Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Vœux du monde économique vauclusien : la volonté de chasser en meute



Hier soir, lundi 23 janvier, c'est ensemble que Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, Valérie Coissieux, présidente de la chambre des métiers et de l'artisanat et Georgia Lambertin, présidente de la chambre d'agriculture ont présenté les vœux au monde économique du département. L'occasion pour eux de mettre en avant leur volonté commune de travailler ensemble.

Ces vœux semblaient bien inédits. Hier soir, les trois chambres consulaires du Vaucluse étaient réunies pour formuler ensemble leurs vœux et messages à l'attention des décideurs du territoire. Une initiative

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

qui souligne leur volonté commune de montrer une nouvelle dynamique collective. Ensemble, ces trois chambres représentent un total de 72 000 entreprises et exploitations agricoles, près de 156 000 emplois, 238 formations et plus de 4 700 apprentis, apprenants et apprenants.

« Il se passe quelque chose dans notre département, probablement en lien avec les crises successives que nous traversons… explique Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse. L'ensemble des acteurs, institutionnels et économique a pris conscience qu'il fallait travailler ensemble et nous ressentons cette dynamique collective ».

> « L'ensemble des acteurs, institutionnels et économique a pris conscience qu'il fallait travailler ensemble et nous ressentons cette dynamique collective. »
>
> *Gilbert Marcelli, président de la CCI 84*

Au cours de la soirée, les trois présidents ont insisté sur leur volonté de travailler ensemble et de se réinventer ensemble. Pour illustrer cette nouvelle dynamique, plusieurs thématiques ont été abordées lors d'une session de questions-réponses animée par Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du mardi, également présent pour dévoiler l'édition 2023 du Vaucluse en chiffres. l'Echo du mardi vous propose un tour d'horizon des sujets abordés et les réponses des présidents de l'inter consulaire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les vœux du monde économique ont été présentés devant un public venu nombreux © Mireille Hurlin.

> « Nous sommes là pour aider »
>
> *Valérie Coissieux, présidente de la Chambre des métiers et de l'artisanat de vaucluse*

Face à la hausse des tarifs de l'énergie, la CCI de Vaucluse et la chambre des métiers et de l'artisanat ont mis en place des cellules de crise afin de soutenir leurs ressortissants. « Il nous appartient de faire en sorte qu'aucune entreprise éligible ne passe à côté des dispositifs existants, explique Valérie Coissieux, présidente de la chambre des métiers et de l'artisanat. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre une campagne de 'phoning' qui est en cours, à destination des artisans boulangers ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le projet de transport fluvial sur le Rhône

La CCI de Vaucluse souhaite agir pour un territoire intelligent, agile et durable au service de l'économie. C'est pourquoi elle est à l'initiative d'un projet de transport fluvial sur le Rhône au départ du Port du Pontet. Fin 2023, la CCI organisera les assises des mobilités qui réuniront les entreprises et collectivités. Cet évènement permettra, selon la CCI, d'impulser des réflexions et des dynamiques sur le terrestre, le fluvial l'aérien et sur l'énergie décarbonée.

Emploi : des perspectives encourageantes, mais des difficultés de recrutement

La chambre des métiers et de l'artisanat affirme qu'au cours des six derniers mois, 81% des artisans de la région ont vécu un maintien voire une hausse d'effectifs et 84% projettent un maintien ou une hausse de leurs effectifs sur les six prochains mois. Cependant, près d'une entreprise sur cinq a vu ses effectifs diminuer au cours des six derniers mois et sur les six prochains, 16% des entreprises projettent une baisse d'effectifs. Enfin, parmi les 30% d'artisans concernés par un recrutement récent, 77% éprouvent des difficultés de recrutement.

> « Nous avons des difficultés pour trouver des saisonniers. Je pense qu'il faut arriver à trouver des moyens pour former les gens et leur donner envie de venir travailler. Aujourd'hui, on ne produit plus comme on produisait hier. »
>
> *Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'agriculture de Vaucluse*

Face à ce constat, la CCI de Vaucluse se mobilise pour le plein emploi et les métiers de demain au sein d'un campus inter-métiers : l'Académie Vaucluse Provence. En complément du Pôle R&D industrie 4.0, ce campus accueillera l'école de Management Industriel, ainsi qu'un centre de formation des demandeurs d'emploi sur les métiers en tension.

