Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

E.Leclerc, la nouvelle collection de sacs échangeables à vie vient d'arriver



L'enseigne de grande distribution E. Leclerc annonce l'arrivée de sa nouvelle collection de sac. La principale nouveauté ne se trouve peut-être pas dans les couleurs, mais dans le service annoncé par l'enseigne. Un sac usé ou détérioré peut être rapporté en magasin et échangé gratuitement, sans condition.

Objectif ? Eviter qu'un cabas arrivé en fin de parcours ne soit immédiatement remplacé par un nouveau modèle. Le sac usagé est destiné à rejoindre la filière du recyclage textile. Les clients qui ne disposent plus de leur ancien sac peuvent, quant à eux, acheter un modèle en kraft. Cependant, pour être réellement utile, un sac réutilisable doit être conservé, utilisé fréquemment et remplacé le moins souvent possible.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Copyright E.Leclerc

Six magasins, six profils commerciaux

La collection est proposée dans les six implantations vauclusiennes de l'enseigne. Ces magasins ne jouent pas tous dans la même catégorie et ne s'adressent pas aux mêmes bassins de clientèle. Les plus importants attirent une clientèle venue de plusieurs communes et disposent d'une zone de chalandise étendue. D'autres répondent davantage aux besoins de proximité. Ainsi, Carpentras affiche le chiffre d'affaires le plus élevé du réseau départemental avec 141,3M€ au titre de l'exercice 2023. Le magasin de Bollène atteint 113M€ en 2025, devant Morières-lès-Avignon, à 91,7M€, également en 2025. À Apt, le chiffre d'affaires s'établit à 74,9M€ pour l'exercice 2024. Valréas totalise 61M€ en 2025, tandis que le magasin d'Avignon affiche 37,8M€ sur le même exercice.

42 000 tonnes de plastique en moins

E.Leclerc a supprimé les sacs plastique à usage unique de ses caisses en 1996, soit 20 ans avant l'entrée en vigueur de l'interdiction légale en France. Depuis, le sac réutilisable s'est installé dans les habitudes de millions de consommateurs. L'enseigne estime que ce changement permet d'éviter, chaque année, la production et la distribution de 172 millions de sacs plastique. En septembre 2020, E.Leclerc a remplacé ses sacs plastique réutilisables par des cabas en toile de jute. En six ans, près de 120 millions de sacs auraient été commercialisés dans le réseau, pour une économie cumulée de plus de 42 000 tonnes de plastique sur l'ensemble de ses 799 magasins. Résultat ? Le sac jetable a progressivement disparu des caisses, tandis que le cabas s'est installé dans les foyers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Copyright E.Leclerc

Le marketing du geste écolo

La nouvelle collection participe à la réduction de 50% des émissions de gaz à effet de serre de l'enseigne d'ici 2035 qui, cependant, repose sur des leviers bien plus larges tels que la consommation énergétique des magasins, la chaîne du froid, le transport des marchandises, la logistique et la sélection des produits proposés. Le cabas reste, néanmoins, l'un des engagements les plus visibles. À 1,90€, la nouvelle collection cherche à conjuguer pouvoir d'achat et réutilisation. Trois couleurs pour un même réflexe : ne pas oublier son sac, ou, tout simplement, le laisser dans le coffre de sa voiture.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Copyright E.Leclerc

Fondation recherche Alzheimer, opération une orchidée pour la mémoire avec E. Leclerc



E.Leclerc et la Fondation Recherche Alzheimer renouvellent, pour la 12e année, l'opération 'Une orchidée pour la mémoire' pour lutter contre la maladie d'Alzheimer du 10 au 28 septembre 2024. Depuis 2013, 6M€ ont ainsi été reversés à la Fondation, dont plus de 1,3M€ en 2023. En France, un million de personnes est touché par cette maladie dégénérative et près de 225 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.

Depuis 2013, les centres E.Leclerc se mobilisent auprès de la Fondation Recherche Alzheimer en soutenant le programme « Brain Map » mené dans des centres d'excellence à Paris et en région comme à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Caen, Lille et Strasbourg.

Ces projets visent à mieux comprendre la maladie d'Alzheimer,
son fonctionnement et à constituer un socle de connaissances indispensables pour imaginer et évaluer les futurs traitements.

Du 10 au 28 septembre 2024,
les clients pourront acheter, en magasin et drive, des orchidées double-tiges en pot au prix de 9,95 €. Pour l'achat d'une orchidée, 4€ seront reversés à la Fondation Recherche Alzheimer. Il sera également possible de faire un don via TPE (terminal de paiement électronique) lors du passage en caisse en arrondissant à l'euro supérieur à destination du programme Phenix.

L'an dernier,
les centres E.Leclerc et leurs clients se sont particulièrement mobilisés en faveur de l'opération « Une Orchidée pour la Mémoire' en collectant plus de 1,3M€ soit une progression de la collecte de plus de 4% l'an passé.

La Fondation Recherche Alzheimer
La Fondation Recherche Alzheimer a été créée en 2004 par deux médecins engagés : le Dr Olivier de Ladoucette et le Pr Bruno Dubois. Située à la Pitié-Salpêtrière à Paris, elle a été reconnue d'utilité publique par l'État en 2016. La Fondation centre son action sur le soutien à la recherche sur Alzheimer, et plus particulièrement à la recherche clinique, avec pour objectifs principaux la mise au point d'un diagnostic précoce et des traitements efficaces.
www.alzheimer-recherche.org

E.Leclerc
L'enseigne compte 755 magasins et 555 adhérents en France. E.Leclerc a réalisé, en 2023, un chiffre d'affaires de 48,6 milliards d'euros, hors carburants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Copyright Christophe Meireis

Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc



L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers années, c'est la première fois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service** du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondues ».

Les stations vauclusiennes concernées
En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.
A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

L'opération commence dès ce vendredi
« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

**Week-end = vendredi, samedi et dimanche*
***Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.*

Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

Un arrêt progressif d'ici septembre 2023

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac…). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Des alternatives en magasin et sur internet

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters…). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.

Essence, E.Leclerc vend le carburant à prix coûtant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Dans un contexte d'augmentation continue des prix des carburants, E.Leclerc avait annoncé le 18 octobre proposer le carburant à prix coûtant dans les 713 stations-services du réseau jusqu'à la fin du mois. L'enseigne a décidé de prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre. La proposition s'entend hors fuel domestique et hors stations d'autoroute dans les magasins participants.

«Depuis 15 jours, nos 713 stations-services vendent l'essence à prix coûtant, c'est-à-dire qu'elles ne prennent pas de marge sur le carburant, explique Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc. On l'a fait pour replacer le débat au bon endroit : en réalité, ce n'est pas nous, distributeurs, qui avons le pouvoir sur le prix à la pompe. Celui-ci est de la responsabilité de l'Etat, qui taxe le carburant à 60 % ! On l'a fait aussi parce qu'on ne peut pas rester inactif face à l'inflation. Alors que se déroulent les vacances scolaires, je vous annonce, au nom de tous les chefs d'entreprise du Mouvement E.Leclerc, que nous allons prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre.»

Le budget des ménages

«Avant l'été, près d'un Français sur 2 déclarait déjà devoir limiter ses déplacements pour des raisons financières et 65 % d'entre eux jugeaient le coût de la voiture trop cher, assure-t-on au sein de l'enseigne (source : Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations2). Alors que la reprise économique entraîne une hausse de la demande en énergie, les prix des carburants augmentent mécaniquement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

depuis la rentrée, impactant encore plus sensiblement le budget des ménages français.»

En guerre contre la vie chère

«L'enseigne mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant depuis les années 1970-1980, dès les premiers chocs pétroliers, rappelle le distributeur. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. Nous avons intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice qui a finalement tranché, en 1985, en faveur de la libéralisation des prix du carburant.»

En savoir plus

«Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, nos sommes leader de la distribution en France, souligne l'enseigne de grande distribution, réalisant un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : notre combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Nos adhérents, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable.»
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

