Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Santé mentale : quand le dirigeant d'entreprise n'a pas le temps de flancher



Le Medef Vaucluse, Aésio Mutuelle et f&d films organisent à Cavaillon une projection-débat sur le thème : 'Santé mentale du dirigeant : prévenir, accompagner, rebondir'. A cette occasion, il sera projeté, au cinéma la Cigale, le documentaire 'Je n'ai pas le temps d'aller mal' réalisé par le journaliste et réalisateur Olivier Delacroix. Ce film met en lumière les parcours de plusieurs entrepreneurs confrontés à l'épuisement psychologique, au burn-out ou à la détresse, et interroge la place accordée à la santé mentale dans la vie entrepreneuriale.

Un sujet longtemps invisible

« La santé mentale des dirigeants est longtemps restée un sujet invisible, expliquent les organisateurs. Pourtant, derrière chaque entreprise se cache un homme ou une femme confronté à des responsabilités croissantes, à la solitude de la décision, aux difficultés économiques ou encore à la charge mentale du quotidien.

Ouverte aux chefs d'entreprise, aux acteurs économiques et au grand public, cette soirée sera suivie d'une table ronde consacrée aux solutions d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Elle réunira plusieurs structures engagées auprès des dirigeants en difficulté : SAT Durance Luberon (service de prévention et de santé au travail), l'APESA (réseau d'aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë), le CIP Vaucluse (Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises), Caire 84, 60 000 Rebonds (association spécialisée dans l'accompagnement des dirigeants après une liquidation ou un échec entrepreneurial) ainsi que l'ECTI, réseau de bénévoles experts accompagnant les entrepreneurs.

« Lever les tabous. »

Les échanges permettront d'aborder les signaux d'alerte, la prévention de l'épuisement, l'accompagnement des situations de détresse, mais également les conditions du rebond après une épreuve entrepreneuriale.

« Pour nous, l'enjeu est aussi de faire connaître les ressources disponibles sur le territoire, poursuivent les organisateurs. Beaucoup de dirigeants accompagnent leurs salariés ou leurs proches lorsqu'ils rencontrent des difficultés, mais peinent eux-mêmes à demander de l'aide. Pourtant, des solutions existent et des acteurs sont mobilisés pour accompagner les entrepreneurs avant qu'il ne soit trop tard. Cette soirée a pour objectif de lever les tabous et de rappeler qu'aucun dirigeant ne devrait rester seul face à la difficulté. »

L.G.

'Santé mentale du dirigeant : prévenir, accompagner, rebondir'. Jeudi 8 octobre. 18h. Cinéma la Cigale. 79, avenue du Maréchal Joffre. Cavaillon.
Gratuit sur inscription : https://tinyurl.com/y4fjrcpx

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Experts-comptables : l'IA passe de l'expérimentation à la transformation du métier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Selon la nouvelle édition du baromètre du Groupe SVP sur l'adoption de l'IA par les décideurs, l'intelligence artificielle n'est plus un sujet d'expérimentation pour les experts-comptables. En trois ans, le groupe spécialisé dans le conseil et l'accompagnement des dirigeants constate qu'elle s'est imposée dans leurs pratiques professionnelles, avec des usages de plus en plus orientés vers la recherche, l'analyse via notamment des outils spécialisés. Si la profession anticipe désormais massivement son impact, un nouveau défi émerge : structurer les usages pour transformer durablement les cabinets.

De l'expérimentation à l'appropriation

L'IA n'est plus considérée comme une technologie périphérique : parmi les experts-comptables familiers de l'IA, 9 sur 10 anticipent désormais un impact réel de l'IA sur leur profession, contre 7 décideurs sur 10 au global. La perception de cet impact s'intensifie : 46 % d'entre eux estiment que l'IA aura un impact très important sur leur secteur, contre 21% en 2023. Cette proportion a donc plus que doublé en trois ans.

Dans le même temps, l'IA est largement perçue comme une opportunité : 82% des experts-comptables interrogés partagent cette vision. La technologie apparaît donc de plus en plus comme un levier pour accompagner l'évolution de la profession, plutôt que comme une simple rupture technologique.

