

Ecrit par le 1 février 2026

## Dans quel monde Vuitton ?



**Le 22 mai dernier le Palais des Papes était fermé au public en raison de l'organisation du défilé de la [collection croisière 2026 de Louis Vuitton](#). Cet événement, très attendu dans le monde de la mode, a attiré de nombreuses personnalités. Si certains estiment que c'est une opportunité pour Avignon, d'autres pensent que ce rendez-vous de l'entre-soi et des ultra-riches à quelque chose d'indécent, surtout en ces lieux.**

La maison Louis Vuitton est toujours à la recherche de lieux prestigieux pour ses défilés de mode. Après le Louvre (musée ou cour carré) c'est à Avignon que la marque de luxe présentait sa collection « Croisière 2026 ». Parmi les 400 invités à cet événement nombre de personnalités « de premier plan » comme Brigitte Macron, Cate Blanchett, Catherine Deneuve ou Pharrell Williams ont fait le déplacement. Sans oublier des journalistes venus du monde entier et les incontournables influenceurs (à ne pas confondre avec les journalistes quoique ...)

Ecrit par le 1 février 2026

[\(Vidéo\) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?](#)

## **Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux**

« L'esprit du voyage et la découverte de l'architecture d'un monument emblématique se rejoignent dans ce lieu iconique d'Avignon » explique la maison Louis Vuitton dans le communiqué de présentation de l'évènement. Pour l'occasion, le palais a fermé ses portes la veille à 16h00. Le jour même les commerçants de la place ont été priés de fermer boutique et de remballer leurs terrasses. Contre indemnisation bien évidemment. Aujourd'hui considérée comme un art avant d'être un business, la mode peut prétendre à s'offrir les lieux les plus prestigieux et à privatiser l'espace public. Pas sûr qu'un fabricant de robinets puisse être éligible à la location de la cour du Louvre.

## **Une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité**

Il est indéniable que ce type d'événement favorise l'activité commerciale de la cité, mais une partie seulement... Certains avancent que c'est également bon pour la renommée d'Avignon. On pourrait leur répondre que c'est plutôt l'événement qui cherche à s'associer à un lieu renommé. En tout cas, une chose est sûre, ce défilé a été une bonne opération financière pour la municipalité qui, via [Avignon Tourisme](#), commercialise les installations du [Palais des papes](#) pour des congrès et événements. On parle d'une location à plusieurs centaines de milliers d'euros. Un joli coup pour cette structure qui a beaucoup souffert de la crise du COVID et qui a récemment fait [l'objet d'une recapitalisation](#).

Quant aux détracteurs, ils avancent que dans une ville dont un tiers des habitants sont sous le seuil de pauvreté, ce type d'événements pour ultra riches, relève de l'indécence. Sans parler de l'emprunte carbone pour un défilé qui a duré moins d'une vingtaine de minutes et qui n'est que l'expression d'un entre-soi exacerbé.

Le Palais des Papes serait-il devenu le temps d'une journée un lieu de stigmatisation et de confrontation sociale. Il n'en demandait certainement pas autant.

---

## **(Vidéo) Les Galeries Lafayette célèbrent leurs**

Ecrit par le 1 février 2026

# 130 ans sur le pont d'Avignon



**[Le magasin des Galeries Lafayette d'Avignon](#) a organisé un défilé de mode sur le pont Saint-Bénézet. L'occasion de célébrer 130 ans d'élégance et de tendance.**

Un point d'histoire, pour commencer. En 1894, ce sont deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Bader qui investissent dans une échoppe de 70m2 pour en faire une mercerie, à Paris, à l'angle de la rue La Fayette et de la rue de la Chaussée d'Antin. Puis ils acquièrent un immeuble, un deuxième, jusqu'à posséder une assise incontournable boulevard Haussmann, près de l'Opéra Garnier.

À Avignon, l'aventure débute bien plus tard, quand l'enseigne reprend en 1989 les Nouvelles Galeries, implantées depuis 1973 dans [le centre commercial Cap Sud](#), ainsi que les Dames de France situées rue de la République (le magasin abrite aujourd'hui H&M depuis 2001).

L'objectif est de démocratiser la mode, le prêt-à-porter, mais aussi les arts de la table, le design en proposant des 'corners' dédiés aux grandes marques.



Ecrit par le 1 février 2026

« Nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. »

*Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon*



Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon

Jeudi 19 septembre, une quinzaine de mannequins femmes et hommes ont défilé dans le vent et dans cadre prestigieux du pont d'Avignon privatisé pour cet anniversaire exceptionnel avec les tendances automne-hiver 2024-2025, velours côtelé, cashmere, loden, parkas, marinières rayées bleu et blanc.

A cette occasion, le président des Galeries Lafayette d'Avignon, Philippe Sempéré a remercié la Ville, la Chambre de Commerce et les collaborateurs qui pendant deux mois l'ont aidé à organiser cette soirée de prestige dans un lieu mythique. « Notre stratégie est d'innover, d'allier tradition et modernité, d'être tendance, de capter l'air du temps, de rendre le beau accessible à tous. »

Ecrit par le 1 février 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Ecrit par le 1 février 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Ecrit par le 1 février 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

### **400 000€ d'investissements pour le magasin de Cap Sud**

« Nous avons rénové le magasin de Cap-Sud, 400 000€ ont été investis, notamment en rehaussant le plafond à 8,5 mètres. Nous accueillons 25 marques nouvelles et premium comme Mango ou Orphee, en plus de Zadig & Voltaire, Ines de la Fressange ou Fursac » précise-t-il. « Chaque jour, nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. Nous lui offrons 10 000m2 de mode et de rêve à portée de main. »

### **Le plus jeune directeur de France accueille plus d'un million de visiteur par an à Avignon**

A 33 ans, [Olivier Bernardi](#) est le plus jeune directeur des 57 Galeries Lafayette de France. « Nous sommes proches de nos clients, de leurs attentes. Le 4 décembre cela fera 4 ans que je suis là, et chaque matin, j'arrive avec la même passion, la même ferveur. Nous proposons 350 marques. En tout nous



Ecrit par le 1 février 2026

sommes 140 salariés, notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année et nous accueillons près d'un million de visiteurs par an, nous allons donc continuer sur la lancée, avec fierté et enthousiasme » conclut-il.

« Notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année. »

[Olivier Bernardi](#), directeur des Galeries Lafayette d'Avignon



Olivier Bernardi, le directeur des Galeries Lafayette d'Avignon. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

D'ailleurs, pour montrer cette volonté d'accompagner les clients individuellement, un service 'personal shopper' a été présenté jeudi. Il suffit de prendre rendez-vous en boutique grâce à un QR Code pour bénéficier de conseils d'experts et trouver des pièces uniques, classiques ou excentriques, en fonction de votre style et de votre personnalité.



Ecrit par le 1 février 2026



Le magasin d'Avignon situé dans le centre commercial Cap Sud. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

## Un défilé de mode ce dimanche à Avignon signé 'Les fabricateurs'

Ecrit par le 1 février 2026



**Un écosystème menacé... l'Arctique, voilà le thème du prochain défilé de mode organisé par la boutique [Les plumes du paon](#) et [les Fabricateurs](#), dimanche 10 octobre à 18h, rue bonneterie à Avignon.**

« Pour cette édition automne-hiver 21/22, j'ai voulu rendre hommage à ce « merveilleux » Grand Nord... Grâce au travail de mes artistes et en étroite collaboration avec certaines, j'ai sélectionné des pièces imaginées et pensées pour ce thème... Madame sans Gêne, Yvonne Germaine, Les bijoux de Ploummau, Amélie Berthéas... » , détaille la gérante de la boutique 'Les plumes du Paon'. Foulez les contrées du grand Nord et rentrez dans ce voyage polaire au travers des nouvelles collections. Un apéritif musical clôturera cette magnifique journée orchestrée par le collectif 'Les Fabricateurs'. Grignotage signé le chef Adonis Gana et vin bio du domaine Malaigue vous seront offerts juste après le défilé.

Les Fabricateurs ? 17 ateliers et boutiques d'artisans-créateurs, situés dans le centre ville d'Avignon et désireux de promouvoir la création artisanale et locale. Les Fabricateurs rassemblent les différents lieux artistiques, créateurs et artisans d'art locaux. Ce collectif invite à parcourir le centre ville afin de découvrir la richesse et le dynamisme de la création avignonnaise : design, art textile, décoration, mode, accessoires, papeterie urbaine, mobilier et art contemporain. Cette initiative économique et solidaire est soutenue par la mairie d'Avignon, le Conseil Départemental de Vaucluse, Avignon Tourisme et tous les acteurs locaux qui ont parti.



Ecrit par le 1 février 2026

L.M.

## Les 'contrées du grand Nord', un défilé de mode organisé ce dimanche à Avignon



**Un écosystème menacé... « L'arctique », voilà le thème du prochain défilé de mode organisé par la boutique [Les plumes du paon](#) et [les Fabricateurs](#), dimanche 26 septembre à 18h, rue bonneterie à Avignon.**

« Pour cette édition automne-hiver 21/22, j'ai voulu rendre hommage à ce « merveilleux » Grand Nord... Grâce au travail de mes artistes et en étroite collaboration avec certaines, j'ai sélectionné des pièces



Ecrit par le 1 février 2026

imaginées et pensées pour ce thème... Madame sans Gêne, Yvonne Germaine, Les bijoux de Ploummauy, Amélie Berthéas... » , détaille la gérante de la boutique 'Les plumes du Paon'. Foulez les contrées du grand Nord et rentrez dans ce voyage polaire au travers des nouvelles collections. Un apéritif musical clôturera cette magnifique journée orchestrée par le collectif Les Fabricateurs. Grignotage signé le chef Adonis Gana et vin bio du domaine Malaigue vous seront offerts juste après le défilé.

Les Fabricateurs ? 17 ateliers et boutiques d'artisans-créateurs, situés dans le centre ville d'Avignon et désireux de promouvoir la création artisanale et locale. Les Fabricateurs rassemblent les différents lieux artistiques, créateurs et artisans d'art locaux. Ce collectif invite à parcourir le centre ville afin de découvrir la richesse et le dynamisme de la création avignonnaise : design, art textile, décoration, mode, accessoires, papeterie urbaine, mobilier et art contemporain. Cette initiative économique et solidaire est soutenue par la mairie d'Avignon, le Conseil Départemental de Vaucluse, Avignon Tourisme et tous les acteurs locaux qui ont parti.



Ecrit par le 1 février 2026



Photo « Ange ou démon » Collection Madame sans Gêne » par Gérard Rouxel

L.M.

## Avignon, Emma et Nathan cherchent des mécènes pour leur défilé de mode



**Emma Darragi et Nathan Lemoine organisent un défilé de mode solidaire 'Mutual' au Lycée Saint-Joseph d'Avignon. L'événement, qui promet de bousculer les codes, aura lieu samedi 29 mai à partir de 18h. 130 personnes sont attendues. Pour donner de l'éclat à leur projet, les deux autoentrepreneurs cherchent mécènes et partenaires.**

Emma Darragi est élève de terminale au Lycée Saint-Joseph d'Avignon et Nathan Lemoine community manager, tous deux sont également autoentrepreneurs et organisent un défilé de mode au cœur du [Lycée Saint-Joseph](#). L'événement solidaire a pour but de soutenir les personnels soignants via [SPS](#) pour les professionnels de santé et les étudiants en situation de précarité.



Ecrit par le 1 février 2026

## En plein préparatifs

«Notre projet ? Un défilé conçu avec de vrais mannequins que l'on est en train de 'caster', précise Emma. Les vêtements ? «Ils seront très colorés mais comme nous ne les aurons qu'au dernier moment, tout le défi sera d'organiser un [story telling](#) cohérent (raconter une histoire basée sur les valeurs d'une marque)», relève Nathan.

## Les partenaires

«Dans un premier temps, nous sommes à la recherche de potentiels partenaires, qui pourraient apporter leur contribution par le biais du prêt de plusieurs de leurs articles qu'ils auront choisis préalablement, afin de les faire porter par des mannequins majeurs et expérimentés, précise Emma. Bien sûr, vêtements, chaussures et accessoires seront retournés aux marques les jours suivant le défilé. Nous recherchons aussi des vigneron pour participer à la réception de clôture, des concessionnaires automobiles qui pourraient exposer leurs berlines dans le lieu sécurisé, nous nous adressons à des partenaires financiers, à toutes les bonnes volontés qui auraient envie d'intervenir. Ce sera l'opportunité, pour tous, de gagner en visibilité tout en apportant une aide précieuse à ceux qui en ont besoin car l'intégralité des sommes récoltée sera offerte à SPS pour les soins aux soignants et les étudiants précaires.»

## Ils leur font confiance

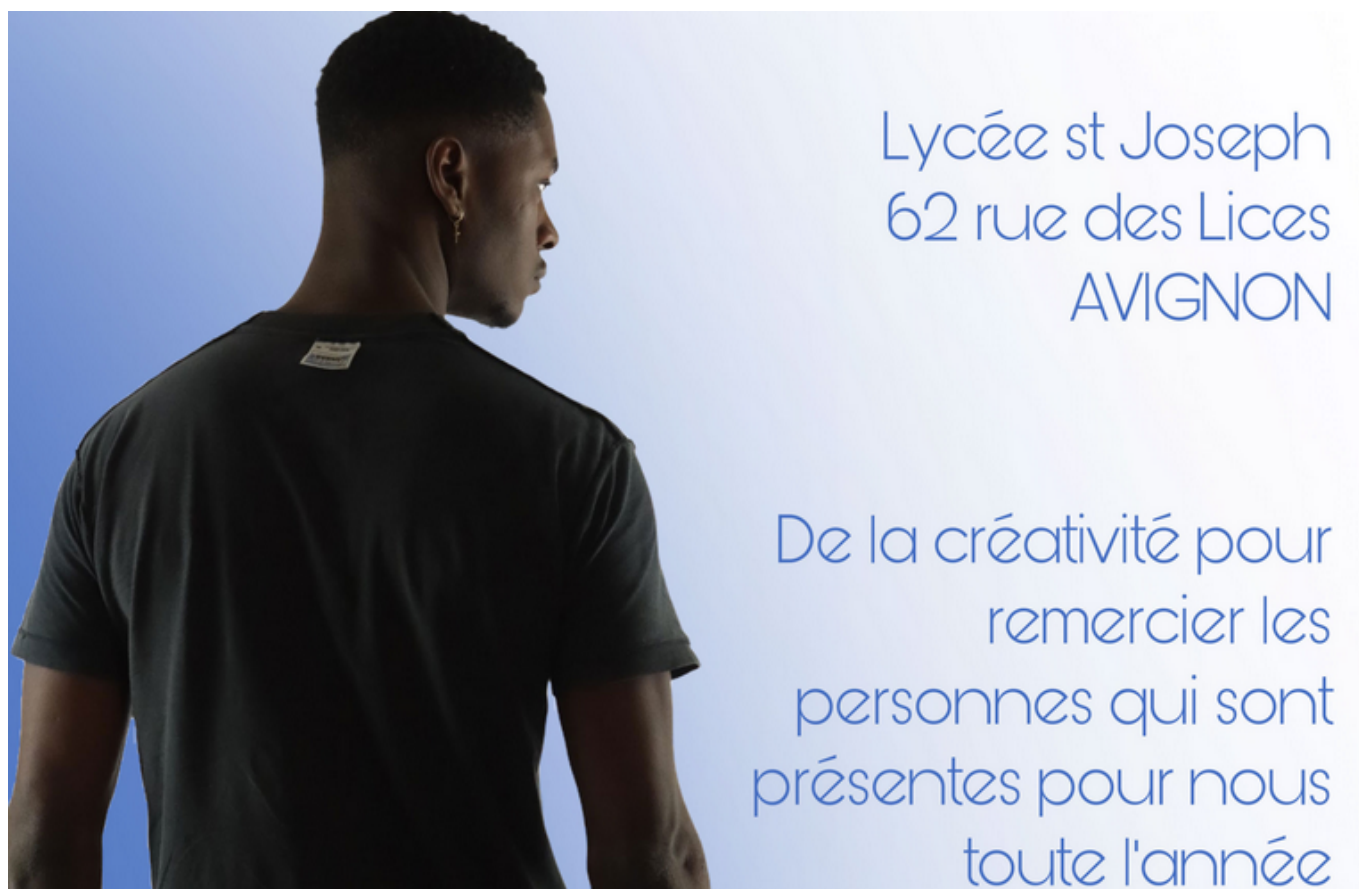
«Notre ambition ? Professionnaliser le projet de A à Z. Ainsi la 1<sup>re</sup> partie sera confiée à la chanteuse Belgo-américaine [Tyana π](#) (finaliste de The Voice Belgique saison 6), peut-être accompagnée d'un danseur, le [DJ Mamba skar](#) viendra spécialement de Paris pour l'occasion et une photographe professionnelle immortalisera le tout. La communication et la promotion du défilé ont été confiées à Matheo Bekiri à la tête de [Maybe Media](#) qui travaillera sur les réseaux sociaux et avec les journaux locaux. Nous apporterons également leurs aides précieuses : coiffeurs, maquilleurs, ainsi que la marque de bijoux [Ciléa](#). Enfin, les commerçants des Halles garniront, en partie, le buffet de réception de clôture.» Plus de 60 personnes sont déjà impliquées dans le staff. «On va vraiment créer un événement artistique, de grande ampleur grâce également à l'association bénéficiaire SPS, qui dispose d'une aura nationale tout comme ses mécènes. Elle est reconnue d'intérêt général et les dons fait à son attention, par notre intermédiaire, sont déductibles des impôts à hauteur de 60%,» rappelle Emma.

## Concrètement

«Près de 20 modèles hommes et femmes défileront, relate Emma. Ils viennent des alentours, d'Avignon, de Marseille, du Gard, de Paris, de Limoges et peut-être même de Slovaquie. Tous sont mannequins et participent gracieusement au défilé. Les marques vestimentaires et d'accessoires proviennent d'Avignon, d'Aix-en-Provence, de Paris et de Rennes. Le défilé sera l'occasion de mélanger tous les arts : la haute couture, la vidéo, le chant, la musique, l'exécution des logos des partenaires par des artistes. Enfin, un Live sera diffusé sur tous les réseaux sociaux.»



Ecrit par le 1 février 2026



Emma Darragi et Nathan Lemoine organisent leur 1er défilé de mode

### En ce moment ?

«Tous les week-ends nous rencontrons plusieurs mannequins, faisant des essais de binôme, de pas, exécutant des '[polas](#)' : un portrait serré, un plan en pied, face, profil et un format américain, puis une photo de la tenue. Les deux polas seront remis à l'assistant-habillage qui, en 30 secondes chrono, devra habiller le modèle ou l'aider à se changer», souligne Emma. «Notre vision du défilé ? La base sera de travailler avec ce que l'on a de concret dans une luxuriance de couleurs, explique Nathan. Comme nous ne disposons pas encore des vêtements à mettre en valeur nous nous sommes dits que le mieux était de donner une personnalité à celui qui allait les porter.» «Ainsi pourquoi un vêtement trop court n'irait pas à une personne trop grande, pourquoi un bijou pour femme ne pourrait-il pas être décliné aussi chez l'homme s'il est porté correctement, ou comme le modèle a envie de le porter ? Interpelle Emma. «Notre envie ? Casser les codes, faire des choses très stylées, très 'hype' (originales) et se dire que le plus important n'est pas d'être bien habillé mais d'avoir du style, d'avoir de la personnalité,» détaille Nathan.

### Il y aura des imprévus

«Nous avons pensé le défilé à l'envers, reprend le directeur artistique, puisque le défilé met en avant les





Ecrit par le 1 février 2026

aides-soignants, les médecins, les infirmiers, les étudiants et non pas les habits. Ceux-ci sont là pour leur rendre hommage. La difficulté ? Dans un défilé, une seule marque est promue, alors que là, plusieurs marques seront à mettre en valeur et, pourtant, tout devra être fluide et cohérent». Dans le détail ? «Il y aura de l'Up-cycling (tissus récupérés), avance Emma, du vintage, du jeans, du prêt à porter de haute couture. Le défi ? Orchestrer cette mosaïque de différences pour en faire un ensemble harmonieux de 12 minutes maximum. » «Emma a choisi de nombreux artistes pour leur compétence, leur façon de travailler, de penser, précise Nathan. Ce sont des esprits qui se démarquent les uns des autres et c'est aussi vrai pour nos partenaires.» «Ce qui m'a séduit chez eux ? Se souvient Emma, leur prise de conscience. C'est la raison pour laquelle nous parlons de recyclage, de fait-main, d'entreprises familiales». «Chacun s'est forgé une vraie personnalité. Ce qui m'a impressionné ? Beaucoup de gens -60- se sont immédiatement proposés pour entrer dans le staff, chacun apportant son expertise et sa bonne volonté alors que d'habitude c'est l'argent qui motive tout et là, depuis février, ce qui nous motive tous c'est de venir en aide aux soignants et aux étudiants. Aujourd'hui tout le monde est à fond, tout le monde se rend disponible pour tout rendre possible,» conclut Nathan.

## Précautions Covid

Quant au respect des règles de réception en temps de crise sanitaire, elles seront respectées tout comme les distanciations sociales puisque «le lieu, la Cour du lycée Saint-Joseph, s'y prête parfaitement. En cas d'intempéries ? La très belle architecture du bâtiment doté de larges couloirs pourront tout à fait recevoir le même nombre de public assis -130 personnes- pour profiter du défilé de mode,» précise Emma.

## Les infos pratiques

Défilé de mode au profit des personnels soignants avec l'association SPS et des étudiants en précarité. Samedi 29 mai à partir de 18h jusqu'à 20h45 (couvre-feu à 21h). Une réception clôturera l'événement. 130 personnes sont d'ores et déjà attendues. Prix de l'entrée 7€ avec une boisson comprise. Lycée saint-Joseph, 62, rue des Lices à Avignon. Pour contacter les deux membres fondateurs Emma Darragi et Nathan Lemoine. [Defile2021.professionnel@gmail.com](mailto:Defile2021.professionnel@gmail.com)

Ecrit par le 1 février 2026



Mutual, un défilé de mode solidaire au profit ds soignants et étudiants précaires