Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La destination Provence prépare déjà la prochaine saison touristique



Le collectif Destination Provence associant le Comité Régional du Tourisme PACA, l'agence départementale Provence Tourisme, ainsi que 34 partenaires, ont tenu le 3 juillet dernier, un comité de pilotage élaborant leur feuille de route pour la saison touristique 2026/2027. Dans le Contrat de Destination mis en œuvre cinq axes de travail ont été définit, parmi eux le développement d'un tourisme responsable, le renforcement des actions en faveur d'un tourisme de proximité et l'élargissement de la saison touristique.

Si la région PACA reste la destination préférée des Français *(Baromètre* Ipsos 2026 pour Europ

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Assistance) les agences publiques régionales de promotion touristique et leurs partenaires ne ralentissent pas leurs efforts pour développer l'économie touristique de la région. L'enjeu est de taille, le tourisme y représente plus de 150 000 emplois et les retombées économiques directes sont estimées à 10 milliards d'Euros. Un acquis que tous entendre défendre et voir se développer, mais pas de n'importe qu'elle manière. Dans le cadre des Contrats de Destinations, mis en œuvre depuis 2015, le collectif Destination Provence a élaboré des plans d'actions visant au développement du tourisme sur les marchés internationaux en ayant pour soucis de le faire de manière maîtrisée. Au-delà des projets et actions mises en œuvre il est important de noter que le Contrat de Destinations Provence a su fédérer 34 partenaires situés pour certains au-delà des territoires administratifs actuels. Ce « nouveau territoire de Provence » inclut ainsi le Gard, une partie du Var (dont Saint-Tropez) et une partie des Alpes-Maritimes. « Ce qui nous réunit c'est le mistral, il souffle chez nous tous » fait remarquer Isabelle Brémond, Directrice Générale de Provence Tourisme et porte-parole du collectif Destination Provence. Une façon de délimiter un territoire qui associe une logique simple et un peu de poésie. « Ainsi la Camargue n'est plus partagée entre les Bouches-du-Rhône et le Gard » fait remarquer Isabelle Brémond. CQFD.

La pratique du vélo est considérée comme un vecteur de croissance important pour le tourisme régional répondant par la même aux exigences environnementales actuelles

Pour le Contrat de Destination Provence portant sur la saison 2026-2027, plusieurs priorités ont été définies. Tout d'abord l'accent est mis sur le développement d'un tourisme durable et des mobilités douces. Ainsi la pratique du vélo est considérée comme un vecteur de croissance important pour le tourisme régional répondant par la même aux exigences environnementales actuelles. « C'est un énorme enjeu pour nous tous » explique Isabelle Brémond. « Il va nous falloir encore développer les aménagements, les hébergements pouvant accueillir les cyclistes et sécuriser d'avantage les parcours » complète-t-elle. Le deuxième axe vise à la mise en place d'actions spécifiques pour attirer des touristes de pays voisins comme l'Espagne. Des marchés plus faciles d'accès. Un autre axe porte sur les actions de promotion du territoire Provence, de sa marque et de son art de vivre. C'est notamment la création, dans l'aéroport de Marseille Provence, d'un pop up store proposant des produits régionaux labellisés. Le Contrat de Destination Provence cherchera également à encourager toutes les actions visant à l'élargissement de la saison touristique. Les actions menées ces 10 premières années ont permis de faire progresser le poids du hors-saison de 5 % côté hôtellerie. De son côté le poids de la saison d'été allant de juin à septembre est passé de 63% à 58%. De la même manière les actions entreprises dans le cadre du prochain contrat de destination devra chercher à rééquilibrer la fréquentation touristique sur tout le territoire. « Si le littoral conserve un pouvoir d'attraction fort nous devons favoriser le développement de l'arrière-pays qui ne manque pas d'atouts » précise Isabelle Brémond.

Le contrat de destination c'est quoi ?

