Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Du rififi autour de la dénomination Provence



Le 23 janvier dernier le tribunal judiciaire de Nanterre condamnait l'office de tourisme de l'agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse pour l'utilisation illicite du mot Provence dans sa dénomination « Luberon cœur de Provence ». Derrière tout cela, une histoire d'incompatibilité entre AOC issus d'une même région. Qui l'eut cru ?

Le tribunal a estimé que l'office de tourisme ne pouvait utiliser une dénomination avec le mot Provence, compte tenu que ce dernier était amené à faire la promotion de vins de l'AOP Luberon et Ventoux et que le cahier des charges de ces deux appellations ne leur permettait pas de faire référence à la Provence. En d'autres termes, les requérants, en l'occurrence le syndicat des vins des différentes appellations de côtes de Provence, n'acceptent pas que le nom Provence puisse être associé à d'autres vins que les leurs, même de manière indirecte.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes…

Dans ses motifs le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes, tous les médecins vous le confirmerons. Trêve de plaisanterie. On peut comprendre l'importance de protéger son appellation géographique, les champenois en savent quelque chose, mais de-là à mettre l'office de tourisme de l'agglomération de Cavaillon dans le même panier, c'est nous faire boire le vin jusqu'à la lie !

La jurisprudence pourrait bien aboutir sur d'autres affaires du même tonneau. Ainsi, la Communauté de Communes des Pays Réunis d'Orange (CCPRO pour les initiés) a baptisé son office de tourisme « Pays d'Orange en Provence ». Ils pourraient bien eux aussi être inquiétés puisque les vins produits autour d'Orange ne sont pas ceux de l'appellation des Côtes de Provence et que d'une façon ou d'une autre cet office de tourisme est conduit à faire la promotion des Côtes-du-Rhône et dont un certain Châteauneuf-du-Pape.

La dénomination Provence peut-elle devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ?

Autre exemple, autre cas intéressant. En 2015, à l'initiative d'un collectif d'une trentaine de partenaires institutionnels du tourisme sous l'égide du Comité Régional du Tourisme de PACA, un label « Provence Enjoy the unexpected » a été créé. Il est particulièrement destiné aux touristes étrangers. Il a été attribué à ce jour à 9 entreprises qui y apposent sur leurs produits cette promesse « Provence, profitez de l'inattendu » dans la langue de Molière. Mais de manière plus ostentatoire, s'y ajoute dans une typographie spécifique et identique pour tous les produits le mot Provence (biscuit de Provence, pastis de Provence…). La dénomination Provence se transforme ainsi en marque. La région, une zone géographique peuvent-elles devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ? La Provence comme la Bretagne ou l'Alsace sont des noms génériques qui appartiennent à tous donc à personne en particulier. Producteurs d'herbes de Provence tenez-vous cependant sur vos gardes, nous ne sommes à l'abri de rien !

Ecrit par le 14 novembre 2026

Escape game : partez à la découverte de l’abbaye de Silvacane

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Destination Luberon Cœur de Provence propose une visite mystère de l'Abbaye de Silvacane sous forme d'escape game, samedi 29 octobre. Une façon ludique de découvrir ou redécouvrir l'abbaye et la vie des moines.

Dans le cadre de son offre de visites ludiques, destination Luberon cœur de Provence, en partenariat avec l'abbaye de Silvacane, propose une visite unique et mystérieuse au cœur de l'Abbaye de Silvacane. Une façon ludique de découvrir ou redécouvrir l'abbaye et la vie des moines, sous forme d'escape game.

La visite aura lieu samedi 29 octobre à partir de 15h, avec un départ toutes les 30 minutes. Le dernier départ aura lieu à 17h.

Synopsis : « En 1327, le corps sans vie de Frère Antoine, l'herboriste, est retrouvé pendu par les pieds, la bouche remplie de romarin, dans la salle du chapitre de l'abbaye. Depuis deux semaines, c'est le troisième Frère mort de mort violente dans cette abbaye. Frère Luc, le cuisinier, a été retrouvé poignardé avec un couteau de cuisine dans le cloître avec la bouche remplie de thym et Frère Bérenger, le bibliothécaire, a été retrouvé mort dans l'église, étranglé par son chapelet, la bouche remplie de feuilles de sauge. La plupart des moines pensent que l'abbaye de Silvacane est possédée par le Diable… Qui a bien pu assassiner les moines et pour quelle raison ? Saurez-vous résoudre le mystère ? »

Visite samedi 29 octobre à partir de 15h avec un départ toutes les 30 minutes – informations et réservation en suivante ce lien.