« L'agriculture est une véritable solution face au changement climatique »

Face au changement climatique, les habitudes de consommation évoluent et les entreprises artisanales doivent répondre à ces nouvelles attentes, notamment par le développement de productions locales et la favorisation des circuits courts. Par ailleurs, la gestion de l'eau est l'affaire de tous et les artisans n'y échappent pas. Certains consomment énormément et cela doit être pris en compte afin de se projeter sereinement dans un avenir durable.

« L'agriculture est une véritable solution face au changement climatique », explique Georgia Lambertin. Pour trouver des solutions face au changement climatique, la chambre d'agriculture de Vaucluse mène des essais sur son domaine viticole expérimental à Piolenc. « On ne peut pas parler de changement climatique sans parler d'eau, poursuit Georgia Lambertin. Aussi l'agriculture de Vaucluse trouve des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

solutions pour apporter l'eau au bon moment et l'économiser un maximum via la modernisation des canaux ou encore les outils de pilotage d'irrigation dans les exploitations ».

Promouvoir le mieux manger

Aujourd'hui, l'économie de proximité est une solution prioritaire, selon la CCI, pour répondre aux crises auxquelles nous sommes confrontés. Toujours selon la CCI, il faut remettre la production et la consommation locale au centre de l'équation pour répondre aux attentes de souveraineté nationale et de réindustrialisation du pays et soutenir les entreprises.

Les artisans, les chefs d'entreprise et les agriculteurs ont un rôle à jouer dans cette transition alimentaire : promouvoir le mieux manger pour contribuer à la bonne santé des populations ainsi qu'à la santé environnementale et économique du territoire et la valorisation des productions locales.

© CCI de Vaucluse

Lancement de l'édition 2023 du Vaucluse en chiffres

Cette soirée des vœux du monde économique était également l'occasion pour l'Echo du mardi de procéder au lancement du son hors-série annuel « Le Vaucluse en chiffres », l'atlas économique du département, disponible gratuitement en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le “Vaucluse en chiffres- Edition 2023“ réalisé par L’Echo du mardi

---

Aurav : Et si on vous disait tout sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

centres villes ?



L'Aurav (Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse) propose une vision d'ensemble de l'offre et de la dynamique commerciale dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien. 25 villes y sont passées au crible : Apt, Aubignan, Avignon, Bagnols-sur-Cèse, Bollène, Cadenet, Carpentras, Cavaillon, la Tour d'Aigues, Le Pontet, L'Isle-sur-la-Sorgue, Maulaucène, Mazan, Mirabeau, Monteux, Orange, Pernes-les-Fontaines, Pertuis, Piolenc, Pont-Saint-Esprit, Roquemaure, Sault, Sorgues, Vaison-la-Romaine et Valréas. Vous rêviez de tout savoir sur les centres-villes ? L'étude de l'Aurav menée en juin dernier vous dit tout.

