Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Les pompiers vont monter l'Everest… à Avignon !



Ce samedi 17 janvier, les pompiers d'Avignon vont se lancer un défi caritatif : monter 295 fois les 10 étages de leur tour d'entraînement pour cumuler les 8848m correspondant au sommet du Toit du monde, l'Everest.

Ce samedi, les pompiers de la caserne d'Avignon vont récolter des fonds pour deux causes qui les touchent : l'œuvre des pupilles des pompiers, qui a pour but d'assurer la protection morale et matérielle des orphelins et des familles des sapeurs-pompiers civils et militaires décédés en service commandé ou non, ainsi que l'association 'Sourire à la Vie' qui accompagne les enfants malades du cancer.

Pour récolter ces fonds, neuf pompiers professionnels, volontaires, hommes et femmes, vont tenter de relever un défi vertigineux : grimper l'Everest, ou du moins son équivalent. Pour ce faire, dès 8h du

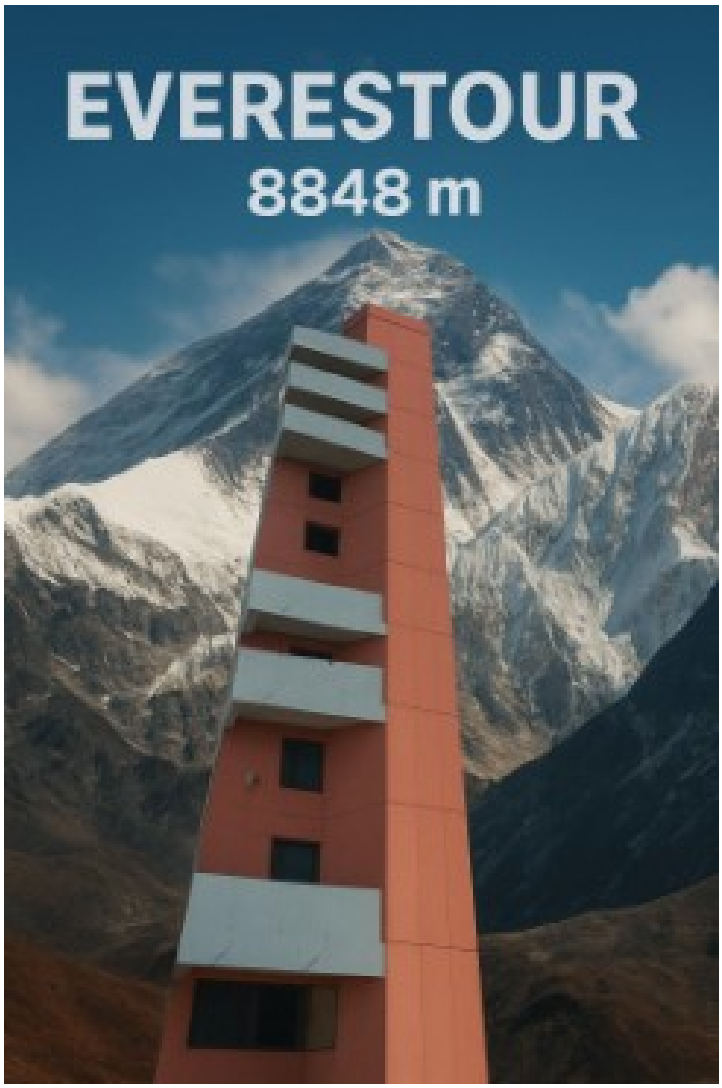
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

matin, ils monteront 295 fois les 10 étages de leur tour d'entraînement afin de cumuler les 8 848m correspondant au plus haut sommet du monde. Ils graviront donc 47 200 marches au total, soit une moyenne de 5245 marches par participants. « À titre indicatif, entre le parvis et le sommet de la Tour Eiffel, il y a 1665 marches », ajoutent les pompiers.

La marraine de ce défi est Kelly, jeune femme pour qui l'adjudant-chef Guillaume Chastel, a créé la première édition, suite aux lourds problèmes de santé qu'elle avait connus 2023. Le public est invité à venir encourager les pompiers. Une tombola sera organisée et une buvette et une petite restauration seront mises en place pour l'occasion.

Pour les personnes ne pouvant pas aller encourager les pompiers ce samedi mais souhaitant tout de même les soutenir eux et les associations qu'ils représentent, une cagnotte en ligne a été créée. Pour y accéder, cliquez ici.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

©SDIS 84

Kookabarra organise un concours à destination des mixologues et barmen



L'entreprise cavaillonnaise Kookabarra, fabricant de jus de fruits frais, lance le Kocktail Kontest, un défi dédié aux mixologues et barmen qui ont jusqu'au dimanche 27 avril pour candidater.

Depuis sa création en 2006, Kookabarra conçoit jus, purées de fruits ou encore nectars pour faciliter le travail au quotidien et répondre aux attentes des professionnels de la restauration, notamment des mixologues et barmen pour qui l'entreprise a créé le Kocktail Kontest. Ce concours va permettre à ces

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

professionnels de se challenger avec la gamme des jus et nectars artisanaux Kookabarra.

Les candidats devront présenter une création de mocktail inédite à base de purées de fruits fraiches Brut de la marque Kookabarra et publier ensuite leur recette sur les réseaux sociaux en taguant Kookabarra. Le mélange des saveurs, l'originalité et même la mise en scène de la vidéo seront pris en compte par le jury.

Les mixologues et barmen intéressés ont jusqu'au dimanche 27 avril pour remplir le formulaire d'inscription en ligne, puis jusqu'au lundi 12 mai pour créer une vidéo de leur recette et la publier sur leur compte Instagram en taguant Kookabarra. L'entreprise cavaillonnaise annoncera le grand gagnant du Kocktail Kontest le lundi 19 mai. Ce dernier verra sa création mise en lumière sur les différents supports de la marque, bénéficiera d'une visite de la Fabrique avec une dotation d'une sélection de la gamme et d'un défi grandeur nature aux cotés de Jérémie Marcuccilli, fondateur de Kookabarra

---

Green Spot Technologies lauréat du Affordable Nutrition Scale-up Challenge

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

GREEN SPOT TECHNOLOGIES

Green Spot, dont l'un des deux sites français est situé à Carpentras, remporte l'Affordable Nutrition Scale-up Challenge. Ce défi, initié par EIT Food et Blendhub, avait pour objectif de sélectionner des offres d'ingrédients innovants et durables.

EIT Food et Blendhub se sont associés pour accompagner 10 startups dans le développement de solutions durables pour la transition alimentaire. Ils recherchaient des entreprises produisant des ingrédients ou des formulations à base de poudres pouvant être développés dans trois catégories : les boissons, produits de boulangerie, produits laitiers ou substituts laitiers.

Lire également – « La startup agroalimentaire Green Spot Technologies s'implant à Carpentras »

Avec ses ingrédients fermentés et upcyclés sous forme de poudres à haute valeur nutritive, Green Spot Technologies, dont les laboratoires de recherche et développement industriel sont implantés à Carpentras, a su convaincre les jurys des trois catégories. Ce prix va permettre à l'entreprise, qui emploie une vingtaine de salariés en France répartis sur deux sites, de finaliser son offre de marché accompagnée de partenaires du marché européen et international.

Un partenariat à grande échelle

EIT Food rassemble une communauté européenne de professionnels qui travaillent sur des projets

Ecrit par le 18 novembre 2026

d’innovation dans le domaine de la nutrition. Ils accompagnent les entreprises dans le développement de leurs solutions. Blendhub est quant à elle une entreprise située en Espagne qui produit des aliments durables grâce à son réseau mondial de centres de services alimentaires. Ce réseau permet d’aider les entreprises qui le composent afin d’accélérer la production de ces aliments innovants.

A la suite de la cérémonie de remise de prix, qui aura lieu ce lundi 11 septembre dans les locaux de Blendhub, à Murcia (Espagne), Green Spot va bénéficier de l’expertise de l’entreprise pour la commercialisation de ses ingrédients.

J.R.

Du stade de France au Vélodrome, les coureurs s’arrêtent au Pontet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Avec ses deux amis Ilyes Bouzoumita et Ibrahim Camarra, Ahmed Bouzouaïd s'est lancé dans un pari un peu fou depuis le confinement, les « défis running ». Ils seront en Vaucluse et un comité d'accueil Initiative terres de Vaucluse les attendra ce samedi 11 septembre 2021 à 22h devant les locaux (813 chemin du Périgord, 84130 Le Pontet).

Leur dernier challenge : courir du stade de France à Saint-Denis jusqu'au stade Vélodrome à Marseille, soit 842km qu'ils ont décidé d'avaler en onze jours (du 3 au 13 septembre 2021). Ils entament leur sixième journée avec beaucoup de courage et de détermination. Au programme : départ La Coucourde (Auvergne Rhône-Alpes), arrivée Le Pontet (Provence-Alpes-Côte d'Azur) soit 85km.

842 kilomètres

Alors que le drapeau olympique vient d'être remis à la France qui accueillera officiellement les Jeux de la 33ème Olympiade en vue de Paris 2024, ce défi fou sonne comme un challenge olympique. Ils sont trois et ont en commun le goût du noble art, du partage et de la performance sportive. Formés au Boxing club du Paris XXème, la célèbre école de boxe du défunt Jean Roch ; Ilyes Bouzoumita (34 ans) entrepreneur, Ibrahim Camara (40ans) éducateur spécialisé à l'Aide sociale à l'enfance et Ahmed Bouzouaïd (40ans) cadre chez Bpifrance se confrontent à une nouvelle Odyssée. Pour répondre au désir de liberté, ils cèdent à l'appel de la course, de défi en défi, leurs pas les ont conduits à parcourir Paris, sa banlieue, la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Normandie, la Bretagne et différentes routes de France. Marseille est leur prochaine destination.

« Ce n’est pas une course mais une aventure »

Le stade rassemble par-delà les différences, on vient y vivre l’exceptionnel, relier les stades ajoute à la force du symbole : « A chaque sortie on éprouve combien le sport est fédérateur et à quel point automobilistes, riverains, commerçants des routes de France aiment les sportifs. On n’évoque peu cette solidarité du quotidien et l’osmose que les émotions fortes provoquent chez les sportifs et chez ceux qui les supportent » nous dit Ibrahim.

Ilyes évoque un récit de voyage « ce n’est pas une course mais une aventure, on est dans le même bateau et l’engagement d’aller au bout est hors du commun. Notre ambition c’est de se découvrir soi- même et réussir ensemble. Dans la course, il y a l’action et la vraie victoire c’est d’inspirer d’autres à se mettre en mouvement. Tous les voyages commencent par un pas. »