J.R.

Participez à une randonnée gourmande autour de la bière

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Ce samedi 22 octobre, l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence organise une 'randonnée gourmande', à la découverte du territoire et des produits du terroir. Au programme : une balade de quatre heures au cœur du Luberon, suivie d'une dégustation de bières à la Brasserie Lub' aux Taillades.

Lors de cette randonnée matinale, vous découvrirez une diversité de paysages à couper le souffle. Entre falaises de calcaire, ambiance mystique, baumes et corniches de l'extrémité ouest du Petit Luberon, ou encore une magnifique vue sur la plaine de Cavaillon avec ses champs et vergers. Vous découvrirez également une biodiversité rare et variée qui fait la richesse du territoire.

Un niveau de marche moyen à bon est requis pour cette randonnée gourmande car vous devrez parcourir 8 km avec un fort dénivelé. Pour participer, il faudra débourser 10€. Le départ se fera à 9h devant la Brasserie Lub'.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Découvrez les vignobles du Ventoux et du Luberon le temps d'un week-end



BISET V - VPA

L'AOC Ventoux et l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence s'allient pour organiser la 9e édition du 'Fascinant week-end' pour les régions Ventoux et Luberon. Du jeudi 13 au dimanche 16 octobre, partez à la découverte des vignobles de ces régions à travers diverses animations d'exception.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Gastronomie, activités en famille, ou encore animations insolites, tout a été imaginé dans le but que vous puissiez profiter d'une expérience œunotouristique exceptionnelle durant quatre jours. « plus d'une soixantaine d'opérateurs privés et professionnels, acteurs du vin, du tourisme et de la culture, se mobilisent sur cette programmation de qualité pour faire de cette nouvelle édition du Fascinant Week-end un succès », affirme Marie Flassayer, directrice de l'AOC Ventoux. Porté par l'AOC Ventoux et Destination Luberon Cœur de Provence, ce 'Fascinant week-end' vous fera découvrir des destinations 'Vignobles & Découvertes' en Vaucluse.

Le label 'Vignobles & Découvertes' vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne. Il facilite l'expérience viticole pour le visiteur et il fait le lien entre les activités viticoles et touristiques de la destination. « La destination Luberon est labellisée 'Vignobles & Découvertes' depuis le 14 mars dernier, explique Franck Delahaye, directeur de l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence. Nous sommes donc très fiers de pouvoir participer dès cette année à cet événement d'envergure nationale. » Partez donc à la découverte des vignobles du Ventoux et du Luberon sous tous leurs aspects et composez votre week-end sur mesure.

Partir à la découverte du Luberon

En Luberon, plusieurs animations sont proposées durant les quatre jours, afin que tout le monde puisse en faire l'expérience au moins une fois. Le Domaine de Fontenille, situé à Lauris, vous propose de devenir vendangeur le temps d'une matinée, à partir de 9h, et de découvrir comment sont transformées les grappes en vins. Cette activité est au prix de 95€ par personne. Le Domaine vous propose également de devenir maître assembleur durant 2 heures durant lesquelles vous pourrez assembler des jus et créer vos vins, le tout pour 85€ par personne. Pour 15€ par personne, vous pourrez aussi réaliser le trajet de la vendange depuis son entrée dans le chai, jusqu'à la mise en bouteille. Pour participer à l'une de ces activités, il faut réserver au 04 13 98 00 00.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



