Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

NIT Recrutement : l’audace d’un chasseur de talents en terre provençale



À seulement 27 ans, Nils Chameroy incarne cette nouvelle génération d’entrepreneurs entre Vaucluse et Gard. À la tête de NIT Recrutement, cabinet indépendant spécialisé dans les profils informatiques, il s’exerce à une approche offensive du recrutement tout en nourrissant une féconde stratégie de réseau. Installé entre Avignon et Nîmes, il développe son activité en marge des grands pôles urbains, tout en misant sur un levier devenu central : la relation directe et les réseaux sociaux.

Rien ne destinait, a priori, Nils Chameroy à l’entrepreneuriat dans le secteur du recrutement. Issu d’un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

parcours en alternance dès l'âge de 15 ans, d'abord dans la grande distribution puis dans la communication marketing, il bifurque progressivement vers l'informatique, un secteur en tension.

Un parcours atypique, forgé sur le terrain
C'est au contact du terrain, notamment au sein d'une entreprise avignonnaise spécialisée, qu'il découvre les enjeux stratégiques du numérique : cybersécurité, infrastructures, téléphonie. Une immersion décisive qui l'amène à identifier un besoin structurel : la difficulté pour les entreprises à recruter des profils qualifiés dans l'IT (Technologie de l'information). Après un passage dans l'intérim, il franchit le pas et fonde, fin 2024, sa propre structure : NIT Recrutement.

Chasseur de têtes plutôt que simple recruteur
Nils Chameroy se positionne clairement comme 'chasseur de têtes', capable d'aller chercher des profils déjà en poste, parfois chez des concurrents, pour répondre à des besoins précis. «Mon objectif, ce n'est pas seulement de publier des annonces, mais d'aller chercher les compétences là où elles se trouvent», explique-t-il. Une approche qui s'inscrit dans une tendance de fond, car les métiers de l'informatique figurent parmi les plus recherchés en France, avec des tensions particulièrement fortes sur les profils techniques et commerciaux spécialisés.

Un démarrage rapide, porté par le réseau
Les premiers résultats confirment la pertinence du modèle : 17 clients signés en moins d'un an **;** Des entreprises allant de 5 à 5 000 salariés et 35 000€ de chiffre d'affaires en 2025 pour une première année pleine, des débuts solides pour une activité exercée en solo, depuis son domicile aux Angles. Recommandations, mises en relation, opportunités indirectes… le bouche-à-oreille professionnel joue un rôle structurant dans le développement de son activité. Une réalité largement confirmée par les études sur l'entrepreneuriat, qui observent que plus de 60% des opportunités d'affaires naissent de relations interpersonnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Nils Chameroy, Copyright MMH

Dynabuy : fédérer pour mieux développer

Dans cette logique, Nils Chameroy ne se contente pas de recruter. Il anime également un club d'affaires local, rattaché au réseau Dynabuy. Objectif ? Créer des synergies entre entrepreneurs sur un territoire encore peu structuré en matière de réseaux professionnels. « C'est une zone où les réseaux sont peu développés. Il y a un vrai travail à faire », souligne-t-il. Avec déjà une dizaine de membres actifs et des événements réunissant jusqu'à 80 chefs d'entreprise, l'initiative révèle un enjeu plus large : désenclaver économiquement l'axe Avignon-Nîmes, souvent perçu comme une 'zone blanche' du networking.

Une géographie qui n'est plus un frein

S'implanter hors des grandes métropoles aurait pu constituer un handicap. Il n'en est rien. Grâce au télétravail et aux outils numériques, NIT Recrutement opère à l'échelle nationale. Clients lyonnais, prospects marseillais ou parisiens : la distance n'est plus un obstacle. C'est là également un phénomène qui illustre une transformation profonde du marché du travail : la déterritorialisation des services, particulièrement dans les secteurs numériques et du conseil.

LinkedIn plutôt que site internet : un basculement révélateur

Autre élément marquant et révélateur des mutations en cours, Nils Chameroy travaille quasi exclusivement sur LinkedIn.« Les réseaux sociaux sont aujourd'hui beaucoup plus efficaces que les sites internet », observe-t-il. Une position qui rejoint une évolution plus globale : selon plusieurs études

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

marketing, les réseaux sociaux professionnels deviennent le premier canal de prospection dans les métiers du recrutement et du BtoB. Le site web, autrefois central, tend à devenir un simple support secondaire, voire obsolète s'il n'est pas activement alimenté.

Des profils rares, des besoins croissants

Les missions confiées à NIT Recrutement traduisent les tensions du marché : Commerciaux spécialisés IT**,** techniciens support (niveau 1 et 2), administrateurs systèmes et réseaux et profils managers et direction. Autant de métiers essentiels à la transformation numérique des entreprises, mais dont la rareté alimente une concurrence accrue entre recruteurs. Loin des discours grandiloquents, Nils Chameroy affiche une ambition progressive : développer son cabinet jusqu'à atteindre, à terme, une vingtaine de collaborateurs. Nils Chameroy est issu d'une génération d'entrepreneurs capables de créer de la valeur sans quitter leur territoire, en s'appuyant sur les outils numériques et les réseaux. Ni start-up technologique, ni entreprise traditionnelle, NIT Recrutement figure cette voie intermédiaire : Une économie de proximité… connectée au monde.

