Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Emmanuelle Germani est la nouvelle DRH de KP1



Emmanuelle Germani a été nommée directrice des ressources humaines du groupe avignonnais KP1, spécialiste français de la préfabrication qui fait partie des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024. Elle a succédé à Anne-Marie Champain en avril dernier.

Diplômée d'un Master en Économie et Gestion à l'Université Aix-Marseille et d'un Master en Management des Ressources Humaines à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, Emmanuelle Germani rejoint le groupe KP1, basé à Avignon. Elle se définit comme une DRH « multicasquette », aux périmètres élargis à la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) et au pilotage de projets IT. Au cours de sa carrière, elle a évolué dans différents secteurs d'activité, de la mode aux Télécoms, en passant par la publicité ou encore l'Économie Sociale et Solidaire.

« Je remercie les équipes pour leur accueil chaleureux, je suis ravie de m'inscrire dans ce projet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

enthousiasmant afin de poursuivre une politique RH engagée et porteuse de sens », a déclaré Emmanuelle Germani, qui a été enthousiasmé par la dynamique d'innovation de KP1, qui fait d'ailleurs partie des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024, ainsi que par sa position sur les sujets RSE.

Emmanuelle Germani est également Vice-Présidente de l'Association nationale des DRH (ANDRH) et membre du bureau de l'ANDRH Provence. Elle est aussi membre de la Convention des Entreprises pour le Climat, intervenante au sein du Master RH-RSE d'Aix-Marseille Université, et initiatrice du livre blanc *Les DRH face à l'urgence climatique*.

Pertuis : un nouveau DRH pour Pellenc



La société vauclusienne Pellenc étoffe son comité exécutif en nommant un nouveau DRH (Directeur des ressources humaines). Il s'agit de de Xavier Pacini. Agé de 57 ans, ce dernier est diplômé de Sciences-Po Aix et de l'Université d'Evry avec un master en Sociologie du Travail.
« Il a notamment a exercé près de 30 années au sein du groupe Renault où il a eu l'opportunité d'évoluer, en France et à l'International, sur différents postes stratégiques dans les ressources humaines, explique le groupe basé à Pertuis. Il a notamment occupé les fonctions de Directeur des Relations Sociales et de Directeur des Ressources Humaines Ingénierie. Il a également porté des sujets liés à la RSE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

(Responsabilité sociétale des entreprises) durant ses dernières années passées dans le Groupe. Il a ensuite accompagné la croissance de différentes start-ups, avec la mise en place de processus RH, la constitution d'équipes et la valorisation de la marque employeur. Ses différentes expériences lui ont permis d'acquérir une expertise solide du milieu industriel, notamment de l'ingénierie, en France et à l'international, tant dans la gestion de carrières, le développement de talents et le recrutement que dans le bien-être au travail et le dialogue social. »

Lire également : « Pellenc invente et se réinvente depuis 50 ans »

Cette nomination intervient alors que le groupe fondé en 1973 a déjà renforcé son comité exécutif en juin dernier avec les arrivées d'Olivier Tichit, nommé directeur administratif et financier, et Olivier Gourlaouen, devenu le directeur des opérations du groupe. Auparavant, c'est Simon Barbeau qui avait été désigné au poste de directeur général du groupe fin 2022.
Devenu une référence en matière de solutions mécaniques dans les filières de la viti-viniculture, l'arboriculture et fruitière ainsi que l'entretiens des espaces verts et urbains, Pellenc regroupe plus de 2 000 salariés, 21 filiales, 8 sites industriels en France et à l'international. L'entreprise vauclusienne dispose également d'un centre R&D (Recherche et développement) de près de 200 ingénieurs et a déposée plus de 1 300 brevets.
Présent sur les 5 continents dans 60 pays via ses 2 000 distributeurs et ses 500 000 clients dans le monde, Pellenc a réalisé un chiffre d'affaires global de 346M€ en 2022.