Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Où sortir ce soir?



Qui ne n'est posé au moins une fois cette question sans trop avoir d'idée ? Où s'informer si on veut aller au spectacle ou voir une exposition ? Pas évident. On peut affirmer qu'il existe une dichotomie importante entre l'offre culturelle d'un territoire et ce que ses habitants en connaissent ou en savent. A l'heure du numérique et de l'intelligence artificielle c'est tout à fait étonnant. La culture fait-elle de la résistance au numérique ?

La culture fait-elle de la résistance au numérique ?

Les Parisiens ont de la chance sur au moins un point, ils ont l'Officiel des Spectacles, un guide hebdomadaire papier et aujourd'hui numérique qui se veut exhaustif. Tous les films, concerts, spectacles, expositions, visites et activités pour les plus jeunes de la région parisienne y sont répertoriés avec toutes les informations pratiques nécessaires. Dans le Vaucluse, comme sur d'autres territoires, il n'existe malheureusement pas de support comparable. Si on cherche par exemple un spectacle vivant il faut partir dans des recherches longues et pas toujours fructueuses. Certes, il y a bien les sites de billetteries en ligne qui s'efforcent de répertorier le maximum d'événements. Mais les petits spectacles, les initiatives locales n'y sont pas proposés. On peut aussi s'abonner aux newsletter des salles que l'on aime. Mais comment avoir une vue d'ensemble ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

> La place de la culture dans les médias n’est pas à la hauteur de la richesse et de la diversité de la création

Certes, il y a aussi les journaux qui réalisent des critiques et mettent en avant certains événements culturels. Mais pour un article combien sont-ils à ne pas avoir accès aux colonnes ou aux micros de la presse ? La place de la culture dans les médias n’est pas à la hauteur de la richesse et de la diversité de la création. C’est normal vous dirons les responsables de ces médias, la culture ne fait pas beaucoup d’audience. Ce n’est pas que la culture n’intéresse personne c’est que la thématique n’intéresse pas forcément tout le monde et au même moment. Une critique sur un spectacle de danse ne suscitera que l’intérêt qu’auprès des amateurs de cette discipline, qui ne sont sans doute pas majoritaire dans le lectorat d’un journal. A moins que ce soit un grand nom de la danse. On touche là le cœur du sujet. Comment sortir du mainstream et mettre en lumière la nouveauté et le différent ? C’est essentiel puisqu’il s’agit de l’avenir et du renouvellement. Si on ouvre pas d’avantage sur la nouveauté on risque de tourner en rond assez rapidement. C’est d’ailleurs un peu ce qui se passe aujourd’hui avec la création musicale actuelle qui n’offre malheureusement pas dans sa représentation média la richesse de ce qu’elle est réellement aujourd’hui.

> Comment sortir du mainstream et mettre en lumière la nouveauté et le différent ?

A un moment où même votre compagnie d’assurance vous envoie un sms pour vous prévenir qu’il va faire très chaud et qu’il est important de s’hydrater, nous ne sommes pas en capacité de nous prévenir qu’autour de nous il y a peut-être un spectacle qui pourrait nous plaire. On recueille nos données personnelles de partout avec nos parcours numériques, mais étonnamment rien sur la culture. Serait-elle pas suffisamment marchande ? C’est certainement une bonne nouvelle, mais pour une fois que le numérique pourrait avoir une utilité culturelle…

Mazan : l’espace culturel Francine Foussa accueille le numérique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Le pôle culturel Francine Foussa, situé à Mazan, était jusqu'alors composé d'une bibliothèque municipale et d'un centre associatif. Aujourd'hui, l'établissement pousse ses murs pour accueillir un espace numérique et un musée entièrement digital.

La commune de Mazan, qui possédait déjà une bibliothèque de près de 450m2 et un coin pour la vie associative au sein de l'espace Francine Foussa, héberge désormais le digital. Un nouvel espace numérique et un musée Micro-Folie, qui viennent d'être inaugurés, s'y installent dans le but de dynamiser la commune, mais aussi de permettre l'accessibilité numérique à un plus grand nombre de personnes.

Situé au carrefour du collège André Malraux et de l'hôtel de ville et de l'Ecole Saint-Dominique, l'espace est gratuit et ouvert à tous. Six ordinateurs sont mis à disposition ainsi qu'une imprimante. Un conseiller est également présent pour aider les personnes moins familières avec le digital. Il peut aider entre autres à apprendre à utiliser des outils de communication ou encore à chercher un emploi ou une formation.

Un musée numérique pour faciliter l'accès à la culture

Le musée Micro-Folie est un dispositif mis en place par le Ministère de la culture et de la communication et coordonné par l'Etablissement public du Parc de la Grande Halle de La Villette pour rendre la culture accessible à tous. Plusieurs ont été implantés à travers la France, et c'est à Mazan qu'est venu s'installé le premier Micro-Folie du Vaucluse. Il présente plus de 2000 œuvres d'art appartenant à 80 grandes institutions nationales.

En plus de l'écran géant qui diffuse les différentes œuvres, vingt tablettes sont mises à disposition du public qui peut découvrir l'histoire des œuvres ou encore jouer à des jeux. Les visites peuvent être soit libres, soit encadrées par un guide avec des ateliers et des rencontres.