Mireille Hurlin

Jean-Luc Fourrier, vice-président Hilton international, « Le monde pour école »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



C'est à Estézargues que l'ancien vice-président du groupe Hilton Jean-Luc Fourrier, a livré une leçon de vie et de management, entre humilité, audace et ouverture au monde, lors d'un afterwork Dynabuy Estézargues. Plus de 80 dirigeants y étaient réunis, dont Denis Duchène, patron des Fines roches à Chateauneuf-du-Pape, de la brasserie la Mule du pape et nouvellement élu Président de la CPME 84. La soirée était organisée par Nils Chamerois, patron de Dynabuy Estézargues à Place 70, Greet hotel Pont du Gard, propriété de Damien Sellito.

À 16 ans, Jean-Luc Fourrier n'avait qu'une certitude : il travaillerait dans la restauration… Et partirait loin. Très loin. Cinquante ans plus tard, son itinéraire dessine une géographie impressionnante, de l'Europe à l'Asie, des États-Unis à l'Australie, du Moyen-Orient aux îles du Pacifique, autant de terres d'expériences que de transformations personnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



De gauche à droite Denis Duchene, Nils Chamerois, Jean-Luc Fourrier et Damien Sellito Copyright MMH

Un parcours hors norme, né d'un rêve simple

Invité à Estézargues par le jeune entrepreneur Nils Chamerois dans le cadre d'un afterwork du réseau Dynabuy, l'ancien vice-président Asie-Pacifique du groupe Hilton n'est pas venu raconter une carrière, mais un voyage. Un 'voyage professionnel', précise-t-il, fait de recommencements permanents, d'adaptations et d'apprentissages. Car chez lui, la réussite ne s'est jamais pensée comme une ligne droite, mais comme une succession de reconstructions. Jean-Luc Fourrier souligne également que sa réussite s'est construite à deux, grâce au soutien indéfectible de son épouse Babette. Véritable pilier familial, elle a rendu possible cette vie d'itinérance, rythmée par des départs souvent tous les trois-quatre ans, voire moins, en assurant, dans chaque nouveau pays, l'intégration de leurs enfants au cœur de cultures le plus souvent inconnues, où la langue elle-même pouvait faire obstacle.

Grandir en recommençant sans cesse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

De ses débuts modestes à la direction d'hôtels internationaux, Jean-Luc Fourrier insiste sur une réalité peu spectaculaire mais déterminante : rien n'est jamais acquis. À chaque pays, il a fallu repartir de zéro. Se faire accepter. Comprendre. Observer. S'adapter. Loin de toute posture d'expert, il choisit très tôt une autre voie : celle de l'humilité. « Je n'arrivais pas avec mon drapeau », confie-t-il en substance. « J'arrivais chez les autres. » Cette capacité à s'imprégner des cultures locales devient le fil conducteur de son ascension. Elle fonde aussi sa méthode : penser globalement, agir localement, une philosophie qu'il résume par une formule simple, presque manifeste : Think global, cook local.



Plus de 80 personnes étaient présentes Copyright MMH

Le leadership par les autres

Dans un univers réputé exigeant, parfois dur, Jean-Luc Fourrier développe une approche résolument humaine du management. Pour lui, la performance ne se décrète pas, elle se construit avec les équipes. Son credo ? Ecouter, partager, responsabiliser. « La réussite se mesure à travers les équipes », rappelle-t-il. Derrière les chiffres, les ouvertures d'établissements ou les stratégies internationales, il y a toujours

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

des femmes et des hommes. Et c'est en les choisissant, en les accompagnant et en leur faisant confiance qu'il a bâti ses succès. L'anecdote qu'il livre sur le recrutement d'une responsable issue de la restauration rapide plutôt que d'un grand établissement illustre cette vision : préférer l'énergie, l'authenticité et le sourire à la seule technicité. Un choix risqué, mais décisif.

Oser, créer, transformer

Créateur de concepts, stratège reconnu, Jean-Luc Fourrier a participé à la transformation de l'hôtellerie moderne, notamment en Asie où il supervise le développement de centaines de restaurants et bars pour Hilton. Son parcours est jalonné de projets audacieux : ouverture d'hôtels d'envergure, repositionnement d'espaces, innovations parfois jugées impossibles, comme ce restaurant sous-marin aux Maldives, devenu emblématique. À chaque fois, une même logique : observer le marché local, comprendre les usages, puis imaginer une offre singulière. Créer, oui, mais jamais hors sol.



