Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Des millions de visiteurs pour les Sorgues du Comtat qui misent sur le tourisme comme axe majeur de développement



'Parlons éco', c'était le thème du rendez-vous de la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat au Confidentiel d'Avignon-Nord avec les élus et entrepreneurs d'Althen-des-Paluds, Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines et Sorgues.

C'est Stéphane Garcia, expert-comptable et adjoint aux finances de Thierry Lagneau, qui a succédé à Christian Gros à la tête de l'agglo. « Une succession en douceur avec une équipe compétente et des bases

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

solides, se réjouit-il. Le tourisme est une compétence obligatoire des Sorgues du Comtat d'après la Loi NOTRe et il est créateur de richesses. »

Didier Carle, vice-président précise : « Nous avons dans nos cinq communes des atouts, l'environnement, le patrimoine, la qualité de vie, les Sorgues et son réseau d'eau et de fontaines, l'agriculture et les vignes, les randonnées à pied et à vélo avec la Via Venaissia et la ViaRhôna, les aires de jeu comme Spirou, Naruto et Wave Island autour du Lac de Beaulieu. »

Un tourisme à taille humaine toute l'année

Guilhem Millet, directeur de l'Office de Tourisme intercommunal ajoute : « Nous essayons de promouvoir le tourisme à taille humaine et la mobilité douce, aidés en cela par le Département, VPA, France 2030 pour mettre en valeur nos espaces naturels, proposer des expériences qualitatives et authentiques, créer de la valeur et fidéliser notre clientèle souvent familiale pour qu'elle revienne chez nous. »

Le maire de Sorgues, par ailleurs vice-président de l'agglo, Thierry Lagneau le rappelle : « Le tourisme génère des retombées concrètes avec les restaurants, les hôtels, les commerçants, les artisans, les paysans, les propriétés viticoles et leurs châteaux, les services. Ce sont des emplois nombreux et non délocalisables avec des retombées économiques, sans oublier la TVA et la taxe de séjour induites. »

Philippe de Dapper, longtemps collaborateur de l'ancien maire de Monteux Christian Gros, rappelle le rôle de visionnaire de l'équipe, il y a plus de 20 ans, qui a bâti tout cet éco-quartier et ces équipements entre Avignon et le Ventoux. « Cet aménagement global attire plus d'un million de visiteurs par an, des jeunes, des retraités dynamiques, des amoureux du patrimoine de Bédarrides comme de Pernes, des familles attirées par le parc aquatique, son toboggan et sa fraîcheur, cet été avec la canicule (+35% de fréquentation en août). On reçoit environ 65 à 70% de Français tout au long de l'année, des Provençaux, mais aussi des Belges, des Allemands, des Néerlandais, des Suisses, des Anglais et des Américains. Une fréquentation lissée sur 4 saisons. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Les membres des Sorgues du Comtat. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

La 5e édition de l'événement 'Parlons Éco'

Au cours de la soirée animée par David Bérard, il a été question de gastronomie, de truffes, de pâtes de coings, d'oenologie, de paysages, de savoir-faire, d'accueil de qualité. Avec sa Ferme des possibles, Nicolas Borde a évoqué son approche agro-forestière de paysan qui reçoit régulièrement des enfants des écoles pour leur faire découvrir le goût des bonnes choses.

Naëda Lejeune, responsable Qualité et RSE au Parc Spirou imaginé par Daniel Buliard, le créateur du fameux Futuroscope à Poitiers, a évoqué les enjeux environnementaux. « On a végétalisé les lieux, posé des ombrières sur le parking, des nichoirs pour les oiseaux et les insectes, on désherbe à la main, on évite au maximum les pesticides. Et côté nourriture, on propose des salades, des fruits et légumes de producteurs locaux du MIN d'Avignon et des agriculteurs du coin, des compotes Charles et Alice et des pizzas de Manosque dont une façon Marsupilami. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Autres invités, Caroline et Michaël Pomies qui ont pris la succession du spécialiste du berlingot de Carpentras, Serge Clavel, pour s'installer à la Confiserie 1844 à Monteux. Cette entreprise labellisée 'Patrimoine vivant' n'utilise que des colorants végétaux et des arômes naturels et aucun conservateur pour ses nougats, papillottes, caramels, fruits confits et calissons. Elle propose aussi un espace Fabrique & Musée pour voir les artisans travailler le sucre mais aussi du matériel ancien, comme la « rouleuse à berlingots » de 1930.

