Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

(Vidéo) Dernier kilomètre, le million de livraisons atteint pour Tut Tut

Tut Tut, la plateforme de co-transportage de colis, axée sur le dernier kilomètre, franchit le cap du million de livraisons avec ses 300 000 co-transporteurs. L'entreprise, lancée par Vincent Chabbert en 2021 -pensée en 2019- et située à Tavel, accélère sa transformation avec la nomination de Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au poste de directeur général.

Pierre-Etienne Montenot et Vincent Chabbert Copyright TutTut Communication

On se rappelle de Vincent Chabbert au tout début de l'aventure, nous relatant son idée et l'enthousiasme de la mettre en application sur le terrain. Comment tout a commencé ? C'était il y a cinq ans. Alors qu'il était arrêté à un rond-point, il regarde défiler des voitures vides à l'exception de leur conducteur. Et si ces voitures se remplissaient des colis que les transporteurs ont tant de mal à acheminer jusqu'à leurs propriétaires, dans les derniers kilomètres ? Une idée de génie pour cet ancien directeur dans l'hôtellerie-restauration qui voyait s'envoler avec satisfaction sa carrière vers de très beaux sommets.

Prise de risque
Évidemment, cela demandait de tout laisser tomber, de renoncer au salaire confortable qui allait avec les heures que l'on ne comptait plus depuis longtemps, tout cela pour vérifier une idée possiblement si simple, qu'elle pourrait révolutionner le quotidien de la messagerie, dont beaucoup pressentaient le filon, un peu comme Raja, en 1945, alors que les entreprises françaises étaient bien en peine de trouver du carton pour leurs envois de colis.

Sortir de sa zone de confort
Voilà que Vincent se lance en 2021, après avoir muri l'idée et s'être confié à son directeur et que celui-ci lui rétorque toutes ces idées géniales tuées dans l'œuf, par ceux-là même chez qui elles sont nées mais qui n'ont pas assez cru en eux pour en vérifier l'efficacité à l'aulne de la réalité. Bref, tout résidait au cœur même de la prise de risque : Y aller ou pas.

Copyright Tut Tut Communication

La logistique, le nerf de la guerre
Tut Tut accueille désormais, en 2025, 50 salariés et a dépassé le million de livraisons grâce aux partenariats noués avec plus de 4 000 magasins à travers l'hexagone. Pierre-Etienne Montenot, ancien Directeur Logistique Europe d'Amazon, installé au poste de directeur-général, s'est centré sur la satisfaction client, simplifiant et optimisant les process opérationnels. Il a structuré les départements pour anticiper l'hypercroissance, et continue d'anticiper pour innover. Son expertise internationale dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

la logistique du dernier kilomètre, couplée à la standardisation des process à grande échelle, renforce la confiance des enseignes.

Anticiper le progrès
Tut Tut parie sur la commande en ligne, la performance logistique et l'apport collectif, où, quotidiennement, des milliers de particuliers livrent les courses de leurs voisins, créant du lien social avec toutes les strates de la société : familles, travailleurs, personnes en situation de handicap, personnes âgées. Parmi les co-transporteurs ? Des retraités qui complètent leurs revenus en rendant service dans leur voisinage, renforçant la vie de quartier.

Les enseignes partenaires
Tut Tut a noué des partenariats avec de grandes enseignes de la distribution alimentaire, spécialisée et de proximité : Leclerc, Carrefour, Match, Intermarché, Auchan, Coopérative U, Leroy Merlin, Weldom, souhaitant adjoindre à son offre marketing rapidité de livraison, bas coût, proximité, respect de l'environnement et impact sociétal positif.

Copyright Tut Tut Communication

Un modèle collaboratif pour répondre à des horaires précis de livraison
Pour Tut Tut, le modèle collaboratif s'impose pour la livraison du dernier kilomètre. Vincent Chabbert note que, sous l'impulsion de Pierre-Etienne Montenot, le volume de livraisons a doublé entre janvier et août 2025. Le taux de réussite des livraisons est passé de 97,5 % à 99 %, les livraisons étant réalisées dans le créneau horaire souhaité par le client. Le temps d'attente au service client a été divisé par quatre. Le service Grand Compte a été renforcé, permettant un suivi personnalisé magasin par magasin. «L'expérience et la vision de Pierre-Etienne ont donné à nos équipes les moyens de se structurer, d'innover et d'élever encore le niveau de qualité de service », souligne Vincent Chabbert, fondateur de Tut Tut. La prochaine étape ? Elle consistera à renforcer le maillage territorial en France tout en préparant le développement européen de la solution du dernier kilomètre via ce modèle collaboratif, prévu pour 2026.

En savoir plus
Tut Tut est une solution collaborative de livraison à domicile qui s'appuie sur une communauté de particuliers via ses 300 000 co-transporteurs et leurs trajets existants pour assurer les livraisons de la grande distribution alimentaire, spécialisée et de proximité comme les fleuristes, les boulangeries et les commerces locaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

La Région Sud et les french tech remettent le prix de l'hyper-croissance à Tut Tut

La Région Sud et les French Tech de la région ont remis le trophée de l'hypercroissance à la start up Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre. En seulement 22 mois l'entreprise Tut Tut s'est étoffée avec une équipe de 40 personnes, une couverture nationale ; Plus de 1 500 magasins partenaires, (enseignes de grande distribution) ; Plus d'1 million de km optimisés grâce à la communauté ; Plus de 75 000 co-transporteurs ; un statut d'entreprise à mission et un label mouvement impact France.

Vincent Chabbert fondateur de Tut Tut

C'est quoi Tut tut ?
Tut Tut est un service de livraison collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Conséquences ? Le service conjugue performance économique et impact positif. L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Vive l'esprit collaboratif
Si Tut Tut s'appuie sur l'esprit collaboratif et s'adapte aux nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, la structure répond à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne et à un enjeux de sous-utilisation des véhicules.

L'innovation ? Faire appel à chacun
La grande innovation du Tut Tut ? Faire appel à des coursiers qui restent des particuliers et qui ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. La rémunération ? C'est un pourboire mensuel accessible à tous.

DR

Côté particuliers, dans le détail
L'application est disponible dans tout l'hexagone pour les besoins, les oublis, les urgences du quotidien. Les particuliers inscrits sur la plateforme en tant que coursiers sont missionnés par d'autres particuliers pour effectuer une course à proximité (dans un rayon de 30km). Dès que la demande de course est renseignée sur l'interface par un particulier, l'appli envoie une notification instantanée pour matcher avec un coursier du coin inscrit sur la plateforme, qui empreinte un trajet similaire et qui peut effectuer la livraison. Le coursier gagne un petit complément de revenu à chaque course effectuée. A ce jour, Tut Tut est la seule application à proposer ce service entre particulier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

Coté professionnels
La plateforme plait et crée un véritable engouement ; Elle continue de signer des partenariats pour le click and collect des enseignes de grandes distributions comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom ...

Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national
En passant leur commande en ligne par le drive, les particuliers pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers. Les utilisateurs bénéficieront du service directement via les sites des magasins partenaires. Les livraisons s'effectueront par les coursiers Tut tut avec leurs propres véhicules, tous les moyens de locomotions sont bons.

Economie collaborative
Aujourd'hui Tut Tut opère dans toute la France et consolide chaque jour un réseau de plus en plus important. La start up enregistre 40% de croissance mensuelle, une communauté de plus de 30 000 coursiers particuliers, plus de 700 partenariats signés, et des dizaines de milliers de courses effectuées. Par ailleurs, Vincent Chabbert, le fondateur, continue de renforcer ses équipes, Tut Tut compte à ce jour 40 employés, l'objectif est d'en recruter 15 d'ici la fin de l'année.

De gauche à droite,
Trophée Change the World : Pollustock, Stéphane Asikian
Trophée Boost : Tut Tut France, Vincent CHABBERT
Trophée Scale Up : EGERIE, Jean LARROUMETS Pierre OGER

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

Trophée Coup de Cœur : PESS energy, Rémi PILLOT
© Rise Partners

MH

(Vidéo) Tut Tut, la plateforme collaborative de livraison de colis explose les compteurs

Tut Tut, la plateforme de livraison collaborative fondée par Vincent Chabbert en avril 2021 devient entreprise à mission. Ce statut, accordé en 2022 à 250 entreprises françaises, propose de normaliser une économie du lien et du partage.

