Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Présidentielle 2022 : comment avaient voté les Vauclusiens en 2017 ?



C'est Marine Le Pen qui était arrivée en tête au 1er tour avec 30,53% des suffrages (95 930 voix), devant Jean-Luc Mélenchon (19,37% et 69 852 voix), 3e François Fillon avec un score de 18,97% (59 619 voix) et 4e l'actuel locataire de l'Elysée, Emmanuel Macron, avec 18, 52% des suffrages (58 208 voix**).**

Les autres candidats avaient respectivement totalisé 4,6% pour Nicolas Dupont-Aignan, 4,31% pour Benoit Hamon, 1,27% pour Jean Lassalle, 0,92% pour François Asselineau, 0,44% pour Nathalie Arthaud et enfin 0,17% pour Jacques Cheminade qui ne se représente pas cette année.

La présidente du FN, devenu RN en 2018, était largement arrivée en tête à Apt, Bollène, Carpentras, Cavaillon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Monteux, Morières-lès-Avignon, Orange, Pertuis, Le Pontet, Valréas. Jean-Luc Mélenchon avait fini 1er à Avignon (28,35%), François Fillon s'était classé 1er à Vaison-la-Romaine (25,20%), 2e à Carpentras (19,82%), Monteux (17,43%) et Orange (20,62%). Quant à Emmanuel Macron, il a fait son meilleur score à Pertuis (22,63%).

L'abstention était de 20, 03% au 1er tour, de 23,39% au second. Au final, Emmanuel Macron a obtenu la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

majorité des suffrages et gagné le second tour de la Présidentielle en Vaucluse avec un score de 53,45% (145 965 voix) face à Marine Le Pen 46,55% (127 113 voix).

Présidentielle 2022 : vers une abstention record ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le 10 avril prochain pourrait être marqué par la plus forte abstention jamais mesurée sous la Vème République pour ce type d'élection. Selon l'indice de participation du baromètre Ipsos-Sopra Steria actualisé le 2 avril, le taux d'abstention pourrait se situer autour de 30 %, soit plus de 7 points au dessus de celui enregistré en 2017 (22,2 %). Comme le montre notre graphique, le record remonte à la présidentielle de 2002, où 28,4 % d'électeurs s'étaient abstenus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

au premier tour.

Dans le détail, l'intention de bouder les urnes est particulièrement élevée chez les jeunes (18-30 ans), mais aussi dans les catégories sociales les plus modestes. Le manque de nouveauté dans les propositions des candidats et de suspense sur l'issue du scrutin font partie des principales raisons évoquées par ceux qui s'abstiennent d'aller voter. De manière générale, la tendance abstentionniste observée ces dernières décennies s'inscrit dans une crise plus large de la représentation démocratique.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Présidentielle mode d'emploi : tout savoir sur la nouvelle carte électorale





Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

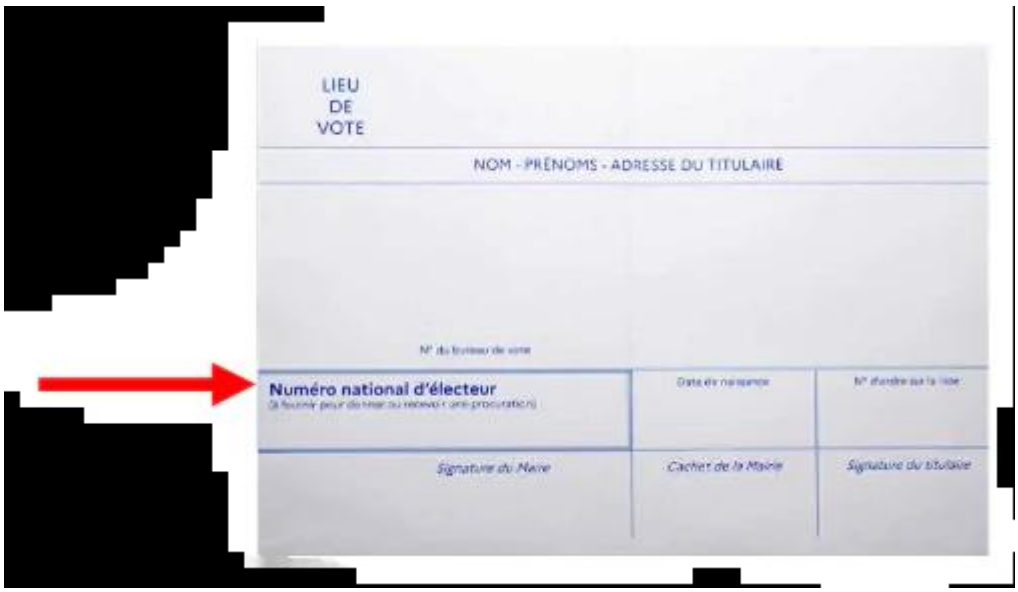
Pour la première fois, un QR code figure sur la carte électorale envoyée à toutes les personnes inscrites sur les listes électorales dans la perspective des élections présidentielles et législatives. Ce QR code renvoie au site unique www.elections.interieur.gouv.fr permettant d'accéder à l'ensemble de ses démarches liées aux élections.

Ce site permet ainsi de :

– vérifier votre situation électorale ;
– trouver votre bureau de vote ;
– vous inscrire en ligne, jusqu'au 2 mars 2022, sur les listes électorales ; effectuer une demande de procuration en cas d'absence le jour du scrutin. Vous pouvez également vérifier à qui vous avez donné procuration ou qui vous a donné procuration.

