

Ecrit par le 3 juillet 2026

Médaille d'or pour l'avignonnais Opty-O au concours Lépine 2026



La colonne de douche [Opty-O](#), qui permet de réaliser des économies d'eau et d'énergie, vient de se voir décerner la médaille d'or lors du [concours Lépine 2026](#). L'invention vaclusienne a été récompensée du prix de la mairie de Paris dans la catégorie 'Quotidien et Art de vivre' du célèbre concours d'innovation initié en 1901 par Louis Lépine.

C'est [Simon Lillamand](#), PDG et fondateur d'Opty-O fin 2024, qui a reçu le prix en main propre (voir photo principale).

L'équivalent d'une petite piscine

Le principe de la colonne de douche Opty-O est simple : récupérer l'eau froide qui s'écoule habituellement dans les canalisations avant l'arrivée de l'eau chaude et la réinjecter dans le circuit d'eau froide.

Résultat : moins d'eau gaspillée et une douche plus responsable puisque l'économie est comprise entre 3 à 10 litres par jour. Pour une famille de 4 personnes cela équivaldrait chaque année au remplissage

Ecrit par le 3 juillet 2026

d'une petite piscine de 2,5m x 3,5m, soit une économie sur la facture entre 160€ et 320€.
Pouvant être facilement posée soi-même, cette solution intègre un système lumineux pédagogique qui sensibilise les utilisateurs à leur consommation en temps réel afin de les inciter à raccourcir la durée des douches de manière progressive.

Objectif : 1 000 vente d'ici la fin de l'année

Déjà récompensé en juin dernier par le prix du jury organisé par [Graines de Boss](#) et la [Chambre de Commerce et d'Industrie](#) (CCI) de Vaucluse, Opty-O assure désormais l'assemblage de ses colonnes dans ses locaux dans la zone d'activité d'Agroparc à Avignon.

Ce choix d'industrialisation locale traduit la volonté de son fondateur de maîtriser sa production, de réduire son empreinte carbone et de valoriser un savoir-faire industriel français.



Crédit : Opty-O/DR

Après cette première année, la jeune entreprise poursuit le développement de son réseau de distribution auprès d'une double cible : les particuliers, mais aussi les professionnels, notamment les établissements de tourisme indépendant engagés dans une démarche de consommation plus responsable. L'objectif sera de réaliser 1 000 ventes auprès des particuliers et de contractualiser 50 partenariats avec les professionnels du tourisme d'ici la fin de l'année 2026.

Ecrit par le 3 juillet 2026

« La prochaine étape est d'accélérer fortement la distribution. »

Simon Lillamand, PDG et fondateur d'Opty-O

« L'objectif de la première année était simple : prouver que le produit fonctionne et qu'il trouve son marché, rappelle Simon Lillamand. Aujourd'hui, nous avons des colonnes installées, des retours utilisateurs très positifs et une production désormais intégrée à Avignon. La prochaine étape est d'accélérer fortement la distribution. »

L.G.

Benoit Fahy nommé directeur des opérations de la French Tech Grande Provence

Ecrit par le 3 juillet 2026



La **[French Tech Grande Provence](#)** compte un nouveau directeur des opérations depuis ce mois de février. Il s'agit de **[Benoit Fahy](#)** qui a été nommé par le Bureau du réseau.

La French Tech Grande Provence est un outil de développement économique sur les territoires du Vaucluse et du Pays d'Arles et elle forme un réseau d'acteurs, de startups, d'entrepreneurs, d'investisseurs et de partenaires autour de l'innovation.

Ce 9 février, son Bureau a nommé Benoit Fahy directeur des opérations. Il a donc pour missions d'animer la communauté des adhérents de l'association au travers de divers événements, afterworks, ateliers, etc,

Ecrit par le 3 juillet 2026

mais aussi de superviser et développer l'activité de l'incubateur de projets innovants [Start Tech](#), qui a déjà accompagné plus de 250 startups.