Le Contrat de Destination est un dispositif impulsé par l'État, il a pour objectif de fédérer des acteurs du tourisme d'un même territoire pour en faire la promotion à l'international. Il ne s'agit pas d'une structure

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

juridique supplémentaire mais d'une mise en commun de moyens humains et financiers de partenaires fédérés autour de structures comme les comité régionaux ou départementaux du tourisme. Organisé sous forme de comités techniques (promotion internationale, gestion de la marque, accueil et communication, outils d'évaluation…) le Contrat de Destination Provence mobilise un budget de 1,8 M€ sur 3 ans.

---

3 entreprises vauclusiennes dans le top 10 des plus visitées de la Région Sud



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Entreprise et découverte, association de la visite d'entreprise, et le Comité régional du tourisme (CRT) PACA dévoilent l'Observatoire 2025 de la visite d'entreprises qui révèle les 10 entreprises de la Région Sud les plus visitées. Trois d'entre elles sont en Vaucluse.

En 2024, Entreprise et découverte a recensé plus de 4 200 000 visiteurs dans 415 entreprises de la Région PACA, ce qui place cette dernière à la première du podium au niveau national en termes de tourisme industriel et de savoir-faire. La Région Sud comptabilise 18% du nombre total de visiteurs en France, qui s'élève à 22 millions.

L'attractivité des entreprises est souvent due à leur ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% d'entre elles ont plus de 50 ans. Ce sont ls entreprises de l'agroalimentaire qui attirent le plus (43%), suivies des entreprises de vins, bières et spiritueux (26%), d'artisanat et des métiers d'arts (14%), de mode et de cosmétique (10%), et enfin de l'industrie, de l'énergie et de l'environnement (7%).

Les entreprises vauclusiennes les plus visites de la région

À partir des données de 2024 communiquées par les entreprises de la Région Sud, Entreprise et découverte a pu dresser le classement des 10 entreprises les plus visitées dans la région, qui ont accueilli entre 23 585 visiteurs et 420 000.

Parmi ces 10, on trouve trois entreprises vauclusiennes :

- Cristallerie de la Fontaine (SAS Au fil du verre) à Fontaine-de-Vaucluse, à la 6e position avec 43 000 visiteurs en 2024
- Bastide du Laval (moulin à huile d'olive) à Cadenet, à la 7e position avec 35 000 visiteurs en 2024
- Ôkhra (écomusée de l'ocre) à Roussillon, à la 9e position avec 26 235 visiteurs en 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



©Entreprise et découverte / CRT PACA

Quel type de visiteurs pour ces entreprises ?

Les touristes étrangers constituent une grosse partie de ces visiteurs qui partent à la découverte des entreprises du territoire. En région PACA, ils représentent 40% des visiteurs, ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale qui est à 18%. Cependant, plus de 40% des entreprises de la Région Sud déclarent recevoir régulièrement des visiteurs venant de la région, notamment sur les ailes de saison.

Ce sont les familles qui visitent le plus les entreprises dans la région (55%), suivies de près par les seniors (45%). Ainsi, le tourisme industriel et de savoir-faire constitue aujourd'hui un nouveau modèle économique pour les entreprises. Le tarif moyen de visite s'élève aujourd'hui à 9€, contre 5,50€ en 2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Le Palais des Papes accueille des tours opérateurs du monde entier avec le Comité Régional du Tourisme PACA



C'est François de Canson, maire de La Londe-les-Maures (83) et président du Comité régional de Tourisme (CRT) qui en parle le mieux : « Chez nous, le tourisme est la 1ère industrie régionale. C'est une manne économique avec 13% du PIB et 21 milliards€ de chiffre d'affaires. En plus du climat et des paysages, entre mer et montagne, nous avons 2 aéroports internationaux Marseille et Nice, le TGV et les touristes ont le choix entre la Fondation Aimé Maeght à Saint-Paul-de-Vence, Saint-Tropez, les Iles d'Or et Porquerolles dans le Var, Marseille, son MUCEM et sa Grotte Cosquer, et Avignon, son Pont Saint-Bénézet, son Palais des Papes et son festival. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Ce mardi 10 décembre, il y a une centaine de tour opérateurs installés au cœur du Palais des Papes, venus d'Argentine, du Brésil, de Chine, d'Afrique du Sud, de Malaisie, d'Australie, d'Amérique du Nord, mais aussi du Royaume Uni, de Suède, du Kazakhstan, d'Israël, du Portugal, de Slovaquie, d'Italie, d'Espagne ou de Belgique. « En tout, en amont, nous avons calé 2 000 rendez-vous et rencontres avec nos agents des offices de tourisme pour booster notre attractivité et la venue de touristes chez nous, ajoute François de Canson. Et nous devons conquérir encore plus de visiteurs étrangers, dont les vacances scolaires sont décalées des nôtres, pour étaler la saison touristique sur toute l'année. »

