Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Edeis Culture franchit le cap des 1,3 million de visiteurs



Avec près de 1,37 million de visiteurs accueillis en 2025 sur ses dix sites culturels et patrimoniaux, Edeis Culture confirme sa montée en puissance dans le paysage culturel français. Entre monuments antiques emblématiques, nouvelles infrastructures et innovations numériques, le groupe consolide son modèle de gestion du patrimoine, à la croisée de la culture, du spectacle et de l'expérience visiteur.

L'année 2025 marque un tournant pour Edeis Culture. La filiale du groupe Edeis, créée en 2020 et dédiée à la gestion et à la valorisation du patrimoine, a accueilli 1 369 636 visiteurs sur l'ensemble de ses sites. Un chiffre qui témoigne du dynamisme du réseau et de sa capacité à capter des publics variés, dans un contexte de reprise durable de la fréquentation culturelle en France.

Une fréquentation en nette progression

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Présente sur dix lieux emblématiques, Edeis Culture s'appuie sur une stratégie mêlant conservation patrimoniale, programmation événementielle et innovations en matière de médiation. Une approche désormais centrale pour les opérateurs culturels, confrontés à l'évolution des attentes des visiteurs, qu'ils soient touristes ou habitants du territoire.

Théâtre antique d'Orange

L'année 2025 restera historique pour le Théâtre antique d'Orange, avec 157 000 visiteurs**,** soit une hausse de 10% par rapport aux années précédentes, et un été particulièrement dynamique (+27 % de fréquentation). Ce succès s'explique notamment par l'achèvement des dix années de restauration**,** qui ont permis de restituer le monument dans un état exceptionnel, mais aussi par le développement d'initiatives culturelles ambitieuses et l'accueil d'une clientèle internationale représentant 50% des visiteurs.

Des expériences immersives

Les expériences immersives ont rencontré un vif engouement, avec 24 000 spectateurs pour la visite en réalité virtuelle (+27 %) et près de 8 000 participants à L'Odyssée Sonore. Les concerts organisés en coproduction avec Positiv Prod ont également rassemblé un public nombreux et enthousiaste. En 2026**,** Edeis culture compte sur le renforcement des expériences culturelles et événementielles, la poursuite des coproductions et la valorisation internationale du site pour soutenir cette dynamique de fréquentation.

Nîmes, locomotive patrimoniale

Parmi les sites majeurs du réseau, les monuments romains de Nîmes demeurent une valeur sûre. Les Arènes, la Maison Carrée –récemment inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO (Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture)– et la Tour Magne totalisent à eux seuls 706 920 visites estimées en 2025. Une fréquentation stable, révélatrice de l'attrait durable exercé par ce patrimoine antique exceptionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Les arènes de Nîmes Copyright Edeis

Une nouvelle dynamique

La dynamique ne se limite pas aux visites patrimoniales. La programmation de spectacles enregistre une hausse de plus de 6%, portée par une offre artistique diversifiée, capable de toucher aussi bien le public local que les visiteurs de passage. Concerts, événements culturels et rendez-vous populaires contribuent à renforcer le rayonnement du site au-delà de la seule dimension historique.

Le numérique outil de la médiation

Pour 2026, Edeis Culture entend consolider ces résultats sans rupture brutale. À Nîmes, l'accent sera mis sur l'amélioration de l'expérience visiteur, notamment grâce au numérique. Une nouvelle application proposera une reconstitution virtuelle des monuments antiques, tandis qu'un dispositif d'intelligence artificielle permettra d'interagir avec l'empereur Auguste, figure centrale de l'histoire romaine de la ville. Ces outils s'inscrivent dans une tendance de fond observée dans de nombreux sites patrimoniaux : utiliser le numérique non comme une fin en soi, mais comme un levier pédagogique et immersif, destiné à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

enrichir la compréhension historique et à capter de nouveaux publics.

L'Arena d'Aix, un démarrage fulgurant
Autre fait marquant de l'année, le lancement de l'Arena du Pays d'Aix s'est révélé particulièrement concluant. En seulement six mois d'activité, le nouvel équipement a accueilli plus de 115 000 visiteurs à l'occasion de 39 événements. Concerts, compétitions sportives, spectacles et salons ont rythmé une première saison dense et éclectique. La programmation, portée par des artistes de premier plan comme Soprano, -M-, Jean-Louis Aubert ou M. Pokora, a permis d'installer rapidement la notoriété du lieu. Les services proposés et l'attention portée à l'accueil du public ont également contribué à ce succès, dans un secteur où l'expérience globale est devenue déterminante.

Des perspectives déjà bien engagées
L'avenir s'annonce tout aussi soutenu. Pour 2026, près de 80 événements sont d'ores et déjà programmés à l'Arena d'Aix, avec le lancement de nouveaux rendez-vous comme le Positiv Winter et Rock en Aix. Plusieurs concerts, dont ceux de Florent Pagny, Vanessa Paradis ou Julien Doré, affichent déjà complet ou quasi complet. La programmation des saisons 2027 et 2028 est également en préparation, signe d'une dynamique installée sur le long terme.

Un modèle culturel en consolidation
Avec ses résultats 2025, Edeis Culture s'impose comme un acteur structurant de la gestion culturelle en France. En conjuguant patrimoine, événementiel et innovation, le groupe illustre l'évolution du secteur, où les sites culturels ne se contentent plus d'être des lieux de visite, mais deviennent des espaces vivants, connectés à leur territoire et aux usages contemporains. Sans céder à la logique du spectaculaire à tout prix, Edeis Culture trace une trajectoire maîtrisée, fondée sur la qualité des contenus, la diversification des publics et l'adaptation aux nouveaux modes de consommation culturelle. Une stratégie qui, à l'épreuve des chiffres, semble, aujourd'hui, porter ses fruits.
Mireille Hurlin

Théâtre Antique d'Orange : plongez 2 000 ans en arrière grâce à la réalité virtuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Ce voyage inattendu est une expérience unique au coeur de ce monument classé en 1981 au Patrimoine de l'UNESCO proposée par Edeis qui apporte une stratégie à 360° au service de l'attractivité des collectivités. « Nous avons 5 sites majeurs en France, » explique Mathilde Moure, la directrice, « Trois à Orange l'Arc de Triomphe, le Musée d'Art et d'Histoire et le Site des Chorégies, trois à Nîmes, les Arènes, la Tour Magne et la Maison Carrée, un à Cherbourg la Cité de la Mer, un autre en Isère le Petit Train de la Mure et enfin, à Lourdes, le Pic du Jer ».

Toute une équipe pluridisciplinaire de restitution 3D a travaillé main dans la main pour la réalisation de ce film de 12 minutes : historiens, archéologues, architectes, ingénieurs, compositeurs, comédiens topographes, infographistes L'univers sonore aussi est pris en compte par des chercheurs et des ingénieurs du son de la Sorbonne et de l'Université de Caen, en tout une trentaine d'experts.

(Vidéo) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odyssée sonore

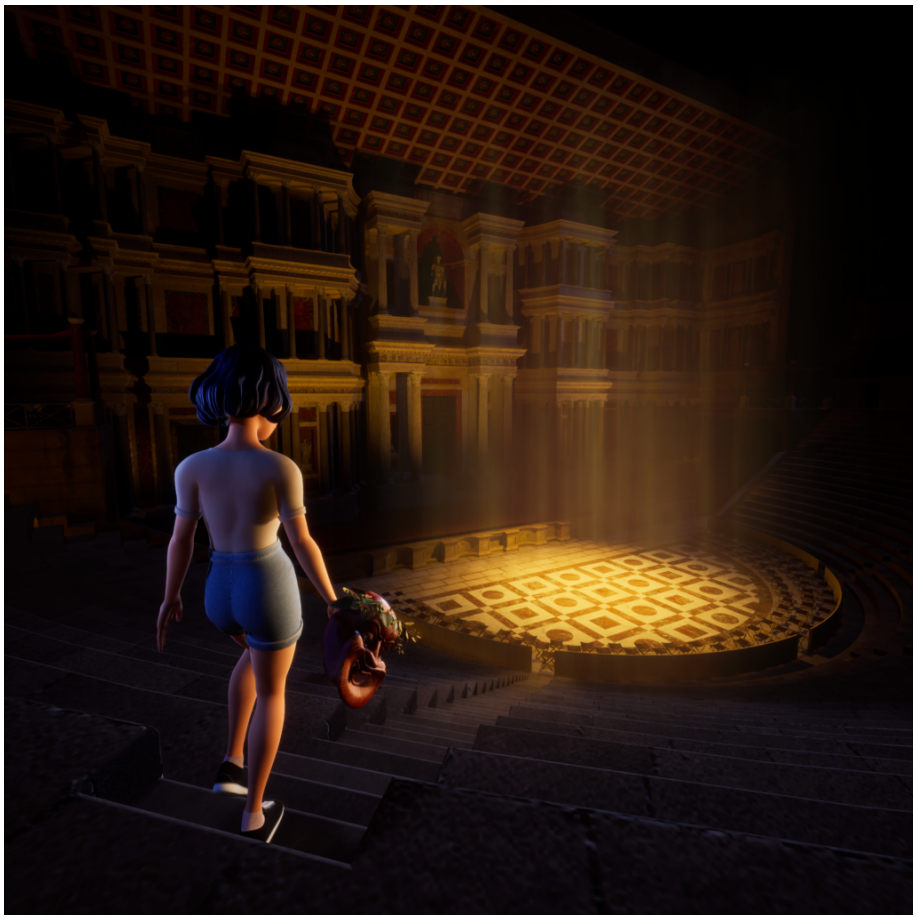
Quand on participe à cette « Odyssée sonore« , on se retrouve dans les coulisses de l'Antiquité, équipé d'un casque et d'écouteurs dolby stereo et on retrouve le Théâtre Antique tel qu'il était à son âge d'or, à l'époque des Romains. Une 1ère version avait existé en 2018, plus didactique et elle avait attiré 70 000

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

spectateurs. Cette approche high-tech est plus ludique, plus innovante et permettra le renouvellement des publics en attirant sans aucun doute plus de jeunes.

Grâce à cet équipement, on se retrouve au 1er siècle avant J-C, sur scène, au pied de l'immense mur qui aidait à projeter le son vers l'auditoire, puis en haut des gradins, sous l'immense velum rouge qui protégeait du soleil, puis dans les coulisses où on voit comment le rideau ne tombait pas des cintres mais se rangeait sous la scène et était déployé comme les navigateurs le faisaient jadis sur les bateaux à voiles.



©EDEIS

Ces technologies immersives mobilisent réflexion et imagination et redonnent vie à ce lieu majestueux sans oublier son exceptionnelle acoustique. Pas moins de 10 mois de développement ont été nécessaires pour faire aboutir le film dont la bande-son est composée de 16 sources.

Alors qu'Orange s'apprête à vibrer dès le 14 juin avec les Chorégies, (Musiques en Fête, Mika, la rock-star du piano Khatia Buniatishvili et Roberto Alagna dans « Tosca »), Edeis propose aussi, en journée, toutes les 30 minutes entre 9h & 20h 30, « Les secrets du Théâtre », une de ces visites virtuelles immersives pour 5€. Quand le passé résonne avec le futur.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Contacts : www.theatre-antique.com

Innovation : L'Odyssée sonore du théâtre antique d'Orange récompensée au CES de Las Vegas



Le spectacle de L'Odyssée sonore du Théâtre antique d'Orange vient de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES (Consumer electronic show) de Las Vegas. Conçu par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, ainsi que par la startup alsacienne Imki, experte en intelligence artificielle générative, L'Odyssée sonore a été récompensée dans la catégorie 'Innovation award product- Content & entertainement' (contenu & divertissement).
Et c'est tout particulièrement le système d'intelligence artificielle AI Xperience de Imki, qui a été mis à l'honneur par les organisateurs du plus grand salon de l'innovation mondiale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

« Quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine. »

Olivier Galzy, vice-président chez Edeis

« AI Xperience d'Imki est un système d'expérience audiovisuelle immersive et interactive offrant un son 3D dynamique (binaural) utilisant un suivi de tête précis et à faible latence en translation et en rotation pour les salles à grande échelle, explique le CES de Las Vegas. Les visuels de l'expérience de mapping vidéo sont entièrement conçus par une intelligence artificielle générative permettant la création rapide d'univers et de contenus précis avec une créativité et une interactivité inégalées. Le mapping vidéo est également alimenté par un moteur de jeu permettant au visiteur d'être immergé collectivement dans un monde virtuel sans les contraintes et les limitations des casques VR. »

Lire également : L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

Succès pour cette première mondiale

Ayant succédé à Culturespaces pour la gestion du Théâtre antique, la société Edeis avait fait part en 2022 de son intention de développer un projet d'innovation sonore immersif afin de renouveler l'offre de visite du monument romain.