Fort de nombreuses expériences dans le milieu bancaire, notamment au sein de la banque BNP Paribas où il accompagnait les dirigeants en phase de cession et d'entreprises innovantes, Benoit Fahy a lui-même créé son entreprise My weekend for you en 2016 (reprise par Home Exchange en 2023) pour laquelle il a suivi le programme d'accélération de The Bridge en 2017 et a été lauréat du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. De plus, il pourra apporter à la French Tech Grande Provence sa connaissance affûtée du territoire qu'il a acquis au travers de diverses missions comme mentor à la pépinière d'entreprises du Grand Avignon Créativa ou trésorier de Force Cadres.

Le premier afterwork de l'année

La French Tech Grande Provence organise son premier afterwork de 2026 le jeudi 26 février au living lab Le 9 à Avignon.

Au programme : une présentation du nouveau projet de l'Institut Régional des Chefs d'Entreprise (IRCE) 'Adopte ton associé(e)' par [Karine Des Rosiers](#), et le témoignage de [Guilain Yvon](#) et [Thomas Fattore](#), cofondateurs de [Lium](#), startup avignonnaise spécialisée dans la sécurisation et la décarbonation des sites sensibles.

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#).

Parlons éco : l'agriculture se réinvente

Ecrit par le 3 juillet 2026



La Communauté d'agglomération des [Sorgues du Comtat](#) organisait la semaine dernière dans les locaux du Confidentiel à Sorgues la quatrième édition de Parlons éco dont le thème portait sur l'agriculture, 'Des champs à l'action : l'agriculture se réinvente'. Cinq témoignages autour d'une agriculture innovante ont montré que ce n'est plus une activité traditionnelle mais un véritable levier d'innovation, de diversification économique et de dynamisation du territoire.

Initiées en 2023, ces soirées thématiques autour de l'économie du territoire ont pour objectif de mettre en lumière la dynamique économique mise en mouvement par le service Développement économique des Sorgues du Comtat. Après des thèmes proposés autour de l'industrie, de la gestion des déchets et de la mobilité, place à l'agriculture. L'objectif de la soirée était de montrer aux entrepreneurs et élus présents des exemples d'initiatives agricoles sur le territoire des Sorgues du Comtat. Le public a pu être sensibilisé à l'enjeu économique de l'agriculture qui ne se limite pas uniquement à une fonction nourricière mais constitue un levier de développement économique durable, créateur d'emplois, de valeur ajoutée et d'attractivité territoriale. Cette soirée a également permis de créer du lien entre les

Ecrit par le 3 juillet 2026

acteurs du territoire pour renforcer de la coopération locale et impulser de nouvelles dynamiques collectives. Cinq témoignages de réussite autour de l'agriculture ont ainsi été mis en lumière.

Ficafruits exploitation familiale en projet

Nicolas Berger est le gérant de l'exploitation de pommes [Ficafruits](#). Cette dernière existe depuis plusieurs générations et produit du 100% bio sur 40 ha. L'entreprise agricole a bien grandi en sachant conjuguer un savoir-faire et une adaptation, dans une logique de transmission intergénérationnelle. Thibault Berger, le fils, est en effet appelé à reprendre.

Une diversification dans l'œnotourisme

[Léonie Walle](#), responsable œnotourisme et événementiel du [Château Gigognan](#) à Sorgues, a montré comment ce domaine viticole mise sur la diversification et l'expérience pour valider son produit et ses terroirs. En plus du vin cultivé en agriculture biologique et en biodynamie, avec pour appellation principale Châteauneuf-du-Pape, tout un panel de diversification est mis en place comme des séminaires, de l'hébergement ou encore la visite du domaine. Des ateliers autour de la vinification sont aussi proposés. Les clients peuvent ainsi repartir avec leurs propres cuvées ou leurs propres étiquettes. Des promenades en VTT électrique, des balades pédestres sont aussi au programme. « Le vin à 100% ne suffit plus. Il faut une vraie démarche de diversification, notamment dans l'œnotourisme », a expliqué Léonie Walle à l'assemblée.

Ecrit par le 3 juillet 2026



©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Une vraie démarche RSE

[Solène Espitalié](#), fondatrice des [Jardins de Solène](#), a créé un modèle innovant qui conjugue l'insertion sociale, la lutte contre le gaspillage alimentaire et une production locale durable. Elle fait en effet travailler des personnes en situation de handicap sur des fruits et légumes non commercialisables pour des raisons de calibre et esthétiques, achetés au juste prix en local, à destination de la restauration collective. L'atelier de 500 m² à Pernes-les-Fontaines permet la transformation de tous ces produits bruts collectés auprès de 150 agriculteurs.

Ecrit par le 3 juillet 2026



©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Les compotes Charles et Alice

[Laurent Hyunh](#), directeur général des compotes [Charles & Alice](#), a témoigné de l'engagement de son entreprise dans une filière responsable ancrée dans le local mais également innovante en agroalimentaire. L'entreprise a connu une croissance très importante depuis 2007, avec 570 collaborateurs en 2025 dont 300 à Montoux. Elle va réaliser en 2025 un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, avec la particularité d'être une Entreprise à Mission, autour de trois piliers : économique, environnemental et sociétal. Elle a ainsi fortement diminué sa consommation en eau, baisser son empreinte carbone et travaille avec des vergers écoresponsables locaux. L'entreprise a un travail d'innovation en recherche-développement soutenu. Elle a ainsi inventé la compote sans sucre ajouté et vient de lancer cette année une ligne de production de gourdes de compotes.

La Maison des Agriculteurs ouvre ses portes

Elle ouvre ses portes en ce mois de novembre. La coopérative SCIC SAS [Maison des Agriculteurs](#) dont le président est Nicolas Montagard est le fruit d'un projet initial porté par des agriculteurs, la [Chambre d'agriculture de Vaucluse](#) et les Sorgues du Comtat. Unique en Vaucluse, elle va proposer tous les produits bruts et transformés, dont le vin, du territoire du Vaucluse avec 137 agriculteurs présents. Sur

Ecrit par le 3 juillet 2026

900 m² de surface de vente, 11 salariés ont été embauchés avec un objectif de chiffre d'affaires de 5M€ en 2026. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », a expliqué Nicolas Montagard. Situé dans le nouveau centre commercial Horizon Provence à Monteux, le magasin bénéficiera d'une zone de chalandise attractive, avec 2 500 références en produits locaux à l'ouverture, du Vaucluse et des départements limitrophes et 4 000 à terme.

L'agriculture essentielle pour les Sorgues du Comtat :

- Plus d'un tiers des 155 km² du territoire est consacré aux cultures
- Surface agricole utile : 5 613 ha
- 260 exploitations agricoles recensées dont 17 % sont certifiés bio
- Surface moyenne par exploitation : 21 ha

Cap Sorgues, une association qui met en lumière et dynamise les artisans, commerçants et entrepreneurs



Ecrit par le 3 juillet 2026

« Ils sont 125 à en faire partie aujourd'hui, alors que quand j'ai été élu président en 2019, il n'y en avait que 25 d'inscrits », explique le président, [Serge Hurard](#), restaurateur, pas peu fier d'avoir entraîné dans son sillage traiteurs, confiseurs, charcutiers, boulanger, épiciers, mais aussi coiffeurs, ferronniers d'art, agents immobiliers, opticiens, parfumeurs, ostéopathes, diététiciens, assureurs ou naturopathes...

Composé à 55% de commerçants, à 28% d'artisans et à 17% de professionnels, [CAP Sorgues](#) a organisé vendredi 26 septembre une soirée festive au [Château Gigognan](#), pépite du pays sorguais. Un domaine viticole de 110 hectares, ancien lieu de passage des pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle. « Ici, nous produisons des vins d'appellations Châteauneuf-du-Pape, des Côtes du Rhône, des Côtes du Rhône Villages et de Signargues », explique [Léonie Walle](#), en charge de l'œnotourisme du domaine, entre lavandes, oliviers, pins, ruches et piscine. » La propriété a été totalement rénovée, elle accueille dans de confortables chambres d'hôtes au nom de cépages (syrah, clairette, carignan, cinsault et roussanne) des invités qui peuvent participer à des ateliers de dégustation de vins, à des balades en vélo électrique, des séminaires, des anniversaires ou des salons professionnels.



