Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Sainte-Cécile-les-Vignes : Cristaline est toujours l'eau préférée des Français



Ca coule de source : Cristaline est toujours l'eau préférée des Français et la plus vendue en 2024, avec 70 bouteilles par seconde.

Avec 268 millions de bouteilles d'1,5litre en packs de 12, elle trône sur la plus haute marche du podium, d'après l'étude de consommation de NielsenlQ publiée par les éditions Olivier Dauvers. Et justement l'une des 21 sources de Cristaline est celle de Sainte-Cécile, captée à Cairanne, dans le Vaucluse qui cohabite avec les vins des Côtes-du-Rhône, dans une nappe de myocène qui date de 18 000 ans, à environ 200 mètres de profondeur. Et Cristaline figure aussi en 2ème place avec 220 millions de bouteilles vendues dans une autre contenance (50cl) et devant l canette de Red Bull en 25cl (73,8 millions), 5ème l'eau des volcans d'Auvergne, Volvic (73,7 millions).

Créée en 1992 par Pierre Castel et Pierre Papillaud (décédé en 2017), elle est le fleuron du groupe « Roxane » qui est composé de Rozana, Vals et Vernière entre autres. Elle est depuis 2010 « l'eau préférée des Français » et se caractérise « par une bactériologie saine, une absence de chlore » selon la direction. Elle écrase la concurrence par un rapport qualité-prix nettement moins cher que les autres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

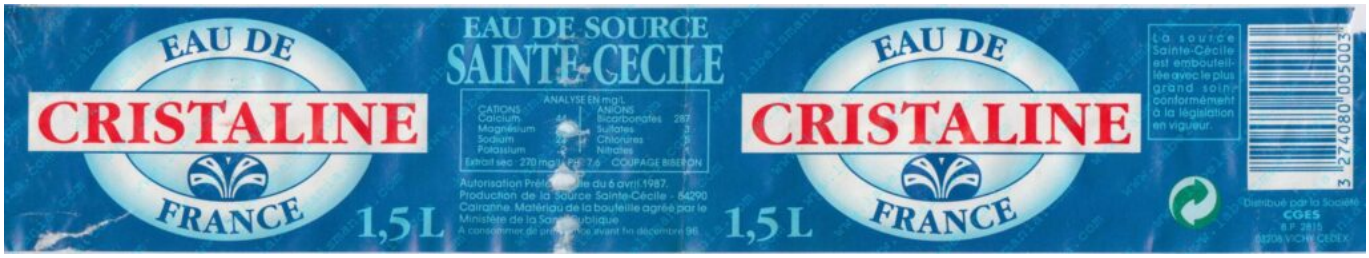
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Elle est également plus légère puisque son poids a diminué de 60%, passant de 50g à 20g de plastique pour chaque bouteille. Depuis 2016, le bouchon est solidaire, donc ne se perd pas dans la nature et limite l'impact environnemental.

En 2023, Cristaline a détrôné le fameux pastis créé par Paul Ricard (dans le 14ème arrondissement de Marseille, quartier Sainte-Marthe), ce qui ne s'était jamais produit depuis qu'existent les études sur les habitudes des consommateurs. Elle s'est également diversifiée en plus des eaux « plates » avec des eaux « gazéfiées » ou « arômatisées ».

Aujourd'hui, si on prend en compte toutes les bouteilles de Cristaline commercialisées, 1,8 milliard pour celles d'une contenance de 1,5l, auxquelles on ajoute celles de 50cl et 100 cl, cela représente, tenez-vous bien, 2,4 milliards de flacons… C'est à dire que chaque seconde, sont vendues 70 bouteilles.



DR Cristaline