DR

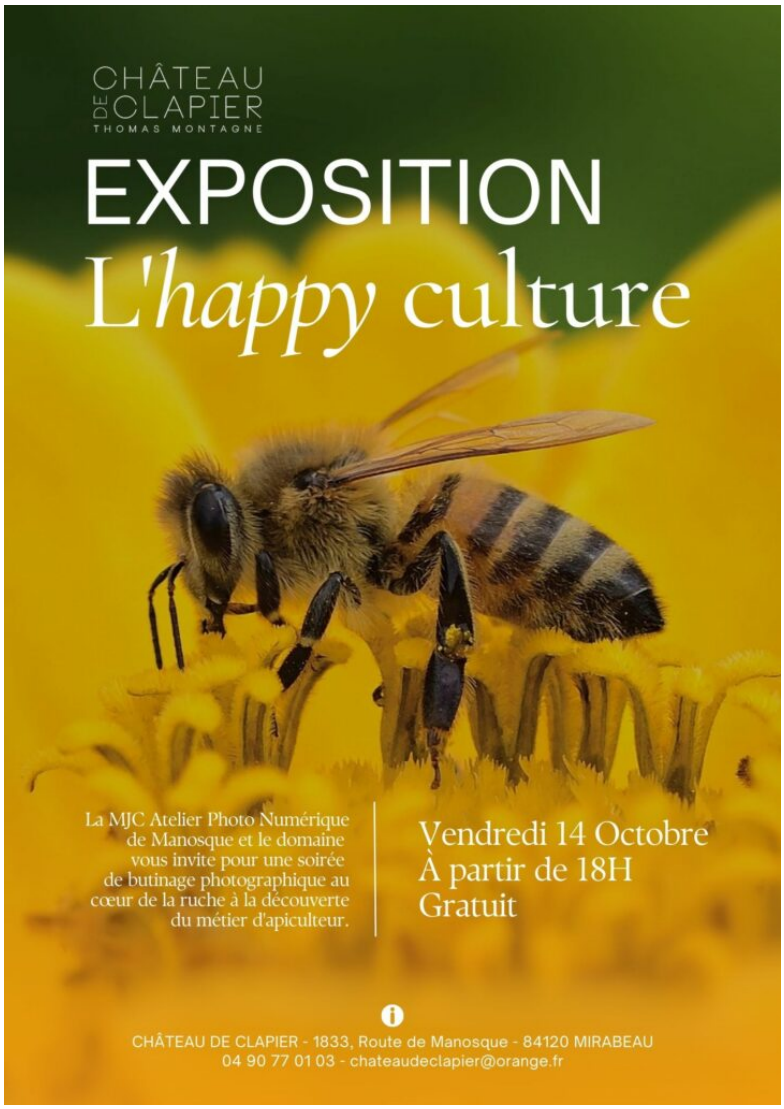
Les jeudi 13 et samedi 15 octobre, partez à la découverte du Domaine La Cavale, à Cucuron, et de son architecture au travers d'une visite guidée des chais, suivie d'une dégustation, pour 7€ par personne. Les visites sont organisées de 10h30 et à 14h30, à raison de 8 personnes par visite. Pour participer à cette animation, il faut réserver au 04 90 08 31 92.

Le vendredi 14 octobre, le Château de Clapier, à Mirabeau, accueille l'exposition 'L'Happy Culture' à partir de 18h et vous plonge au cœur de la ruche, à la découverte du métier d'apiculteur. Cette exposition gratuite sera en place jusqu'au 31 janvier prochain. À Mérindol, la Cave à Aimé organise une soirée dégustation à partir de 18h où vous pourrez découvrir six vins gratuitement, sur réservation au 04 90 72 38 01. L'équipe Marrenon, à la Tour-d'Aigues, organisera une masterclass vins & fromages avec Benoit Lemarié, fromager affineur, à 19h pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 07 51 65. La cave à vins cavaillonnaise Les Cinq Sens, de son côté, animera un repas accord mets & vins à l'Atelier l'Art des Mets aux Taillades à 19h30. Réservation au 04 90 72 37 55.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Le samedi 15 octobre, la Gare de Coustellet organisera une dégustation des vins de l'AOC Luberon à partir de 19h, suivie d'un concert de Francky goes to Pointe-à-Pitre et de Lova Lova à 21h pour 10€ par personne. Les réservations se font sur internet. Le Château de La Tour d'Aigues accueillera une session relaxation avec le rituel des 108 salutations au soleil au pied du Luberon à 8h, pour 15€ par personne. Réservation au 09 72 66 57 09. Le Château organisera également une rencontre autour du vin à 11h30 avec une initiation à la dégustation par un sommelier et des jeux ludiques. Vous pourrez aussi assister à un rallye de 2CV au milieu des vignes. L'Oustaou du Luberon, à Villelaure, accueillera quant à lui une séance de Qi Gong, de la gymnastique énergétique chinoise, pour les débutants et les pratiquants réguliers, à 9h, avec Caroline Prades, pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 09 84 95. Vous pourrez visiter gratuitement et librement les vignes et oliveraies du Château la Verrerie à Puget, de 14h à 18h. Réservation au 04 90 08 97 97. Enfin, profitez d'une marche ressourçante, suivi d'un cours de yoga et d'une dégustation de vin au Château de Clapier. Cette activité, organisée par AirFit Provence,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

coûtera 35€ par personne. Réservation au 06 58 37 69 61.



DR

Le dimanche 16 octobre, le vélo sera à l'honneur. Deux balades seront organisées à Pertuis par Cycling Around de 9h30 à 12h. Une balade avec location d'un vélo électrique sera suivie d'une dégustation au Château Grand Callamand, pour 62€ par personne. L'autre balade sera sans location, mais également suivie d'une dégustation au Château Grand Callamand pour 32€ par personne. Réservation au 06 37 98 46 78.

Partir à la découverte du Ventoux

Dans les vignobles du Ventoux, certaines activités auront également lieu sur les quatre jours. Les écuries de Mazan proposeront, en partenariat avec la Ferme du Rouret, une balade en calèche suivie d'une dégustation de vins et de jus, de 16h30 à 17h30 le jeudi et de 10h à 11h du vendredi au dimanche, pour 20€ par personne ou 60€ pour une famille de deux adultes et deux enfants. Réservation au 06 74 45 03 49. À Carpentras, rendez-vous au restaurant Chez Serge pour un menu truffé, accompagné des vins de l'AOC Ventoux, à 19h30, pour 75€ par personne. Réservation au 04 90 63 21 24.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



DR

Le jeudi 13 octobre, le Clos de T au Barroux proposera les afterworks de l'Espace terroir en balade, en collaboration avec la cheffe Anaïs Chami, de 18h30 à 20h pour 12€ par personne. Réservation au 04 90 63 00 78. Les jeudi 13 et vendredi 14 octobre, vous pourrez découvrir les premiers millésimes du Domaine Vindemio, à Mazan, grâce à une dégustation verticale des cuvées parcellaires de 2017 à 2021, de 17h à 19h pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 51 60 20.

Le vendredi 14 octobre, le restaurant Côté Cours, à Saint-Didier, organisera une soirée d'initiation à la dégustation autour des vins du Domaine Les Touchines, suivie d'une découverte d'accords mets et vins autour d'un repas à 19h30 pour 40€ par personne. Réservation au 04 90 66 03 28. Vivez une expérience sensorielle unique au Domaine du Chêne Bleu, à Crestet, avec des dégustations à l'aveugle les vendredi 14 et samedi 15 octobre à 10h et à 15h, pour 35€ par personne.

Le samedi 15 octobre, le Domaine Solence, à Carpentras, vous propose une escapade sensorielle avec Johanna, sommelière itinérante de l'Alliance Rusée de 9h30 à 11h30 pour 18€ par personne (15€ par enfant). Réservation au 07 82 09 37 46. Participez à une randonnée au milieu des anciennes carrières d'ocres à Villes-sur-Auzon, organisée par Visites Privées en Provence, suivie d'une dégustation en partenariat avec la cave TerraVentoux de 9h à 12h30 pour 20€ par personne (10€ pour les 10-16 ans,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

gratuit pour les enfants de moins de 9 ans). À Carpentras, une escapade en mobylette vous sera proposée au départ du Domaine Vintur, suivie d'une dégustation au caveau pour 30€ par personne. Les départs se font à 10h, 11h30, 14h, 15h30 et 17h. Réservation au 04 90 28 82 72. Le Domaine Plein Pagnier, à Mazan, organisera un 'Open Bar' de 11h à 17h pour une journée autour de la musique, de l'art et du vin. Entrée libre et gratuite, repas pour 25€ par personne à réserver au 04 90 69 75 66. Le restaurant carombais 6 à table préparera un menu-dégustation de 6 mini plats en accord avec les vins du domaine de Solence de 11h à 14h pour 40€ par personne. Réservation au 04 90 62 37 91. Le Château Saint Pons, à Villars, organisera un atelier mets & vins de 11h30 à 12h30 pour 10€ par personne. Le Domaine d'Alloïs, à Caseneuve, vous livrera gratuitement les secrets de la vinification à 16h30. Clos de T au Barroux, quant à lui, accueillera un atelier de cuisine californienne avec le chef Jon Chiri pour 30€ par personne. Réservation au 06 75 91 88 81.

Les samedi 15 et dimanche 16 octobre, le Domaine Souleyrol, à Mallemort-du-Comtat, organisera deux promenades gourmandes au cœur des vignes pour 15€ par personne de 10h30 à 12h30. Réservation au 06 29 86 97 48. Le Château Pesquié, à Mormoiron, organisera également deux promenades-dégustations de 11h à 12h30 pour le même prix. Réservation au 04 90 61 94 08. Pour terminer le week-end en beauté, profitez d'un brunch à l'Hôtel Crillon le Brave le dimanche 16 octobre, accompagné des vins de l'AOC Ventoux, de 11h30 à 13h30 pour 58€ par personne (25€ pour les 5-12 ans). Réservation au 04 90 65 61 61. L'événement très attendu des Banquets du Géant, les rendez-vous gastronomiques et musicaux itinérants, implantés dans des lieux insolites aux quatre coins de l'appellation Ventoux, qui clôturera ce 'Fascinant week-end' au Château du Barroux, quant à lui, affiche déjà complet.



DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Découvrez [tout le programme en détail ici](#).

Les influenceurs à la découverte du Luberon



Les offices de tourisme Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon Cœur de Provence viennent d'organiser la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon' dont l'objectif est d'inviter des influenceurs à faire découvrir le territoire à leur communauté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon Cœur de Provence ont reçu une dizaine d'influenceurs dans le cadre de la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon', qui a été un véritable succès. Tous influents sur le réseau social Instagram, ils ont découvert les paysages provençaux à bord d'un combi van Volkswagen et l'ont fait découvrir à leurs abonnés par le biais de la caméra de leur téléphone. Le van, très en vogue sur les réseaux sociaux depuis plusieurs mois, les a conduit à la découverte du patrimoine vauclusien.

Après un petit déjeuner à la Forêt des Cèdres de Cabrières d'Avignon, le groupe a pu faire une balade à VTT et en trottinette électrique jusqu'à la Venise Comtadine, l'Isle-sur-la-Sorgue. Les influenceurs se sont ensuite rendus à Oppède pour une pause déjeuner au Domaine de la Garelle. L'occasion idéale de découvrir les vins du Luberon. Pour finir cet 'Instameet' en beauté, ils ont pu profiter de la nature et des paysages lors d'une randonnée d'une heure et demi entre Maubec et Oppède-le-Vieux.

En tout lors de cet événement, ce sont plus de 200 stories qui ont été publiées par les influenceurs, qui ont atteint une communauté totale de 37 700 personnes. Pour retrouver les photos de cette journée, rendez-vous sur les profils Instagram des influenceurs : @une_fille_du_soleil, @violaine_pradon, @lescheminsdetraverse, @p._laetitia , @julie__arena, @melou030, et @ninou_mrl

V.A.

(Vidéo) Cavaillon : la Via Ferrata mise en lumière pour faire rayonner la ville

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



La ville de Cavaillon et l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence se sont associés pour mettre en avant la Via Ferrata dans plusieurs vidéos afin d'augmenter l'attractivité du territoire.

Cavaillon est l'une des seules villes d'Europe à proposer une Via Ferrata directement accessible à pied, en quelques minutes, depuis le centre-ville. L'itinéraire aménagé dans la roche de la colline Saint-Jacques est composé de deux passages, afin que tout public y ait accès. Une première partie familiale nommée 'Via Natura' permet, en deux heures, de découvrir la vie des falaises à partir de terrasses d'observation. Elle est accessible à tous, mêmes aux enfants, mais ces derniers doivent mesurer minimum 1m30. La 'Via Souterrata', quant à elle, est accessible aux personnes mesurant minimum 1m50 et permet de traverser les grottes du Colombier avant de franchir les Beaumes de Combarelles.

Afin de valoriser cet itinéraire sportif qui met en avant l'histoire, le patrimoine, la faune et la flore de Cavaillon, la ville s'est alliée à Destination Luberon Cœur de Provence pour réaliser plusieurs supports

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

vidéo avec notamment des prises de vue aériennes de la Via Ferrata, des randonneurs et des grimpeurs en action. Ces vidéos seront prochainement diffusées sur les sites internet et réseaux sociaux de la ville de Cavaillon et de l'office de tourisme. Cette mise en lumière permettrait d'augmenter l'attractivité de la commune, et plus amplement du département de Vaucluse.

V.A.

Les offices de tourisme de l'Isle-sur-la-Sorgue et du Pays d'Apt, nouveaux partenaires de Luberon.fr



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

Luberon.fr, le guide touristique vauclusien lancé en 2013 par l'agence web pertuisienne UP'nBoost, vient d'annoncer deux nouveaux partenariats avec les offices de tourisme du Pays d'Apt et de l'Isle-sur-la-Sorgue.

