Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Noël au bureau : la fête est-elle au rendez-vous ?



Noël approche à grands pas et Deskeo a mené une étude pour savoir comment se déroulaient les quelques semaines précédant les fêtes au bureau : est-ce que la magie de Noël gagne le cœur des salariés français ou bien, sont-ils insensibles à son charme ? Et la période est-elle propice à une meilleure cohésion d'équipe ?

Premier enseignement de l'étude, les Français sont généreux avec leurs collègues. Ils sont en effet 70,8% à avoir déjà offert un cadeau de Noël. A l'inverse, 68,4% des répondants indiquent avoir déjà reçu un cadeau de Noël de la part d'un(e) collègue de travail.

En termes de budget moyen accordé pour un cadeau de Noël à un collègue :

- 34,8% des sondés précisent y consacrer entre 5 et 10€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

- 39,4% y consacrent entre 11 et 15€.
- 16,7% y consacrent entre 16 et 20€.
- 9,1% y consacrent plus de 21€.

Deskeo a également voulu savoir si la direction jouait le jeu pour Noël. Il ressort que 81,9% des entreprises organisent, ou ont déjà organisé, un repas spécial pour l'occasion. 70,8% des entreprises vont même plus loin en organisant des activités autour de Noël :

- 6,1% des répondants ont déjà participé à la journée du pull de Noël.
- 22,6% des répondants ont déjà participé à un secret santa au bureau.

Enfin, côté décoration, il semble que les entreprises françaises jouent bien le jeu. 58,3% des salariés français déclarent que leur entreprise décore « un peu » ses locaux à l'occasion des fêtes. 26,4% précisent qu'elle décore « beaucoup » ses locaux. 15,3% ne décorent quant à eux pas leurs locaux.

La période de Noël rapproche-t-elle les équipes ? A en croire les résultats de l'enquête menée par Deskeo, c'est un peu mitigé. 39,4% des salariés ont ainsi l'impression que les équipes sont « un peu » plus soudées pendant la période de fêtes. 14,1% précisent que les équipes sont « beaucoup » plus soudées. Enfin, 46,5% confessent qu'elles ne sont pas plus soudées qu'avant.

Enquête réalisée par Deskeo en interne sur l'ensemble du territoire français par email et via les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. 1073 personnes de 18 ans et plus ont répondu durant la période du 14 au 18 novembre 2022.

62% des Français voudront faire plus de télétravail après le confinement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Alors qu'il y a moins d'un mois, 76 % des Français en télétravail forcé regrettaient leurs bureaux, ils sont désormais près des deux tiers à vouloir rester davantage chez eux pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

travailler à l'issu du confinement. C'est ce qui ressort d'une nouvelle étude réalisée pour le compte de l'opérateur de bureau Deskeo. Les raisons principales de ce revirement : gagner du temps dans les transports (38 %), pouvoir travailler au calme (27 %) et s'organiser plus librement (19%). Cependant, pour près d'un Français sur 2 (45 %) redoute que son employeur s'y oppose par culture du présentéisme (43 %) ou manque de confiance (17 %).

« Notre premier sondage réalisé après quelques jours de confinement nous indiquait que les trois quarts (76 %) des Français en télétravail forcé regrettaient déjà leurs bureaux. Après quatre semaines d'expérimentation nationale du home office, les Français ont non seulement pris l'habitude de travailler de chez eux, mais ils voudront le faire plus souvent après le confinement, » commente Frank Zorn, co-fondateur de Deskeo. En effet, 62 % des sondés expriment clairement l'envie de continuer de travailler à distance après l'épisode coronavirus. Seuls 12 % ne souhaitent pas changer leurs habitudes et attendent patiemment de retrouver leur ancien rythme de travail.

En télétravail : plus de temps, plus de productivité et plus d'autonomie

Les Français détestent perdre du temps dans les transports. De ce fait, c'est ce gain que plus de 38 % d'entre eux apprécient le plus dans le télétravail. Parallèlement, 27 % valorisent le fait de travailler au calme pour pouvoir se concentrer. « C'est la preuve que les bureaux ne sont pas adaptés aux besoins des salariés. 'L'open space' favorise les échanges, mais pour se concentrer, les collaborateurs ont aussi besoin de pouvoir se mettre au calme, », confie Frank Zorn.

L'avenir des bureaux

Pour pouvoir faire davantage de 'home office', 77 % des femmes et plus de 82 % des hommes sont tout à fait prêts à ne plus avoir un poste de travail attitré au bureau. « Une organisation en 'flex-desk' (ou sans bureau fixe) permettrait aux entreprises de réduire la surface de leurs espaces de travail. Cette stratégie peut permettre de s'installer dans un quartier plus central et mieux desservi, d'investir dans du mobilier et des équipements plus confortables ou encore d'organiser plus d'événements internes pour conserver la cohésion d'équipe," observe Frank Zorn.

Le manque des collègues

Lorsque l'on demande aux Français ce qui leur manque le plus quand ils travaillent à distance, l'émulation collective émanant d'un espace de travail dynamique (43 %) apparaît ainsi en première position, devant le fait de pouvoir échanger facilement avec ses collègues (35 %).