Tut Tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides, sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

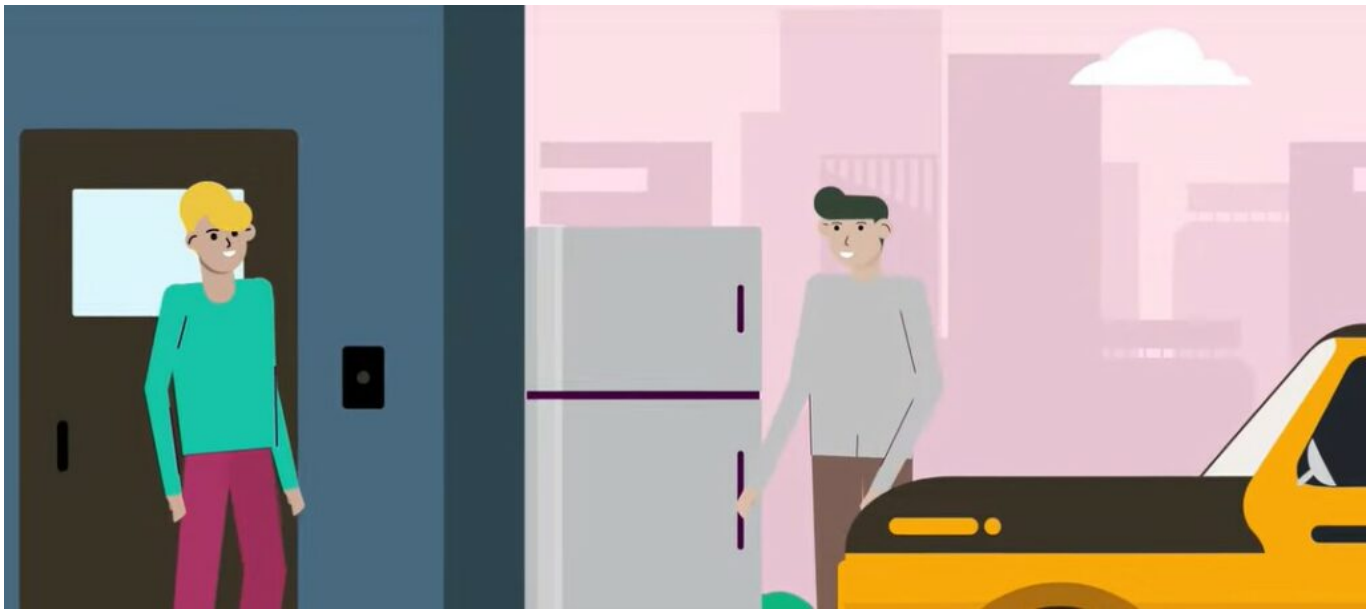
Ecrit par le 10 décembre 2025

oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun.

Également une réponse à la prise en charge du dernier kilomètre
«Le dernier kilomètre est le plus coûteux indique Vincent Chabbert. À l'échelle nationale, il pèse environ 20 % du trafic, occupe 30 % de la voirie et se trouve être à l'origine de 25 % des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi nous encourageons chaque entreprise à innover et collaborer en faveur d'un monde meilleur. »

35 000 particuliers coursiers occasionnels
Avec plus de 35 000 particuliers et un nombre de courses en constante augmentation, le modèle proposé par Tut Tut prouve sa viabilité dans l'économie d'aujourd'hui. Cette démarche concrétise un engagement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) qui regroupe 3 points clés : l'éco-responsabilité, l'engagement sociétal et la pérennité économique.

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
« La valeur d'une entreprise se mesure de plus en plus par sa qualité à être responsable tant humainement qu'au niveau éco-logistique, souligne Vincent Chabbert le créateur de la livraison de proximité. C'est une volonté que nous avions depuis la création de Tut Tut, nos valeurs et enjeux environnementaux et sociétaux sont désormais inscrits dans nos statuts. »



Tut Tut livraison à domicile avec un coursier-particulier

Eco-responsabilité
Au chapitre de l'éco-responsabilité Tut Tut vise la réduction de l'empreinte carbone et la prise en compte du budget carbone individuel et participe aux défis logistiques en faisant preuve d'agilité et d'innovation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

Concernant l'engagement sociétal
L'entreprise répond à la prise en charge du 'dernier kilomètre', à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne.

Lutte contre l'isolement social et géographique
Et donne un coup de pouce au pouvoir d'achat via la mise en place d'une économie collaborative : en réponse à la surutilisation de véhicules et sous-utilisation de l'espace à vide ; En faisant appel à des coursiers qui restent des particuliers et ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. Enfin, l'application encourage la modernisation des moyens d'accès aux revenus.

