

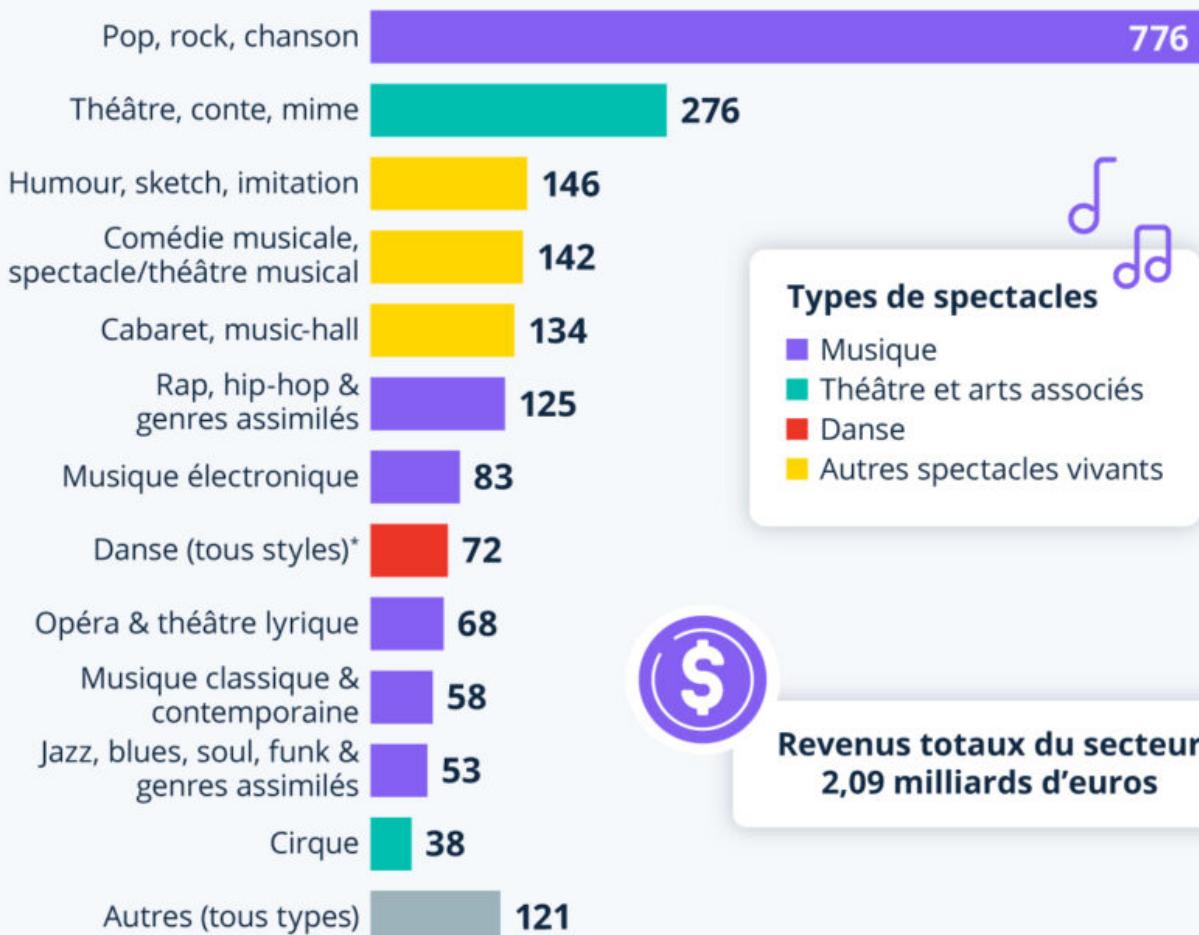
Ecrit par le 16 février 2026

Combien pèse l'industrie du spectacle en France ?

Ecrit par le 16 février 2026

Combien pèse l'industrie du spectacle en France ?

Montant des recettes des différents types de spectacles vivants en France en 2023 (en millions d'euros)



* Détail : danse contemporaine (33 millions), danses classique et baroque (27 millions) et autres danses (11 millions)

Source : ministère de la Culture



Ecrit par le 16 février 2026

D'après le ministère de la Culture, le spectacle vivant - qui regroupe la musique, le théâtre, le cirque, la danse ou encore les comédies musicales - est le deuxième secteur culturel en matière de poids économique après l'audiovisuel en France. Selon les données du dernier [bilan annuel](#) disponible, l'industrie du spectacle vivant a compté plus de 200 000 représentations, attiré 62 millions de spectateurs et généré des recettes totales d'environ 2,1 milliards d'euros en 2023.

Comme le montre notre infographie, les concerts de musique, et en particulier le segment « pop, rock, chanson », contribuent en majeure partie aux revenus du secteur : 1,2 milliard d'euros (soit 57% du total) pour l'ensemble des représentations musicales en 2023 - dont 776 millions (37%) rien que pour la pop, le rock et la chanson » et 125 millions (6%) pour le rap, hip-hop et autres genres assimilés. Parmi les types de spectacles vivants qui génèrent le plus de recettes en France, on trouve également le théâtre (et le conte/mime) avec 276 millions d'euros de revenus en 2023 (13% du total), l'humour, les sketchs et l'imitation avec 146 millions (7%), les comédies musicales (et spectacle/théâtre musical) avec 142 millions (7%), ainsi que le cabaret et music-hall avec 134 millions d'euros (6%).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires en léger recul au premier trimestre 2025

Ecrit par le 16 février 2026



Avec un contexte macroéconomique toujours incertain, le groupe aptésien Delta Plus avait enregistré un chiffre d'affaires en légère baisse en 2024. Une tendance qui s'est poursuivi au premier trimestre 2025.

Le groupe Delta Plus, basé à Apt et spécialisé dans les équipements de protection individuelle (EPI), a enregistré un chiffre d'affaires de 94,6M€ au premier trimestre 2025, en léger recul de -1,3% par rapport à la même période en 2024. Cette baisse est due à des marchés astreints en France, en Europe de l'Est ainsi qu'en Chine, au contexte macroéconomique et géopolitique incertain, et à un impact de change négatif, dans la continuité des derniers mois de 2024.

Malgré cela, et dans la continuité de 2024, le Groupe confirme sa résilience au premier trimestre 2025 et soutient ses performances grâce à un effet périmètre favorable de 2M€ avec l'intégration de la société néerlandaise Armor, spécialisée dans la distribution et la commercialisation de chaussures de sécurité haut de gamme, mais aussi grâce à une dynamique commerciale positive en Amérique du Sud, Afrique, Moyen-Orient et Océanie, et à une solide performance de son positionnement produit et de sa stratégie client.

Ecrit par le 16 février 2026

À l'instar de 2024, l'année 2025 reste marquée par des incertitudes comme les conflits en Ukraine et au Proche-Orient, la volatilité des principales devises mondiales, et les nouvelles tensions géopolitiques portées par les droits de douanes en ce début d'année. Malgré cela, Delta Plus entend maintenir une croissance organique positive du chiffre d'affaires en 2025.

Chaudage et écologie : plus de 8 Français sur 10 sont prêts à changer leurs habitudes



À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement qui a eu lieu le 5 juin, [Rothelec](#), spécialiste du chauffage électrique économique et inventeur du radiateur à inertie, a interrogé quelque 2 000 personnes afin d'établir si une prise de conscience croissante des enjeux

Ecrit par le 16 février 2026

environnementaux liés au chauffage opère au sein des foyers. Entre considérations économiques et adoption de solutions plus écologiques, quelles sont les orientations et les choix de chauffage des Français ?

Malgré l'urgence climatique, la grande majorité des Français (55 %) considère les économies de chauffage principalement comme une nécessité financière. Cependant, l'écologie arrive à la deuxième place avec une représentativité de 24 %. Ainsi, l'engagement militant pour la planète commence à devenir un acte de plus en plus important et reflète une prise de conscience croissante des enjeux environnementaux liés à la consommation énergétique.