Un projet qui va prendre corps en 2023 avec la programmation de 58 soirées, de mai à décembre. Pour cette première mondiale 25 vidéoprojecteurs projettent des videomappings réalisés par intelligence artificielle sous la direction artistique du designer Etienne Mineur. Le visiteur est quant à lui est équipé d'un casque audio spatialisé et géolocalisé permettant la diffusion d'un son binaural, en trois dimensions.

Un pari réussi pour Edeis qui a ainsi attiré plus de 5 000 visiteurs rien que sur la période estivale. Ou « quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine », se félicite Olivier Galzy, vice-président d'Edeis.

Orange, tout ce qu'on pourra voir et vivre samedi 17 et dimanche 18 septembre, lors des Journées Européennes du Patrimoine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le Théâtre antique, le Musée d'art et d'histoire et l'Arc de triomphe accueillent gratuitement, durant tout le week-end, les visiteurs pour cette 39e édition des Journées Européennes du patrimoine.

En collaboration avec le service Conservation de la Ville d'Orange et l'Office de Tourisme Intercommunal, Edeis propose une série de visites guidées et commentées, d'une durée de 15 à 20 minutes pour le Théâtre et le Musée, 45 minutes pour l'Arc de triomphe. Ces visites sont assurées soit par les guides de l'Office de Tourisme intercommunal d'Orange, soit par Céline Bal, guide conférencière de 9 h à 17 h ou 18 h selon les monuments. Les visites du Musée seront limitées à 15 personnes par créneau de visite, 35 personnes pour la visite des cadastres. Les réservations des différentes visites sont ouvertes dès à) présent auprès de l'Office de Tourisme, du service Conservation et de Orange Edeis.

Le programme des visites

Samedi 17 septembre 2022
Visites de l'Arc et des cadastres du Musée seront assurées par les guides de l'Office de Tourisme le samedi. Au Théâtre et au Musée, les visites seront assurées par Céline Bal.
– Arc de triomphe : 10h – 13h30 – 16h – 18h

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

– Cadastres : 11h30 – 15h
– La principauté : 9h20 – 11h30
– Les indiennes et la famille Wetter : 9h40 – 14h – Belleroche et Brangwyn : 10h – 15h30
– Forum : 10h30 – 12h – 14h30 – 16h
– Spectacles – Orchestra : 11h – 13h30 – 15h – 16h30

Dimanche 18 septembre 2022
Les visites seront exclusivement assurées par Céline BAL.
– La principauté : 9h30
– Cadastres : 10h – 14h
– Les indiennes : 11h30
– Forum : 10h30 – 12h – 14h30
– Spectacles – Orchestra : 11h – 13h30– 15h
– Arc de triomphe : – 16h
– Belleroche et Brangwyn : 17h15

Les infos pratiques
Entrée gratuite de l'ensemble des monuments les 17 et 18 septembre. Compléments de visite : Audioguide : 3€ ; Visite virtuelle : 5€ ; Escape game : 5€. Théâtre antique d'Orange, rue Madeleine Roch à Orange. 04 90 51 17 60. De 9h à 18h. www.theatre-antique.com

Les horaires
Samedi 17 septembre : Théâtre antique : 9h – 17h (dernière entrée 16h30) Musée d'art et d'histoire : 9h15 – 18h (dernière entrée 17h30)
Dimanche 18 septembre : Théâtre antique : 9h – 18h (dernière entrée 17h30) Musée d'art et d'histoire : 9h15 – 18h (dernière entrée 17h30)

En savoir plus
Le patrimoine contribue à la redynamisation et au développement économique et touristique des territoires ainsi qu'à la conservation des savoir-faire présents sur tout le territoire ; il constitue également une ressource d'emplois locaux non délocalisables. Autant d'enjeux qui seront mis en lumière par cette 39e édition des Journées Européennes du Patrimoine 2022. Pour sa première année d'exploitation et afin de faire rayonner auprès du plus grand nombre la richesse du patrimoine orangeois, Edeis a choisi d'ouvrir l'ensemble des monuments dont il a la gestion, gratuitement, tout le week-end.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Arc de triomphe d’Orange