Ces deux nouveaux partenaires viennent s'ajouter à l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence qui s'était allié à Luberon.fr l'année dernière. L'objectif de ces rapprochements est de multiplier l'offre touristique et d'étendre le rayonnement du Luberon. Avec l'intégration des offices de tourisme cumulée à l'influence digitale de Luberon.fr, les quatre entités (Luberon.fr, Destination Luberon Cœur de Provence, Pays d'Apt Luberon Tourisme et Isle-sur-la-Sorgue Tourisme) visent les 3 millions de visiteurs sur l'ensemble des sites Internet du réseau et 1 500 000 touristes touchés, et ce, dès cette année.

Un projet déjà bien en place

Avec ce premier partenariat mis en place l'année dernière avec Destination Luberon Cœur de Provence, Luberon.fr a déjà pu constater des résultats. « Nous nous attendions, avec ce partenariat, à atteindre le million de visiteurs en ligne sur notre réseau de diffusion, explique Gaël Minier, responsable éditorial du guide touristique. Un objectif atteint et largement dépassé car nous avons touché 1 134 000 visiteurs. »

Le projet commun de faire briller le territoire a donc déjà fait ses preuves, mais avec l'adhésion des offices de tourisme du Pays d'Apt et de l'Isle-sur-la-Sorgue, tous voient encore plus loin. « Nous désirons tous nous engager dans une démarche mutualisée, efficiente et ouverte afin d'offrir à notre destination touristique une caisse de résonance inégalée sur Internet », ont ajouté Franck Delahaye, Ludovic Laffitte et Xavier Feuillant, respectivement directeur de l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence, directeur de l'office de tourisme du Pays d'Apt et directeur de l'Isle-sur-la Sorgue Tourisme.

Le plan d'actions en route

Afin d'augmenter le rayonnement du Luberon et de stimuler les effets des partenariats au maximum, Luberon.fr a élaboré un plan d'actions opérationnel sur trois ans. Sur sept actions listées, cinq sont déjà engagées depuis l'année dernière : l'intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr, la mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr, la mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau, la coordination des communications 'Promotion de territoire', et la promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr.

Ainsi, deux actions sont encore à mettre en route : permettre aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr, et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs. L'entrée en jeu des offices de tourisme de l'Isle-sur-la-Sorgue et du Pays d'Apt devrait permettre de faire évoluer davantage ce plan d'actions.

Un partenariat qui profite à tous

Si ce rapprochement entre les quatre entités permet à Luberon.fr de proposer une offre plus variée aux touristes, il profite également aux trois offices de tourisme. En effet, chacun peut s'enrichir des idées des

Ecrit par le 14 novembre 2026

autres membres du projet.

Cette coalition leur permet donc de grandir ensemble mais aussi de façon individuelle puisque chaque acteur co-construit sa présence digitale, mutualise ses compétences et ses ressources, augmente sa visibilité et son influence digitale, diversifie ses sources de revenus, développe son nombre d'adhésions en ciblant un territoire plus large.

V.A.

Escape game : Mystère à l'abbaye de Silvacane

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026



Destination Luberon Cœur de Provence propose, en partenariat avec l'abbaye de Silvacane à La Roque d'Anthéron, une visite mystère de l'abbaye sous la forme d'un escape game, lundi 18 juillet. Une façon ludique de découvrir ou redécouvrir l'abbaye et la vie des moines.

Dans le cadre de son offre de visites estivales et ludiques, Destination Luberon Cœur de Provence propose, en partenariat avec l'abbaye de Silvacane, une visite mystère de l'abbaye sous la forme d'un escape game. Une façon ludique de découvrir ou redécouvrir l'abbaye et la vie de moines.

La visite aura lieu le lundi 18 juillet à partir de 18h30, avec un départ toutes les 20 minutes. Le dernier départ aura lieu à 20h10.

Synopsis : 'en 1327, le corps sans vie de Frère Antoine, l'herboriste est retrouvé pendu par les pieds, la bouche remplie de romarin dans la salle du chapitre de l'abbaye. Depuis deux semaines, c'est le troisième

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 novembre 2026

frère mort violemment dans cette abbaye. Frère Luc, le cuisiner a été retrouvé poignardé avec un couteau de cuisine dans le cloître avec la bouche remplie de thym et enfin Frère Bérenger, le bibliothécaire a été retrouvé mort dans l'église étranglé par son chapelet, la bouche remplie de feuilles de sauge. La plupart des moines pensent que l'abbaye de Silvacane est possédée par le Diable… Qui a bien pu assassiner les moines et pour quelle raison ? Saurez-vous résoudre le mystère ?'

Visite lundi 18 juillet à partir de 18h30, départ toutes les 20 minutes. Informations et réservations sur www.luberoncoeurdeprovence.com

J.R.