L'Office Intercommunal de Tourisme des Sorgues du Comtat vient d'être labellisé 'Destination d'Excellence' au terme d'un long et scrupuleux audit qui a passé au crible 315 critères. Symbole de qualité du champ touristique (hébergement, restauration, lieux de visites, monuments historiques, environnement, éco-responsabilité, accueil des familles et des personnes handycapées) et valable 5 ans, ce label est à coup sûr un atout majeur pour attirer encore beaucoup plus de touristes à l'avenir dans des sites préservés.

Le tourisme sur le territoire des Sorgues du Comtat :
• 6,5 millions d'excursionnistes
• 1,1 million de nuitées
• 70€ de dépenses journalière en Vaucluse
• +35% de fréquentation en juillet-août

Koppert nomme Hans Peters comme PDG pour assoir son développement à l'international

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



A compter du 1er mai 2026, Hans Peters pendra la présidence du groupe néerlandais Koppert succédant ainsi à René Koppert. Leader mondial des biosolutions et de la pollinisation naturelle depuis plus de 55 ans, Koppert est implantée en France depuis 1984 avec 4 agences : Cavaillon, Plan d'Orgon, Agen et Nantes. La nomination de Hans Peters est présenté par la direction de l'entreprise comme un tournant majeur dans son développement à l'international.

Déjà présent à l'international dans une centaine de pays, le groupe Koppert a besoin aujourd'hui de consolider cette présence à l'international pour assurer son développement. C'est la raison pour laquelle elle a fait appel à Hans Peter qui a occupé des fonctions de direction au sein de groupes de premier plan tels que Unilever, NS et Eneco. Avant de rejoindre Koppert, il était PDG de la société Priva (spécialisée dans le chauffage des serres). Dans son parcours professionnel, il a développé un intérêt particulier pour le secteur agricole, porté par la convergence entre innovation, esprit entrepreneurial et impact sur les systèmes alimentaires mondiaux.

Le groupe Koppert a son siège social aux Pays-Bas et compte près de 3000 collaborateurs dans le monde. Il aide les producteurs à soutenir, protéger et renforcer leurs cultures grâce à un système intégré de solutions naturelles. Pour cela, il utilise des ennemis naturels pour lutter contre les ravageurs et les maladies, des bourdons pour la pollinisation et des microorganismes et autres biostimulants pour soutenir, protéger et renforcer les cultures. L'entreprise a été primée en janvier dernier au SIVAL d'Angers pour deux de ses innovations dans le domaine du bio contrôle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

L’entreprise cavaillonnaise Koppert France récompensée pour deux innovations dans le domaine du bio contrôle

---

Le groupe aptésien Delta Plus rachète la société brésilienne Athenas



Le groupe Delta Plus, basé à Apt et spécialisé dans les équipements de protection individuelle (EPI) accélère son développement au Brésil avec l’acquisition de la société Athenas, leader de la protection antichute.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Alors que Delta Plus a enregistré un chiffre d'affaires en légère baisse en 2025, le Groupe a pour objectif en 2026 un retour à la croissance organique. Pour ce faire, l'entreprise aptésienne souhaite consolider ses positions et ses dynamiques sur les zones à fort potentiel, comme l'Amérique du Sud.

C'est pourquoi le Groupe vient de faire l'acquisition d'Athénas, une entreprise brésilienne spécialisée dans la protection antichute. Créée en 2005 et basée à São Paulo, l'entreprise, qui emploi une centaine de salariés, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 7,2M€.

Vers une position de leader des EPI au Brésil

Delta Plus avait déjà fait l'acquisition de Pro Safety en 2013 et de White Lake en 2020, deux sociétés brésiliennes respectivement spécialiste dans la production et la commercialisation d'équipements de protection de la tête et spécialiste de la chaussure de sécurité sur son marché domestique. Ainsi, le Groupe s'ancre davantage sur le territoire brésilien avec le rachat d'Athenas.

Cette entreprise apporte à Delta Plus une expertise de premier plan et un leadership technologique sur le segment de l'antichute au Brésil. Son acquisition marque donc une nouvelle étape majeure dans l'ambition du groupe aptésien de devenir le leader de référence des EPI dans le pays d'Amérique du Sud. « Cette acquisition est une opportunité unique d'élever les standards de sécurité au Brésil, affirme Jérôme Benoit, PDG de Delta Plus. Leur leadership sur le marché de l'antichute et notre présence mondiale vont nous permettre de proposer des solutions complètes et innovantes pour la protection des travailleurs brésiliens. »

Le Comptoir de Mathilde se rapproche des consommateurs avec ses kiosques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le Comptoir de Mathilde, entreprise basée à Camaret-sur-Aigues, prend désormais la forme de kiosque où les consommateurs peuvent profiter d'un bar de dégustation, mais aussi de la vente en vrac de certains produits incontournables de la marque.

À la fin de l'année 2025, Le Comptoir de Mathilde a lancé ses kiosques, un nouveau concept de vente pour l'entreprise camarétoise qui souhaite renforcer son maillage territorial tout en se rapprochant de ses consommateurs. Ces kiosques se déclinent sous forme de franchises.

Un premier kiosque pilote s'est installé au sein du centre commercial Aix-La-Pioline à Aix-en-Provence en novembre dernier, deux autres devraient s'implanter à Saint-Brieuc en Bretagne, et à Laon dans les Hauts-de-France au cours de l'année 2026. « Cette approche est une réponse à la demande croissante de proximité et de rapidité de la part de nos clients », affirme Philippe Kratz, directeur général du Comptoir de Mathilde.

Un concept imaginé pour les lieux à fort trafic

Les kiosques, qui font entre 12 et 20 m², présenteront une partie de l'offre classique et incontournable que l'entreprise propose dans ces boutiques et sur son site internet, mais aussi de la vente en vrac ainsi qu'une offre de dégustation avec gourmandises et boissons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Le concept a été étudié pour des lieux avec beaucoup de passage comme les centre commerciaux, les gares, les aéroports et bien d'autres. « Ce kiosque a l'avantage de proposer un modèle équilibré entre investissement et rentabilité : une petite surface de vente permet de maitriser la pression de la charge locative tout en bénéficiant d'une visibilité et d'un flux plus importants », explique le dircteur général.

Un nouveau concept pour booster le développement

Avec les formats kiosque, Le Comptoir de Mathilde vise à multiplier les points de contact avec ses clients. L'entreprise vauclusienne ambitionne d'en ouvrir cinq par an, avec pour objectif d'atteindre une soixantaine de kiosques dans les prochaines années.

En se rapprochant de ses consommateurs et en renforçant son maillage territorial, l'entreprise, qui compte 2 500 revendeurs et plus de 150 points de vente, entend poursuivre son développement tout en continuant à valoriser son savoir-faire artisanal et ses produits.

Mathieu Nebra intègre le Conseil d'Administration de Tut Tut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Vincent Chabbert, président fondateur de l'entreprise avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, a annoncé l'arrivée de Mathieu Nebra au Conseil d'Administration.

L'entreprise vauclusienne Tut Tut poursuit son développement en 2026. Après l'intégration de Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de l'équipe en tant que directeur général, c'est au tour de Mathieu Nebra d'entrer au Conseil d'Administration de Tut Tut.

> **« Après avoir renforcé notre gouvernance avec des experts du covoiturage, de la logistique et du dernier kilomètre, nous franchissons une nouvelle étape clé. »**
>
> *Vincent Chabbert*

Suite à l'obtention de son diplôme d'ingénieur à l'école Efrei, Mathieu Nebra s'est lancé dans l'aventure entrepreneuriale et a fondé OpenClassrooms, une école en ligne dont la mission est de rendre l'éducation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

accessible aux personnes en reconversion professionnelle. Une entreprise qui enregistre désormais plus de 100M€ de chiffre d'affaires. En parallèle, il accompagne les entrepreneurs dans la croissance de leur entreprise tech. Des compétences qui vont permettre à Tut Tut de poursuivre son ascension.

« Mathieu, c'est : une capacité rare à concevoir, scaler et transformer des produits digitaux à très grande échelle, et une vision stratégique forte sur le produit, l'expérience utilisateur et l'IA, affirme Vincent Chabbert. Son arrivée marque une accélération majeure pour Tut Tut, à un moment où les standards de la livraison du dernier kilomètre sont en train d'être redéfinis. »

Pyrofeu, une croissance à +33% en 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Pyrofeu, qui est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées, a connu une excellente année 2025, notamment grâce à l'obtention de nouveaux clients distributeurs. L'entreprise basée à Apt a encore de belles perspectives de croissance en 2026.

L'histoire de Pyrofeu a commencé 1987 à Joucas, à côté d'Apt. Jean-Claude Schouvey est un entrepreneur individuel et propose des nettoyants pour vitres d'insert de cheminée à des installateurs. Il complète rapidement sa gamme et décident de les vendre aux GSB, grandes surfaces de bricolage, avec Castorama et Leroy Merlin. L'entreprise connaît une belle croissance. En 1998, il embauche des commerciaux et dans sa propre production sur Apt. L'entreprise est rachetée par le groupe Blondeau en 2009. « Ce rachat a été l'occasion de changer de dimension pour l'entreprise. La bûche de ramonage et une gamme d'allume-feux ont ainsi été lancées », explique Emmanuel de Broucker, directeur exécutif de Pyrofeu depuis 2003.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Une année 2025 exceptionnelle

Malgré un contexte économique global morose, l'entreprise a réalisé une excellente année 2025 avec une croissance du chiffre d'affaires de +33% par rapport à 2024. Cette dernière est principalement due aux allume-feux avec un gros développement sur des marques distributeurs et l'obtention de trois nouveaux clients, Leclerc, Casino et Système U. « Nous fabriquons les allume-feux à leur marque. Cela a été une très belle opportunité pour notre croissance de chiffre d'affaires. Nous allons poursuivre ce développement car des projets de partenariat avec d'autres distributeurs sont en cours », explique Benjamin Blondeau, directeur stratégie et développement présent chez Pyrofeu depuis 2016.

L'autre levier de croissance concerne les jardineries où le chiffre d'affaires s'est bien développé en 2025. En ce qui concerne les GSB, l'entreprise est présente dans l'ensemble des enseignes avec trois marques : Natura chez Leroy Merlin, Pivert chez Castorama et Cosy feu chez les autres.



L'usine a une surface de 4 500 m² sur un terrain de 10 000 m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt. ©Pyrofeu

Des innovations permanentes

Pour plaire aux consommateurs, l'entreprise travaille régulièrement sur l'innovation. Elle a ainsi sorti des nouveaux conditionnements. La gamme s'est par ailleurs étendue avec, par exemple, la sortie de l'enflammette, allume-feu pourvu de son allumette. La bûche de ramonage a également été optimisée pour un meilleur rendement avec des ventes en grosse croissance.

Des produits écologiques

« Les allume-feux étaient jusqu'à présent des produits blancs pétroliers, pour les cheminées mais également les barbecues. Notre usine allemande a un savoir-faire pour des allume-feux 100 % naturels, composés de laine de bois et de cire végétale, avec une performance supérieure aux allume-feux chimiques », explique Emmanuel de Broucker. Ces produits respectueux de la santé des utilisateurs sont vendus par Pyrofeu et constituent un levier de croissance de chiffre d'affaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

« Nous avons la grande fierté de fabriquer nous-mêmes l'ensemble de nos produits grâce à nos deux usines présentes en Allemagne avec la société Boomex et en Roumanie avec Ecowood », explique Benjamin Blondeau.



Pyrofeu est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées.

Un logiciel de traçabilité en 2024

L'entreprise a investi pour un budget de 150 000€ un nouveau logiciel de traçabilité en 2024 permettant de suivre l'origine des composants de ses produits finis vendu aux distributeurs. Pour assurer la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

croissance forte de 2025, elle a également noué des partenariats avec des logisticiens.

Pyrofeu en chiffres :
Chiffre d'affaires 2025 : 21M€ contre 16 en 2016
Répartition du chiffre d'affaires : 60% allume-feux, 15% nettoyants et 25% autres (bûches de ramonage, entretien des conduits et joints des inserts de cheminée)
Effectifs : 35 salariés à l'année
Usine de 4 500m² sur un terrain de 10 000m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt

---

Miditraçage-Esvia poursuit son développement en ouvrant son capital à InnovaFonds

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le groupe Miditraçage-Esvia, spécialisé dans le marquage au sol et dans la signalisation routière et fondé à Apt il y a plus de 40 ans, ouvre son capital à InnovaFonds, société de gestion indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement.

Fondé par Michel Rey en 1984 à Apt, le groupe Miditraçage-Esvia est aujourd'hui une référence du marquage au sol et de la signalisation routière. Réparti en 12 agences dans le Sud-Est, l'Ouest et le Nord de la France, le Groupe emploie quelque 400 collaborateurs et réalise chiffre d'affaires annuel d'environ 40M€.

Le groupe aptésien voit désormais plus loin et souhaite accélérer sa stratégie de croissance externe tout en poursuivant son développement sur ses marchés historiques. Pour ce faire, Miditraçage-Esvia ouvre son capital à InnovaFonds, une société de gestion indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement. « Les équipes d'InnovaFonds m'ont séduit par leur capacité à comprendre l'ADN du groupe Miditraçage-Esvia et par leur ambition d'accélérer notre projet de croissance », explique le fondateur du Groupe.