Ecrit par le 3 juillet 2026



Le Château Gigognan, où s'est déroulée la soirée. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

À cause de la météo, la soirée prévue sous les glycines et pins parasols a été rapatriée dans les salons du domaine, entre cheminée et piano à queue. Près de 150 personnes y ont assisté, venues de Sorgues bien sûr, mais aussi de Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines, Althen-des-Paluds, de la communauté de communes des Sorgues du Comtat. « Avec toute l'équipe (notamment [Sandrine Fournier](#), [Chrystelle Gautier](#), Patrick Berluti et [Thierry Tsebo](#)), on est allé voir chaque nouvel arrivant l'un après l'autre, qu'il soit commerçant, artisan, professionnel de santé, chef d'entreprise, bijoutier, vendeur de sushis et de pizzas ou patron de camping. On leur a expliqué notre finalité : les aider, les faire connaître au plus grand nombre. Aujourd'hui, c'est comme s'ils faisaient partie d'une famille, avec des jeunes et des aînés qui les font profiter de leur expérience, de leur carnet d'adresses. On organise une demi-douzaine d'évènements par an, comme ce soir, pour que les nouveaux adhérents se présentent, qu'ils échangent avec les anciens, se connaissent, qu'ils ne restent pas seuls à se débattre avec leurs problèmes. Ce sont des liens humains qui sont tissés pour aller de l'avant ensemble, malgré la crise », explique Serge Hurard.

Étaient présents le [RILE de Carpentras](#), conseil en fiscalité, droit des affaires, développement, [Claire Denis](#) pour la Chambre d'Agriculture, le [Lion's Club](#), [Pascal Lenne](#), patron de la caisse locale du Crédit Agricole qui a remis un chèque de 400€ à l'association. Elle reçoit également une subvention de 12 000€ par an de la mairie de Sorgues pour rendre toujours plus dynamique le réseau des commerçants et artisans locaux. Ce sont eux qui animent les rues, font vivre la commune et créent sur place des emplois non délocalisables.

82% des Français prêts à réallouer leur Livret A vers un placement plus dynamique



À l'occasion de l'annonce du passage du Livret A à 1,7%, **Bricks**, Proptech française d'investissement participatif en ligne, spécialisée dans les projets d'investissement immobilier, a mené une enquête auprès de 3 201 Français afin de connaître leur opinion. Un sondage qui révèle une perte de confiance massive envers l'épargne réglementée et une volonté affirmée de se tourner vers des placements plus dynamiques, accessibles et surtout rentables.

Les Français n'ont pas vraiment été surpris de l'annonce de la baisse du Livret A. En effet, plus de 71% étaient déjà conscients qu'une diminution était prévue cet été.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Cette anticipation massive est une bonne illustration de l'inquiétude grandissante vis-à-vis du rendement de l'épargne de précaution.

Étiez-vous au courant que le taux du Livret A allait baisser à 1,7 % au 1er août 2025 ?	
Réponses	Pourcentages
Oui	71 %
Non	29 %

©Bricks

Une baisse prévisible, mais qui déçoit beaucoup les Français !

Près de 77% des Français jugent la baisse du taux du Livret A à 1,7% inacceptable ou décevante, pointant du doigt une pénalisation directe de l'épargne populaire.

Dans le détail, 39% dénoncent une décision « inacceptable » qui affaiblit le rendement de leur épargne et 38% se disent « déçus, mais lucides » face à un contexte économique incertain.

Seuls 17% maintiennent leur confiance dans le Livret A pour sa sécurité, et à peine 6 % saluent cette mesure comme un levier utile à l'investissement public.