Le site www.elections.interieur.gouv.fr vous permet également d'accéder à des contenus pour comprendre le rôle et la finalité démocratique du vote, les différents types d'élections organisées en France, la compétence des élus, etc.

Numéro national d'électeur et procuration
Par ailleurs, un numéro national d'électeur, attribué à chaque électeur a été mis en exergue sur cette nouvelle carte (voir exemple ci-dessous). Ce numéro est désormais nécessaire pour établir une procuration. Permanent, unique et propre à chaque électeur il est composé de 8 ou 9 chiffres dans la majorité des cas. Ce numéro permet d'identifier de manière certaine un électeur parmi les 48 millions d'inscrits sur les listes électorales. Il figure sur la carte électorale et peut également être trouvé en interrogeant votre situation électorale en ligne sur : https://www.elections.interieur.gouv.fr/toutes-mes-demarches-electorales/je-verifie-ma-situation-electorale.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

A noter que depuis le 1er janvier 2022, les procurations sont 'déterritorialisées', cela signifie qu'il est maintenant possible de donner procuration à un électeur qui n'est pas inscrit dans la même commune que vous. Ce dernier devra tout de même se déplacer le jour du scrutin dans votre bureau de vote pour voter à votre place. Au moment de remplir la demande de procuration, vous devez renseigner votre numéro national d'électeur ainsi que celui de votre mandataire.

« Si vous n'avez pas encore reçu votre carte électorale, précise la préfecture de Vaucluse, vous pouvez trouver cette information en ligne grâce au téléservice 'Interroger votre situation électorale' en cliquant sur le lien suivant : https://www.elections.interieur.gouv.fr/toutes-mes-demarches-electorales/je-trouve-mon-bureau-de-vote. »

410 868 électeurs vauclusiens attendus malgré le Covid

Par ailleurs, le Gouvernement vient de confirmer que les électeurs testés positifs pourront aller voter. En effet, « il ne peut être exigé des électeurs et des personnes participant à l'organisation ou au déroulement du scrutin aucun des documents suivants : preuve de vaccination, certificat de rétablissement ou de réalisation d'un test virologique », explique le comité de liaison Covid-élections chargé de définir **l**e protocole et les recommandations sanitaires pour les opérations de vote des deux tours de l'élection présidentielle**.**

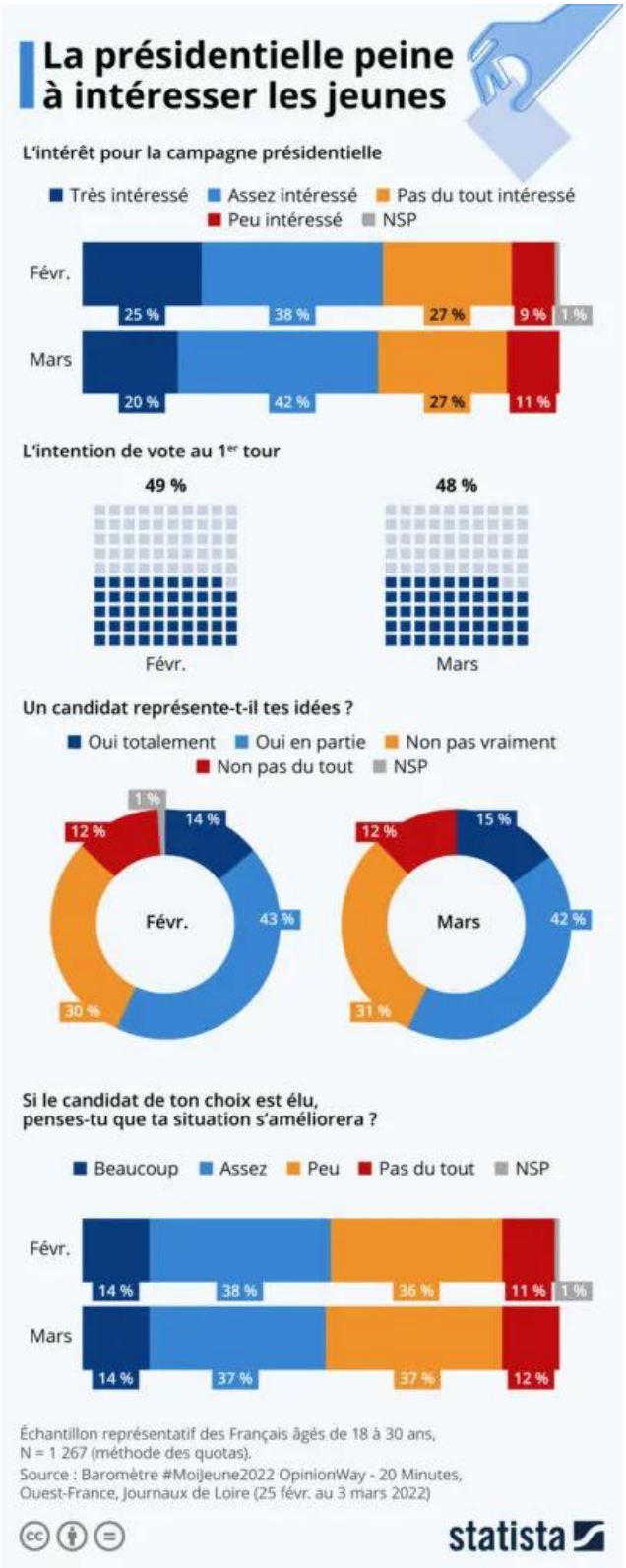
Le port du masque sera toutefois « fortement recommandé ». « Il pourra être demandé aux électeurs portant un masque de le retirer brièvement pour procéder à la vérification de leur identité », précise le comité.

Pour rappel, 410 868 électeurs vauclusiens sont appelés aux urnes à l'occasion des deux tours de l'élection du Président de la République qui se déroulera les dimanches 10 et 24 avril 2022. Dans le même temps, ils sont 555 122 à être attendus dans le Gard, 1 140 582 dans les Bouches-du-Rhône et 381 981 dans la Drôme pour accomplir leur devoir civique.

La présidentielle peine à intéresser les jeunes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le premier tour des élections présidentielles en France approche à grands pas. Pourtant, à un mois du 10 avril, seuls 48 % des jeunes de 18 à 30 sont certains d'aller voter, d'après le baromètre #MoiJeune OpinionWay-20Minutes-Ouest-France-Journaux de Loire.

Si la campagne intéresse 62 % des 18-30 ans, ce chiffre est toutefois en baisse d'un point par rapport à février, et ce à un moment où d'habitude on observe un intérêt grandissant pour les élections.

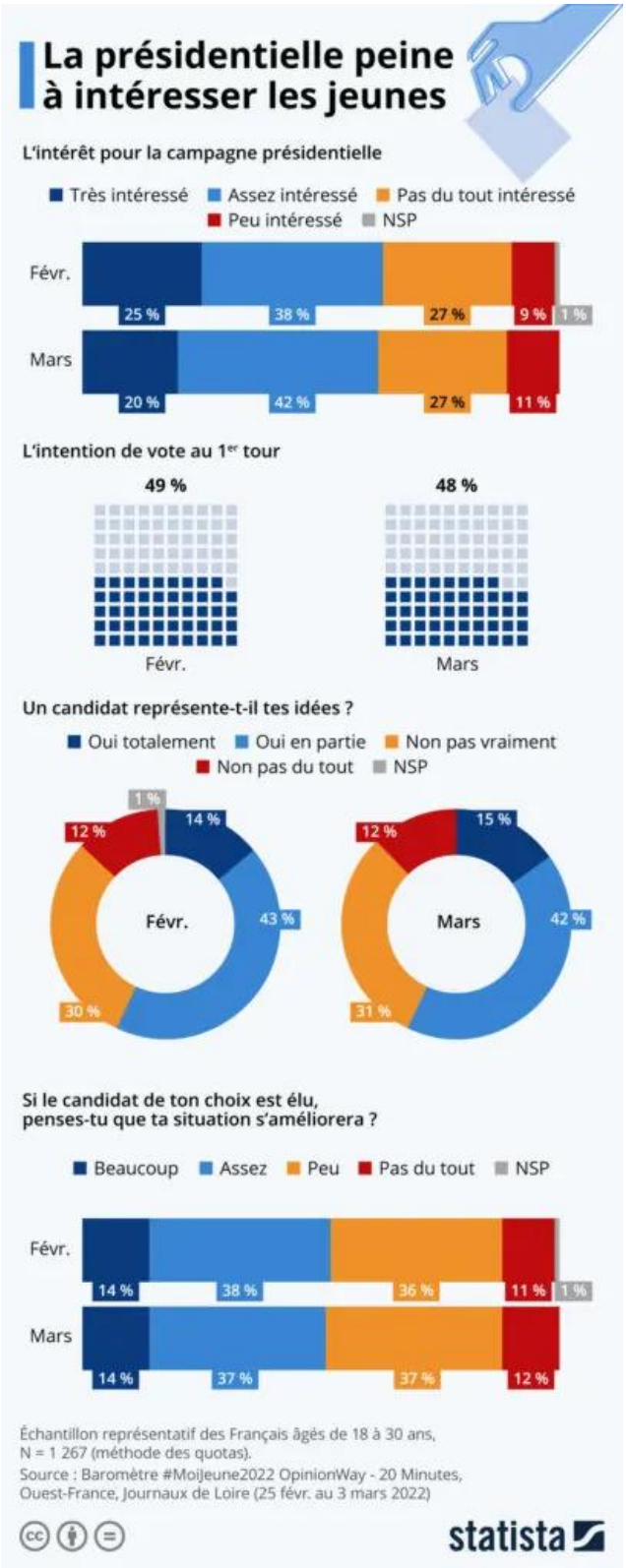
Le début de la guerre en Ukraine explique en partie ce désintérêt. Pour Bruno Jeanbart, vice-président d'OpinionWay, la désaffection pour la campagne tient à « la question de l'utilité du vote ». Son observation est qu' »après deux ans de Covid-19, on se rend compte que nous vivons dans un monde où ce qui nous arrive ne dépend pas de la personne qui nous dirige. »

Un autre constat qui ressort de ce baromètre: les jeunes ne placent que peu d'espoir dans cette élection. A la question « Penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera si ton candidat favori est élu ? », les réponses sont bien partagées : 51 % répondent par l'affirmative alors que 49 % pensent le contraire.

De Claire Jenik pour Statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

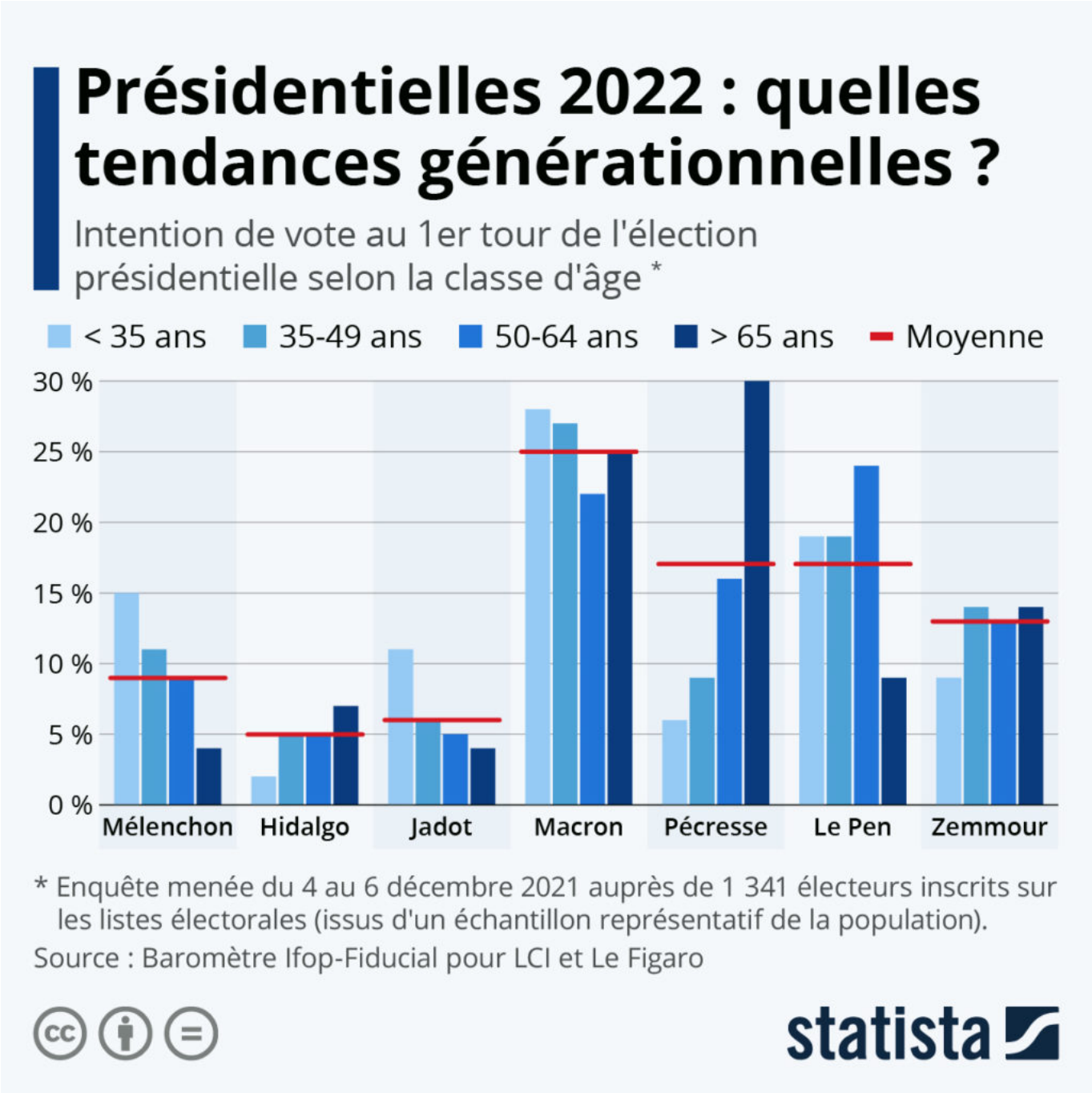
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Présidentielles 2022 : quelles tendances générationnelles ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



À quelques mois de l'élection présidentielle, le paysage politique n'a jamais semblé aussi fragmenté. Même si rien n'est encore officiel avant la clôture des candidatures le 4 mars 2022, les grandes formations politiques ont déjà désigné leur représentant et les principaux candidats sont connus. Alors que les sondages tentent de dessiner les premières tendances, nous nous sommes penchés sur une variable étudiée en sociologie politique, la relation entre l'âge et le vote. Observe-t-on une tendance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

générationnelle dans les préférences affichées pour les principaux candidats ?

Comme le mettent en évidence les données du dernier baromètre Ipsos-Fiducial, la droite s'appuie toujours principalement sur l'électorat le plus âgé, notamment les plus de 65 ans. Plus conservatrice et attachée à la transmission de son patrimoine, cette classe d'âge vote en effet traditionnellement à droite, tout en résistant au Rassemblement national. Valérie Pécresse, créditée de 17 % d'intention de vote générale en décembre, recueille ainsi 30 % chez les plus de 65 ans. Le fossé générationnel est particulièrement visible pour la candidate du parti Les Républicains, puisque seuls 6 % des moins de 35 ans ont l'intention de lui accorder une voix.

À l'inverse, les candidats de gauche et écologiste, Jean-Luc Mélenchon et Yannick Jadot, semblent plus à même de récolter des votes auprès des jeunes électeurs, une classe d'âge où l'abstention est également forte. Plus bas dans les sondages – moins de 10 % d'intention de vote générale – ces deux candidats obtiennent leur meilleur score chez les moins de 35 ans : respectivement 15 % et 11 %. Auprès des retraités, ils n'atteignent même pas 5 %.

Du côté des autres prétendants au second tour, on constate qu'ils parviennent à ratisser plus large sur le plan générationnel. S'il n'a pas encore annoncé sa candidature, Emmanuel Macron affiche un électorat potentiel relativement homogène (autour de 25 % d'intention de vote), tout comme Eric Zemmour (moyenne de 13 %). Marine Le Pen, créditée de 17 % d'intention générale, enregistre son meilleur score chez les 50-64 ans : 24 %. Moins suivie au-delà de 65 ans (9 %), elle arrive toutefois à attirer les plus jeunes, obtenant 19 % chez les moins de 35 ans.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

CCI : Gilbert Marcelli élu à l'unanimité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Gilbert Marcelli, chef de file de la liste ‘Entreprendre avec vous’ ayant remporté les dernières élections de la Chambre de commerce et d’industrie (CCI) territoriale de Vaucluse, vient d’être élu président de l’organisme consulaire à l’issue de l’assemblée générale d’installation des membres titulaires qui s’est tenue hier soir au Campus de la CCI. Ce dernier a été élu à l’unanimité des 34 membres.

Outre le nouveau président, cette assemblée générale a également permis de désigner les membres du bureau qui sont :

- Catherine Panattoni, vice-présidente ‘Services’
- Dominique Damiano, vice-président ‘Commerce’
- Thierry Francou, trésorier
- Richard Hemin, trésorier adjoint
- Bruno Delorme, secrétaire,
- Nordine Saihi, secrétaire adjoint.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Par ailleurs 3 présidents de commissions ont aussi été nommés. Il s'agit de :

- Michel Raoult, commission de 'Prévention des conflits d'intérêt',
- François Granjon de Lepiney, commission des 'Finances et des comptes',
- Philippe Carles, commission 'Consultative des marchés'.

En mode 'projet' pour faire avancer le territoire
« Nous allons détailler notre feuille de route en début d'année après avoir organisé les 19 et 20 janviers prochains un séminaire d'intégration pour l'ensemble des élus de la CCI afin de présenter le détail du fonctionnement de l'organisme consulaire », annonce Gilbert Marcelli.
Par ailleurs, il se félicite d'avoir été désigné à l'unanimité, puisqu'il a également obtenu le soutien des 2 membres de la liste concurrente 'Inspiration commerce et industrie' élu dans la catégorie 'Services 1'.
« Nous avons toujours prêché l'union, rappelle le nouveau président de la CCI. Nous devons donc travailler ensemble, en nous appuyant sur les compétences des permanents qui ont réalisé un très bon travail durant cette période, pour faire avancer notre territoire. Nous nous engageons à faire un point régulier sur nos actions. Nous serons en mode 'projet' afin de mesurer notre niveau d'avancement. »

Un Vauclusien à la tête de la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Après sa victoire lors des élections des Chambres de métiers et de l'artisanat qui viennent de se tenir du 1er au 14 octobre 2021, la liste 'La Voix des artisans' vient de porter son chef de fil, Yannick Mazette, à la présidence de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Cette officialisation est intervenue suite à l'assemblée générale constitutive de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR Paca) qui vient de se tenir ce lundi à Marseille*.

Engagé en faveur de l'apprentissage
Agé de 55 ans, Yannick Mazette, maître artisan boulanger à l'Isle-sur-la-Sorgue, est élu pour un mandat de 5 ans. Grand défenseur de l'artisanat et engagé en faveur de l'apprentissage, celui qui est à la tête de 4 boulangeries est élu à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse depuis 2005 avant d'en devenir vice-président en 2010.
Vice-président du Ceser (Conseil économique, social et environnemental régional) Sud Paca depuis 2017, il a été aussi le président de la Confédération nationale de boulangerie-pâtisserie de 2011 à 2019, au sein de laquelle il a aussi exercé les fonctions de président de la commission de la qualité, de la formation et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

de l'innovation et de président de la commission de la communication, de la promotion et de l'information. Il est également vice-président de la Confédération générale de l'alimentation en détail de région Paca depuis 2014, ainsi que président de la commission formation de la CMAR Paca depuis 2011.

Démarche vertueuse et circuits courts

« Yannick Mazette s'est fortement investi au profit des artisans boulangers depuis de nombreuses années puisqu'il a également été président de l'Organisation professionnelle de la boulangerie de Vaucluse de 2009 à 2019 et président de l'Organisation professionnelle de la boulangerie de Provence-Alpes-Côte d'Azur de 2016 à 2019, explique le CMAR Paca. Perpétuellement à la quête de l'excellence de l'artisanat et de la meilleure transmission des savoir-faire, il a contribué au rayonnement de sa ville en réintroduisant la culture du blé à l'Isle-sur-la-Sorgue, démarche vertueuse qui valorise les circuits courts et qui traduit les valeurs de responsabilité et d'authenticité de cet homme de conviction. »

Près de 199 000 artisans et conjoints collaborateurs

Représentant les intérêts de près de de 199 000 artisans et conjoints collaborateurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la CMAR Paca regroupe 150 élus ainsi que 1 000 collaborateurs basés au sein de son siège à Marseille ainsi que dans ses 12 agences entreprises, 15 antennes de formation continue et 7 campus de l'université régionale de métiers et de l'artisanat. Chaque année, l'organisme consulaire reçoit en région 1 000 personnes, rencontre 22 600 jeunes, conseille 16 000 porteurs de projets de création et accompagne 23 000 chefs d'entreprises.

**Sont également élus : Stephan Figuière, président de niveau départemental des Alpes-de-Haute-Provence, Fabrice Zimmermann, président de niveau départemental des Hautes-Alpes, Gilles Dutto, président de niveau départemental des Alpes-Maritimes, Daniel Salenc, président de niveau départemental des Bouches-du-Rhône et Roland Rolfo, président de niveau départemental du Var.*

Elections CCI : 'Entreprendre avec vous' mise sur le changement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Réunissant un grand nombre de familles professionnelles, la liste 'Entreprendre avec vous ' conduite par Gilbert Marcelli se veut 'libre, non-partisane et indépendante'. Son objectif : faire table rase des anciennes querelles pour remettre CCI de Vaucluse en ordre de marche.

« Si on laisse les hommes du passé reprendre la main sur ce territoire on va laisser ce département à l'abandon », prévient Gilbert Marcelli, chef de file de la liste 'Entreprendre avec vous' qui sera en lice lors des prochaines élections de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse qui se dérouleront du mercredi 27 octobre au mardi 9 novembre prochains.
Celui qui est aussi président de l'UIMM 84 (Union des industries et métiers de la métallurgie de Vaucluse) assure « que nous sommes tous las de la guerre des ego » en faisant référence aux problèmes de gouvernance de la dernière mandature* de la CCI.
« L'organisme consulaire s'est retrouvé dans une situation absurde en étant mis sous tutelle à deux reprises lors du mandat qui s'achève. Heureusement nous avons eu la chance d'avoir un préfet qui nous a guidés, mais nous sommes à un moment charnière. Il faut qu'on s'en sorte en remettant la CCI en ordre de marche. »
Pour y arriver, Gilbert Marcelli souhaite que « l'institution à vocation économique retrouve le chemin du travail et bâtisse des projets dans l'intérêt de notre territoire, en réel partenariat avec les autres institutions et collectivités publiques. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Même son de cloche chez Dominique Damiano, candidat en ‘Commerce 1’, président du SCMPVL (Syndicat des commerçants des marchés de Provence Vaucluse et limitrophes) qui espère que ce scrutin « mettra fin à une longue période de rapports ‘troubles’ avec la CCI qui n’a apporté aucun soutien aux commerçants non-sédentaires depuis 15 ans. »
Idem pour Patrice Mounier, président de l’UMIH (Union des métiers et des industries de l’hôtellerie) de Vaucluse, qui soutient cette liste car, il en a assez « de cette bagarre qui a fait descendre la CCI 84 au plus bas ».

Pour une CCI de simplification et de solution
Pour relancer l’institution consulaire, la liste ‘Entreprendre avec vous’ préconise la mise en place d’un guichet unique afin de développer les activités de services en matière de recherche de financements, de transition numérique ou écologique, de formations, de rédaction en réponse aux appels d’offre, d’accompagnement à l’export…
« Ici, cela manque de support d’accompagnement pour les entrepreneurs, constate Thierry Francou, candidat en ‘Industrie 2’. Heureusement je fais partie d’un grand groupe (ndlr : Eurenco) et j’ai pu m’appuyer sur les compétences internes quand je suis arrivé ici. Mais comment font les petites entreprises locales ? »
« Nous devons avoir une CCI de solution », complète Alexandre Bressy, présent en ‘Service 2’ qui regrette par ailleurs « que l’on soit davantage entendu en région qu’en local. »
« On peut s’appuyer sur les équipes de permanents qui font très bien leur travail même si cela n’est pas à eux de fixer le cap politique », confie Bruno Delorme (industrie 1).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Gilbert Marcelli, chef de file de la liste ‘Entreprendre avec vous’.

Davantage de proximité et de concertation

‘Entreprendre avec vous’ souhaite aussi renforcer la présence de la CCI sur le terrain en mettant en place des permanences physiques alternées dans 18 communes de Vaucluse.

« Il faut également instaurer des passerelles entre les différents réseaux économiques et faire partager les bonnes pratiques et les expériences réussies, poursuit Gilbert Marcelli. Il faut nouer des liens entre écoles et professionnels du territoire par des rencontres régulières. »

Une volonté qui passe d’abord par un renforcement de la cellule de prospective territoriale afin de mieux analyser et comprendre les enjeux de demain grâce à un croisement des données économiques avec d’autres acteurs comme VPA (Vaucluse Provence attractivité) avec qui ‘Entreprendre avec vous’ veut travailler en synergie.

« Nous devons agir dans la transparence, assure le chef de file cette liste qui se déclare ‘libre, non-partisane et indépendante’. Chaque année, les élus rendront des comptes sur leurs engagements, leurs problèmes et leurs résultats dans les médias et dans les antennes CCI. »

« Au départ, je ne pensais pas être candidate car pour moi, comme beaucoup de chefs d’entreprise, une CCI ne servait à rien, remarque Marie-Laure Baron, titulaire régionale en ‘Service 1’. Mais les entreprises présentes sur cette liste m’ont donné envie de sortir ce territoire de sa léthargie en faisant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

face au problème majeur de recrutement que nous rencontrons où en proposant d'aller chercher les financements européens là où ils se trouvent. »

Attractivité du territoire et moteur économique
« Nous sommes à un carrefour, mais le constat c'est que les gens ne s'arrêtent pas, à part les touristes », se désole Thierry Francou.
« Nous devons notamment inciter les grandes entreprises à s'implanter dans le Vaucluse afin de développer de l'emploi pour sortir ce département de la situation de grande précarité dans laquelle il se trouve », complète Gilbert Marcelli pour qui la CCI doit être « ambassadrice de son territoire. »
Et pour mieux répondre à ces attentes, 'Entreprendre avec vous' veut enfin promouvoir la formation locale (Ecole hôtelière d'Avignon, Kedge…) et y associer de nouvelles formations (industrielles et aéronautique notamment), développer les liens entre entreprises avec la création d'un club business et développer les infrastructures comme le port du Pontet et l'aéroport d'Avignon.
En cas d'élection, l'équipe 'd'Entreprendre avec vous' propose également le lancement d'un audit pour dresser le plus rapidement possible un plan d'action, la mise en place de réunions 'd'intelligence collective' réunissant 300 entrepreneurs vauclusiens afin de faire des remontées de terrain, la création de conférences par filière ainsi que d'associer les associations d'entrepreneurs à ces réflexions stratégiques sur le devenir économique du Vaucluse.
« Entre la crise sanitaire et sa paralysie fonctionnelle, la maison de l'entreprise a été malmenée durant ces dernières années, conclut Gilbert Marcelli. Aujourd'hui, tous les chefs d'entreprises aspirent à un profond changement. En Vaucluse, une page doit se tourner et une nouvelle est à écrire. »

Retrouvez ici *la totalité des candidats des 3 listes présentes ainsi que la candidature unique de Michel Verlaine (voir commerce 2)*

**En 2016, Bernard Vergier, président de la CPME 84, avait été élu au bénéfice de l'âge après être arrivé à égalité de voix au sein de l'assemblée consulaire avec Jacques Brès, président de l'UP-Medef de Vaucluse. Plusieurs recours avaient été ensuite déposés, sans succès, auprès du Tribunal administratif de Nîmes afin d'annuler cette élection.*
En 2018, le préfet de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a suspendu l'ensemble des membres titulaires, des membres associés et des conseillers techniques de la CCI de Vaucluse en raison des problèmes de gouvernance (notamment sur les questions de vote du budget). La Chambre étant alors placée sous tutelle préfectorale avec une gestion assurée par une commission provisoire composée de trois membres des CCI de Vaucluse et de région.
Puis une nouvelle élection, à nouveau remportée par la liste de la CPME alors seule en lice, s'est tenue en octobre 2020. Enfin, la démission d'une partie des membres du bureau au cœur de l'été 2021 a entrainé l'élection, début septembre, d'un nouveau président : Hervé Belmontet, membre de la CPME 84 qui assure le suivi des affaires courantes consulaires jusqu'à la présente élection.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Chambre de métiers : ‘Fiers d’être artisans 84’ dans les startings blocks



« La Chambre des Métiers n’appartient pas à une seule famille professionnelle. » Le ton est donné par Bernard Vergier, président de la CPME de Vaucluse à l’occasion de la présentation de la liste vauclusienne ‘Fiers d’être artisans’ pour les élections à la Chambre des métiers et de l’artisanat se déroulant du 1er au 14 octobre prochains. Il faut dire qu’en règle générale, et contrairement aux CCI (Chambre de commerce et d’industrie), chez les artisans les scrutins étaient souvent joués d’avance faute de combattants. Pour cette élection cependant, le résultat semble loin d’être joué entre la liste sortante de l’U2P, dévoilée il y a une dizaine de jours, et celle ‘Fiers d’être artisans’ soutenue tout particulièrement par la CPME et la Fédération du BTP qui se sont associées au niveau national (ndlr :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

avec aussi le soutien du CNPA, du CNEC et de la FEP).
« Il est nécessaire de proposer un choix démocratique lors de cette élection », insiste le patron de la CPME 84. Pour Philippe Catinaud, métallier-serrurier au Thor et tête liste des 35 candidats vauclusiens de 'Fiers d'être artisans', il s'agit surtout de renouveler l'instance consulaire : « Depuis 50 ans, la CMAR (Chambre de métiers et de l'artisanat de région) est gérée par la même équipe alors si l'on veut du changement il faut une nouvelle dynamique. »

Du service, de la formation et du développement
« L'enjeu de cette élection, poursuit Bernard Vergier, c'est de proposer davantage de services, d'améliorer la formation car nos apprentis d'aujourd'hui sont nos salariés de demain et, peut-être, nos futurs entrepreneurs. »
« Notre nouvelle équipe aura de nombreux défi à relever, poursuit Philippe Catinaud, également tête de liste régional en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Comme attirer des jeunes motivés vers les métiers de l'artisanat. Il faudra aussi relever le défi de la modernité car nos entreprises ne fonctionnent plus comme auparavant. La Chambre doit aussi améliorer l'efficacité de nos artisans. »

Accompagnement vers la digitalisation
Pour 'Fier d'être artisans', cette volonté passe par un accompagnement vers la compétitivité et la digitalisation des entreprises artisanales. « Pour que cette transition numérique soit une réussite, nous devons mettre en place des outils de rapprochement vers leurs clients, y compris et surtout, dans les territoires ruraux, explique Jérôme Billiau de Sud Labo à Avignon. Avec cette volonté de digitalisation, l'objectif est de réduire la fracture numérique. »
Parmi ses propositions lors de cette campagne, la liste conduite par Philippe Catinaud veut aussi « accompagner les artisans face aux grands enjeux environnementaux et sociétaux », « renforcer les relations avec les acteurs du financement pour optimiser l'accès au crédit, aux facilités de trésorerie et aux financements de projets » ainsi que « faciliter la mise en place de circuits courts sur tous les territoires et la coopération entre les entreprises ».

> **« Remettre l'artisanat au cœur des politiques publiques conduites dans les territoires. »**

« Il faut remettre l'artisanat au cœur des politiques publiques conduites dans nos territoires », poursuit Jérôme Billiau.
Cette volonté se traduit notamment par un soutien aux valeurs de l'entreprise artisanale « passant par un développement, au sein des CFA, d'une offre de formation permettant à nos apprentis de devenir de vraies relèves pour nos entreprises », explique Didier Krob, métallier à l'Isle-sur-la-Sorgue. « Il faut aussi agir pour que l'excellence soit au cœur de l'action des CFA grâce à l'élévation des niveaux, des concours nationaux ou régionaux, ou encore en créant un titre de 'Maître Artisan de France' qui valorise davantage nos compétences. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Simplifier le quotidien des artisans

Mais avant tout, cette nouvelle liste a pour objectif de simplifier la vie des artisans de Vaucluse et de la région. Que ce soit en matière de création ou de transmission d'entreprise, accès aux marchés publics, de formalités. « Nous souhaitons aussi créer au sein des chambres de niveau départemental un guichet unique dédié aux entreprises en difficulté ainsi qu'une cellule de soutien psychologique », annonce Philippe Catinaud.