En termes de pérennité économique
L'entreprise permet également aux TPE et PME (Petites et moyennes entreprises) d'accéder à une solution digitalisée ; propose un principe d'échange entre service proposé/réalisé et une compensation financière.

le colis est pris selon le gabarit de la voiture

Tut Tut
Explique proposer une diversification du revenu des utilisateurs, lutter contre les inégalités sociales (personnes à mobilité réduites) et géographiques (zones rurales et urbaines) en facilitant l'accès à un service de proximité et contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (neutralité carbone). L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Et demain ?
Tut-Tut prévoie un déploiement national, en développant l'activité dans les plus grandes villes : Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Nantes, Toulouse … Et est très sollicité par les entreprises : Grande

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

distribution avec la livraison à domicile, fleuristes –notamment lors des pics d'activité-, cavistes –dans un délai de 2h-, chocolatiers… « De la multinationale à la modeste PME, ils utilisent notre réseau de coursiers », détaille Vicnent Chabbert.

Tut Tut recrute
Pour son pôle technique : un développeur Full-stack et un développeur application. Pour son pôle support : un chargé de relation clients et pour son pôle commercial un directeur commercial et un business developer grand-Est.
www.tut-tut.com Devenir coursier ? Ici.

https://www.youtube.com/watch?v=5H8QB0bsXGg

Avignon Courtine, Tut-Tut, la plate-forme de livraison collaborative poursuit son envol

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

Tut-Tut vient de passer un partenariat avec les Intermarchés du Sud-Est -qui représente 240 points de vente- pour la livraison des 'drive'

Tut-Tut ? C'est la plate-forme qui propose un service de livraison 'éco-responsable et local' assuré par des particuliers, membre de la communauté des coursiers Tut-Tut. Le principe ? Livrer les courses, un objet ou un encombrant –selon la taille de véhicule- sur son trajet –dans un rayon de 30km- tout en empochant un 'pourboire' pour service rendu.

Comment ça marche ?
Les clients effectuent leurs demandes de livraison sur le site d'Intermarché et choisissent leurs créneaux horaires tandis que les particuliers-coursiers, en réalisant les livraisons avec leur propre véhicule, complètent leur salaire en rentabiliser leurs trajets.

Du côté de l'enseigne ?
La livraison devient l'extension naturelle du service de drive, étendant la zone de chalandise, à une nouvelle clientèle qui ne pouvait jusque-là pas se déplacer.

Côté particulier
Côté particuliers, l'inscription se fait sur la plateforme avec le téléchargement de l'appli qui envoie les notifications aux coursiers les plus proches des demandes de courses. Le particulier-coursier répond à la demande et effectue le service gagnant un petit complément de revenu.

Côté professionnels
C'est de là qu'a surgi la surprise ! Alors que l'idée était surtout d'aider les petits commerçants avec, notamment, le casse-tête du dernier kilomètre, les demandes de partenariats ont afflué en nombre des grandes enseignes, parfois pour cause de drive, comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom… de toute la France !

L'Enjeu ?
Que Tut-Tut opère sur tout le territoire national en maillant un réseau de plus en plus important. Et le succès est là, la start-up enregistrant 40% de croissance mensuelle, totalisant pour le moment 30 000 coursiers particuliers –dont 12 000 dans le Sud-est- et plus de 700 partenariats signés avec des dizaines de milliers de courses effectuées.

Le succès est au rendez-vous
Vincent Chabbert, le fondateur de Tut-Tut en avril 2021, natif de Tavel –dans le Gard-, emploie déjà 30 salariés et bientôt 15 nouveaux profils d'ici la rentrée de septembre. L'entreprise se situe en Courtine à Avignon.

L'histoire ?
Tout a débuté lorsque Vincent Chabbert, directeur d'Hôtels pour Valmavi France –et précédemment Ibis La Défense, Ibis styles, Courtepaille Valence, et Mercure Cavaillon- regardait les voitures passer devant lui, alors que lui-même naviguait entre les hôtels et restaurants qu'il manageait. L'idée qui a germé ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 décembre 2025

Comment optimiser l'espace d'une voiture occupée par une seule personne ? Les prémices de Tut-Tut étaient nés.
www.tut-tut.com