Que pensez-vous de cette baisse ?	
Réponses	Pourcentages
Inacceptable : cela pénalise trop l'épargne des Français	39 %
Décevant, mais compréhensible vu le contexte économique	38 %
Peu importe, je garde mon Livret A pour sa sécurité	17 %
Une bonne chose pour soutenir d'autres investissements publics	6 %

©Bricks

Plus de 7 Français sur 10 veulent changer de cap

Cette baisse provoque une véritable onde de choc chez les épargnants. Ainsi, 73% des Français envisagent de modifier leur stratégie d'épargne : 42% vont chercher activement d'autres alternatives d'investissement, et 31% prévoient de retirer une partie de leur argent de leur Livret A.

Seulement, 19% déclarent vouloir quand même laisser leur épargne sur le Livret A, principalement pour sa sécurité, et 8% restent indécis.

Sans surprise, ces chiffres témoignent d'une perte de confiance grandissante vis-à-vis des produits d'épargne classiques et d'une ouverture sans précédent à des solutions nouvelles, plus rentables et accessibles.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Allez-vous modifier votre stratégie d'épargne à cause de cette baisse ?

Réponses	Pourcentages
Oui, je vais retirer une partie de mon argent	31 %
Oui, je vais chercher d'autres alternatives d'investissement	42 %
Non, je laisse mon argent sur le Livret A	19 %
Je ne sais pas encore	8 %

©Bricks

Épargne : 79 % des Français prêts à passer à l'action

Près de 8 Français sur 10 envisagent d'investir leur épargne autrement : 13% ont déjà franchi le cap, 29% y pensent activement, et 37% pourraient se lancer si les risques restent modérés.

Seuls 21% privilégient encore exclusivement la sécurité, même si l'intérêt financier n'est pas au rendez-vous.

Seriez-vous prêt(e) à investir une partie de votre épargne dans d'autres supports ?

Réponses	Pourcentages
Oui, j'ai déjà investi	13 %
Oui, j'y pense sérieusement	29 %
Peut-être, si le risque est modéré	37 %
Non, je préfère la sécurité avant tout	21 %

©Bricks

Les Français veulent du rendement, mais avec un cadre rassurant

L'assurance-vie reste en tête, plébiscitée par plus d'un Français sur deux. Mais l'immobilier sous toutes ses formes séduit massivement, notamment en version locative ou fractionnée à 43% ainsi qu'en crowdfunding à 31%.

Avec 34% d'intérêt pour la Bourse, les ETF s'installent comme la nouvelle vague des placements accessibles.

Enfin, 10% osent les cryptos, signe que la prudence domine encore.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Parmi les alternatives suivantes, lesquelles vous paraissent intéressantes ?

Réponses	Pourcentages
Assurance-vie	52 %
Immobilier locatif ou fractionné	43 %
L'immobilier participatif, crowdfunding immobilier	31 %
SCPI	19 %
Bourse (ETF, actions)	34 %
Crypto-actifs	10 %
Autre	1 %

©Bricks

82 % des Français prêts à vider leur compte

Les Français détenteurs d'un Livret A semblent disposés à agir face à cette baisse.

Ainsi, 49% envisagent de rediriger au moins 30% de leur épargne vers un placement plus dynamique.

Chiffre inédit et fait marquant : 12% seraient même prêts à transférer l'intégralité de leur épargne réglementée.

En parallèle, seuls 18% déclarent vouloir conserver intégralement leur Livret A, confirmant une frilosité d'une partie de certains épargnants.

Quelle part de votre Livret A seriez-vous prêt(e) à réallouer vers un placement plus dynamique ?

Réponses	Pourcentages
Moins de 10 %	11 %
Entre 10 % et 30 %	22 %
Entre 30 % et 50 %	21 %
Plus de 50%	16 %
100 %	12 %
Aucune	18 %

©Bricks

L'avenir du Livret A en péril ?

Malgré l'annonce récente, 21% des Français restent attachés au Livret A comme socle d'épargne. Mais près de la moitié (47%) estiment qu'il ne pourra survivre sans réforme en profondeur.

Ils sont même 25% à considérer qu'il est devenu totalement obsolète et trop peu rentable, un signal fort

Ecrit par le 3 juillet 2026

adressé aux acteurs publics.

Enfin, seuls 7% se montrent indécis.

Selon vous, le Livret A a-t-il encore un avenir ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, il reste un pilier incontournable de l'épargne	21 %
Oui, mais il faut revoir son fonctionnement	47 %
Non, il est devenu trop peu rentable	25 %
Je ne sais pas	7 %

©Bricks

Étude réalisée par Bricks

Comment évolue le déficit public ?

Ecrit par le 3 juillet 2026

Comment évolue le déficit public ?

Évolution annuelle du déficit public de la France, en % du PIB



statista

Selon des données publiées par le Ministère de l'économie et des finances mardi 5 août, le déficit budgétaire de l'État a dépassé les 100 milliards d'euros au premier semestre 2025, pour atteindre 100,4 milliards au 30 juin dernier. C'est une légère amélioration par rapport au déficit enregistré sur la même période l'année dernière, puisqu'il atteignait alors 103,5 milliards d'euros environ. C'est un signal positif, puisque le gouvernement cherche à faire plus de 40 milliards d'euros d'économies en 2026 afin de

Écrit par le 3 juillet 2026

réduire le déficit public (qui se compose du déficit budgétaire de l'État, ainsi que des déficits de la sécurité sociale, des autorités locales et des autres organismes de l'administration centrale).

Comme le montre notre infographie, basée sur des données d'[Eurostat](#), le déficit public de la France a empiré en 2024, pour atteindre 5,8 % du PIB - le gouvernement s'est engagé à le ramener à 5,4 % cette année, et sous la barre des 3 % d'ici 2029. Il reste cependant bien loin du niveau de 2020, au moment de la crise du Covid-19. Le PIB de la zone euro avait alors diminué de 6,6 %, et celui de la France de 7,9 %, passant de 2,43 billions d'euros en 2019 à 2,32 billions l'année suivante. Les aides substantielles mises en place par le gouvernement pour soutenir les ménages et les entreprises, couplées au ralentissement économique, avaient alors fortement creusé le déficit public français, qui avait atteint presque 9 % du PIB.

Comparée à ses voisins européens, la France fait cependant figure de mauvaise élève : le déficit public de la Belgique représentait 4,5 % de son PIB en 2024, celui de l'Allemagne 2,8 %, tandis que le Portugal, la Grèce, l'Irlande et le Danemark ont enregistré un excédent de 0,7 %, 1,3 %, 4,3 % et 4,5 % de leur PIB respectivement l'année dernière.