Ce dernier prône par ailleurs une meilleure concurrence saine et loyale : « Il faut défendre l'équité entre tous les chefs d'entreprises et toutes les entreprises. Mêmes droits, mêmes devoirs ! »

Cela passe par l'incitation à un affichage systématique de la provenance des produits artisanaux et à la mise en place d'une politique de transparence sur les produits ainsi que de pousser les collectivités à proposer une fiscalité incitative pour le développement des circuits courts. « Cela peut prendre la forme d'un label spécifique pour valoriser les entreprises du territoire », propose la tête de liste de Fier d'être artisans qui veut enfin renforcer la présence des agents de la Chambre de Métiers dans les entreprises (visite, conseil, financement…) « afin de revenir vers les territoires. »

L'enjeu de la mobilisation

Autre enjeu de cette élection : le niveau de mobilisation 24 000 artisans vauclusiens, représentant 210 métiers de l'artisanat, appelés à voter. Lors du dernier scrutin, près de 7% des ressortissants de la CMAR s'étaient exprimés.

« Il est regrettable que les gens se désintéressent de ces institutions qui leur sont pourtant si utiles », regrette Christian Pons, le président de la Fédération du BTP 84.

Même son de cloche pour Bernard Vergier : « Il faut qu'ils se mobilisent car il faut qu'ils aient conscience que c'est leur maison. »

Au final, 'Fier d'être artisans' espère que le taux de participation dépassera 10% afin de légitimer le futur résultat ainsi que son ancrage dans le territoire.

Les 35 candidats 'Fiers d'être artisans 84'

La liste 'Fiers d'être artisans 84' compte quasiment autant de femmes que d'hommes. Par ailleurs, elle est constituée 23 métiers différent répartie en 14 représentants du bâtiment, 9 des services, 7 du secteur fabrication et 5 de l'alimentation.

Ces candidats sont : 1 Philippe Catinaud, Bâtiment, Métallier au Thor ; 2 Pierre Cejudo, Services, Nettoyeur à Avignon ; 3 Magali Beaumont, Fabrication, Brodeuse à l'Isle-sur-la-Sorgue, 4 Jérôme Billiau, Services, Imprimeur à Avignon ; 5 Céline Maquaire, Bâtiment, Installeur photovoltaïque à Bédarrides ; 6 Anne-Sophie Milesi, Services, Mécanicienne à Lapalud, 7 Didier Krob, Bâtiment, Métallier à l'Isle-sur-la-Sorgue ; 8 François Michel, Alimentation, Boulanger à Le Pontet, 9 Jane Gallix, Alimentation, Traiteur à Avignon, 10 Aurélien Foucot, Services, Carrossier à Avignon, 11 Valérie Martin, Fabrication, Tapissière à l'Isle-sur-la-Sorgue, 12 Nicolas Terraes, Services, Photographe à Avignon ; 13 Ghislaine Bourillon, Fabrication, Créatrice bijoux à Avignon, 14 Agathe Sapaly, Alimentation, Saurisseur à Caderousse, 15 Roberto Benet, Alimentation, Traiteur à Avignon ; 16 Emile Cavasino, Fabrication, Equipementier véhicule funéraire à l'Isle-sur-la-Sorgue ; 17 Corinne Musichini, Bâtiment, Menuisier à Saint-Saturnin-lès-Avignon ; 18 Sylvie Quatrefages, Fabrication, Créatrice bijoux à Pernes-Les-Fontaines, 19 Didier Andreis, Bâtiment, Maçon à Robion ; 20 Karim Kertit, Bâtiment, Peintre d'intérieur au Pontet ; 21 Coralie Coupe, Services, Coiffeuse à Avignon ; 22 Lorette Fabre, Services, Photographe à Sainte-Cécile-Les-Vignes, 23

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Paul Tomaz, Services, Coiffeur à Avignon, 24 Gaëlle Roffler, Fabrication, Luthière au Pontet ; 25 Claude Aresi, Bâtiment, Menuisier à Althen-des-Paluds ; 26 Catherine Barascud, Bâtiment, Construction Maisons Individuelles à Entraigues-sur-la-Sorgue ; 27 Sophie Tramier, Services, Nettoyeur à Piolenc ; 28 Cédric Legoy, Bâtiment, Electricien à Velleron ; 29 Fabienne Chennoufi Alimentation, Traiteur à Avignon ; 30 Fabien Marino, Bâtiment, Maçon au Thor ; 31 Pierre Vincent, Bâtiment, Menuisier à Carpentras ; 32 Erika Biancone, Bâtiment, Maçon à Sorgues ; 33 Isabelle Fernandez, Bâtiment, Peintre à Apt ; 34 Pascal Isnard, Fabrication, Prothésiste dentaire à Avignon ainsi que 35 Lionel Vossier, Bâtiment, Charpentier à l'Isle-sur-la-Sorgue.



De droite à gauche : Philippe Piantoni, président de la Fédération régionale du bâtiment, Fabrice Zimmermann, tête de liste Hautes-Alpes, Valérie Maronne (Var), Daniel Salenc (Bouches-du-Rhône), Pascal Rolfo (Alpes-Maritimes), Alain Coudair (Alpes-de-Hautes-Provence), Philippe Catinaud (Vaucluse) et Alain Gargani Président de la CPME Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. © François Moura

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !