Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Découvertes en Vallée du Rhône : l'avenir de la filière entre les mains de Trump ?



La 13e édition de Découvertes en Vallée du Rhône, qui a lieu tous les 2 ans à Avignon, capitale des Côtes-du-Rhône, s'est tenue au coeur du Palais des Papes ce mardi 1er avril. Un évènement qui concerne l'ensemble de la filière viti-vinicole de l'AOC, d'Ampuis à Nîmes, de Tain l'Hermitage au Duché d'Uzès.

Entouré par Damien Gilles, président du Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône et par Samuel Montgermont, président de l'UMVR (Union des maisons de vins du Rhône), Philippe Pellaton, président d'Inter Rhône évoque la situation actuelle prise en étau entre la forte déconsommation et les tarifs douaniers que menace d'appliquer le président Trump à nos vins. « Après le Covid, nous avions décidé de consacrer 60% de notre budget promotion à l'export. Mais dans la conjoncture actuelle, nous allons changer notre fusil d'épaule et mettre le paquet sur la France. La Vallée du Rhône, ce sont quand même 45 000 emplois, dont 19 000 directs et nous sommes la 2ème AOC de France derrière Bordeaux avec 2,2M hl en 2024 sur une superficie du vignoble de 63 307 ha. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Philippe Pellaton poursuit : « Le volume est en forte baisse : -11% par rapport à 2023 (2,43Mhl) et -17% en moyenne sur les 5 dernières récoltes, la plus petite production depuis 40 ans ». Damien Gilles enfonce le clou : « Chaque année, elle recule, mais la qualité demeure, grâce à nos vignerons résilients qui s'adaptent au changement climatique comme aux habitudes des consommateurs. Le rouge reste en tête avec 75%, le rosé est 2ème avec 13% et le blanc progresse à 12%. La répartition en volume est composée à 45% d'AOC Côtes-du-Rhône, 12% de CDR-Village et 10% à parts égales pour les crus méridionaux de Vin doux naturel et de Ventoux. Trois appellations accusent une baisse importante : la Clairette de Die, les Costières de Nîmes et Grignan-les-Adhémar ». Il est aussi question de la part du bio qui progresse de 19% en 2023 à 22% l'an dernier et 60% des vignobles qui s'inscrivent dans une démarche environnementale.



Samuel Montgermont, Philippe Pellaton et Damien Gilles. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Mais en dehors de ces sujets de satisfaction, le gros caillou dans la chaussure des vignerons de la Vallée du Rhône, en plus de la déconsommation, c'est l'exportation qui est suspendue à un fil du côté du 1er marché d'exportation des vins français, les USA qui représentent quand même 98M€ et 13% des volumes. Mais il n'est pas le seul. Le marché s'effondre aussi en Chine -36% (12M€), au Japon -23% (9M€), en Norvège (-6%) et au Danemark (-11%). Heureusement dans le Top 5 on retrouve la Belgique, le Royaume-Uni, le Canada, l'Allemagne et la Suède. Les exportations représentent 106 millions de bouteilles pour une valeur de 509M€ avec des pays où nos vins sont de plus en plus appréciés, même si le volume est modeste. +15% en Australie (7500hl), +22% en Corée du Sud (5700hl), +64% au Brésil (2900hl).

En tout, les vignerons de l'AOC exportent vers une quinzaine de pays (36% de leur production) et en interne, en France, 38% des vins sont commercialisés en grandes surfaces et 26% dans les réseaux de cavistes et grossistes. « Sur 20M€ de budget, nous allons en consacrer la moitié à la promotion intèrieure

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

avec des salons, un rapprochement avec les consommateurs, une communicqation plus marquée sur les 18 crus de l'appellation, une stratégie sur l'oeno-tourisme. Il nous faut absolument 'innover pour rester' donc survivre, insiste le président d'Inter Rhône. C'est à dire expérimenter de nouveaux cépages résistants à la canicule, aux maladies, avec un taux d'alcool moins élevé, des vins plus frais, plus légers, plus festifs, plus fruités pour attirer les jeunes générations. Apparemment les vins sans alcool n'ont pas le vent en poupe dans la Vallée du Rhône.

En attendant, l'épée de Damoclès des tarifs douaniers américains plane sur la tête de l'un des atouts majeurs de la Vallée du Rhône : la viticulture.

Les 'Femmes Vignes Rhône' profitent du salon 'Découvertes en Vallée du Rhône' pour cultiver leur image

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026





Cette association a été créée en 2004 par Anne Hugues, vigneronne au Domaine de la Royère à Oppède, en plein Luberon. Elle regroupe des professionnelles, négociantes, oenologues, sommelières, cavistes, responsables en marketing, commerce et oenotourisme. Une trentaine de vigneronnes en tout, de Crozes Hermitage, Beaumes de Venise, Cornas, les Costières de Nîmes, Gigondas, Lirac, Sablet, Saint-Joseph ou Châteauneuf-du-Pape.

C'est justement là, à Châteauneuf, qu'exerce Françoise Roumieux, l'actuelle présidente de Femmes Vignes Rhône, dans son domaine Mayard, 43 hectares en agriculture bio, une exploitation qui appartient à sa famille depuis 6 générations et commercialise 120 000 bouteilles par an. « Dans un environnement plutôt masculin, nous nous efforçons de promouvoir les métiers du vin à notre façon. Entre nous, la coopération prime sur la compétition. Nous nous déplaçons dans les domaines pour mieux les faire connaître aux acheteurs, expliquer notre travail au service de la vigne et du goût. Nos membres, sont toutes passionnées, dynamiques, enthousiastes, elles s'entraident, elles se sentent moins seules, elles partagent toutes l'amour de la viticulture ».

Souvent femmes, filles ou petites-filles de vignerons, elles continuent à écrire l'histoire de l'aventure familiale. Parfois, elles viennent d'horizons différents et rien ne les prédestinait au travail de la vigne, mais toutes ont cette même volonté farouche d'imprimer leur sensualité, leur féminité à l'assemblage des cépages. Nathalie, Jeanne, Coralie, Joanna ou Virginie qui étaient lundi soir à l'Hôtel d'Europe d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

pendant le salon ‘Découvertes en Vallée du Rhône’ pour une dégustation avec les acheteurs du monde entier, leur faire mieux connaître leur travail, leur philosophie, leurs vins et surtout partager leur passion.

Contact : www.femmesvignesrhone.com

contact@femmesvignesrhone.com