Selon vous, faire des économies sur le chauffage est avant tout :

Réponses	Pourcentages
Un geste pour alléger sa facture	55 %
Un acte militant pour la planète	24 %
Une nécessité imposée par le contexte économique	18 %
Autre	3 %

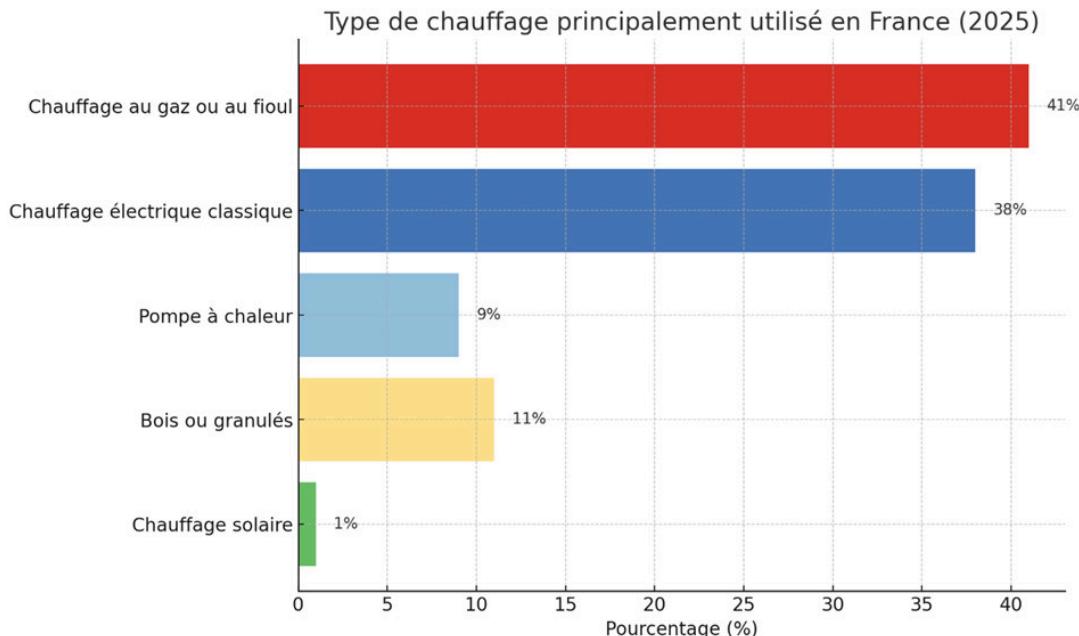
© Rothelec

Etat de lieux des systèmes de chauffage en 2025

Même si l'utilisation d'une combustion fossile pour se chauffer reste encore majoritaire, le gaz et le fioul chutent à 41 % contre 45,4 % en 2020 (Enquête Logement SDES), signe d'un recul progressif.

Le chauffage électrique progresse et arrive à la deuxième place avec plus de 38 % (contre 37,2 % en 2020). De leur côté, les pompes à chaleur grimpent à 9 % (vs 5,1 %), soutenues par les aides publiques. Le bois et les granulés gagnent du terrain (11 % vs 10,5 %), quand le solaire stagne autour de 1 %. Toutes ces tendances confirment une mutation vers des modes de chauffage plus écologiques et renouvelables.

Ecrit par le 16 février 2026



© Rothelec

Prêts pour changer ?

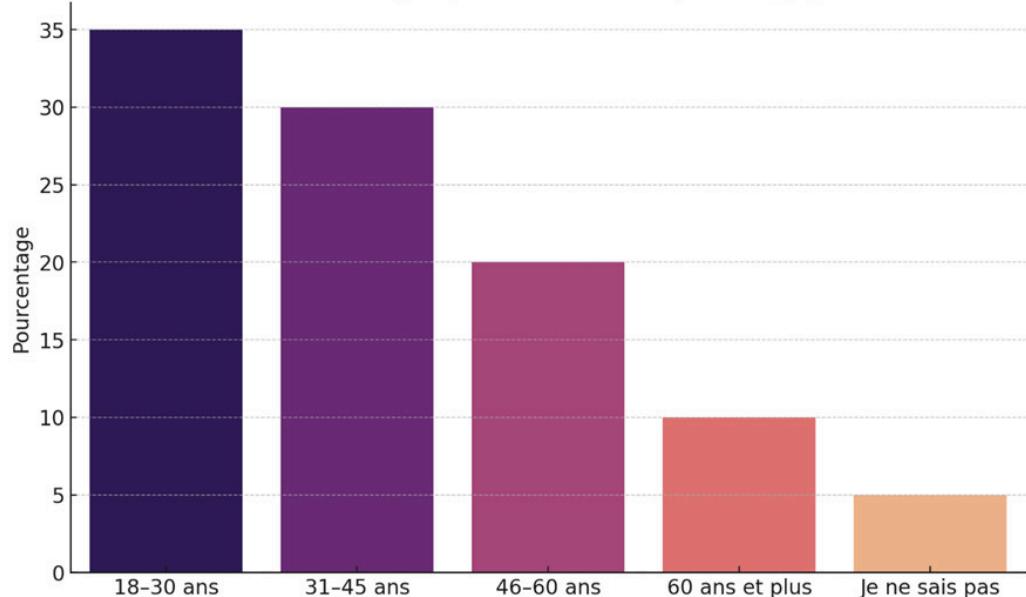
Bonne nouvelle pour la planète : 44 % des Français sont prêts à modifier leur façon de chauffer leur logement pour des raisons écologiques ! 22 % l'ont déjà fait et 20 % prévoient de le faire dans les mois à venir. Encore un facteur qui montre une réelle volonté de choisir des modes de chauffage durables.

Une nouvelle génération plus engagée

À la question « À votre avis, quelle génération est la plus engagée dans la réduction de sa consommation de chauffage ? », plus de 35 % répondent sans hésiter les 18-30 ans. Les jeunes générations sont donc perçues comme les plus engagées dans la réduction de la consommation énergétique, bien plus que les 31-45 ans (30 %), les 46-60 ans (20 %) ou les plus de 60 ans (10 %). Une évolution des mentalités susceptible d'influencer positivement les tendances futures en matière de choix de systèmes de chauffage.

Ecrit par le 16 février 2026

Générations perçues comme les plus engagées

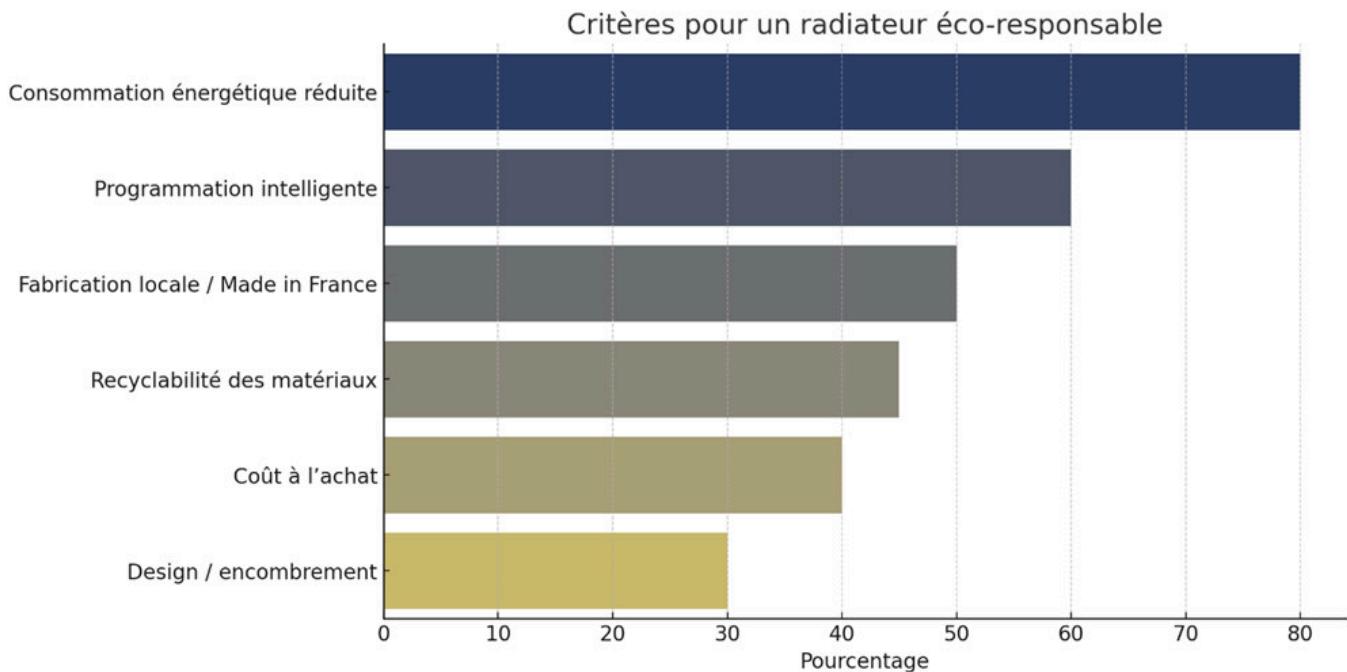


© Rothelec

Radiateur éco-responsable : les Français privilégient l'efficacité avant tout

Pour 80 % des Français, c'est la consommation énergétique réduite qui est le critère numéro un dans le choix d'un radiateur éco-responsable. Viennent ensuite la programmation intelligente (60 %) et le Made in France (50 %). Deux notions qui montrent un intérêt profond pour l'autonomie technologique mais également la production locale. La recyclabilité (45 %) devance le prix à l'achat (40 %), autre signe que la conscience écologique pèse désormais autant que le coût. Le design n'est jugé prioritaire que par 30 %.

Ecrit par le 16 février 2026



© Rothelec

Les Français prêts à payer plus pour un Made in France écologique

Halte aux clichés ! Près de 80 % des Français se disent prêts à investir davantage dans un équipement de chauffage s'il est à la fois Made in France et respectueux de l'environnement. Dans le détail, 35 % le feraient sans hésiter et 45 % dans une certaine limite de prix. Seuls 15 % placent encore le prix comme critère principal. Le prix n'est donc plus considéré comme un sacrifice mais plutôt comme un investissement fondé sur des considérations éthiques et environnementales.

Mieux chauffer : le déclic écologique est là !

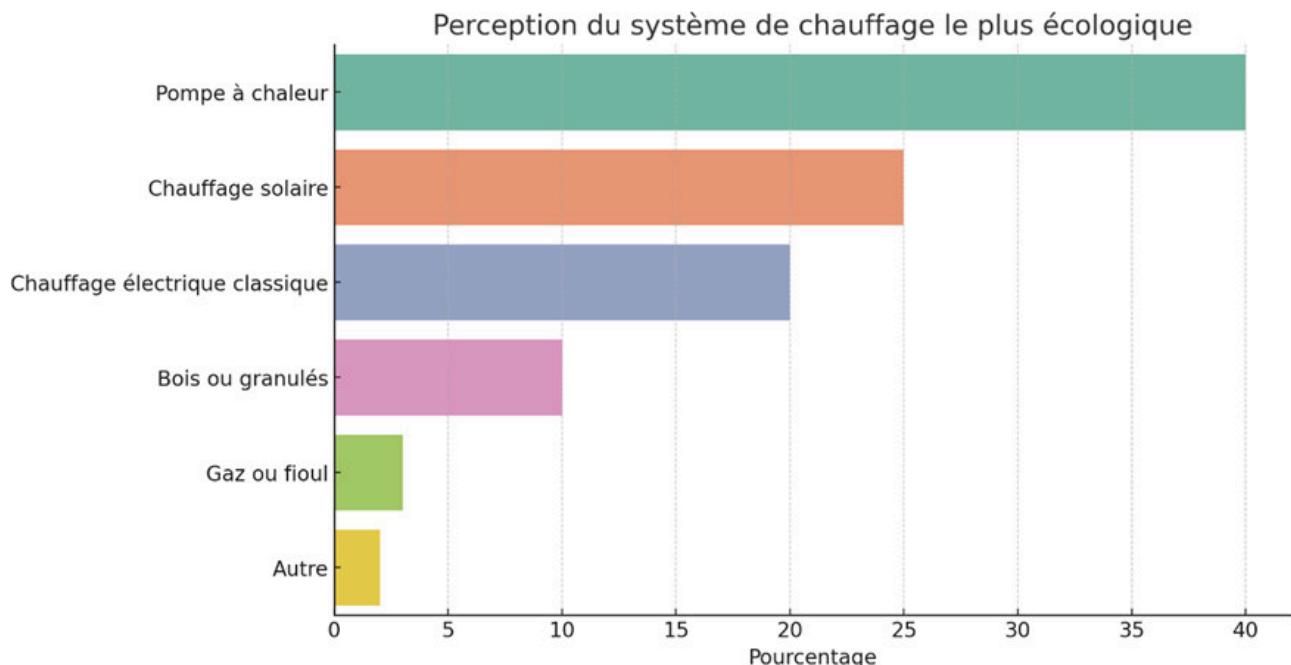
83 % des Français déclarent être prêts à adapter leurs habitudes de consommation énergétique au nom de l'écologie. Plus de 39 % sont même prêts à le faire sans réserve et 44 % sous certaines conditions. Seuls 17 % restent réfractaires et affirment ne pas vouloir changer. La conscience environnementale semble être de plus en plus ancrée dans les choix des foyers, même si une part de la population reste prudente face aux contraintes du quotidien.

Quel système de chauffage est le plus écologique ?

Pour 40 % des Français, la pompe à chaleur est perçue comme le système de chauffage le plus respectueux de l'environnement, suivi du solaire (25 %) et de l'électrique (20 %). Cette perception est globalement cohérente avec les données de l'ADEME, qui confirme la faible empreinte carbone de ces solutions. Un fait renforcé en France où l'électricité est majoritairement décarbonée. Le bois (10 %), bien que neutre en CO₂, reste légèrement en retrait à cause des émissions de particules fines. Le gaz et le

Ecrit par le 16 février 2026

fioul ferment logiquement la marche avec seulement 3 %, en raison de leur fort impact climatique.



©Rothelec

Enquête réalisée par Rothelec

Depuis 60 ans, le MIN de Cavaillon se veut un acteur dynamique ancré dans son territoire

Ecrit par le 16 février 2026



Né en 1965, le [Marché d'intérêt national \(MIN\) de Cavaillon](#) fêtera ses 60 ans avec le public et les professionnels les vendredi 13 et samedi 14 juin. Intronisations de personnalités, exposition sur l'origine du MIN, ateliers de cuisine, barbecue géant et bien d'autres animations sont prévus pour cet anniversaire.

« Le MIN est un magnifique outil économique, agricole et agroalimentaire souvent méconnu du public », commence par dire [Benoît Mathieu](#), président du Marché d'intérêt national de Cavaillon. Ainsi, les 60 ans de cette structure incontournable de la ville de Cavaillon sera l'occasion pour tous de la découvrir. Cet événement donnera aussi l'opportunité au MIN de promouvoir le bien-manger, une sensibilisation que ses équipes et ses producteurs mènent déjà au quotidien.

Durant deux jours, les professionnels et les présidents et directeurs de MIN seront accueillis à Cavaillon. Le Marché d'intérêt national ouvrira aussi ses portes aux Cavaillonnais et visiteurs pour l'occasion. Le MIN n'en est pas à son coup d'essai puisqu'il a déjà accueilli le public, notamment durant les journées de

Ecrit par le 16 février 2026

l'agriculture en 2024 avec des rendez-vous fixé dès 5h du matin. Un événement qui avait rencontré un grand succès malgré l'heure précoce.



©MIN de Cavaillon

Accueil des directeurs et présidents de MIN

Le vendredi 13 juin, le Marché d'intérêt national de Cavaillon commencera par accueillir les présidents et directeurs de MIN de France, jusqu'à Anger. L'occasion pour eux de découvrir les entreprises du MIN, de la startup à la multinationale, mais aussi son fonctionnement qui participe activement au dynamisme de la ville de Cavaillon.

« Aujourd'hui, il y a une quinzaine de MIN encore ouverts en France. Beaucoup ont fermé avec le développement des grandes surfaces. »

Benoît Mathieu

Les directeurs et présidents des autres MIN découvriront cet outil de développement économique qui se met au service du territoire et qui compte 22 salariés à la régie, 76 entreprises, 90 producteurs et 13 grossistes. Le MIN de Cavaillon fait partie des plus grands de France avec ses 27 ha. Depuis sa naissance il y a 60 ans, il est resté public, sans subvention de la mairie. Producteur important d'énergie verte avec 17 000m² de panneaux solaire, recyclage des déchets, élève modèle en terme de solidarité, etc. Ce Marché d'intérêt national s'impose comme l'un des plus importants du pays et fait figure d'exemple pour les autres MIN.

Ecrit par le 16 février 2026

Un anniversaire ouvert à tous

Le vendredi 13 juin, le public pourra à son tour découvrir le MIN de Cavaillon en fin d'après-midi. Dès 17h30, des personnalités seront intronisées par la confrérie du Melon de Cavaillon pour qui cette année a une saveur particulière, le [Melon de Cavaillon ayant obtenu son IGP](#). Un apéritif sera offert et suivi de l'inauguration de l'exposition 'Aux origines du MIN' à 19h30. Enfin, un dîner-spectacle 'Sur les traces du MIN' sera organisé. 500 personnes y seront attendues. [Il est encore temps de s'y inscrire](#) (tarif : 29€ hors boissons).

Le samedi 14 juin, le temps sera aussi à la fête. Durant la matinée, dès 9h, le public pourra visiter le carreau des grossistes, lieu emblématique de toutes les transactions (gratuit [sur réservation](#)). Les chefs [Christophe Chiavola](#), du Prieuré à Villeneuve-lès-Avignon, et [Vincenzo Regine](#), du Domaine des Andéols à Saint-Saturnin-lès-Apt, proposeront des ateliers de cuisine gratuits autour des fruits et légumes. Les enfants ne seront pas mis de côté lors de cet anniversaire qui proposera un atelier animé par [Interfel](#), l'Interprofession des fruits et légumes frais. Il y aura aussi un atelier autour de la [Pomme Joya](#), et une animation blind-test. Enfin, cet événement se terminera en beauté avec une grande tablée gourmande le midi, imaginée par le Bristrot du MIN avec des vins locaux, un barbecue géant, des burgers, et bien évidemment les produits frais du MIN.

Ecrit par le 16 février 2026



Ecrit par le 16 février 2026



Le MIN de Cavaillon œuvre quotidiennement pour le bien-manger, mais aussi pour la juste rémunération des professionnels. ©MIN de Cavaillon

Aux origines du MIN

Pour les 60 ans du MIN de Cavaillon, il sera possible de replonger dans l'histoire. Voyage tout droit vers le Moyen-Âge, plusieurs siècles avant la création du Marché d'intérêt national, lorsque les statuts municipaux réglementaient déjà le commerce et les marchés à Cavaillon. Les produits issus de l'agriculture étaient transportés par roulage à Marseille, Carcassonne, Lyon ou encore Paris. Puis les chemins de fer sont arrivés dans les années 1860, suivis du moteur au XXe siècle. Ce n'est qu'au milieu des années 1900 que naissent les Marchés d'intérêt nationaux en France. En 1959, le conseil municipal de Cavaillon votait pour la création d'un MIN, qui voyait le jour 6 ans plus tard.

« Il y a eu un énorme travail d'archives pendant 3 mois pour élaborer l'exposition des 60 ans. »

Ecrit par le 16 février 2026

Benoît Mathieu

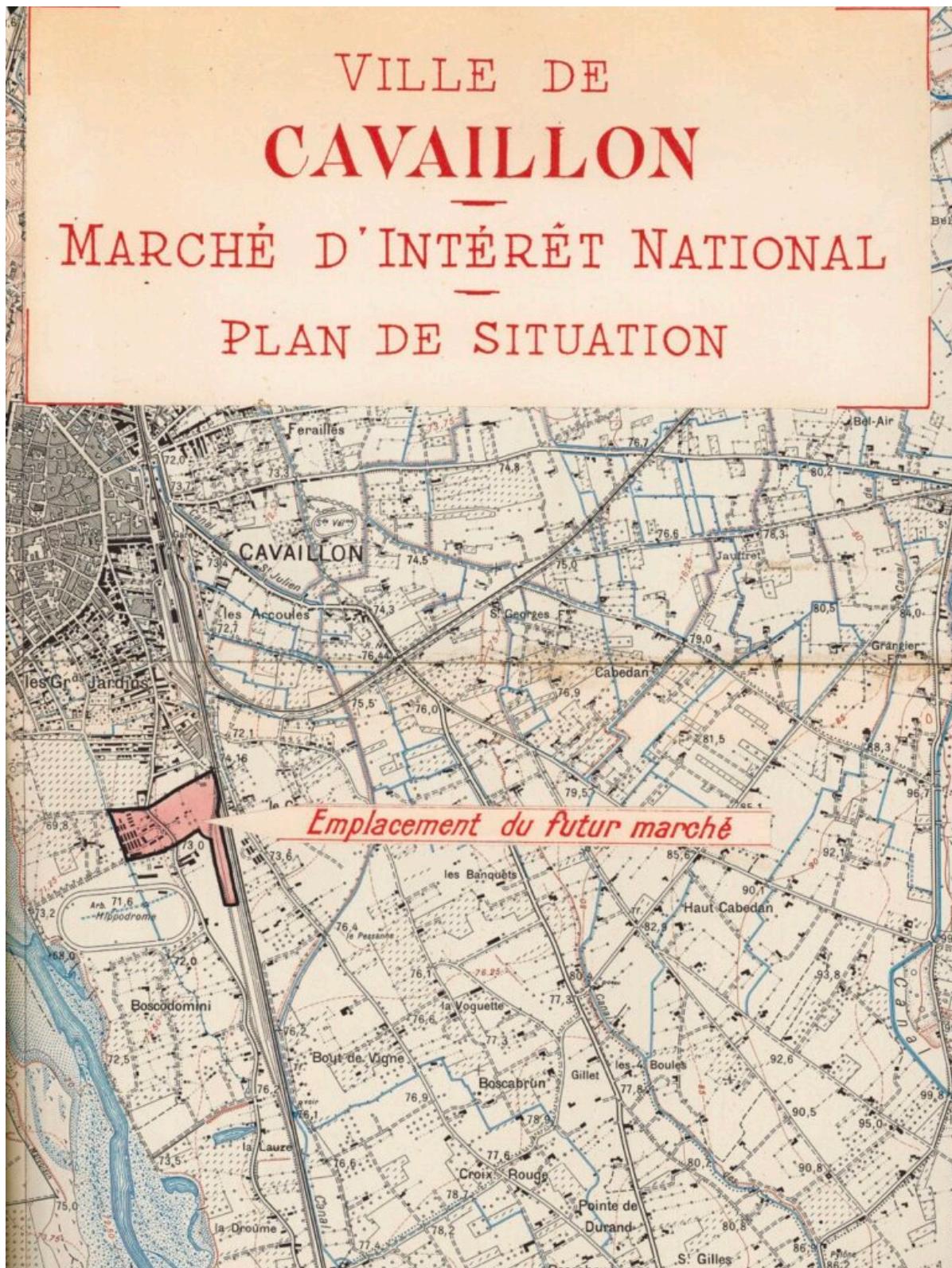
60 ans plus tard, le MIN revient sur ses six dernières décennies au travers de l'exposition 'Aux origines du MIN', élaborée grâce aux archives de la ville, et plus particulièrement grâce à Hélène Maignan, directrice des archives de Cavaillon, qui a œuvré durant plusieurs mois pour permettre la création de cette exposition. En tout, ce sont 12 panneaux verticaux, recto verso, qui retraceront l'histoire du MIN de Cavaillon, ainsi qu'un petit film.



Ecrit par le 16 février 2026



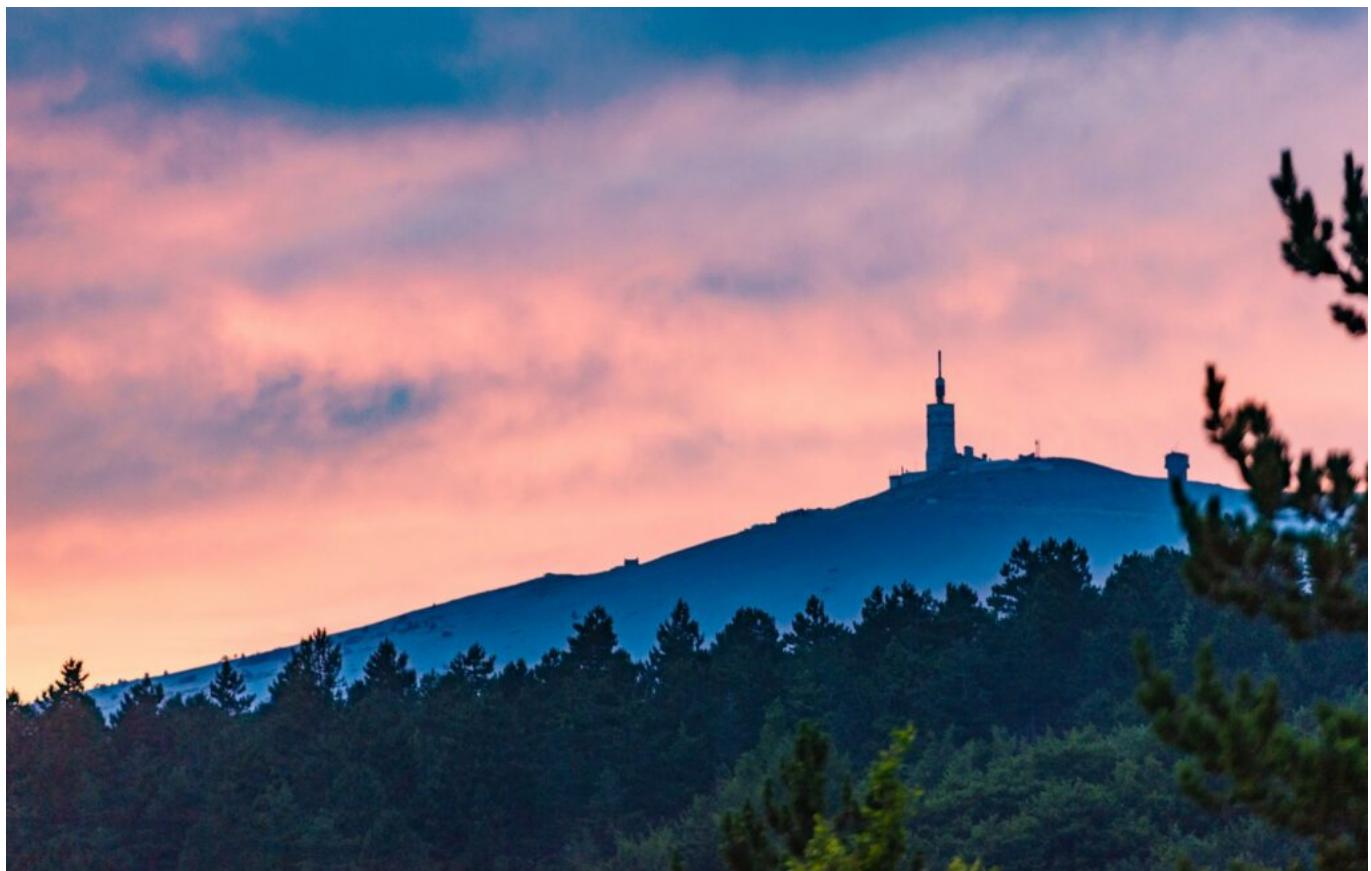
Ecrit par le 16 février 2026



Ecrit par le 16 février 2026

©Archives de la Ville de Cavaillon

Vaucluse Provence attractivité : continuer de donner envie de Vaucluse



« **Donner l'envie d'un Vaucluse nature, préservé, durable et responsable** », c'est l'idée force de VPA, l'agence de développement et touristique du Conseil départemental de Vaucluse, qui vient de tenir son assemblée générale annuelle.

Dès son mot d'accueil, le président de [VPA](#) (Vaucluse Provence attractivité), [Pierre Gonzalvez](#) insiste : « Nos missions ont évolué au fil des ans pour répondre à des enjeux touristiques, économiques et résidentiels, dans un territoire où il fait bon vivre, étudier, travailler, investir et entreprendre. Pour en

Ecrit par le 16 février 2026

préserver l'essence, il nous faut un plan de transition respectueux de l'environnement qui lisse la fréquentation tout au long de l'année ».

Une saison touristique qui s'étale de plus en plus

Quelques chiffres le prouvent, le '4 saisons' fait son chemin, même si l'été reste le temps fort du tourisme (35%), le printemps arrive en 2^e position (29%), suivent l'automne (20%) et l'hiver (16%). [Alain Gevodant](#), manager Pôle Ingénierie et Chef de projets Tourisme au sein de VPA en ajoute d'autres : 4,8 millions de touristes par an, 300 jours de soleil, 22,3 millions de nuitées, 12 000 emplois directs et 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires.



Crédit : VPA/Linkedin

Pour sa part [Cathy Fermanian](#), directrice de VPA, parle « D'une attractivité globale, transversale, d'une douceur de vivre dans le Vaucluse, d'une qualité de vie pour les habitants, les entrepreneurs, les familles comme les touristes. Nous devons prendre en compte la sobriété foncière, lutter contre les déserts médicaux. Avec la cure minceur imposée par la situation économique, nous allons participer à moins de salons et favoriser la communication dématérialisée sur internet pour attirer les touristes. 2 305 000 visites (+18%) ont été enregistrés sur les sites du Top 10 des villages les plus attractifs de Vaucluse. D'ailleurs nous allons refondre nos sites web. »

« Le Vaucluse est un territoire à taille humaine. »

Cathy Fermanian, directrice de VPA

Ecrit par le 16 février 2026

Elle poursuit : « Le Vaucluse est un territoire à taille humaine. Une alternative aux grandes métropoles. Une pépite aux multiples facettes : viticulture et œnotourisme, culture, festivals, paysages, produits du terroir de qualité, naturalité, villages fleuris, sites remarquables, musées, studios d'animations, gastronomie, climat, circuits pour les randonneurs et les cyclistes, deux parcs naturels régionaux, celui du Ventoux et celui du Luberon... Mais nous sommes aussi là pour prendre le pouls des entreprises, aider à leur installation, trouver aussi du travail pour les conjoints. Tout cela implique une prise en compte collective et cohérente du sujet. »

Continuer à semer des petites graines pour l'attractivité vauclusienne

Justement, côté économie en 2024, 167 projets ont été détectés, 40 accompagnés, 16 entreprises implantées, 20M€ investis sur le territoire et 224 emplois seront créés à terme d'ici 3 ans. Par exemple [Hubcycle](#) à Avignon qui valorise des coproduits en ingrédients naturels pour la cosmétique et la nutraceutique, [Novar](#) une société néerlandaise de photovoltaïque implantée sur la pépinière [Créativa](#) ou encore [La Bécanerie](#) spécialisées dans les pièces détachées pour deux roues qui va se déplacer d'Avignon à Sorgues d'ici la fin de l'année.

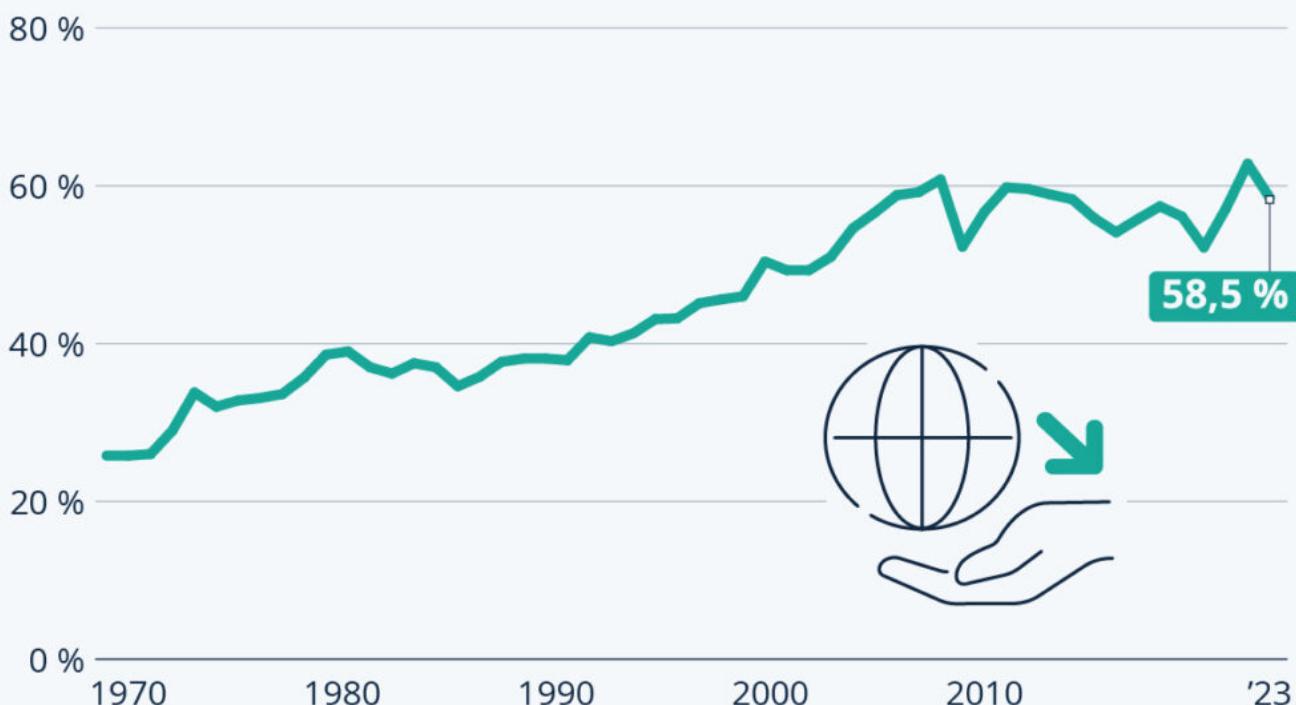
VPA va donc continuer à semer de petites graines qui porteront leurs fruits dans quelques mois, à creuser son sillon, à structurer son action au service de tous les territoires, tendre vers un tourisme responsable, développer les filières d'excellence, faire rayonner le département, favoriser la destination Vaucluse envers les agences de tour-opérateurs et la presse spécialisée. Et le passage de la caravane du Tour de France le 22 juillet par Châteauneuf-du-Pape, Courthézon, Sarrians, Aubignan, Caromb, Bédoin, l'arrivée au sommet du Mont Ventoux avec une bataille âpre entre les champions Pogacar, Vingegaard et autres Bernal et Evenepoel attirera à coup sûr les foules. Comme l'étape Bollène-Valence du lendemain, ses images TV retransmises dans le monde entier vont, elles aussi, séduire des millions de touristes, français et étrangers.

La mondialisation a-t-elle atteint son pic?

Ecrit par le 16 février 2026

La mondialisation a-t-elle atteint son pic ?

Volume des échanges commerciaux internationaux exprimé en pourcentage du PIB mondial depuis 1970*



* Somme des exportations et des importations de biens et de services mesurée en part du PIB.

Source : Banque mondiale




Après des décennies de croissance presque ininterrompue du commerce, du tourisme et de la coopération internationale, la mondialisation se heurte ces dernières années à plusieurs obstacles. Après la stagnation de la croissance des échanges mondiaux dans le sillage de la crise financière de 2007-2008 puis sous la première administration Trump (2017-2021), lorsque les tensions commerciales entre les [États-Unis](#) et la Chine ont commencé à se manifester, la pandémie de Covid-19 a entraîné une forte

Ecrit par le 16 février 2026

baisse du commerce international, qui, mesuré en pourcentage du PIB mondial, a atteint en 2020 son niveau le plus bas depuis 2003. Bien que la pandémie ait rappelé les vulnérabilités des chaînes mondiales d'approvisionnement, le commerce international a ensuite rapidement rebondi, le ratio commerce/PIB mondial culminant à 62,8 % en 2022 avant de retomber à 58,5 % en 2023, selon les dernières données disponibles de la [Banque mondiale](#).

Avec le regain des [tensions géopolitiques](#) et la [montée des nationalismes](#) et du protectionnisme observés à travers le monde ces dernières années, certains des progrès réalisés par le passé ont désormais été réduit à néant. Alors que la guerre commerciale 2.0 de la nouvelle administration Trump, entrée ces dernières semaines dans une nouvelle phase qui voit s'affronter directement les deux [plus grandes économies mondiales](#) (plus de 100% de droits de douane entre les deux pays à cette heure), menace de bouleverser l'économie mondiale, il se pourrait bien que nous ayons assisté à l'apogée de la mondialisation. Les [nouveaux tarifs douaniers](#) (pour certains temporairement suspendus) et surtout l'incertitude entourant la future politique commerciale des États-Unis pourraient amener les entreprises à repenser leurs chaînes d'approvisionnement afin de les rendre moins vulnérables aux perturbations internationales. Mais il reste encore à ce jour difficile de prévoir quels impacts durables la politique actuelle (et pour le moins erratique) de l'administration Trump aura sur le commerce mondial à long terme.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Delta Plus se montre résilient face à une légère baisse du chiffre d'affaires en 2024

Ecrit par le 16 février 2026



Le Conseil d'administration du groupe Delta Plus, basé à Apt et spécialisé dans les équipements de protection individuelle (EPI), a arrêté le 2 avril 2025 les comptes consolidés pour l'exercice 2024. Le Groupe observe une légère baisse du chiffre d'affaires mais compte bien inverser cette tendance en 2025.

En 2024, Delta Plus a enregistré un chiffre d'affaires de 400,1M€, observant une baisse de -4,9%. Une conséquence du contexte post-inflationniste lié à la crise du Covid-19, mais aussi de l'impact de change négatif, dans la continuité des derniers mois de 2023, s'élevant à -7,8 M€, soit une baisse de -1,8 % du chiffre d'affaires, ainsi que du ralentissement généralisé de l'activité.

Pour autant, le Groupe a perçu quelques points positifs comme l'impact de la dépréciation du Peso argentin par rapport à l'euro qui s'est atténué comparé à 2023, ou encore une dynamique positive hors Europe au 4e trimestre avec une croissance de 4,4% à périmètre et taux de change constants.

Les perspectives pour 2025

Delta Plus confirme tout de même la solidité de sa structure financière, avec notamment des capitaux propres en augmentation de 31M€, les élevant à 273,9M€. En 2025, le Groupe souhaite renforcer