Des usages qui s'ancrent dans les pratiques professionnelles

Si les premiers usages concernaient essentiellement la rédaction, les experts-comptables mobilisent désormais l'IA sur des missions beaucoup plus proches de leur cœur de métier. La recherche d'information est aujourd'hui mentionnée par 80% des répondants. Elle passe ainsi devant la rédaction

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

(69%).
On note de manière parallèle une augmentation des tâches à plus forte valeur ajoutée. 60% l'utilisent pour faire des analyses, contre 28% en 2024, soit plus du double en deux ans. La génération de documents suit la même dynamique, passant de 22% à 43% sur la période.
Les exemples recueillis auprès des professionnels illustrent cette évolution : analyses financières et techniques, analyses de documents juridiques, synthèses de textes réglementaires, génération de contrats ou de clauses, automatisation d'écritures comptables ou encore tenue comptable. L'IA devient ainsi moins un outil de productivité ponctuel qu'un réel assistant dans certaines étapes du travail de l'expert-comptable.

Chiffres clés (parmi les experts-comptables ou cabinets ayant déjà recours à l'IA) :
- 90% des experts-comptables anticipent un impact réel de l'IA sur leur profession.
- 60% des experts-comptables l'utilisent pour faire des analyses contre 28% en 2024.
- 45% des experts-comptables ont déjà utilisé une IA juridique, contre 33% en 2024.
- 54% des cabinets déclarent encore des initiatives individuelles et non encadrées.

L'IA juridique s'impose comme un nouvel outil métier
Autre enseignement : les experts-comptables s'approprient particulièrement les outils d'IA appliqués au droit et à la réglementation. Parmi ceux ayant déjà utilisé une IA dans leur activité, 45% déclarent avoir utilisé une IA juridique, contre 33% en 2025.
Cette progression confirme que les experts-comptables ne recherchent plus seulement des IA généralistes, mais des outils spécialisés capables de répondre aux exigences de leurs métiers. Accéder plus rapidement à des sources fiables, actualisées et pertinentes, notamment en matière de jurisprudence, de réglementation et de droit social. Dans les entretiens, les professionnels évoquent des recherches qui peuvent passer d'une trentaine de minutes à quelques minutes et une capacité accrue à formuler des réponses pour leurs clients.

> « En trois ans, nous avons observé une évolution très nette. »
>
> *Anne Feret, directrice générale innovation et opérations chez Groupe SVP.*

Après l'adoption, le défi de la structuration
Cette maturité croissante s'accompagne toutefois d'un paradoxe. Dans 54% des cabinets utilisant l'IA, les usages reposent encore sur des initiatives individuelles et non encadrées. Seuls 21% déclarent avoir mis en place un cadre visant les utilisations individuelles. Parallèlement, 37% des cabinets déclarent utiliser l'IA pour accroître l'efficacité de certaines équipes, 21% pour améliorer l'expérience utilisateur et 27%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

pour enrichir leur offre à destination des clients ou usagers.
Ces résultats traduisent une étape classique dans l'adoption d'une nouvelle technologie : les usages individuels se développent souvent avant que les organisations ne les structurent à l'échelle du cabinet. Les expérimentations menées par les collaborateurs ouvrent progressivement la voie à la définition de règles communes, de bonnes pratiques et d'un cadre d'utilisation partagé.
µLa profession semble donc entrer dans une nouvelle étape : l'enjeu n'est plus tant de savoir s'il faut utiliser l'IA, mais comment l'utiliser de manière sécurisée, collective et créatrice de valeur.

Une transformation du métier plus qu'une simple automatisation
Au-delà des gains de productivité, les entretiens menés auprès des experts-comptables font émerger une transformation plus profonde de leur rôle. L'IA permet de prendre en charge certaines tâches, mais elle pousse également les professionnels à développer davantage le conseil, la valeur ajoutée et la relation humaine avec leurs clients. L'arrivée de l'IA ne signifie donc pas seulement automatiser davantage : elle conduit les cabinets à repenser la répartition entre production, expertise et accompagnement.
« En trois ans, nous avons observé une évolution très nette : les experts-comptables ne se demandent plus s'il faut utiliser l'IA, mais comment l'intégrer efficacement dans leurs pratiques, précise Anne Feret, directrice générale innovation et opérations au sein du Groupe SVP. L'enjeu n'est plus l'accès à la technologie ; il est de développer les bons usages, de les sécuriser et d'en faire un levier au service du conseil et de la relation client. »

Adrien Berto désigné personnalité la plus prometteuse de la Région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Adrien Berto, qui a pris il y a un an la présidence du groupe avignonnais Berto, leader français de la location de véhicules industriels avec conducteurs, prend la tête du Top 100 Choiseul Sud, qui distingue les hommes et les femmes de moins de 40 ans qui contribuent au rayonnement de la région PACA.