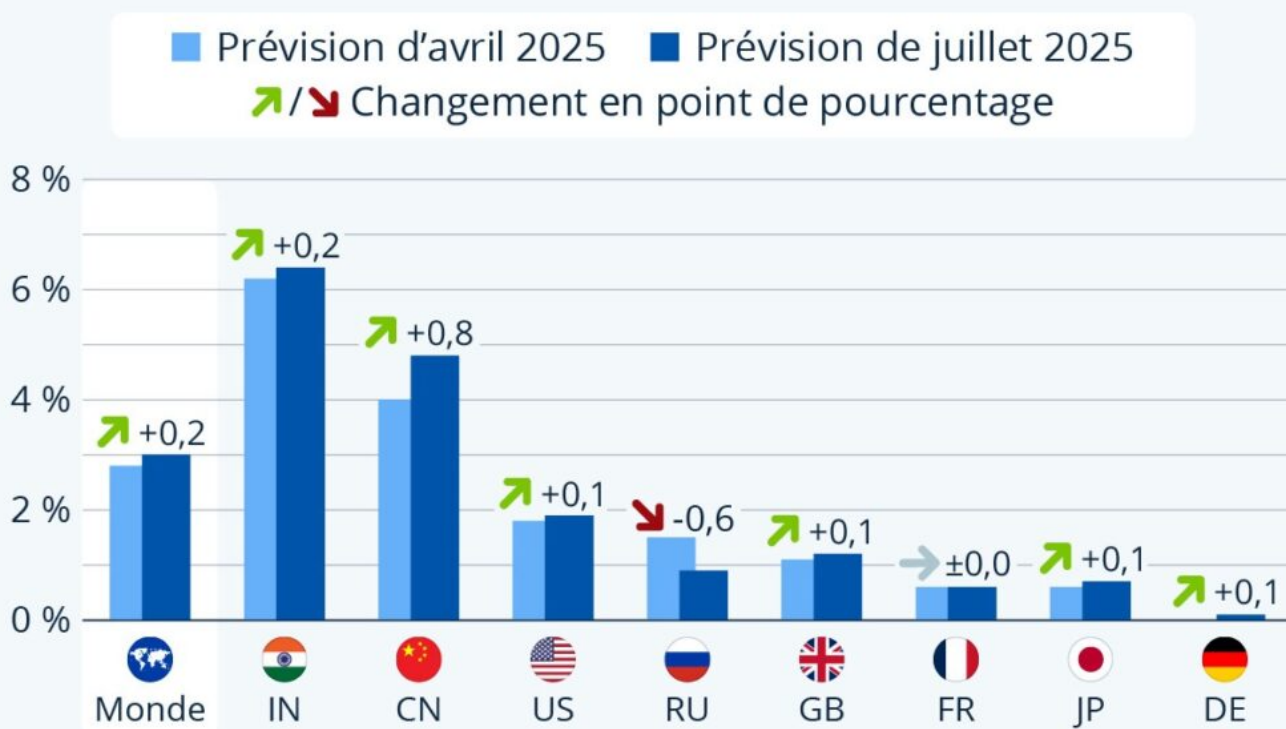
De Valentine Fourreau pour Statista

Économie mondiale : quelles perspectives de croissance en 2025 ?

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le FMI revoit ses prévisions de croissance mondiale à la hausse

Prévisions de croissance du produit intérieur brut réel dans une sélection de pays en 2025



Source : Fonds monétaire international (FMI)



statista

Dans ses dernières [prévisions publiées en juillet](#), le Fonds monétaire international (FMI) anticipe désormais une croissance mondiale de 3,0 % cette année et de 3,1 % en 2026, soit une révision à la hausse par rapport aux prévisions établies en avril dernier (respectivement 2,8 % et 3,0 %). Dans l'ensemble, le FMI continue de voir une grande incertitude dans la politique douanière du président américain Donald Trump, mais note que l'économie mondiale montre des signes de résilience face au

Ecrit par le 3 juillet 2026

contexte international.

Comme le détaille notre infographie, ce regain d'optimisme en 2025 ne concerne toutefois pas toutes les économies. Si le FMI a réhaussé ses prévisions de croissance annuelle pour la Chine de +0,8 point à 4,8 %, en partie grâce à la baisse des droits de douane sino-américains, elle a en parallèle nettement revu à la baisse celles pour la Russie (-0,6 point à 0,9 %). « Nous prévoyons un ralentissement de la croissance économique russe en 2025, principalement en raison du resserrement de la politique monétaire et de la baisse des prix du pétrole », a déclaré Petya Koeva Brooks, directrice adjointe du département des études du FMI.

Pour l'économie américaine, le FMI a légèrement relevé sa prévision de croissance en 2025, de 1,8 % à 1,9 %, tout comme pour la zone euro : +0,2 point à 1,0 %. Dans le détail, la prévision de croissance en juillet reste inchangée par rapport à celle du mois d'avril pour la France (0,6 % en 2025), tandis que l'organisation se montre un peu plus optimiste pour l'Allemagne (+0,1 point), bien que la croissance outre-Rhin devrait rester quasi nulle (0,1 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

CCI de Vaucluse : l'intelligence artificielle au service des TPE et PME

Écrit par le 3 juillet 2026



La **Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse** organise un webinaire dédié à l'intelligence artificielle au service des TPE (très petites entreprises) et PME (petites et moyennes entreprises) de la région ce mercredi 2 juillet. Il est encore temps de s'inscrire.