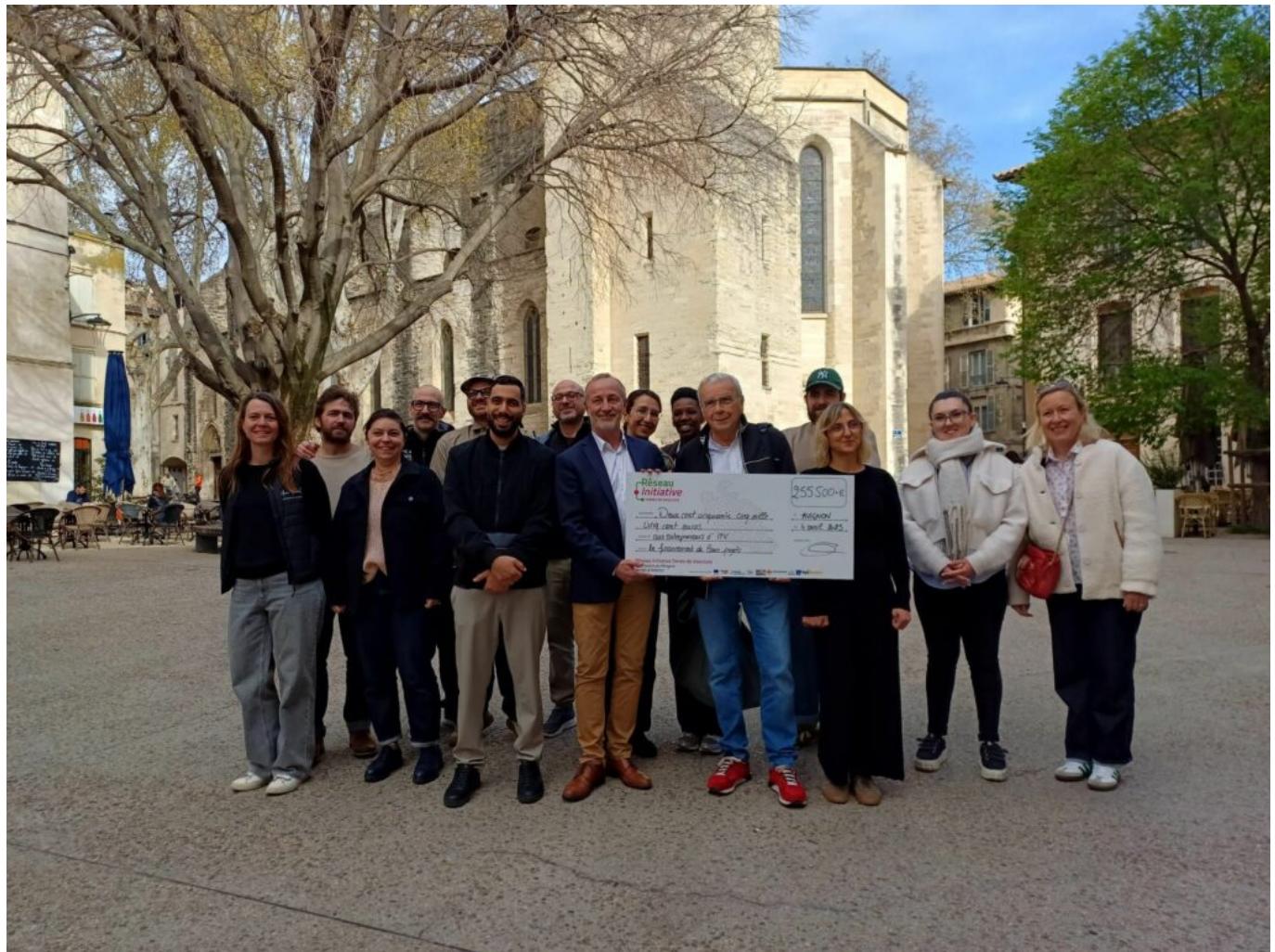
Ecrit par le 16 février 2026

davantage cette structure financière, alors que le climat d'incertitudes persiste avec les conflits en Ukraine et au Proche-Orient, la volatilité des principales devises mondiales, et les nouvelles tensions géopolitiques en ce début d'année.

Cette année, le Groupe aptésien souhaite aussi maintenir une croissance organique positive du chiffre d'affaires et son niveau de marge brute réalisé en 2024. Delta Plus entend également entretenir sa stratégie d'investissement dans la croissance externe.

255 500 € de prêt d'honneur remis à 17 commerçants avignonnais

Ecrit par le 16 février 2026



L'association [Initiative Terres de Vaucluse](#) a remis 255 500 € de chèques symboliques à 17 commerçants d'Avignon ce vendredi 4 avril à la boutique [De la terre et des feuilles](#), en présence d'élus municipaux. Il s'agit d'un financement de soutien sous forme de prêt d'honneur à 0% d'intérêts.

Pour soutenir l'économie des rues Trois faucons, des Fourbisseurs, de la place de la Principale et de la place Saint-Didier à Avignon, l'association [Initiative Terres de Vaucluse](#), antenne locale de [Initiative France](#), permet d'améliorer leur capacité en fonds propres et à leur mise en réseau.

L'objectif est d'accompagner sur le terrain le dynamisme commercial d'un territoire. L'association vise ainsi à faciliter la création, le développement ou la reprise d'activité au plus près des problématiques entrepreneuriales. Aussi en mars 2025, ce ne sont pas moins de [47 projets d'entreprises vauclusiennes](#) qui ont bénéficié du parcours d'accompagnement par le réseau Initiative, la [région Sud](#) et le [Fonds social européen](#).

Ecrit par le 16 février 2026

Par ailleurs, un [atelier sur la cybersécurité pour protéger son entreprise](#) sera animé le 17 avril (report du 3 avril) au bureau d'Initiative Terre de Vaucluse. Pour y participer, l'inscription se fait au 04 90 78 19 61.

Lancement du programme Accélérateur Émergence

[Accélérateur Émergence](#) est un accompagnement intensif d'une durée de 6 mois, pour les porteurs de projets innovants issus des quartiers prioritaires, ou bien pour les entrepreneurs souhaitant s'y installer. Le programme né en 2020 a initié sa nouvelle campagne depuis quelques semaines. Il vient en soutien des talents locaux en quête d'un coup de pouce, au travers de formations collectives, d'un coaching individualisé et des opportunités de mise en réseau afin de créer rapidement leur entreprise. Ce dispositif local entre dans le cadre plus large du programme national [Entrepreneuriat Quartiers 2030](#) pour une meilleure représentativité des quartiers prioritaires.

Amy Rouméjon Cros

682 chefs d'entreprise vauclusiens ont perdu leur emploi en 2024

Ecrit par le 16 février 2026



Chaque année, l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs [Altares/GSC](#) publie ses chiffres sur le nombre de chefs d'entreprises ayant perdu leur emploi en région. En 2024, 682 entrepreneurs vauclusiens sont concernés, soit +1,6% par rapport à l'année précédente.

Le nombre de chefs d'entreprise s'étant retrouvés en situation de « chômage » augmente chaque année et a atteint un niveau record en 2024 (depuis la création du baromètre en 2015) pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et sa voisine l'Occitanie.

Forte progression des pertes d'emploi des entrepreneurs sur l'ensemble du territoire de PACA

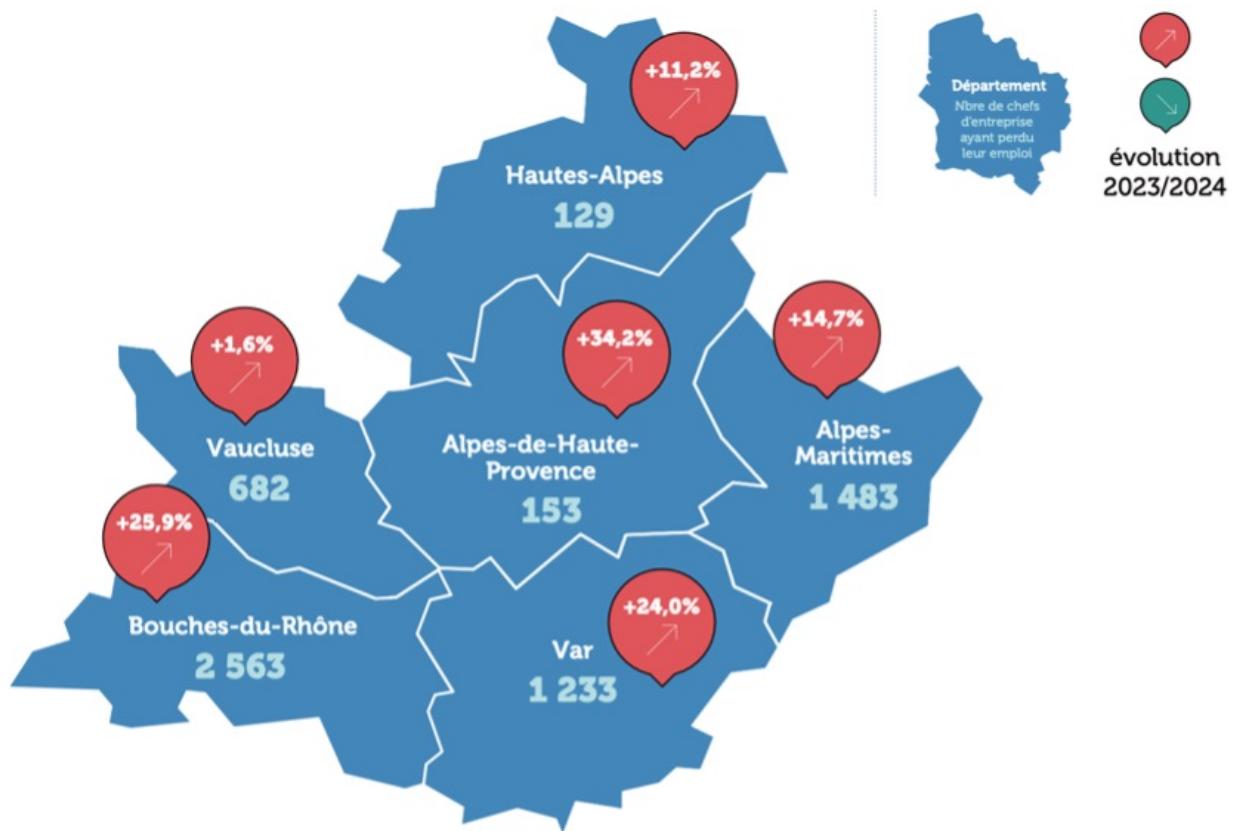
L'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs révèle que 6 243 chefs d'entreprise de la Région Sud ont perdu leur emploi en 2024, soit une hausse de +19,5 % sur un an. Cela signifie que plus de 17 chefs d'entreprise ont perdu leur emploi chaque jour dans la région. Un niveau record depuis la création du baromètre en 2015.