Pour ou contre ?

Les entreprises accepteront-elles le home office facilement ? 55 % des Français pensent que leur société sera favorable au télétravail. Dans le détail, 4 % déclarent que leur employeur sera tout à fait d'accord et 51 % plutôt favorable. En revanche, 36 % pensent que leur entreprise sera plutôt contre et 8 % totalement opposée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Acte de présence

Parmi les raisons invoquées par les sceptiques, 42% des hommes déclarent que le home office est incompatible avec leur activité professionnelle et 41% des femmes pensent que leur entreprise a une culture du présentéisme trop importante. Enfin, les femmes sont deux fois plus nombreuses que les hommes à craindre que leur employeur leur refuse le droit de télétravailler par manque de confiance. « La culture du présentéisme est encore très présente en France. Un accompagnement est nécessaire pour aider les managers à faire davantage confiance à leurs équipes pour s'adapter au travail à distance. Espérons que cet épisode de télétravail forcé permettra de faire évoluer les mentalités pour aller vers un management à la performance et non plus à la présence, » observe Frank Zorn.

Un avis positif sur le télétravail

A l'issue du confinement, plus de 85 % des Français auront un avis positif sur une entreprise qui proposera du home office. Inversement, 86 % des travailleurs auront un a priori négatif sur une société opposée au télétravail. « *Les entreprises ont clairement intérêt à se montrer ouvertes au sujet du télétravail, tant pour attirer de nouveaux talents que pour les conserver. À salaire équivalent, il s'agit d'un argument de poids qui peut faire la différence au moment de faire un choix entre plusieurs employeurs* » conclut **Frank Zorn.**

E*nquête réalisée auprès de 2 915 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire français, effectuée en ligne, sur le panel propriétaire Buzzpress France, selon la méthode des quotas, durant la période du 2 au 8 avril 2020.*

76% des Français en télétravail regrettent déjà leurs bureaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Selon une étude* réalisée par l'opérateur de bureau Deskeo au sujet des conditions de télétravail, près de 76 % des Français contraint au télétravail regrettent leur bureau. Ce sondage, mené auprès de de 2 736 professionnels après moins de deux semaines de confinement, fait également apparaître que 32 % travaillent plus que d'habitude en télétravail et 51% ne prennent pas de pause déjeuner tous les jours. Autre conséquence de cette immobilisation, 54 % en profitent pour cuisiner et 52 % pour dormir plus. Enfin, 74 % n'ont aucun moment dédié à leurs collègues pendant la journée et surtout 81 % d'entre eux ont peur de perdre leur emploi compte-tenu de la situation actuelle.**

Une nation en télétravail

La grande majorité des Français applique avec rigueur la politique de confinement. Ainsi, moins d'un sondé sur trois (29 %) dit continuer à exercer son activité professionnelle sur son lieu de travail habituel. De l'autre côté, 59 % des Français déclarent travailler à leur domicile et 11 % dans leur résidence secondaire. Parmi ces 70 % de télétravailleurs, 89 % n'ont pas l'habitude de travailler à distance et découvrent ainsi le home office.

Compte-tenu de la crise sanitaire actuelle, comment travaillez-vous en ce moment ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Sur mon lieu de travail habituel	29%	30%	29%
A mon domicile	**59%**	**59%**	**58%**
Dans une maison de campagne	11%	10%	12%
Autre	1%	1%	1%

Aviez-vous déjà fait du télétravail auparavant ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Oui, régulièrement	11%	13%	8%
Oui, occasionnellement	19%	21%	17%
Non	**70%**	**66%**	**75%**

Mal équipés…

Parmi les conseils des professionnels pour s'organiser de manière efficace en télétravail, le fait de disposer d'une pièce dédiée pour s'isoler revient systématiquement. Malheureusement, cette recommandation ne s'applique qu'à une minorité de Français. En effet, plus de 73 % des personnes interrogées ne disposent pas d'un espace réservé pour le home office.

Avez-vous une pièce dédiée pour télétravailler ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Oui	27%	24%	31%
Non	**73%**	**76%**	**69%**

Quel impact sur le temps de travail ?

En ce qui concerne la durée du temps de travail, la moitié des Français a vu la différence depuis le début du confinement. Ainsi, 32 % des sondés ont le sentiment de travailler plus longtemps que d'habitude quand 1 Français sur 5 avoue travailler moins longtemps qu'en temps normal. Pour ces derniers, la baisse d'activité générale observée ces derniers jours partout en France est certainement liée à cette baisse de régime.

Travaillez-vous plus ou moins longtemps ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Moins longtemps	19%	16%	22%
Plus longtemps	**32%**	**31%**	**34%**
Pareil	49%	53%	44%

La pause déjeuner passe à l'as

Même s'ils sont à la maison, la moitié des Français (49 %) actuellement en télétravail forcé avoue faire l'impasse sur le déjeuner. Dans les faits, 37 % des sondés déjeunent de façon occasionnelle et 14 % continuent de travailler à l'heure du repas.

