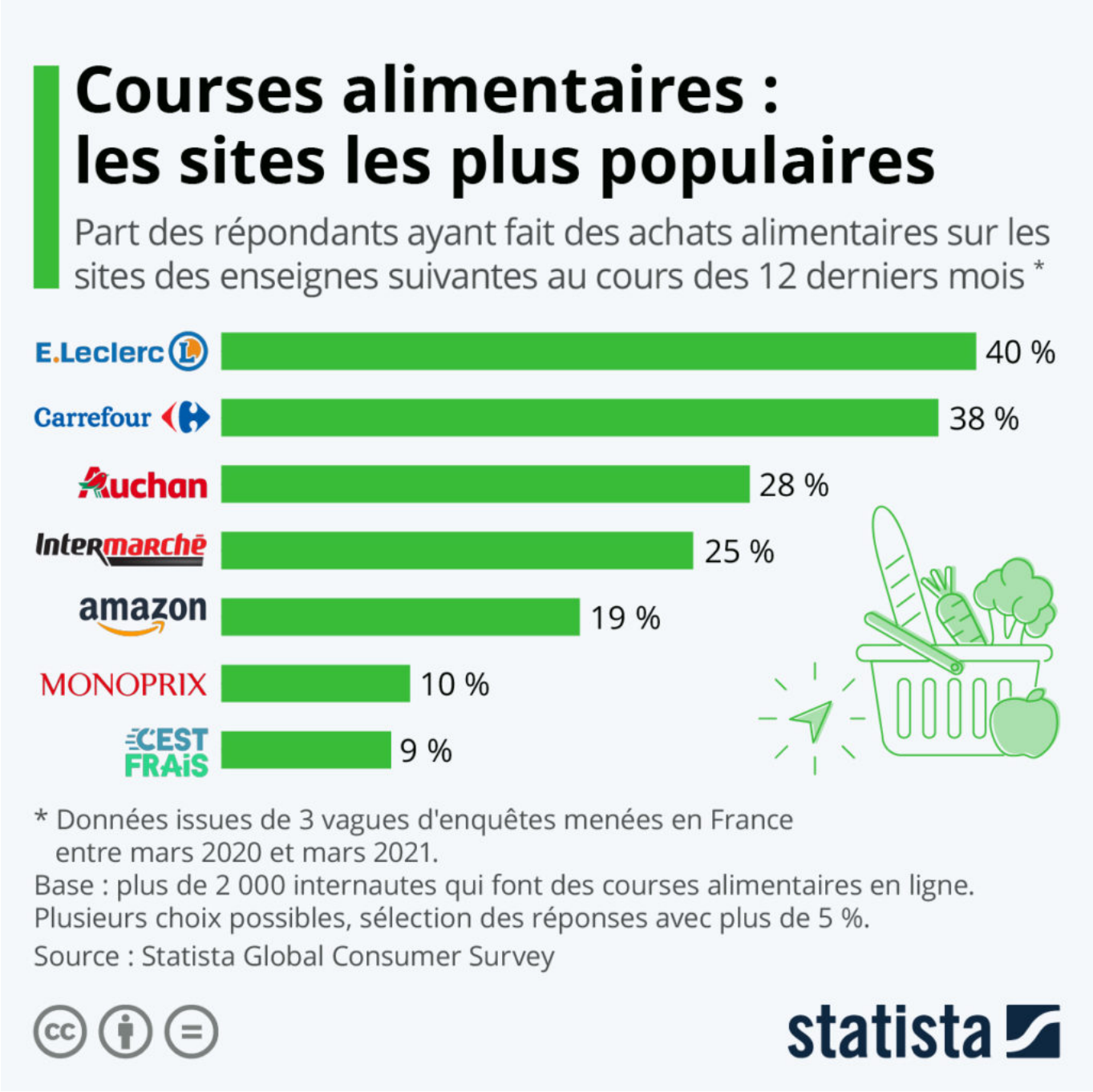
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

E-commerce alimentaire : les enseignes les plus populaires en France



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Qu'il s'agisse de faire ses courses alimentaires en magasin ou sur Internet, les deux géants de la grande distribution, E.Leclerc et Carrefour, restent les enseignes les plus populaires en France. Selon les données du Statista Global Consumer Survey, respectivement 40 % et 38 % des Français qui achètent des produits alimentaires sur Internet ont utilisé le site de l'une et l'autre des enseignes au cours de l'année passée. Parmi les autres distributeurs ayant su affirmer leur présence en ligne ces dernières années, on retrouve Auchan (28 %) et Intermarché (25 %). Ces derniers devancent toujours le géant américain, Amazon (19 %), dont l'appétit pour le e-commerce alimentaire n'est plus un secret. Le groupe de Jeff Bezos a notamment récemment étendu son partenariat avec Monoprix et le groupe Casino, afin de développer dans l'Hexagone son service de livraison de denrées alimentaires avec Prime Now.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les plus grandes places de marché sur Internet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Quand on pense aux places de marché en ligne (ou marketplaces), les plateformes Amazon et eBay viennent immédiatement à l'esprit de la plupart des Européens et des Américains. Et pourtant, ils ne sont classés qu'au troisième et cinquième rang mondial en matière de volume brut de marchandises (GMV).

Selon les estimations d'ecommerceDB, une base de données sur plus de 20 000 commerçants en ligne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

dans le monde, les chinois Taobao et Tmall, tous deux détenus et exploités par Alibaba, sont actuellement les plus grandes places de marché en ligne de la planète, avec des volumes bruts de marchandises de respectivement 490 et 464 milliards de dollars en 2019. Amazon se classe troisième avec un GMV estimé à 397 milliards de dollars, une autre plateforme chinoise, JD.com, et enfin eBay complètent le top 5.

Pour en savoir plus sur ecommerceDB et la méthodologie appliquée, cliquez ici (en anglais).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Covid-19 : dérogation à la fermeture des commerces vauclusiens le dimanche en janvier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



A la demande de l'Alliance du commerce, le préfet de Vaucluse a accordé une dérogation aux commerces de détail qui ne bénéficient pas déjà d'un dispositif permettant de déroger à la règle du repos dominical. Les commerces de détail du département du Vaucluse sont donc exceptionnellement autorisés à ouvrir tous les dimanches de janvier 2021.

Pour les commerces qui ne relèveraient pas de cet arrêté généraliste, les entreprises doivent déposer une demande de dérogation individuelle à la Direccte, à l'adresse suivante : paca-ut84.direction@direccte.gouv.fr.

En application des dispositions des articles L3132 et R3135 du code du travail chaque salarié employé le dimanche bénéficiera d'un repos compensateur et d'une rémunération double pour les heures travaillées ces jours-là. Les droits des salariés devront être respectés (principe du volontariat, majoration salariale, respect de la durée du travail journalière et maximale hebdomadaire, repos quotidien, repos hebdomadaire attribué par roulement).

L'instauration d'un couvre-feu à 18h dans le département de Vaucluse depuis le 10 janvier 2021 est sans incidence sur l'ouverture de ces commerces les dimanches dans la limite de la plage horaire 6h-18h.

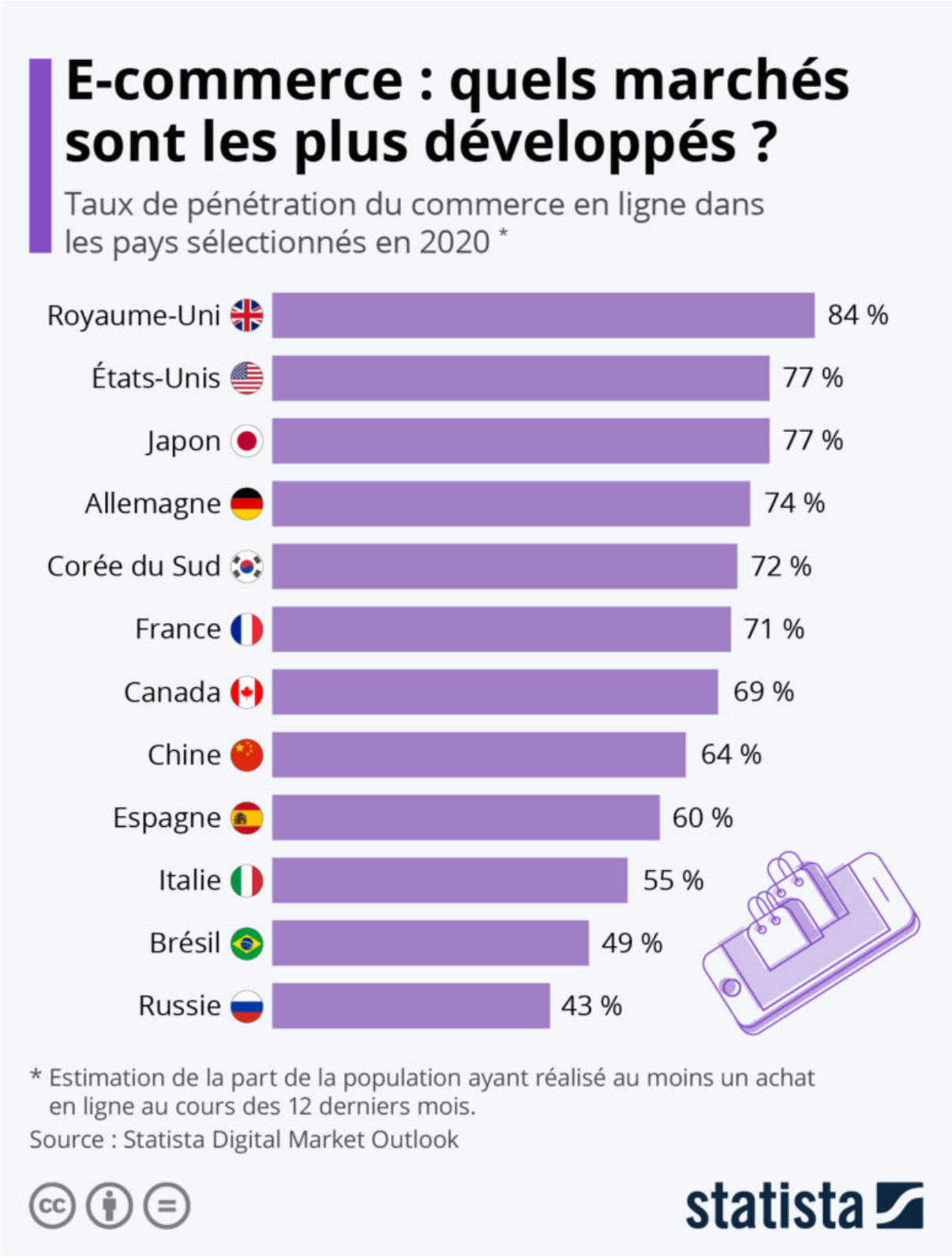
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

E-Commerce : quels marchés sont les plus développés ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le Royaume-Uni est l'un des marchés du commerce électronique les plus avancés dans le monde. L'année passée, 84 % des Britanniques ont acheté un produit sur Internet selon les estimations du Statista Digital Market Outlook. Aucun autre pays étudié ne peut se targuer d'avoir un taux de pénétration du e-commerce aussi élevé. Avec des parts grimpant à 77 %, les États-Unis et le Japon font eux aussi partie des marchés les plus matures de la planète, alors qu'en France, on estime à 71 % la part de la population ayant effectué au moins un achat en ligne en 2020. Comme le montre le graphique, le e-commerce dispose encore d'un fort potentiel de développement au Brésil et en Russie, qui constituent des marchés importants en matière de volume total des ventes et où les acheteurs en ligne ne représentaient pas encore tout à fait la moitié de la population.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Vaison-la-Romaine : Vaisonet, nouveau partenaire des startups locales de la French Tech Grande Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Membre de la French Tech Culture dès ses débuts, Vaisonet, éditeur de solutions e-commerce, fait aujourd'hui partie des partenaires de la French Tech Grande Provence qui œuvrent pour dynamiser la filière numérique locale.

Soutenir le e-commerce

La démarche de Vaisonet ? Soutenir les commerçants de l'écosystème qui se lancent dans le e-commerce. Avec le développement du multicanal et de l'omni-canal, les entreprises du retail sont confrontées à une multiplication de leurs outils de gestion qui ne leur permet plus de disposer d'une vision globale de leur activité commerciale. Ces opportunités ne doivent pas devenir un frein à l'agilité de l'entreprise.

Des solutions clef-en-main

Fort de ce constat et de 10 années d'expérience dans les solutions e-commerce, l'entreprise Vaisonet, basée à Vaison-la-Romaine, a imaginé une solution permettant un dialogue intelligent et en quasi temps réel entre les sites e-commerce et la gestion commerciale avec la synchronisation des stocks et des flux de commandes, les livraisons en 24h, la fin des doubles saisies, un meilleur pilotage de l'activité commerciale …

Démocratiser la transformation digitale des petites entreprises

«Depuis la crise que nous traversons, les commerçants ont réalisé l'importance du digital qui a permis à bon nombre d'entre eux de maintenir leur business (Drive, Click&collect…) relate Maxime Varinard, Fondateur et Directeur de Vaisonet. Avant le confinement, ils pensaient que ces outils étaient réservés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

aux grands du secteur. Ils ont aujourd'hui conscience qu'il est vital pour eux de passer au numérique».

A propos de Vaisonet
Vaisonet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation des processus métier multicanal qui conçoit, développe et édite des logiciels. Son connecteur e-commerce universel permet de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale. E-connecteur est compatible avec les plus grands standards du marché de gestion commerciale et de CMS. Son équipe d'experts spécialistes de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation multicanale des processus métiers accompagne ses clients dans le développement et l'optimisation de leur stratégie multicanal. www.vaisonet.com

---

« Libraires indépendants, le drive prend le relais » les librairies avignonnaises dont l'Eau vive, la Comédie humaine et la Crognote rieuse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le 30 octobre dernier des librairies avignonnaises dont l'Eau vive, la Comédie humaine et la Crognote rieuse proposaient quelques livres à la vente devant la Fnac de la rue de la République. Objet du mécontentement ? Le 2e confinement ordonnant la fermeture des petits commerces non essentiels que le rayon culture de la Fnac était, alors, encore ouvert.

«Je pensais être confiné tout le mois de novembre et m'apprêtais à faire du 'drive' lorsque j'ai constaté que la Fnac ouvrait et que son 1er étage, dédié aux ouvrages, dvd et jeux de société était ouvert alors que je vends, ainsi que les libraires d'Avignon, également ce type d'objets, s'insurgeait Cyril Dewavrin, gérant de la Comédie humaine située rue Vieux Sextier à Avignon et installé depuis février 2018. En clair, aujourd'hui, pour acheter un livre, dans toute la France, il faut passer par la Fnac, Amazon ou par la grande distribution. Il est inadmissible de dire à nos clients 'passez par eux et plus par nous' pendant que nous sommes confinés, que nous nous battons toute l'année contre ces concurrents. Nous avons alors décidé d'ouvrir une journée, même en risquant la fermeture administrative. Nous sommes dans un pays porté par la liberté d'expression et la culture et les libraires indépendants sont ceux qui y contribuent le plus parmi les vendeurs de livres. Fermer les librairies est une bêtise, une erreur. Il y a rarement plus de 3, 4 personnes en même temps dans nos espaces, surtout en temps de confinement ou peu de gens sont dans les rues, d'autant que nous prenons toutes les précautions sanitaires nécessaires. On ne peut pas contribuer à tuer toutes les librairies indépendantes de France et favoriser la grande distribution et les plateformes de vente à distance, c'est fou ! Nous sommes privés de travailler quand d'autres peuvent le faire alors qu'ils ne sont pas dans la même situation que nous. Nous voulons rouvrir au plus vite et être au moins sur le même pied d'égalité entre les vendeurs de livre et les librairies.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

«On veut dire qu'il faut ouvrir nos librairies, poursuit Eric Dumas gérant de la Crognote rieuse, rue Bonneterie à Avignon et de Lettres vives à Tarascon. Si le livre est un bien de 1ère nécessité, on doit pouvoir le vendre partout et, a fortiori, dans les librairies. On a besoin de pouvoir réfléchir : la situation est compliquée pour tout le monde d'un point de vue économique, politique et écologique. Ces interrogations sont encore plus fortes lorsque l'on est confiné chez soi. On doit aussi pouvoir se divertir, rigoler, éduquer ses enfants, partager avec les grands-parents et petits-enfants, et le livre apporte tout cela car il se partage. Nous devons pouvoir vendre nos livres quand d'autres le font. »

«Nous nous sentons démunis face à cette situation de fermeture de nos librairies pendant le confinement, déplore Dominique Bastide, de la librairie l'Eau vive. Les ventes du mois de novembre représentent un enjeu considérable car c'est Noël que l'on prépare, particulièrement en ce qui concerne les librairies jeunesse alors nous avons remis en place le click en collect.»

Pour l'heure les ventes se font depuis les sites internet, et les courriels. Infos sur les pages facebook.

librairiecrognoterieuse@gmail.com ; librairie-eauvive@outlook.com ; comediehumainelibrairie@gmail.com.

Désormais les rayons Culture des grandes surfaces sont fermés au profit des Gafa (Google, Amazon, Facebook, Apple)