Ecrit par le 19 novembre 2026

Ces deux aménagements numériques, dont le coût s'est élevé à plus 100 000€, ont été financés par la commune de Mazan, par l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et par le Ministère de la cohésion des territoires.

Horaires d'ouverture de l'Espace numérique : le lundi de 14h à 18h et le mardi, mercredi et vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Horaires d'ouverture du musée Micro-Folie pour les visites libres : le lundi, mardi, mercredi et vendredi de 14h à 18h.

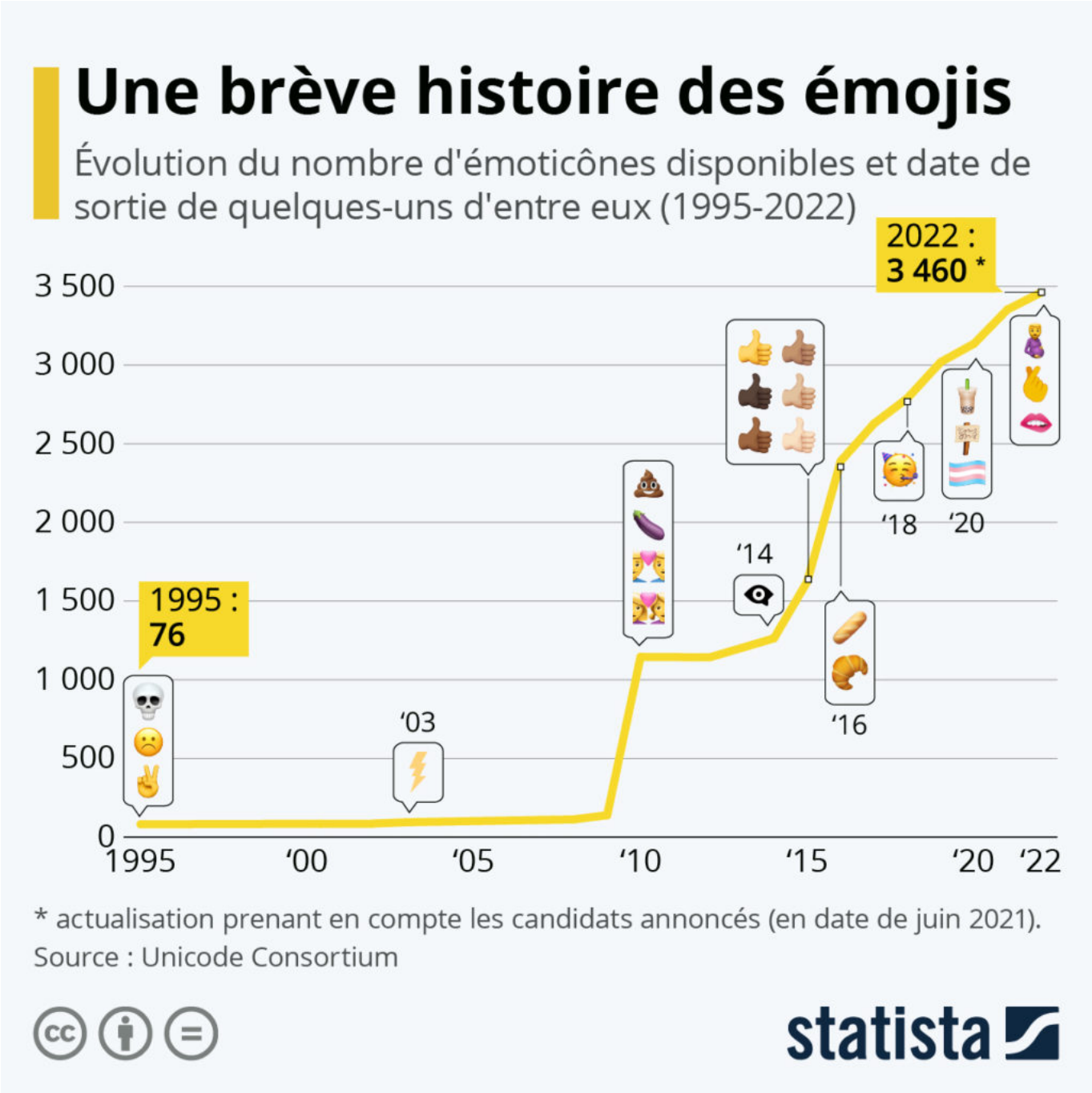
Plus d'informations et réservation au 06 08 47 28 96.

V.A.

Une brève histoire des émojis

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



D'abord principalement utilisés par les adolescents dans les années 2000, les émojis font maintenant partie de la majorité de nos échanges et sont même de plus en plus courants dans le cadre professionnel. Ces petits pictogrammes utilisés dans nos messages électroniques pour exprimer une émotion ne sortent pas de nulle part : ils sont coordonnés par le Consortium Unicode depuis 1995, date à laquelle les 76 premiers pictogrammes ont été adaptés par l'organisation à but non lucratif. Comme le montre notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

graphique, leur nombre a considérablement augmenté depuis et devrait atteindre 3 460 l'année prochaine, soit 45 fois plus qu'il y a 25 ans, aux débuts de l'ère Internet.

De Tristan Gaudiaut pour Statista