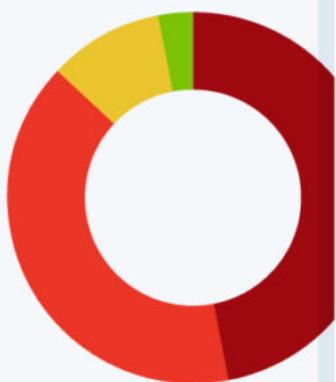


Ecrit par le 1 février 2026

# La menace de la désinformation plane sur les élections en 2024

## La menace de la désinformation plane sur les élections

Ressenti de la population face à la désinformation et aux "fake news" en vue des élections prévues en 2024\*



Lors des élections, craignez-vous que la désinformation ait un impact sur la campagne et le vote d'une grande part d'électeurs ?

- Oui, définitivement **47 %**
- Oui, d'une certaine manière **38 %**
- Non, plutôt pas **10 %**
- Non, définitivement pas **3 %**

Sur quels canaux d'information pensez-vous que la désinformation et les "fake news" sont les plus répandues ?  
(2 réponses possibles, top 4)

Réseaux sociaux

**68 %**

Applications de messagerie en ligne

**38 %**

Sites web ou applications mobiles de média

**20 %**

Télévision

**19 %**

\* Étude réalisée en septembre 2023 auprès de 8 000 adultes de 16 pays dans lesquels des élections étaient ou sont prévues en 2024 : 5 européens, 4 africains, 4 américains et 3 asiatiques.

Sources : Ipsos/Unesco



**statista**

Ecrit par le 1 février 2026

Après les États-Unis, qui ont décidé début février d'interdire les appels automatisés effectués avec des [programmes d'IA](#), afin de lutter contre la recrudescence des arnaques à l'[approche des présidentielles](#), c'est l'Europe qui va être concernée par l'arrivée d'une mesure visant à lutter contre l'impact de la désinformation et des [« fake news »](#) sur les processus électoraux.

Il s'agit d'une initiative du [réseau social chinois TikTok](#), rapportée par [BFM](#) le 15 février. La plateforme aux plus de 130 millions d'utilisateurs en Europe proposera en mars dans les 27 pays qui voteront lors des élections européennes prévues en juin un « centre d'information dédié aux élections afin que (les électeurs) puissent facilement distinguer les faits de la fiction ». Elle compte notamment à cette fin travailler avec les commissions électorales locales et les acteurs de la société civile.

Comme le montre notre infographie, présentant quelques chiffres clés de la dernière [étude Ipsos/Unesco](#) sur le sujet, environ 85 % de la population en âge de voter dans 16 pays où des élections sont prévues en 2024 est convaincue que la [désinformation](#) et les « fake news » auront un impact sur la campagne et le vote d'une grande part des électeurs cette année (dont 47 % un impact important). Les canaux d'information où les « fake news » sont les plus répandues d'après les répondants à l'enquête sont les [réseaux sociaux](#) (cités par 68 % d'entre eux) et les applications de messagerie en ligne comme [WhatsApp](#) et Telegram (38 %), loin devant les sites web d'information et la télévision (autour de 20 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista