présente dans le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes.

> « Notre priorité est de renforcer la satisfaction clients en s'appuyant sur notre modèle coopératif et mutualiste résolument moderne. »
>
> *Alexandre Turquet, directeur du réseau de proximité*

Alexandre Turquet rejoint le Crédit Agricole Alpes-Provence après une carrière de plus de 22 ans au sein du LCL, où il a occupé plusieurs fonctions de direction. Diplômé en 2007 du CESB de HEC Paris en Management des Activités Bancaires, il débute en tant que conseiller en agence en 2002. Il évolue au poste de directeur de groupes d'agences à Paris en 2008, avant de devenir responsable du développement commercial en 2013 et en 2014 chef de projets stratégie sur la transformation du modèle distributif LCL puis sur des projets d'optimisation du pilotage des Risques.
En 2019, Alexandre Turquet devient directeur du développement du Réseau LCL Méditerranée, basé à Marseille, où il pilote la transformation et le développement des agences et sites de Banque Privée des régions Sud, Languedoc-Roussillon et Corse. En 2022, il prend la responsabilité de la direction régionale des Bouches-du-Rhône, 42 agences et 6 centres d'affaires, au service de plus de 220 000 clients, professionnels et petites entreprises.
Fort d'expériences managériales, d'expériences terrains et d'une connaissance de notre territoire, son impulsion stratégique est aujourd'hui un atout pour notre banque coopérative.
« Notre priorité est de renforcer la satisfaction clients en s'appuyant sur notre modèle coopératif et mutualiste résolument moderne, explique-t-il. Nous avons la responsabilité d'apporter le meilleur de la relation humaine et des services digitaux pour garantir une relation de proximité. Tout cela, dans un objectif d'utilité et de soutien au développement de nos territoires et du financement de l'économie locale. »

> « La solidité du modèle mutualiste doit nous permettre de renforcer notre rôle de soutien économique du territoire. »
>
> *Mathieu Bourges, directeur des finances et de l'environnement de travail*

Fort de 17 ans d'expérience au sein du Crédit Agricole Alpes-Provence, Mathieu Bourges a pour sa part évolué au sein de l'entreprise depuis son arrivée en 2007. il a occupé des postes clés tels que trésorier et contrôleur de gestion de 2012 à 2020. En 2021, il devient adjoint du directeur du marché des entreprises et de la Banque privée, un rôle stratégique qu'il a occupé pendant plus de trois avant de prendre, en octobre 2024, la direction des finances et de l'environnement de travail.
Mathieu Bourges est ingénieur ENSIMAG (Grenoble INP, 2007). Il est également titulaire d'un master en mathématiques appliquées de l'Université Aix-Marseille, et d'un master en sciences actuarielles de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

l'Institut de science financière et d'assurance (ISFA). Il possède une expertise dans le domaine financier et une connaissance approfondie du territoire et de ses acteurs.
« Dans un contexte marqué par d'importantes évolutions sociétales, technologiques et réglementaires, la solidité du modèle mutualiste doit nous permettre de renforcer notre rôle de soutien économique du territoire. Cette mission est une belle opportunité de conjuguer performance commerciale et responsabilité économique au service de notre territoire et de nos clients. »

Laurent Fromageau va prendre la direction du Crédit agricole Alpes-Provence



Laurent Fromageau vient d'être nommé directeur général du Crédit agricole Alpes-Provence. Ce dernier prendra ses fonctions à compter du 4 mars 2024. Il succèdera alors à Serge Magdeleine, en poste depuis 4 ans, qui devenu directeur général de LCL depuis le 1er janvier 2024.
Nommé par le conseil d'administration de la caisse régionale présidé par Franck Alexandre, Laurent Fromageau est actuellement directeur général adjoint en charge de la banque de proximité de LCL,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

membre du comité exécutif de la banque ainsi que du comité de direction de Crédit agricole SA depuis mai 2016.
Titulaire d'un Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) de mathématiques appliquées et nouvelles applications de l'informatique de l'université catholique d'Angers, ce dernier était auparavant directeur général adjoint de la Banque de proximité à l'international (BPI), en charge du développement et du fonctionnement au sein de Crédit agricole SA depuis 2012.

Lire également : « Le Crédit Agricole et VPA s'associent pour le développement du Vaucluse »

Forte expérience au sein des caisses régionales du Crédit agricole
Egalement diplômé de l'Institut de mathématiques appliquées d'Angers et de l'Institut des techniques bancaires, le futur directeur général de Crédit agricole Alpes-Provence, dispose de plus de 20 années d'expérience au sein des caisses régionales de Crédit agricole. En effet, c'est en 1988 qu'il entre au Crédit agricole de l'Anjou Mayenne comme consultant interne.
Il rejoint ensuite le Crédit agricole de Loire-Atlantique, où il évolue pendant plus de 12 ans dans des fonctions de développement avant de devenir responsable d'une région commerciale lors de la fusion de la Caisse régionale Atlantique Vendée. Puis en 2004, il rejoint le comité de direction du Crédit agricole Nord de France comme directeur commercial, avant d'être nommé, en 2008, directeur régional de Paris au sein du Crédit Agricole d'Ile-de-France.

780 000 clients dans 3 départements dont le Vaucluse
Le Crédit Agricole Alpes Provence couvre les territoires des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes. La banque coopérative y dispose de 158 agences où travaillent 2 260 collaborateurs au service de 780 000 clients, dont près de la moitié sont des clients sociétaires, propriétaires de leur banque.

Comtat-Venaissin, Désertification médicale, opération séduction pour les nouveaux diplômés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les 30 juin et 1er juillet, la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Synapse Comtat Venaissin organise à Villes-sur-Auzon, deux jours de rencontre et d'échanges entre les professionnels de santé en exercice et ceux bientôt diplômés, toutes disciplines confondues. Une initiative accompagnée par Vaucluse Provence attractivité.

Comment faire pour séduire les jeunes générations de soignants, toutes spécialités confondues, pour faire face à la désertification médicale et ainsi, conserver l'attractivité du territoire ?

C'est sur cette question
que se sont penché la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Synapse Comtat Venaissin et Vaucluse Provence attractivité et l'agence départementale de développement, du tourisme et du territoire. Mission ? Informer les futurs actifs des secteurs médicaux et paramédicaux sur les opportunités professionnelles en Vaucluse et les séduire en leur faisant découvrir le territoire.

Autour des rencontres entre passionnés des métiers de la santé,
les futurs professionnels participeront à un Escape game grandeur nature en Pays de Sault, à des visites aux pieds du Mont-Ventoux et encore à une soirée de Gala. Ils goûteront également aux spécialités du terroir cuisinées avec des produits locaux, bio et de saison des fermes étapes (fermes du Pezet et Auberge de La Maguette).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



DR

Cette opération fait écho à la campagne de recrutement de médecins
menée par le Département ainsi qu'à ses actions visant à faciliter le recrutement de jeunes professionnels de la santé pour enrayer la désertification médicale sur le territoire. C'est ainsi qu'en plus de Vaucluse Provence Attractivité et du Département de Vaucluse, se sont joints à eux l'Hôpital de Carpentras, Trail the World (basé à Bédoin), la Communautés de communes Ventoux Sud, La CoVe (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin), Sorgues du Comtat, Vaison Ventoux, le Crédit agricole et 38 communes.

En savoir plus
La CPTS Synapse Comtat Venaissin couvre les territoires de la CoVe, des Sorgues du Comtat, de Vaison Ventoux et Sud Ventoux soit 38 communes au total. Sur ce bassin de vie de 100 000 habitants, et selon les chiffres de l'assurance maladie, 75 généralistes sont en activité, majoritairement sur des temps non complets à leur cabinet, leur présence étant partagée avec d'autres établissements (Ehpad –établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, crèches).

Une nécessité majeure
Parmi ces médecins, 25 ont plus de 60 ans et 13 plus de 65, mais ça n'est pas tout. Ils soignent un volume de patientèle parfois trois fois supérieur -en moyenne, on décompte 1 222 patients par médecin du territoire de la CPTS Synapse, moyenne plus élevée que celles aux niveaux départemental, régional et national. Aussi, anticiper ces prochains départs à la retraite se révèle être une nécessité majeure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pour l’accès aux soins sur le territoire d’abord,
mais aussi pour conserver son attractivité, y compris aux yeux des jeunes diplômés qui ne conçoivent pas de démarrer leur activité de façon isolée.

Késaco la CPTS ?
La communauté professionnelle territoriale de santé Synapse Comtat Venaissin fait partie d’un réseau national visant à mailler tous les territoires, issu d’un contrat tripartite avec l’ARS (Agence régionale de santé) et la CPAM (caisse primaire d’assurance maladie).

Son but ?
Faciliter les connexions entre les acteurs de la santé du Comtat Venaissin, aider les professionnels à mieux se coordonner entre eux et structurer leur activité autour du parcours de soins des patients. Pour cela, la communauté s’applique à décloisonner les pratiques et à créer des ponts avec les établissements de santé, le monde du tourisme et les élus pour la connaissance de leur population afin de réorganiser l’actuel système de soin.
www.cpts-synapse.fr contact@cpts-synapse.fr



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pernes-les-Fontaines : ‘Les jardins de Solène’ décrochent un grand prix



L’appel à projet ‘Vivre et consommer local’ organisé par ‘Le village by Crédit Agricole Alpes Provence’ vient de se conclure avec les pitchs des 15 startups pré-sélectionnées. Solène Espitalie est l’une des deux lauréats et remporte ainsi le grand prix des caisses locales avec Les Jardins de Solène.

Le jury présidé par Daniel Jaussaud et Jérôme Lebon, composé d’élus des caisses locales, de dirigeants, d’experts en innovation et de journalistes, a délibéré. Solène Espitalie figure dans le duo des grands lauréats, aux côtés de NepTech (Aix-en-Provence), qui décroche le grand prix ‘Caap innov éco’. 5 autres startups ont été désignées éligibles à un prêt d’honneur: Cearitis, Les alchimistes, Tut Tut France, Birds for change et Kid’venture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Les Jardins de Solène, c'est un écosystème inclusif et durable qui lutte contre le gaspillage alimentaire et crée un modèle zéro déchet, où le soutien aux producteurs locaux est primordial et où l'innovation est sans cesse développée. Solène Espitalié, ingénieure en agriculture spécialisée dans le marketing et le développement commercial a créé les 'Jardins de Solène' en 2017, à Pernes-les-Fontaines. «J'ai imaginé mon projet en 2014, relate la fondatrice. Aujourd'hui 12 collaborateurs dont 8 en situation de handicap, y œuvrent. Leur mission ? Collecter des légumes hors calibres auprès des agriculteurs et les préparer pour ensuite les proposer à la restauration collective. En fait, j'insiste bien sur le fait que nous achetons des légumes moches aux agriculteurs locaux.»

Pour rappel, Le Village by CA Alpes Provence est un accélérateur de startups, installé à thecamp à Aix-en-Provence. Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, les 37 Villages dynamisent l'économie des territoires par leur soutien local à l'innovation. Reliés entre eux, ils multiplient les opportunités de business pour toutes les parties prenantes.

Crédit agricole Alpes Provence : un 'job dating' pour l'emploi des jeunes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Après 300 événements organisés à travers la France, l'initiative 'Youzful' intègre la plateforme du Crédit agricole. Objectif : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Le mardi 18 mai se déroulera le prochain »job dating' virtuel avec des postes basés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Cette rencontre s'inscrit dans le dispositif 'Youzful' du Crédit agricole Alpes Provence, composé de 2 'job dating' virtuels sur le territoire ainsi qu'un espace en ligne avec des offres d'emploi dédiées aux jeunes : https://wiz.bi/2Yi8neW.

De la banque au bâtiment

Le 'job dating' du Crédit agricole Alpes Provence regroupera une dizaine d'entreprises de la région dont le Crédit Agricole Alpes Provence ou encore Technitoit et 60 à 80 candidats seront présents virtuellement. Ils pourront échanger par le biais d'entretiens dématérialisés réalisés en visioconférence sur les différents postes proposés en CDI et CDD. Les secteurs représentés seront la banque, l'informatique, l'ingénierie nucléaire, les Bâtiments et travaux publics (BTP), et bien d'autres encore. Les postes à pourvoir seront localisés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Comment ça marche ?

Ces événements digitaux seront organisés par le biais d'une application gratuite, simple d'utilisation et ludique, accessible depuis un ordinateur ou un smartphone. Les candidats et les entreprises se retrouveront lors d'un événement en ligne interactif. Au programme : accueil des candidats et des entreprises via visioconférence, et entretiens dématérialisés. Les candidats seront informés en amont de l'événement des créneaux horaires pour les entretiens.

Aider les jeunes face à la crise

« Seulement 27% des jeunes ayant obtenu leur diplôme pendant la crise ont décroché un emploi, pour 7% d'entre eux il s'agit d'un emploi précaire. Dans le même temps, les entreprises ont des besoins immédiats en recrutement qu'elles n'arrivent pas à pourvoir. Le Crédit agricole et Wizbii souhaitent ainsi plus que jamais accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi. » précise Wizbii, qui enregistre 6 000 nouveaux utilisateurs par jour sur sa plateforme de services. Les chiffres exposés ont été mis en exergue suite à l'étude barométrique 'comment les jeunes diplômés vivent-ils leur arrivée sur le marché du travail en cette rentrée 2020 ?' menée par Wizbii auprès de 1 200 jeunes en septembre 2020.

Inscriptions obligatoires : https://job.wiz.bi/ug6yb/ romane@wizbii.com/ 06 69 66 94 57. Les inscriptions seront clôturées le jeudi 13 mai. Le lien du 'job dating' sera accessible uniquement aux candidats sélectionnés.