Déjà lauréat du prestigieux classement 'Choiseul Sud' de l'Institut Choiseul en 2023, Adrien Berto prend cette année la tête du classement des 100 personnalités prometteuses de la région. Pour cette 5e édition, le classement a été réalisé en partenariat avec *La Tribune* et *La Provence*, Amazon, la Compagnie Fruitière, KPMG France, NGE – BTP, la Région Sud, SKEMA Business School, Transdev, et le Groupe Upperside.

« Plus qu'une reconnaissance individuelle, cette distinction est pour moi la reconnaissance d'un travail collectif, et je souhaite la partager avec l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du groupe », déclare Adrien Berto.

Avec Adrien Berto, la 3e génération prend la tête du groupe avignonnais Berto

D'autres dirigeants vauclusiens font également partie de ce classement. Il s'agit de Jérémie Ginart , président du Groupe Relais Vert à la 7ème place, Guy Deberdt, directeur général de Kaoka à la 60e place, Attilio Fert, président de Fert Recyclage à la 77e place, Elodie Sarfati, fondatrice de People In à la 81e

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

place, ainsi que Matteo Gachon, PDG de EEC Technologies à la 89e place.

Pour découvrir tout le classement, cliquez ici ou ci-dessous.

Lauréats du classement Choiseul Sud 2024

vaucluse

Rang	Civilité	Nom	Prénom	Age	Poste	Entreprise	Département
1	Monsieur	BERTO	Adrien	40	Président du Directoire	Groupe Berto	Vaucluse
7	Monsieur	GINART	Jérémie	38	Président	Groupe Relais Vert	Vaucluse
60	Monsieur	DEBERDT	Guy	40	Directeur général	Kaoka	Vaucluse
77	Monsieur	FERT	Attilio	33	Président	Groupe Fert Recyclage	Vaucluse
81	Madame	SARFATI	Elodie	39	Fondatrice & Dirigeante	People In	Vaucluse
89	Monsieur	GACHON	Matteo	33	Président Directeur Général	EEC Technologies	Vaucluse

© www.laprovence.com

Emploi en Région Sud-Paca et Vaucluse, plus de 4 000 chefs d'entreprise sinistrés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



En 2022, 4 039 chefs d'entreprise ont perdu leur activité professionnelle en région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur selon l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs de l'association GSC et la société Altares. Ce chiffre, en hausse de 25,4 % par rapport à 2021, représente 817 femmes et hommes impactés de plus sur un an.

Après 3 années marquées par les crises, les difficultés multifactorielles (remboursement des dettes Covid-19 et PGE (Prêt garanti par l'Etat), hausse des taux, inflation, augmentation des prix de l'énergie, pénuries… viennent accentuer les fragilités des chefs d'entreprise, alors même que les assignations Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de Sécurité sociale et d'allocations familiales) n'ont pas encore repris.

Les dirigeants de TPE sont les plus touchés

Un âge moyen de 48,1 ans en région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur qui interpelle sur le rebond professionnel des entrepreneurs. Les gérants de TPE (très petites entreprises) résistent plus difficilement aux aléas économiques. L'ensemble du territoire connaît une hausse du nombre d'entrepreneurs en situation de chômage.

Les dirigeants des Bouches-du-Rhône sont les plus impactés

Tous les départements de la région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistrent une hausse du nombre d'entrepreneurs en situation de perte d'emploi. Le département des Bouches-du-Rhône, avec 1 513 chefs d'entreprise impactés, représente à lui seul près d'un tiers des pertes d'emploi de la région.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



DR

La plus importante hausse se situe dans les Alpes-de-Haute-Provence

La plus forte hausse concerne le département des Alpes-de-Haute-Provence (102,2 %)
soit 91 entrepreneurs ayant perdu leur activité professionnelle. Le département des Alpes-Maritimes compte 1 016 chefs d'entreprise impactés (+10,9 %). La situation se dégrade également pour les entrepreneurs du Var et du Vaucluse avec respectivement : 814 (+ 35,4 %) et 504 entrepreneurs concernés (+ 44 %). 101 chefs d'entreprise du département des Hautes-Alpes se sont également retrouvés en situation de chômage, soit une hausse de 29,5%.