Ce mercredi 2 juillet, l'IA sera mise à l'honneur au cours d'un webinaire proposé par la CCI de Vaucluse. Adressée aux TPE et PME régionales, cette journée permettra aux entrepreneurs de mieux connaître toutes les clefs pour booster leur compétitivité et leur visibilité en ligne.

Le programme

L'événement débutera à 10h avec deux échanges animés par des experts sur les thèmes 'Croissance & compétitivité : l'IA au service des PME' et 'Compétences d'avenir : l'IA au service de l'emploi et la formation'.

À partir de 11h, les entrepreneurs pourront en apprendre davantage sur le référencement naturel. Ils découvriront comment sélectionner les mots-clés pertinents pour maximiser leur visibilité en ligne, mais aussi comment l'intelligence artificielle peut transformer leur manière de rédiger du contenu pour mieux répondre aux attentes de leur audience et des moteurs de recherche.

Ecrit par le 3 juillet 2026

L'après-midi, quant à lui, sera axé sur la publicité avec les principaux formats de la publicité en ligne pour maximiser l'impact de sa stratégie. Les participants au webinaire apprendront aussi comment générer des annonces performantes avec l'aide de l'IA.

Webinaire 'L'IA au service des TPE/PME'. De 10h à 15h30. [Inscription en ligne.](#)

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance continue d'aider les jeunes à créer leurs sociétés en Vaucluse



C'est au Domaine La Roque, à Althen-des-Paluds, que la cérémonie des vœux a été organisée ce dernier

Ecrit par le 3 juillet 2026

jeudi de janvier. « Une soirée pour soutenir les entrepreneurs vers la réussite », martèle la directrice, [Brigitte Borel](#), accompagnée du président [Emmanuel Sertain](#). « En 2024, 448,5k€ ont été accordés aux 15 lauréats sous forme de prêts d'honneur, au lieu de 300k€ en 2023, précise-t-elle, 102 emplois ont ainsi été créés, sauvegardés en attendant d'être définitivement pérennisés. »

Et d'énumérer, powerpoint à l'appui, la liste des gagnants. À Avignon, [Chope et Compagnie](#), créée par [Cédric Filippi](#), « Un bar à bières, vins, cocktails et softs, un magasin-cave et épicerie avec snacking et musique live. » [Watio](#) de [Mickaël Casals](#) et [Thomas Dejardin](#), une solution qui digitalise le constat amiable de dégât des eaux. [Delta Packaging](#) du duo [Vincent Ducourtial](#) - [Sébastien Ripert](#), « qui assure la distribution de matériaux d'emballage. » Toujours dans la Cité des Papes, [Camille Ribelles](#) & [Mickaël Veyron](#), créateurs de [Sÿba](#), des glaces végétales haut de gamme.

Primés également, [Charlotte](#) & [Romain Losilla](#) au Thor pour la reprise de l'entreprise de peinture [Garcia](#), [Maxime Favier](#) à Arles pour [MFP Sport](#), un centre de remise en forme en lien avec l'entraînement, la santé et le bien-être. À Laudun, [Benjamin Marin](#), qui a lancé MSI Automation, un concept de projet clé en main de procédés d'électricité-contrôle pour machines, et enfin à Sorgues, [Elodie Forat](#) et [Marc-Antoine Coullomb](#) pour [Reatech](#), une entreprise de chaudronnerie industrielle.

« Notre ADN, répètera Brigitte Borel, reste la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission intergénérationnelle avec la confiance, et surtout, l'humain au cœur de tout. »

Le président Sertain a évoqué les objectifs 2025 : renforcer l'accompagnement et l'ancrage territorial. La Fête de l'Entrepreneur est programmée le 17 septembre dans un lieu à préciser.

Ecrit par le 3 juillet 2026



©Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance / 04 90 86 45 59