Faites-vous une vraie pause déjeuner ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Oui, systématiquement	49%	41%	58%
Oui, parfois	37%	41%	33%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Non	14%	18%	9%

Plus de temps pour… travailler !

Avec l'élimination de leur trajet quotidien, 59 % des Français constatent surtout travailler plus. En revanche, 54 % des sondés utilisent ce temps gagné pour cuisiner et 52 % pour dormir un peu plus. Parallèlement, 38 % en profitent pour jouer avec leurs enfants et 33 % pour effectuer les tâches ménagères. Le sport (25 %) et les loisirs (16 %) sont plus difficiles d'accès en cette période de confinement, même si on constate que les hommes sont globalement plus nombreux à s'accorder du temps pour eux.

Comment utilisez-vous votre temps de trajet quotidien économisé ?

Classement	Réponses	Global	Femmes	Hommes
N°1	Travail	59%	62%	56%
N°2	Cuisine	54%	57%	51%
N°3	Sommeil	52%	49%	55%
N°4	Jeu avec les enfants	38%	31%	44%
N°5	Tâches ménagères	33%	41%	25%
N°6	Sport	25%	21%	28%
N°7	Loisirs	16%	12%	19%
N°8	Autre	2%	1%	2%

Loin des collègues

Pour conserver un lien social avec leurs collègues, 74 % des sondés ne font pas grand-chose. En effet, si 29 % communiquent régulièrement par téléphone, très peu de Français utilisent les moyens technologiques à leur disposition pour partager leurs déjeuners (2 %), 'happy hours' (2 %) ou leurs pauses café (1 %) en vidéoconférence.

Prévoyez-vous des moments dédiés à la socialisation avec vos collègues ?

Réponses	Global	Femmes	Hommes
Pause-café en vidéo conférence	1%	1%	1%
Déjeuner en vidéo conférence	2%	2%	2%
'Happy hour' en vidéo conférence	2%	2%	1%
Appel téléphoniques	29%	32%	26%
Pas vraiment	**74%**	**76%**	**71%**
Autre	3%	3%	2%

En manque de bureau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Sans doute que peu de personnes auraient répondu par l'affirmative à cette question en temps normal mais aujourd'hui, plus de 73 % des hommes et 79 % des femmes avouent regretter leur bureau et leur espace de travail quotidien.

Regrettez-vous votre bureau, votre espace de travail ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Oui	**76%**	**79%**	**73%**
Non	24%	21%	27%

Peur de perdre son emploi

En plus de la crainte d'être touchés par le coronavirus, 79 % des hommes et plus de 83 % des femmes avouent avoir extrêmement peur de perdre leur emploi compte-tenu de la situation actuelle.

Avez-vous peur de perdre votre emploi compte-tenu de la situation actuelle ?

Réponses	**Global**	**Femmes**	**Hommes**
Oui	**81%**	**83%**	**79%**
Non	19%	17%	21%

*****Méthodologie :*** *enquête réalisée auprès de 2 736 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire français, effectuée en ligne, sur le panel propriétaire Buzzpress France, selon la méthode des quotas, durant la période du 19 au 24 mars 2020. Profils des personnes interrogées : 21% d'indépendants, 79% de salariés. Nombre de salariés : 24% de 1 à 10, 36% de 10 à 50, 32% de 50 à 200 : 8% plus de 200. Répartition des secteurs d'activités concernés : Assistanat, Administration : 6% / BTP, Chantier, Bureau d'études : 6% / Commerce, Marketing, Vente : 17% / Conseil : 8% / Direction générale, Direction centre de profits : 5% / Informatique, Télécoms : 17% / Restauration, Tourisme, Hôtellerie, Loisirs : 14% / Santé, Social, Service à la personne : 9% / Production, Maintenance : 1% / Environnement, Aménagement : 1% / Distribution, Magasin : 5% / Gestion, Finance, RH, Comptabilité, Audit : 6% / Métallurgie, Mécanique, Aéronautique : 1% / Logistique, Achat, Stock, Transport : 3%, Agri-Agro – Agriculture, Viticulture, Pêche : 1%. Toutes les informations mises en avant par les personnes interrogées sont déclaratives.*

****À propos de Deskeo**

Deskeo est une solution immobilière complète pour les entreprises. Créée en 2016 par Benjamin Teboul et Frank Zorn, Deskeo propose des bureaux en location clés en main avec des conditions flexibles pour des entreprises de 20 à 1 000 collaborateurs. Acteur majeur des bureaux flexibles en France, Deskeo propose une formule qui réunit les avantages du coworking (services, flexibilité) et du bail traditionnel (personnalisation, confidentialité). Deskeo s'occupe ensuite de la gestion opérationnelle au quotidien et des services annexes pour permettre à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier. Deskeo fait partie du groupe Knotel, leader mondial des bureaux flexibles avec un parc immobilier de près de 500.000 m2 dans le monde (Etats-Unis, Brésil, Royaume-Uni, Japon…). Knotel est le partenaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

immobilier d'entreprises internationales comme Shell, AXA, EDF, Netflix, Starbucks, Amazon ou encore Uber.