Nils Chameroy Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Transmettre pour prolonger le voyage
Après une carrière internationale, Jean-Luc Fourrier choisit de transmettre. Professeur à la prestigieuse École hôtelière de Lausanne, mais aussi intervenant dans de nombreuses institutions, il partage une vision exigeante du métier : curiosité permanente, rigueur stratégique, compréhension fine des évolutions sociétales. Pour lui, apprendre ne s'arrête jamais. Ni dans une carrière, ni dans une vie.

Dynabuy, catalyseur de rencontres
À Estézargues, cette parole rare a trouvé un écho particulier. Près de 80 chefs d'entreprise ont assisté à cette première rencontre organisée par Nils Chamerois, jeune entrepreneur engagé dans le développement de réseaux professionnels dynamiques. La soirée a tenu sa promesse : favoriser les échanges, créer des connexions, faire circuler les idées. Car c'est bien là, finalement, l'un des enseignements majeurs de cette soirée : le parcours individuel n'a de sens que dans le collectif.

Devenir citoyen du monde
À travers son récit, Jean-Luc Fourrier esquisse une philosophie de vie autant qu'un modèle de management : avancer avec ambition, mais sans arrogance ; viser haut, mais rester ancré ; réussir, mais toujours apprendre. Son parcours rappelle une évidence trop souvent oubliée : voyager n'est pas seulement se déplacer, c'est se transformer. Et peut-être, au fond, réaliser au moment où peu encore, voyageaient, qu'être véritablement, c'est devenir citoyen du monde.
Mireille Hurlin

Dynabuy fait son Leadership et dynamise les réseaux à Estézargues

---

Dynabuy fait son Leadership et dynamise les réseaux à Estézargues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le club d'affaires Dynabuy Estézargues, porté par Nils Chamerois, organise mardi 17 mars un afterwork placé sous le signe de l'inspiration entrepreneuriale. Invité d'honneur de la soirée : Jean-Luc Fourrier, ancien vice-président du groupe hôtelier Hilton, qui partagera son expérience internationale et sa vision du management devant les dirigeants et entrepreneurs du territoire.

Le club Dynabuy Estézargues propose, ce mardi 17 mars, un afterwork mêlant conférence et networking au restaurant Place 70 du Greet Hôtel Pont du Gard. Objectif ? Nourrir la réflexion et renforcer les liens entre entrepreneurs qui cherchent à conjuguer performance, sens et partage d'expérience.

Une soirée entre inspiration et réseau
Portée par le jeune entrepreneur Nils Chamerois, l'initiative dynamise les rencontres professionnelles et souhaite fédérer les acteurs économiques oeuvrant entre le Gard et le Vaucluse. D'ailleurs, une cinquantaine de participants est déjà annoncée.

Le parcours international de Jean-Luc Fourrier
Pour inaugurer cette série de rencontres, les organisateurs ont invité Jean-Luc Fourrier, figure reconnue du secteur hôtelier international. Ancien vice-président du groupe Hilton Hotels, il a contribué au développement et à l'ouverture de nombreux établissements à travers le monde, notamment en Europe, aux États-Unis, en Australie et en Asie.

Des projets internationaux
Au fil de sa carrière, ce spécialiste de l'hospitalité internationale a évolué dans des environnements

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

multiculturels exigeants, pilotant des projets d'envergure et accompagnant la croissance de grandes enseignes. Il a également transmis son expertise comme professeur à l'École hôtelière de Lausanne, l'un des établissements de référence mondiale dans la formation aux métiers de l'hôtellerie et du management. Aujourd'hui retraité et fondateur du cabinet de conseil JLF+Associates, Jean-Luc Fourrier poursuit un travail de transmission auprès des entrepreneurs et managers.

Leadership, décisions et culture internationale

Lors de cette intervention d'environ une heure, il reviendra sur les grandes étapes de son parcours, mais aussi sur les enseignements tirés d'une carrière menée au cœur de groupes internationaux. Management d'équipes multiculturelles, prise de décision dans des contextes complexes, recherche de performance sans perdre de vue la dimension humaine : autant de thèmes qui devraient résonner chez les chefs d'entreprise et porteurs de projet présents.L'objectif de la soirée n'est pas seulement d'écouter un témoignage. Elle se veut également un moment d'échanges directs entre participants, autour d'un dîner convivial propice aux discussions informelles et à la création de nouveaux contacts professionnels.

Les clubs d'affaires, lieux de dialogue économique

Le réseau Dynabuy, créé pour favoriser les synergies entre les entreprises tout en mutualisant certains services, rassemble aujourd'hui plusieurs milliers de dirigeants en France autour de rencontres locales régulières. À Estézargues, cette première soirée pourrait ainsi marquer le lancement d'un cycle de rencontres destinées à animer la communauté entrepreneuriale du secteur et à encourager les collaborations entre dirigeants.

Les infos pratiques

Afterwork Dynabuy Estézargues. Conférence de Jean-Luc Fourrier. Mardi 17 mars 2026, de 19h à 22h. Restaurant Place 70, Greet Hôtel Pont du Gard, 247 chemin de la Fenouillère, 30390 Estézargues. Coût : 25€ (repas compris). Inscription : obligatoire ici. Places limitées.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

