Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Gard mis en lumière dans l'émission 'Le château de mes rêves' sur M6



La nouvelle saison de l'émission télévisée 'Le château de mes rêves', débarque dès aujourd'hui, le 2 janvier. Dans le programme, diffusé du lundi au vendredi à 17h30 sur M6, les téléspectateurs iront notamment à la rencontre de deux couples de châtelains gardois.

Durant cette saison de l'émission 'Le château de mes rêves', les téléspectateurs pourront suivre les aventures de 12 familles qui, sans forturne personnelle, ont décidé de tout abandonner pour acquérir un château. Chambres d'hôte, organisation de mariages ou autres événements, les nouveaux châtelains, ont dû se trouver une toute nouvelle activité afin de financer leur achat. Et avec les rêves viennent aussi les désillusions : des travaux rocambolesques, des corvées ménagères à n'en plus finir et des imprévus, les familles ne sont pas au bout de leur peine.

Dans cette aventure, les téléspectateurs suivront notamment Kendall et Romain, propriétaires du Château de Villeméjane à Chusclan dans le Gard. Originaire du Nord de la France, Kendall a toujours rêvé de vivre un véritable conte de fée. Elle a donc convaincu son compagnon Romain de changer de vie pour la suivre dans ce projet fou. Maintenant que leur fille Sienna est née, le couple rêve de se dire oui dans son propre château une fois celui-ci rénové.

À une trentaine de kilomètres de Chusclan, un autre couple a aussi récemment adopté la vie de château. Eve et Joan, lassés par leur vie parisienne, ont tout quitté pour faire un tour du monde. À leur retour en

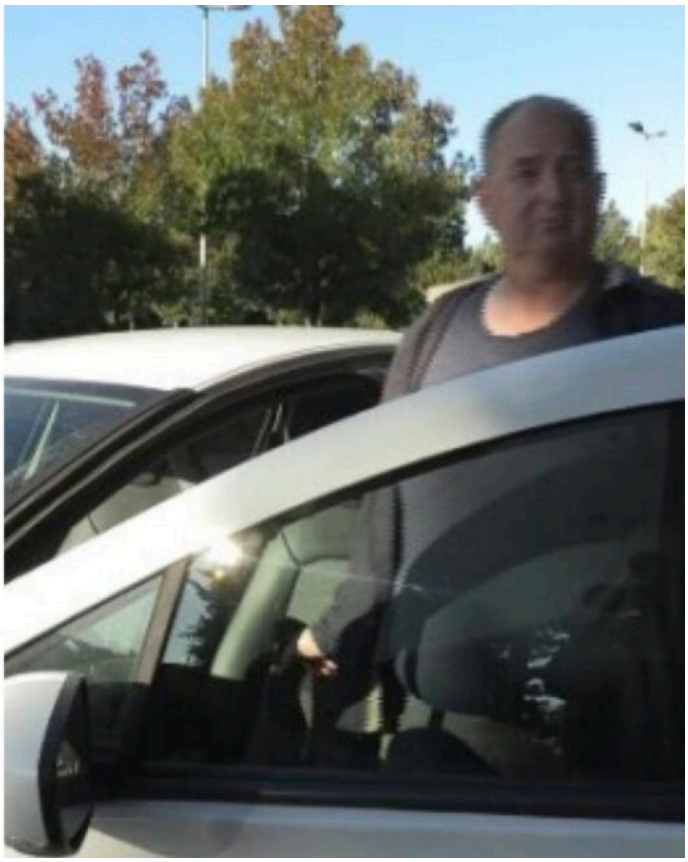
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

France, ils ont décidé le Château de Fabiargues à Uzès et de se lancer dans le tourisme et de profiter de leur vie de châtelains avec leurs deux enfants Esteban et James.

V.A.

Les économies d'un Pontétien grâce au véhicule électrique dans Capital sur M6



Ce dimanche 23 octobre, l'émission Capital, diffusée sur la chaîne télévisée M6, présentera à 21h10 un reportage intitulé 'Chauffage, essence, électricité : comment résister à la flambée des prix ?'. Réalisé par la journaliste Florence de Soultrait, ce reportage suivra notamment Frédéric, un habitant du Pontet qui réalise 1600€ d'économies par an grâce à son véhicule électrique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Depuis bientôt 10, il conduit une Renault Zoé électrique pour tous ses déplacements quotidiens. Sa compagne Célia, elle aussi, en est adepte. À eux deux, en chargeant le véhicule principalement sur les bornes gratuites de la ville ou celles des supermarchés, leur budget énergie ne s'élève qu'à 7€50 par mois pour 1500km parcourus en moyenne, contre 140€ s'ils roulaient en essence. La hausse des prix de l'électricité ne les effraie pas, car si les tarifs doublent, ils ne paieront tout de même que 15€ par mois.

V.A.

Le Vaucluse mis en lumière dans la prochaine émission La Carte aux trésors sur France 3

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le mercredi 20 juillet à 21h, l'émission La Carte au Trésors, présentée par Cyril Féraud sur la chaîne télévisée France 3, se déroulera en Vaucluse. L'épisode a été tourné l'année dernière en partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité, le Conseil départemental de Vaucluse et les offices de tourisme vauclusiens.

Ce jeu d'aventure et de découverte du patrimoine oppose deux candidats qui s'affrontent dans une course d'orientation. Ils doivent résoudre trois énigmes afin de trouver la rose des vents et d'accéder au trésor : l'énigme sans hélico, l'énigme à un seul vol et l'indice bonus.

Et comment démarrer le jeu en Vaucluse sans partir d'un véritable symbole du département : le pont d'Avignon. La zone de jeu va donc débuter au pont Saint-Bénézet et va s'étendre de Vaison-la-Romaine au Nord, jusqu'à Lourmarin au Sud. Bien entendu, d'autres lieux emblématiques du Vaucluse seront explorés et survolés en hélicoptère tels que le Mont Ventoux et le massif du Luberon. Il se pourrait même que certains événements connus de tous les Vauclusiens fassent une petite apparition surprise !

Une visibilité considérable

Chaque émission de la Carte aux trésors réunit bon nombre de téléspectateurs. L'émission enregistre des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

performances croissantes depuis 2018 avec plus de 3 millions de visionnages grâce aux diffusions, replays, et rediffusions. Tout au long du jeu, nous pourront admirer des vues aériennes du département, des focus culturels et patrimoniaux ainsi que des mini reportages.

Ainsi, la Carte aux trésors se présentent comme un atout considérable pour la visibilité du département et pour son attraction. Telle est l'ambition de Vaucluse Provence Attractivité, d'attirer toujours plus de monde en Vaucluse, notamment les Français qui sont en forte demande d'évasion au sein du pays depuis la crise sanitaire.

L'impact environnemental

Conscientes et soucieuses de leur empreinte carbone, notamment à cause des hélicoptères, les équipes de la Carte aux trésors soulignent qu'elles compensent totalement les émissions via des crédits carbones certifiés ainsi que des plantations d'arbres sur le territoire français, et recourent à un mode de vol axé sur la sobriété énergétique et respectueux de l'environnement, en particulier de la faune.

V.A.