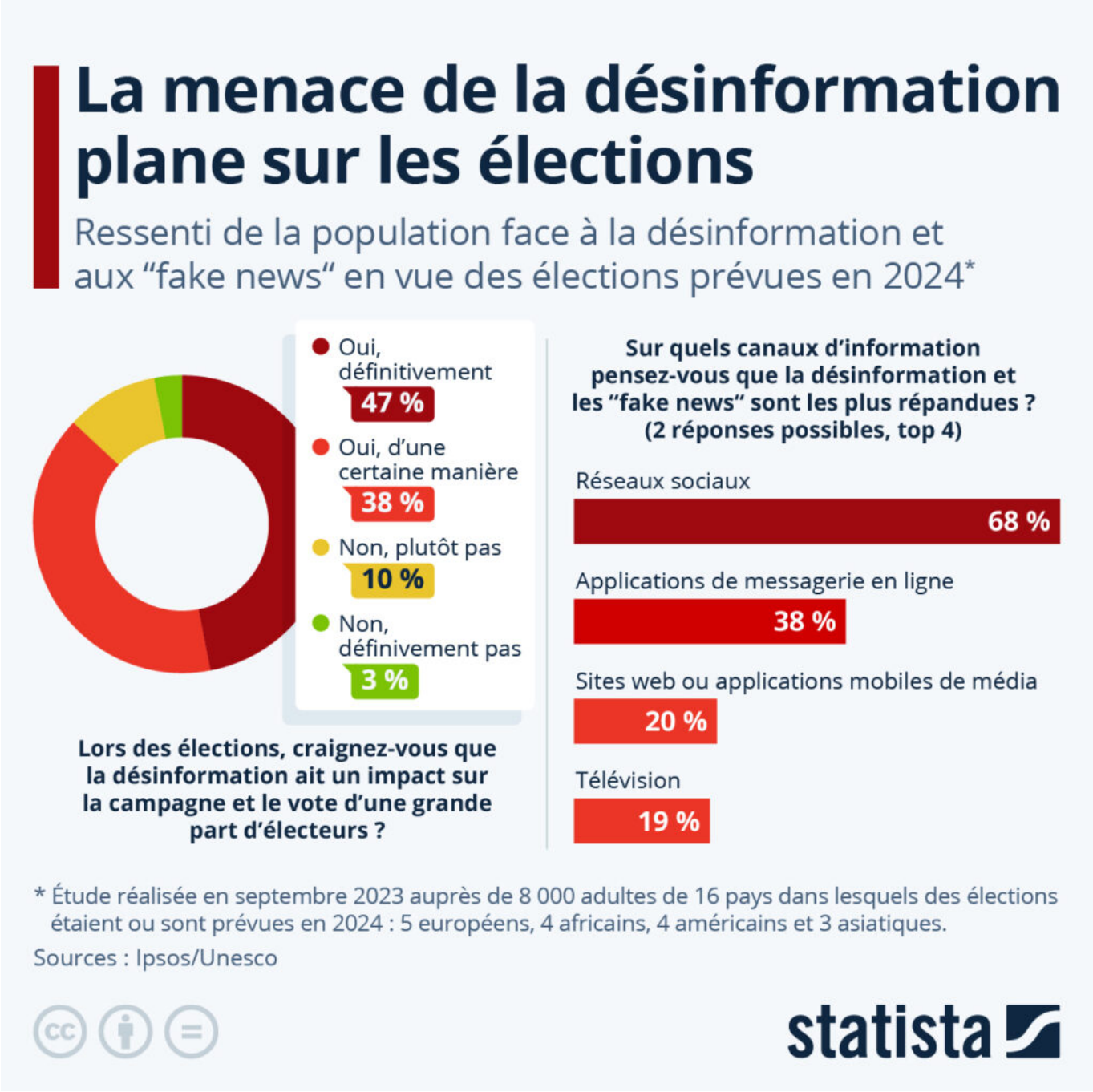
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La menace de la désinformation plane sur les élections en 2024



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Après les États-Unis, qui ont décidé début février d'interdire les appels automatisés effectués avec des programmes d'IA, afin de lutter contre la recrudescence des arnaques à l'approche des présidentielles, c'est l'Europe qui va être concernée par l'arrivée d'une mesure visant à lutter contre l'impact de la désinformation et des « fake news » sur les processus électoraux.

Il s'agit d'une initiative du réseau social chinois TikTok, rapportée par BFM le 15 février. La plateforme aux plus de 130 millions d'utilisateurs en Europe proposera en mars dans les 27 pays qui voteront lors des élections européennes prévues en juin un « centre d'information dédié aux élections afin que (les électeurs) puissent facilement distinguer les faits de la fiction ». Elle compte notamment à cette fin travailler avec les commissions électorales locales et les acteurs de la société civile.

Comme le montre notre infographie, présentant quelques chiffres clés de la dernière étude Ipsos/Unesco sur le sujet, environ 85 % de la population en âge de voter dans 16 pays où des élections sont prévues en 2024 est convaincue que la désinformation et les « fake news » auront un impact sur la campagne et le vote d'une grande part des électeurs cette année (dont 47 % un impact important). Les canaux d'information où les « fake news » sont les plus répandues d'après les répondants à l'enquête sont les réseaux sociaux (cités par 68 % d'entre eux) et les applications de messagerie en ligne comme WhatsApp et Telegram (38 %), loin devant les sites web d'information et la télévision (autour de 20 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista