Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Alexandre Roussel est le nouveau directeur commercial de Kookabarra



L'entreprise vauclusienne Kookabarra, basée à Cavaillon et spécialisée dans la production de jus de fruits et de légumes frais pressés à destination des professionnels de la restauration, accueille un nouveau directeur commercial. Le PDG fondateur, Jérémie Marcuccilli, a nommé Alexandre Roussel à ce poste.

Avec le recrutement d'Alexandre Roussel en tant que directeur commercial, Jérémie Marcuccilli a un objectif de structurer les process de commercialisation pour être davantage présent sur le marché CHR et préparer l'entreprise au B to C. « À l'approche des 20 ans d'existence de Kookabarra, nous nous inscrivons de plus en plus parmi les grandes références sur notre marché, affirme Jérémie Marcuccilli. Toutefois, j'ai la certitude que nous pouvons asseoir davantage notre expertise et nos pratiques innovantes. Alexandre Roussel a le profil et l'expérience idéale pour nous aider à atteindre nos objectifs. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Petit-fils de grands-pères vigneron et chocolatier-pâtissier-glacier, Alexandre Roussel a un certain attrait pour l'agroalimentaire depuis toujours, ainsi que pour les produits locaux et le terroir. Il était d'ailleurs déjà dans ce secteur depuis 11 ans avant d'intégrer l'équipe de Kookabarra puisqu'il a travaillé en tant que chef de secteur chez Jean Stalaven, au sein du groupe Eckes-Granini, chez la Boulangère et au sein du Groupe Panzani, et il a occupé le poste de responsable commercial Sud-Est chez Ponthier et chez PCB Création.

Alexandre Roussel a été séduit par les valeurs de l'entreprise cavaillonnaise, mais aussi par ses produits, qui sont majoritairement sourcés dans un rayon de 30 km. « Chez Kookabarra, j'ai retrouvé une convivialité et un fort esprit sportif qui me correspondent tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel, déclare-t-il. Travailler aux côtés de Jérémie Marcuccilli s'annonce être une expérience dynamisante et riche en enseignements. »

Rhonéa recrute un directeur commercial

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

L'union de caves coopératives Rhonéa, qui rassemble 400 vignerons répartis sur 2 900 hectares de vignes en Vallée du Rhône méridionale, recherche un nouveau directeur commercial. Le poste est un CDI en temps plein basé à Beaumes-de-Venise.

Rattaché au directeur général et membre du comité de direction, le futur directeur commercial définit et met en œuvre la stratégie commerciale du groupe. La personne employée devra également gérer l'équipe commerciale composée de 18 personnes (responsables de zone France et Export, commerciaux sédentaires, administration des ventes), être le moteur du développement commercial de la structure en France, garantir l'évolution du chiffre d'affaires, des marges et des parts de marché sur les différentes enseignes, en menant à bien des négociations Grands Comptes, suivre la réalisation des objectifs fixés par la direction, proposer et mettre en œuvre les actions nécessaires, mais aussi rendre régulièrement compte de l'activité auprès de la direction.

Le futur directeur commercial doit être organisé, dynamique, doté d'un bon sens relationnel et orienté expérience client. Il doit aussi être issu d'une formation supérieure type École de Commerce ou équivalent, idéalement avec une spécialisation dans le domaine du vin. Le candidat doit justifier d'une expérience significative de 10 ans minimum dans une fonction similaire avec du management d'équipe de ventes. La maîtrise de l'anglais à l'écrit comme à l'oral est indispensable.

Ecrit par le 11 novembre 2026

Pour postuler, cliquez ici.

V.A.