« Souvent confrontés à des difficultés de rentabilité, les entrepreneurs peinent à maintenir leur activité. *Le début de l'année 2025 sera crucial pour beaucoup.* »

Ecrit par le 16 février 2026

Hervé Kermarrec, président de l'association GSC

Et cette augmentation, elle concerne les six départements de la Région, avec une très forte augmentation du taux de chômage chez les chefs d'entreprise des Alpes-de-Haute-Provence (+34,2%), des Bouches-du-Rhône (+25,9%) et du Var (+24%), une forte augmentation dans les Hautes-Alpes (+11,2%) et les Alpes-Maritimes (+14,7%). En Vaucluse, ce taux a augmenté de seulement +1,6%. Si cette augmentation semble moindre, 682 entrepreneurs vauclusiens sont tout de même concernés par une perte d'emploi en 2024, contre 671 en 2023.



©Altares/GSC

Les petites entreprises de la région sont les plus touchées

Sans grande surprise, ce sont les petites entreprises qui subissent le plus de difficultés. Près des trois quarts des entrepreneurs de la Région Sud en situation de perte d'emploi sont à la tête d'une TPE (Très petite entreprise) de moins de 3 salariés. L'âge moyen des entrepreneurs qui ont connu une perte d'emploi dans la région est de 48,3 ans. Ce constat soulève la question des difficultés de transmission d'entreprise pour les entrepreneurs « seniors. »

Ecrit par le 16 février 2026

« Les liquidations judiciaires directes ou post redressements judiciaires sont prédominantes supprimant l'emploi de plus de 60 000 dirigeants en 2024 et probablement davantage encore en 2025, explique Thierry Millon, directeur des études Altares. Un nombre particulièrement élevé qui tend à militer pour une gestion très proactive des risques qu'ils soient de nature professionnelle ou personnelle. Un défi administratif parfois, ou financier souvent, mais un impératif à tout âge, même fort d'une solide expérience. En illustration, la perte d'emploi de dirigeants de plus de 60 ans accélère fortement (+33%) ; un constat qui résonne à l'heure des discussions sur l'employabilité des seniors. »

Les secteurs les plus fragiles

Parmi les secteurs dont les chefs d'entreprise sont les plus touchés par la perte d'emploi, on trouve la construction, notamment en raison de la hausse des prix des matériaux. 1 790 femmes et hommes de la région ont perdu leur emploi (+41,5 %), en particulier dans le bâtiment. Le commerce, notamment le commerce de détail, est lui aussi touché avec 1 360 entrepreneurs de la région qui ont perdu leur emploi (+16,4%) en 2024.

Les secteurs de l'hébergement, restauration et débits de boissons, et des services aux entreprises sont eux aussi fragilisés, avec, en regroupant les deux secteurs, 1 762 entrepreneurs qui se sont retrouvés en situation de chômage.

Secteurs • Répartition • Évolution 2023/2024

 Activités d'assurance et financières • 0,8 % • -10,3 %
 Agriculture • 1,6 % • +27,3 %
 Commerce • 21,8 % • +16,4 %
 Construction • 28,7 % • +41,5 %
 Hébergement, restauration, débits de boisson • 15,6 % • +13,7 %
 Industrie • 5,3 % • -3,5 %
 Information & communication • 2,6 % • +10,9 %
 Services aux entreprises • 12,6 % • +14,6 %
 Services aux particuliers • 3,9 % • +12,4 %
 Transport & logistique • 3,7 % • +13,9 %
 Autres activités • 3,3 % • +7,8 %
 Activité non connue • 0,1 % • -33,3 %

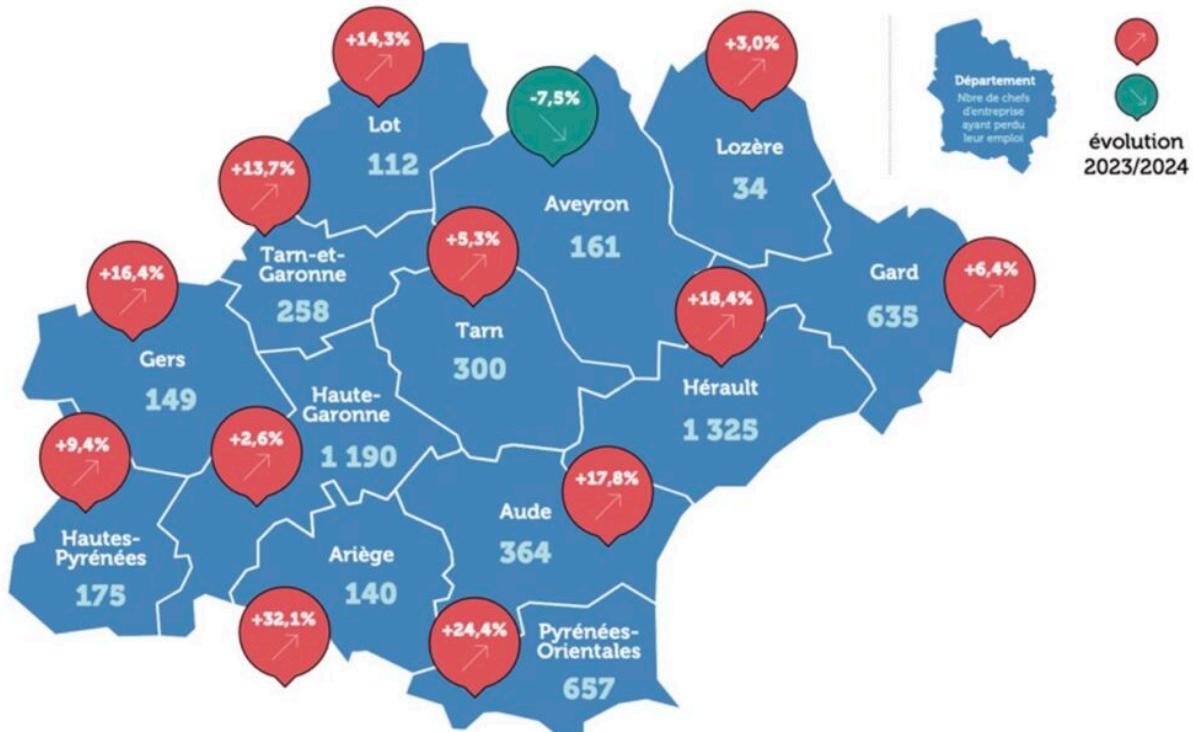
©Altares/GSC

Ecrit par le 16 février 2026

Et en Occitanie ?

Nos voisins occitans observent les mêmes tendances qu'en Région Sud, avec un niveau de perte d'emploi record depuis la création du baromètre en 2015 pour les chefs d'entreprise en 2024. 5 500 entrepreneurs sont concernés, avec une forte augmentation en Ariège (+32,1%) et dans les Pyrénées-Orientales (+24,4%). Sur les 13 départements de la région Occitanie, seul un a vu une amélioration, l'Aveyron avec une baisse de -7,5%.

Le Gard, quant à lui, observe une hausse de +6,4%, soit 635 dirigeants qui se sont retrouvés en situation de « chômage. »



©Altares/GSC

Comme en PACA, près des trois quarts des entrepreneurs de la région en situation de perte d'emploi sont à la tête d'une TPE de moins de 3 salariés. Les secteurs les plus touchés sont les mêmes, à savoir la construction, le commerce, l'hébergement, restauration et débits de boissons, ainsi que les services aux entreprises.

Ecrit par le 16 février 2026

↗ Secteurs • Répartition • Évolution 2023/2024

- ↗ Activités d'assurance et financières • 1,3 % • +62,8 %
- ↗ Agriculture • 2,7 % • +70,1 %
- ↗ Commerce • 22,1 % • +3,9 %
- ↗ Construction • 27,8 % • +29,1 %
- ↗ Hébergement, restauration, débits de boisson • 15,1 % • +0,8 %
- ↘ Industrie • 6,2 % • -8,6 %
- ↗ Information & communication • 2,5 % • +19,1 %
- ↗ Services aux entreprises • 11,3 % • +13,3 %
- ↘ Services aux particuliers • 3,9 % • -10,0 %
- ↗ Transport & logistique • 3,0 % • +18,8 %
- ↗ Autres activités • 3,8 % • +11,2 %
- ↗ Activité non connue • 0,3 % • +30,8 %

©Altares/GSC