Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Jérôme Zlatoff est le nouveau directeur général d'Agrivia, qui réunit les écoles Isema et Isara



Agrivia, l'union de l'école d'ingénieurs agronomes Isara et Isema business school agri-agro, deux écoles implantées à Avignon, annonce la nomination de Jérôme Zlatoff au poste de directeur général.

Pascal Desamais étant parti à la retraite, c'est Jérôme Zlatoff qui lui succède au poste de directeur général d'Agrivia. Cette nomination incarne une nouvelle étape de la trajectoire de l'union des écoles Isara et Isema, celle de « former et accompagner une nouvelle génération de talents prêts à oser, inventer et agir durablement, en conscience, pour transformer les systèmes agricoles et alimentaires », annonce Agrivia.

Ingénieur agronome et entrepreneur, Jérôme Zlatoff est considéré comme une figure incontournable de l'écosystème agri-agro, notamment grâce à la création d'un incubateur et un accélérateur en faveur des startups agroalimentaires, il a piloté la communauté d'entreprises ICI AGRIFOOD, qui fédère plus de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

nombreuses startups autour de l'innovation à impact, et il a accompagné de grands groupes, PME et startups dans leurs stratégies d'innovation.

Il a aussi déjà occupé plusieurs postes au sein d'Agrivia comme directeur général délégué du Pôle professionnel en charge des relations avec les milieux professionnels, directeur Entrepreneuriat et Innovation de l'ISARA, ou encore référent thématique ICI AGRIFOOD. « Former des talents, ce n'est pas seulement transmettre des savoirs : c'est leur donner une trajectoire, déclare Jérôme Zlatoff. Dans un monde en pleine mutation, chaque talent formé à AGRIVIA doit devenir un acteur de changement. Ce sont leurs trajectoires qui dessineront l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation. »

Ignace Dupon nommé directeur général du groupe Egide



Ignace Dupon vient d'être nommé directeur général du groupe Egide, basé à Bollène et spécialiste des boîtiers et connecteurs hermétiques et des solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le groupe Egide, dont le siège social est installé à Bollène, accueillera dans quelques semaines un nouveau directeur général. Ignace Dupon succèdera à David Hien, qui a passé plus de quatre ans au sein du Groupe, et prendra ses fonctions le 1er août prochain.

> « Je suis déterminé à poursuivre la stratégie de croissance d'Egide en renforçant notre positionnement commercial international. »
>
> *Ignace Dupon*

Diplômé Ingénieur civil en électronique et en gestion de l'université belge KU Leuven, Ignace Dupon a évolué dans diverses entreprises. Il a intégré le groupe Egide il y a 12 ans et a occupé de nombreux postes clés dont general manager d'Egide USA et de Santier, filiale basée à San Diego, dernièrement.

« Avec la nomination d'Ignace Dupon, nous nous appuyons sur un leader expérimenté qui connaît parfaitement nos enjeux opérationnels et stratégiques, explique Philippe Bensussan, président du Conseil d'administration du Groupe. Sa vision terrain, acquise au cours des six dernières années passées chez Egide USA, lui permettra d'accélérer les synergies entre nos entités française et américaine, tout en poursuivant nos efforts de diversification commerciale sur les marchés internationaux. »

Pierre-Etienne Montenot nommé Directeur Général de Tut Tut France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



La startup avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, accueille Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de son équipe en tant que directeur général.

La startup vauclusienne Tut Tut, née en 2021 à Avignon, n'en finit pas de se développer. Après avoir reçu le Prix de l'hyper-croissance par la Région Sud et les French Techs en 2023, et le Prix de la créativité 2024 par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de Vaucluse, l'entreprise se dote d'un nouveau directeur général.

Diplômé de deux masters à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université de Saragosse et à l'Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire, Pierre-Etienne Montenot a évolué dans le groupe Airbus en tant que Production Manager avant d'intégrer le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que Responsable de Groupe Logistique. Avant d'intégrer Tut Tut, le nouveau directeur général de la startup avignonnaise a évolué au sein de l'entreprise Amazon, de responsable de site à Montélimar à directeur Europe. « Après 11 ans chez Amazon, je comprends les challenges environnementaux, économiques de la livraison du dernier kilomètre ainsi que les enjeux sociétaux du e-commerce, déclare-t-il. Je crois que Tut Tut France grâce à son positionnement et au talent de ses équipes est idéalement positionnée pour relever tous ces défis. »

De son côté, le fondateur de la startup, Vincent Chabbert, voit cette arrivée comme un tournant pour Tut Tut. « Attirer un leader de cette envergure est une véritable fierté, affirme-t-il. Son expertise et son énergie vont nous permettre d'aller encore plus loin. » En moins de quatre ans d'existence, Tut Tut s'est imposée comme une référence incontournable. L'entreprise, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 600

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

000€ en 2022 et 2,5M€ en 2023, a atteint près de 10M€ l'année dernière. Une croissance fulgurante que son dirigeant ainsi que le nouveau directeur général comptent bien poursuivre.

Nicolas Mourlon nommé directeur général de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse



Nicolas Mourlon a été nommé directeur général de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse. Il a pris ses fonctions le 15 février et a succédé à Laurent Roy qui est désormais président de la section milieux, ressources et risques de l'inspection générale de l'environnement et du développement durable au ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires.

Avant d'être nommé directeur général de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, Nicolas Mourlon a commencé sa carrière professionnelle en Bourgogne en tant que chef du service de l'eau et des milieux aquatiques à la direction régionale de l'environnement, puis a été conseiller social auprès de Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, avant d'être directeur de l'Institut de formation de l'environnement. Il a occupé également le poste de directeur départemental des territoires du Val-d'Oise ces cinq dernières

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

années.

« Je suis heureux de retrouver le monde de l'eau au sein duquel j'ai démarré ma carrière, affirme-t-il. J'ai conscience d'arriver à une période charnière où l'urgence climatique impose aux territoires de s'adapter sans attendre. » Dans ses nouvelles fonctions, Nicolas Mourlon compte se mobiliser tout particulièrement sur la déclinaison territoriale du Plan eau, dont le cap a été donné par le président de la République en mars 2023, dans le but de répondre aux objectifs de sobriété en eau, de reconquête de la qualité de l'eau et de préservation des milieux aquatiques et de la biodiversité. Il va aussi participer à la finalisation du 12e programme d'intervention 2025-2030 de l'agence de l'eau.

Benoît Rabilloud intègre le groupe Perret en tant que directeur général

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Benoît Rabilloud vient de rejoindre le groupe Perret, basé à Bagnols-sur-Cèze, en tant que directeur général de Vindima, holding animatrice du groupe. Auparavant, il a occupé divers postes de direction au sein de la société pharmaceutique et agrochimique allemande Bayer. Il a même été président de Bayer France et directeur de la région Europe Ouest et Nord de la division CropScience. « J'avais envie d'un nouveau projet professionnel plus agile et flexible mais aussi plus proche du monde agricole, un monde complexe dont j'apprécie énormément la dimension humaine », explique-t-il.

Au sein du groupe aux 255 millions d'euros de chiffre d'affaires, 612 salariés et 60 sites, Benoît Rabilloud supervisera sa direction opérationnelle, mais aussi le transfert d'une partie de ses activités vers le digital. « Nous travaillerons en binôme pour poursuivre notre croissance en faisant évoluer la gouvernance et l'organisation, dans l'esprit et les valeurs familiales qui ont toujours prévalu au sein de notre entreprise », ajoute Bernard Perret, PDG du groupe.

Lire également : 'Bernard Perret, le 'Géo Trouvetout' du monde agricole'

V.A.