Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Consommation responsable : en Vaucluse, le gagnant est… Orange



Les plateformes leboncoin, Too Good To Go et BlaBlaCar viennent de publier la 3e édition de leur classement* des villes françaises les plus engagées dans un mode de vie responsable. Misant sur une nouvelle manière de consommer et de se déplacer, alliant simplicité, impact écologique et gain de pouvoir d'achat les trois acteurs du numérique proposent donc de découvrir les villes les plus 'vertueuses' dans ces domaines. Pour cela, ce classement s'appuie sur les plus de 54 millions d'utilisateurs cumulés en France pour mettre en lumière les territoires où la consommation responsable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la mobilité partagée font pleinement partie des habitudes.

Pour la troisième année consécutive, Bordeaux se hisse en tête du classement des grandes villes de plus de 100 000 habitants. Une performance qui reflète à la fois les politiques locales ambitieuses en matière de transition écologique (mobilité douce, tri des biodéchets, bio et vrac…) et l'implication quotidienne de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

ses habitants, très actifs dans les pratiques de seconde main, de covoiturage ou de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Rouen et Lyon complètent le podium alors qu'Aix-en-Provence recule

Portée par une forte progression sur l'ensemble des usages Rouen grimpe de 4 places pour se hisser à la 2e place. De son côté Lyon, qui complète le podium, gagne 3 places grâce à un socle solide d'usagers actifs sur les trois plateformes.

Derrière, seule Aix-en-Provence, en retrait de 5 places, représente les grandes villes de Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est cependant mieux que Paris (18e), en recul de 3 places alors que chez nos voisins d'Occitanie Toulouse reste 5e et Montpellier 15e.

	Ville de + de 100K habitants	Différence de classement avec 2024
1	Bordeaux	=
2	Rouen	+4
3	Lyon	+3
4	Grenoble	-2
5	Toulouse	=
6	Clermont Ferrand	+4
7	Caen	+5
8	Rennes	+3
9	Aix en Provence	-5
10	Angers	+4

Une économie de la débrouille

« Comme les années précédentes, l'intensité du recours à ces plateformes dans un territoire donné traduit à la fois le degré de sensibilité écocitoyenne de la population locale, mais également sa propension à adopter les pratiques s'apparentant à ce que nous avons appelé 'l'économie de la débrouille', analyse Jérôme Fourquet, directeur opinion de l'Ifop. Grâce à ce palmarès, on peut aussi identifier des territoires, où les relations sociales sont plus maintenues qu'ailleurs et au sein desquelles la confiance interpersonnelle et la propension à la coopération sont plus répandues. À la lecture de ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

classement on peut une nouvelle fois en conclure que la moitié ouest du pays s'est davantage appropriée ces outils et est manifestement entrée plus rapidement dans l'ère de l'économie collaborative. »

Et dans les villes moyennes ?

Chez les villes de 20 000 à 100 000 habitants, Blagnac conserve la première place du classement, confirmant son ancrage dans les pratiques responsables. Chambéry (+2) et Saint Herblain (-1) complètent respectivement le podium, elles aussi portées par une forte adhésion locale à la consommation durable. Vannes, quant à elle, dégringole en bas du classement (-16 places). A l'inverse, Orange figure en 12e position. La cité des princes progresse de 21 places. De quoi figurer largement devant Avignon (94e), Carpentras (137e) et Arles (159e) ainsi que toutes les autres communes vauclusiennes de cette strate n'apparaissent même pas dans ce top de la consommation responsable visant à lutter contre le gaspillage alimentaire et la mobilité partagée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

	Ville entre 20K et 100K habitants	Différence de classement avec 2024
1	Blagnac	=
2	Chambéry	+2
3	Saint Herblain	-1
4	Biarritz	+5
5	Voiron	+16(NOUVEAU)
6	Bourgoin Jallieu	+12
7	Orvault	-2
8	Mérignac	+3
9	Gap	+40 (NOUVEAU)
10	Beaune	+49(NOUVEAU)
11	Laval	+47(NOUVEAU)
12	Orange	+21(NOUVEAU)
13	Challans	+64(NOUVEAU)
14	Rodez	+9(NOUVEAU)
15	Agde	+49(NOUVEAU)
16	Annemasse	+45(NOUVEAU)

Une lecture régionale : l'Ouest et le Sud-Est en tête

Le classement 2025 révèle une forte mobilisation dans l'Ouest (Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Pays de la Loire) et dans le Sud-Est (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie). Ces régions concentrent plus de la moitié des villes du top 20, qu'il s'agisse de métropoles comme Bordeaux,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Grenoble ou Toulouse, ou de villes moyennes comme Blagnac, Chambéry, Biarritz ou encore Voiron.

Un levier écologique et économique

« Dans un contexte de tensions économiques persistantes, le pouvoir d'achat reste une motivation forte, explique les commanditaires de l'étude. Mais pour des millions de Français, adopter ces usages est aussi un geste pour la planète. C'est cette double logique écologique et économique qui continue d'accélérer l'adoption de ces pratiques dans tout le pays. »

L.G.

**Chaque plateforme a réalisé son propre classement des villes où le taux d'utilisateurs par rapport au nombre d'habitants était le plus élevé, sur une période d'un an, en se basant sur : le nombre d'utilisateurs actifs par ville sur la catégorie 'Biens de consommation' pour leboncoin, le nombre de paniers sauvés par ville pour Too Good To Go et le nombre de conducteurs et passagers actifs par ville pour BlaBlaCar. Les 3 classements ont été mis en commun en additionnant les positions de chaque ville pour établir le résultat final. Les grandes villes françaises de plus de 100 000 habitants et les villes de taille moyenne entre 20 000 et 100 000 habitants selon les critères de l'INSEE ont ainsi été prises en considération.*