Avignon se félicite d'accueillir ce 'Travel Meet 2024' par la voix de Marc Simelière, conseiller municipal de Cécile Helle. « Nous travaillons main dans la main avec le CRT. Depuis le Covid, nous avons enregistré une progression certaine de la fréquentation, 740 000 touristes, avec les Américains en tête et les Chinois qui reviennent. Ici il y a un pic en juillet pendant les festivals In et Off, mais on ne peut pas parler de surtourisme. 50% de notre clientèle vient de l'étranger. Les 3 piliers de notre stratégie touristique définie par Madame la Maire repose sur l'accueil et l'hospitalité, puis sur le développement durable et enfin sur l'insolite. Nous devons chasser en meute, en synergie, tous ensemble. »

François de Canson (président du CRT PACA) et Marc Simelière (conseiller municipa d'Avignon). ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Dans le Vaucluse, entre le 1er janvier et le 31 août, on a enregistré 16,4 millions de nuitées, soit une fréquentation touristique de +4% par rapport à 2023. Et 42% de ces visiteurs viennent de l'étranger. « Dans la Région Sud, même chiffre en hausse, +6% pour le 1er semestre 2024, +5% pour la clientèle étrangère et 4% pour les Français, précise François de Canson. Ce devrait être une année record avec les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques, notamment l'arrivée de la Flamme dans le Vieux-Port et les épreuves de voile au large de La Corniche (+2M€), des matches de la Coupe du Monde de Rugby au Stade Vélodrome (+4M€) et l'arrivée historique du Tour de France à Nice. »

Avignon n'a pas démérité non plus avec les colosses uruguayens qui y avaient installé leur camp d'entraînement de base pendant la Coupe du Monde de rugby. Le passage de la Flamme le 19 juin et le concert de Bob Sinclar sur les Allées de l'Oulle. L'année prochaine, une étape du Tour de France arrivera au Ventoux le 22 juillet et repartira de Bollène le lendemain. « En 2025, Avignon fêtera les 25 ans de l'An 2000, quand elle était Capitale Européenne de la Culture », précise Marc Simelière. Avec pour titre 'Avignon, Terre de Culture 2025', une année qui débutera le 11 janvier par l'inauguration de la Bibliothèque rénovée Renaud-Barrault sur la Rocade. « Tout au long de l'année, Avignon aura à cœur d'être une ville d'exception pour toutes et tous », comme le souhaite Cécile Helle avec au sein de son comité stratégique, l'ancienne Ministre de la Culture Françoise Nyssen, Christine Blachère (de Blachère Illumination), Greg Germain, ancien président du Festival Off, Tiago Rodrigues, actuel président du In, Laure Adler, journaliste et auteur et Hortense Archambault qui a co-dirigé le Festival d'Avignon avec Vincent Baudriller entre 2004 & 2013.

« Le but n'est pas de faire plus mais mieux et surtout de développer le tourisme en régulant les flux, sans opposer l'économie à l'écologie, conclut François de Canson. Avec le président Renaud Muselier, nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

avons une COP d'avance. Nous allons bientôt accueillir les Jeux Olympiques d'Hiver. Si vous avez aimé Paris 2024, vous allez adorer Les Alpes 2030 avec nos centaines d'établissements hôteliers labellisés 'Clé verte', qui conjuguent accueil de qualité, économie d'énergie et respect de l'environnement dans des paysages que le monde entier nous envie. »



©Avignon Tourisme