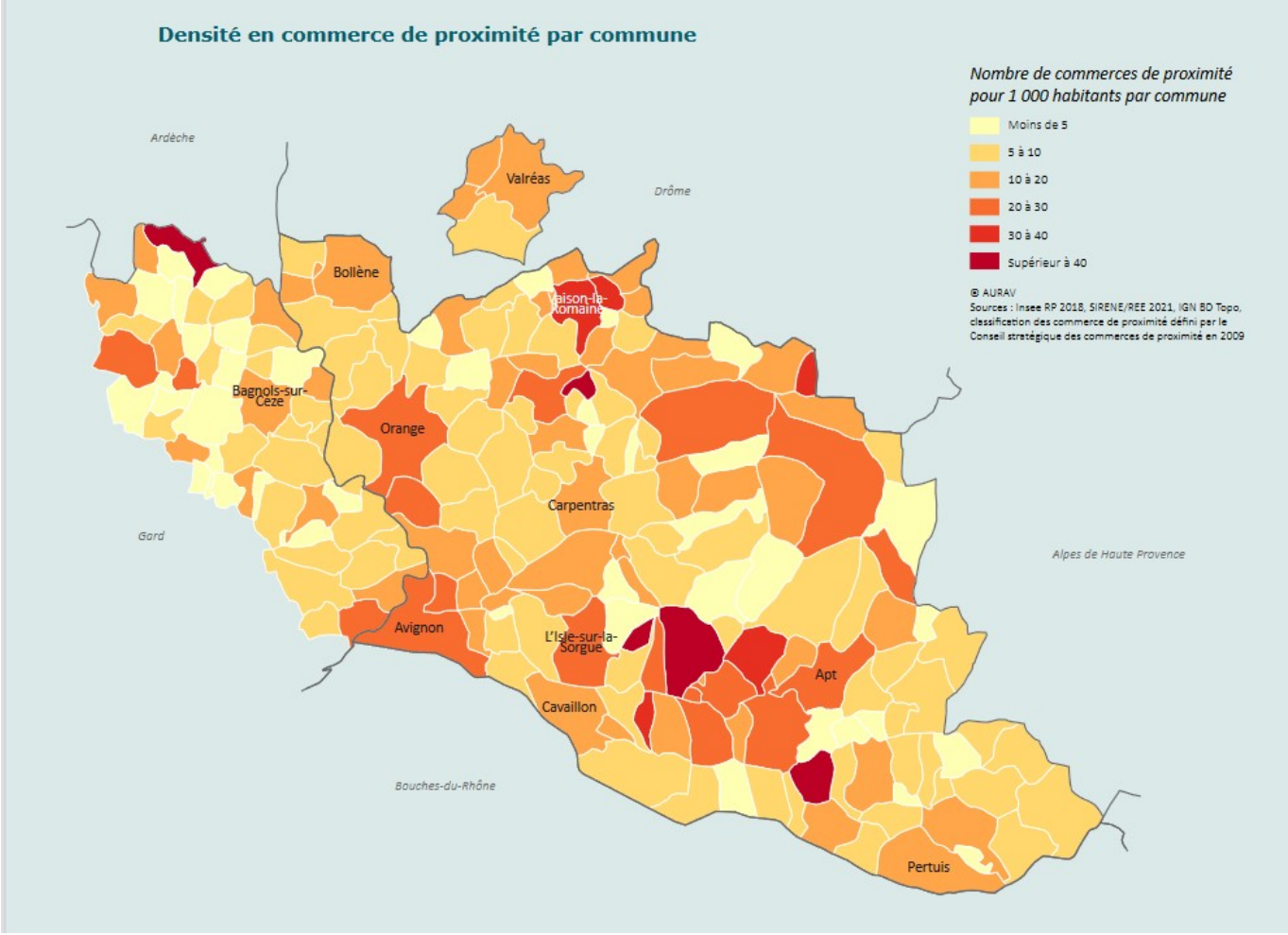
Le déclin des centres villes aurait commencé…
Il y a 50 ans. En cause ? Le développement des zones commerciales dans les années 1960 en même temps que le 'tout voiture', la périurbanisation massive également dénommé exode urbain et l'essor de nouvelles formes de commerce avec, depuis 2010 la progression du e-commerce dark stores.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Des démarches nationales pour relever le défi du commerce de proximité

Les pouvoirs publics ont donc répliqué proposant des démarches nationales telles que Action Cœur de Ville (ACV), Petites Villes de Demain (PVD) lancés en 2018 pour les villes de moins de 20 000 habitants ; ou encore les Opérations de revitalisation du territoire (ORT) mais aussi les initiatives locales telles la définition de stratégies commerciales, de politiques de l'habitat en faveur des centres, de projets d'aménagement ou de gestion et d'optimisation des mobilités.



Vaucluse et Gard Rhodanien

Le Vaucluse et le Gard Rhodanien accueillent 10 300 commerces de proximité –9 500 en Vaucluse-. Cela représente 37 800 emplois -35 200 en Vaucluse- soit 16% de l'emploi total Vaucluse-Gard-Rhodanien avec une moyenne de 3,7 salariés en moyenne par commerce de proximité.Près de 20% des emplois totaux sont portés par le commerce de proximité.

9 500 commerces de proximité en Vaucluse

Dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien, on compte plus de 10 300 établissements

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

relevant du commerce de proximité. 9 500 de ces établissements sont situés en Vaucluse. Près d'un tiers de ces établissements -3 280- correspond à des commerces dédiés aux services et équipement de la personne. Ils employaient 35 200 personnes en 2021. Ils sont concentrés dans les centres-villes des pôles urbains.

15 commerces pour 1 000 habitants

On compte, en moyenne, 15 commerces de proximité pour 1 000 habitants dans le département de Vaucluse et la Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien. Seules 11 communes vauclusiennes : Auribeau, Buisson, Buoux, Gignac, La Roque-Alric, La Roque-sur-Pernes, Lagarde-Paréol, Modène, Saint-Hippolyte-le-Graveyron, Saint-Léger-du-Ventoux et Sivergues et 2 gardoises (Saint-Christol-de-Rodières et Saint-Pons-la-Calm) ne possèdent aucun commerce de proximité. Elles représentent un total de près de 2 600 habitants sur leur territoire.

Baisse des créations de commerce de proximité

Entre 2010 et 2020, le département de Vaucluse et la Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien ont enregistré près de 10 500 créations d'établissements –dont 9 200 en Vaucluse- relevant du commerce de proximité. Une diminution qui s'explique par la survenue de la crise sanitaire du Covid-19. Dans le détail?Le secteur des services et de l'équipement pour la maison ainsi que l'artisanat de bouche ont connu une baisse de 15% pour le premier et 11% pour le second.

Pour en savoir plus ?

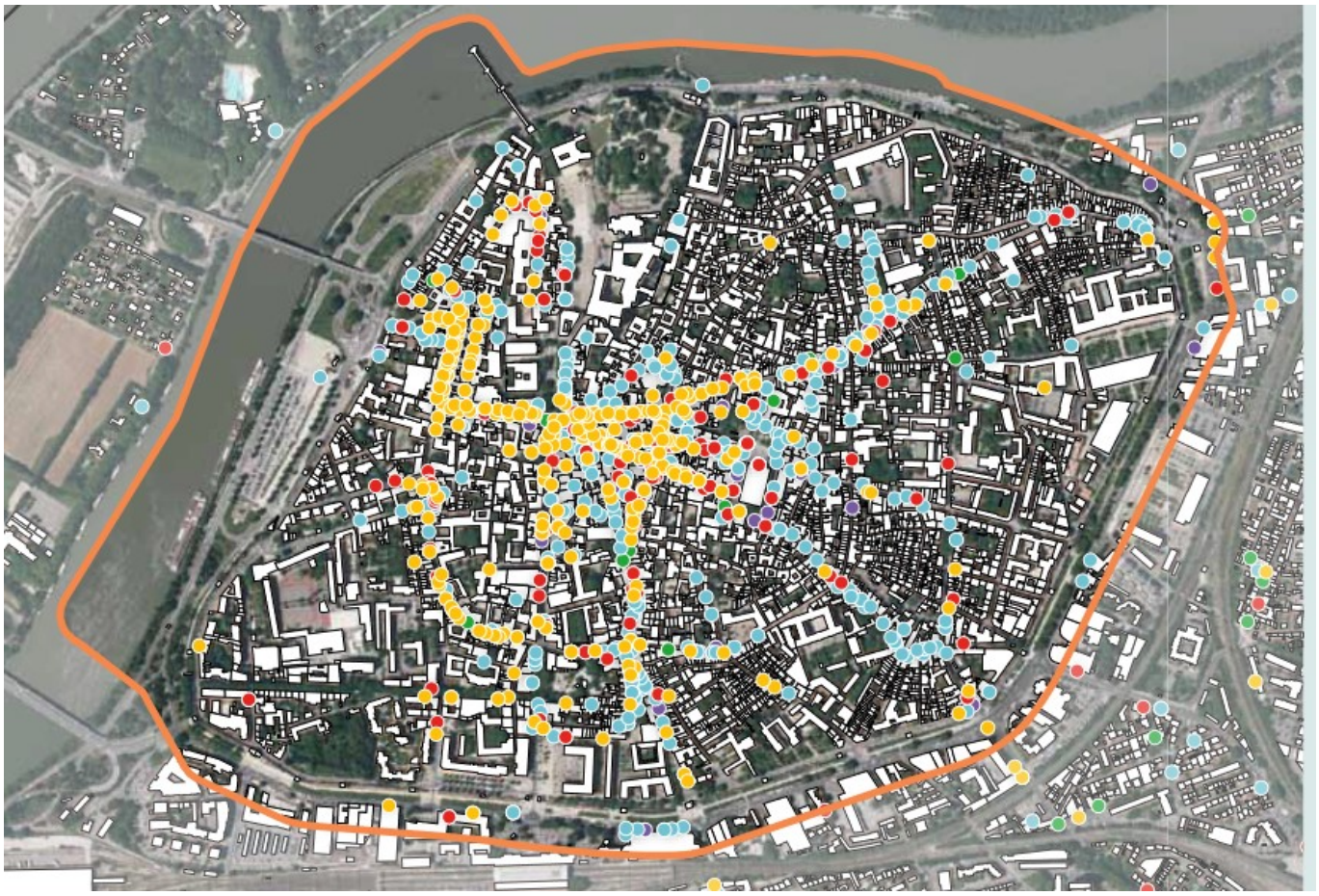
L'Aurav a étudié plus particulièrement 25 villes Apt, Aubignan, Avignon, Bagnols-sur-Cèse, Bollène, Cadenet, Carpentras, Cavaillon, la Tour d'Aigues, Le Pontet, L'Isle-sur-la-Sorgue, Maulaucène, Mazan, Mirabeau, Monteux, Orange, Pernes-les-Fontaines, Pertuis, Piolenc, Pont-Saint-Esprit, Roquemaure, Sault, Sorgues, Vaison-la-Romaine et Valréas.

Qu'en est-il d'Avignon ?

En 2021 la commune comptait 91 730 habitants, soit 48% de l'intercommunalité avec une évolution de 0,3% par an entre 2013 et 2018. Elle accueille 57 830 emplois, soit 66% de l'intercommunalité et abrite 2 160 commerces de proximité dont 1 100 en centre-ville avec 2 980 emplois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Cartographie du centre-ville d 'Avignon par type d'activités p15 de l'étude

Les activités représentées

Plus de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la restauration/café, qui représente près de la moitié des emplois relevant du commerce de proximité (1 435 emplois). 1 établissement sur 2 est un restaurant traditionnel et 38% sont des restaurants de type rapide. Le centre-ville compte une cinquantaine de cafés/bars. Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position avec 34% des établissements et près de 30% des emplois du centre-ville (plus de 850 emplois). Il s'agit principalement de commerces liés à l'habillement (40%) et à la coiffure (14%). Il est également à noter que seuls 16% des emplois dans l'alimentaire sont localisés en centre-ville.

Un commerce très présent à l'intérieur comme à l'extérieur des remparts

Avignon possède donc un centre-ville dynamique grâce à la présence de nombreux commerces de proximité localisés à l'intérieur de ses remparts. Toutefois, ces
commerces sont concurrencés par les zones d'activités présentes dans le reste du périmètre communal. En effet, une grande part des emplois liés au commerce de proximité est située à l'extérieur du centre-ville, notamment dans les zones commerciales d'Avignon Sud et Cap Sud ou dans les zones d'activités de Courtine, Fontcouverte et Réalpanier. En somme, la ville dispose d'un bon niveau d'équipement en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants.
Pour plus de détail ?

L'Aurav
L'Aurav propose une série de publications dédiée au commerce offrant une vision d'ensemble de l'offre et de la dynamique commerciale dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien. Ce troisième volet est consacré aux commerces de proximité dans les centres-villes. Il permet notamment de suivre les dispositifs nationaux mis en place pour redynamiser les centres et fait suite au point sur les zones commerciales et les commerces d'au moins 300 m² publié en octobre 2021.
Plus de détails ? Toute l'étude réalisée en Juin 2022 par Yohann Le Postollec et Anne-Lise Bénard avec la direction de la publication Gilles Perilhou est lisible ici.
MH