Chaque jour 11 chefs d'entreprise perdent leur emploi

«Chaque jour, plus de 11 chefs d'entreprise perdent leur emploi en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur indique Anthony Streicher, Président de l'association GSC (Association des syndicats patronaux et protection des dirigeants). Les chiffres de 2022 nous alertent sur une réalité que nous connaissions déjà. Les entrepreneurs doivent faire face à un contexte économique particulièrement difficile dans lequel les fragilités se multiplient et s'alimentent. Les pénuries de main-d'œuvre et la majoration des coûts énergétiques compliquent les défis auxquels ils devaient faire face. Alors que les tensions sur la trésorerie se font déjà sentir, la reprise des procédures d'assignation de l'Urssaf en 2023 pourrait encore accélérer la remontée des défaillances déjà observée en 2022.»

Le seniors sont les plus impactés

Les aléas économiques exposent les chefs d'entreprise senior à la tête de TPE, l'âge moyen des chefs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

d'entreprise impactés région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est de 48,1 ans. Dans le département des Alpes-Maritimes l'âge moyen atteint 49,4 ans. La question du rebond professionnel reste centrale pour cette population mature.



DR

Sécuriser son parcours professionnel de patron

«Ces signaux qui laissent présager un retour aux niveaux d'avant crise dès 2023, doivent nous amener à réfléchir collectivement à l'avenir que nous souhaitons proposer à ces femmes et ces hommes. Près de 2 entrepreneurs sur 3 n'ont pas anticipé une éventuelle perte d'emploi. Chacun doit être libre de sécuriser ou non son parcours professionnel mais ayons conscience qu'il s'agit collectivement de la capacité de reprise de la France,» poursuit Anthony Streicher.

Les petits entrepreneurs sont les plus touchés

Les entrepreneurs à la tête de structures de moins de 3 salariés représentent près de 8 pertes d'emploi sur 10 dans la région en 2022. La masse salariale représente un coût important pour ces entreprises, auxquelles s'ajoutent les difficultés économiques conjoncturelles (remboursement des PGE, inflation, hausse des taux, facture énergétique…

Les business BtoC particulièrement exposés

Les entrepreneurs de la région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur exerçant une activité dans le BtoC particulièrement exposés. Malgré des carnets de commandes remplis, les entrepreneurs de la construction sont pénalisés par les difficultés d'approvisionnement, les coûts des matières premières et la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

pénurie de main d'œuvre.

Changement de comportement des consommateurs
Ainsi, 1 003 chefs d'entreprise du secteur se sont retrouvés en situation de chômage en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le changement de comportement des consommateurs, dans un contexte inflationniste, a des conséquences particulièrement fortes sur les femmes et hommes exerçant des activités en lien direct avec les consommateurs.



DR

Le commerce très fragilisé
Le secteur du commerce est le plus impacté avec 961 entrepreneurs de région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur en situation de chômage en 2022 dont 551 exerçant dans le domaine du commerce de détail. Le secteur de l'hébergement, restauration et débits de boissons concentre quant à lui 566 des pertes d'emploi du territoire. Parmi elles, 479 concernent la restauration. Donnée issue de la double enquête menée par l'IFOP (Institut français d'opinion publique) pour l'association GSC de juillet 2019.

Ce qu'il faut retenir
4 039 chefs d'entreprise sont au chômage en 2022, ce qui équivaut à une hausse de 25,4 % – soit 817 femmes et hommes impactés de plus depuis 2021 – et laisse présager d'un retour, voire un dépassement des niveaux d'avant crise dès 2023. Un phénomène qui s'explique par 3 années marquées par les crises, auxquelles s'ajoutent le remboursement des dettes Covid-19 et PGE, hausse des taux, inflation,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

augmentation des prix de l'énergie, pénuries etc.
Tous les départements de la région sont touchés, et notamment dans le département des Bouches du Rhône qui enregistre 1 513 chefs d'entreprise en situation de « chômage ».
Les aléas économiques exposent les chefs d'entreprise « senior » à la tête de TPE : l'âge moyen des chefs d'entreprise impactés en Provence Alpes Côtes d'Azur est de 48,1 ans.
Les gérants de TPE font également partie des publics les plus vulnérables avec près de 8 entrepreneurs/10 ayant perdu leur emploi en un an.
Les secteurs du B2C (business to consumer) principalement touchés : la construction, le commerce ainsi que l'hébergement, la restauration et les débits de boisson sont en première ligne des liquidations judiciaires en 2022.
MH



DR