Dans le même temps, Michel Rey, qui reste actionnaire du Groupe, transmet la direction à Xavier Guérin et à l'équipe de management historiquement en place, toujours dans l'objectif d'instaurer une nouvelle dynamique de développement. « Grâce à cette évolution du capital, le Groupe est aujourd'hui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

parfaitement armé pour accélérer son développement à l'échelle nationale en capitalisant sur les savoirs-faires techniques, l'engagement et la proximité de nos équipes qui permettent de satisfaire pleinement nos clients », développe le nouveau directeur général.

Un nouvel acheteur de truffes pour Plantin qui renforce sa présence dans le Sud-Ouest



Sylvain Mayolle a rejoint l'équipe de la Maison Plantin, leader de la Truffe en France basé à Puyméras, en tant qu'acheteur de truffes. L'objectif pour l'entreprise est de renforcer sa présence dans le Sud-Ouest.

Plantin poursuit son développement avec une arrivée stratégique au sein de ses équipes. Sylvain Mayolle, ingénieur agricole, qui a passé dix ans dans le commerce et la direction régionale d'une entreprise agricole, a rejoint l'entreprise récemment en tant qu'acheteur de truffes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

> « La truffe est un produit d'instinct. On ne peut pas tout prévoir, mais on apprend à écouter la terre et les gens. »
>
> *Sylvain Mayolle*

Passionné par la nature et les relations humaines, il a pour mission de parcourir les terroirs français, particulièrement dans le Sud-Ouest, pour animer un réseau grandissant de trufficulteurs, tout comme Charles Rouhier, acheteur historique de la Maison, fondée en 1930 au pied du Mont Ventoux.

Dynamiser la production trufficole française

En renforçant sa présence dans le Sud-Ouest de la France, Plantin, en plus d'acheter et valoriser la truffe, réaffirme son ambition de dynamiser la production trufficole française.

« L'entreprise fédère agriculteurs, techniciens et partenaires autour d'une même vision : accompagner l'agriculture de la truffe française grâce à une approche de diversification des cultures, pour une agriculture durable, raisonnée et territoriale. »

Préserver un savoir-faire rural

Plantin accompagne donc les agriculteurs qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la trufficulture dans l'objectif non seulement de renforcer la production française, mais aussi de « préserver un savoir-faire rural unique. »

Ainsi, l'entreprise vauclusienne met en relation ces agriculteurs avec les acteurs de la trufficulture pour leur permettre de faire des analyses de sols, des formations, une sélection des plants mycorhizés, des conseils en irrigation, ainsi qu'un suivi de la production. Plantin s'engage aussi à acheter les truffes au prix du marché pour garantir une juste rémunération des producteurs.

Le Comptoir de Mathilde poursuit son développement en reprenant les boutiques de La Cure Gourmande

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Le groupe Le Comptoir de Mathilde, spécialisé dans les produits d'épicerie fine et le chocolat artisanal et basé à Camaret-sur-Aigues, vient d'annoncer la reprise de boutiques de la biscuiterie et chocolaterie La Cure Gourmande qui sont situées dans des zones à fort potentiel touristique et commercial.

Fondé dans la Drôme en 2007 et aujourd'hui installé dans le Vaucluse, Le Comptoir de Mathilde a démontré une forte croissance au fil des années. L'entreprise totalise désormais plus de 600 références et 145 boutiques. Afin de poursuivre cette croissance, elle compte reprendre progressivement plusieurs boutiques de l'enseigne La Cure Gourmande dans le but de renforcer l'expertise artisanale, préserver les emplois locaux et offrir une expérience client enrichie.

> « Nous reprenons plusieurs équipes et fonds de commerce afin de construire ensemble l'avenir du groupe Le Comptoir de Mathilde. »
>
> *Philippe Kratz, directeur général adjoint de Le Comptoir de Mathilde*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Si la chocolaterie de La Cure Gourmande à Narbonne a d'ores et déjà intégré le groupe Le Comptoir de Mathilde au mois de juillet, les boutiques de Nice, Aix-en-Provence et Paris seront transformées sous l'enseigne Le Comptoir de Mathilde dès octobre prochain.

L'entreprise camaretoise, à travers cette stratégie, souhaite réaffirmer ses valeurs humaines en placeant l'accompagnement des équipes au cœur de cette intégration, en garantissant soutien, formation et mobilité interne. Elle confirme également son ambition forte : devenir la référence incontournable de l'épicerie gourmande et de l'offre cadeau, en France comme à l'international.

> Richard Fournier : comment cet autodidacte a fondé le Comptoir de Mathilde, leader français de l'épicerie fine artisanale