Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Réseau Entreprendre Rhône-Durance : la gouvernance évolue, l'engagement demeure



Réunis à la Collection Lambert à Avignon pour leurs vœux 2026, les membres du Réseau Entreprendre Rhône-Durance autour de Brigitte Borel, la directrice de l'association, ont officialisé un changement de présidence et réaffirmé leur rôle dans l'accompagnement des entrepreneurs du territoire. Une soirée symbolique, à la croisée de la culture et de l'économie, qui intervient dans un contexte où la création et la transmission d'entreprises restent des enjeux majeurs pour l'emploi.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L’équipe du Réseau Entreprendre Rhône Durance entourant Brigitte Borel, à sa gauche Amandine Chafer et à sa droite Julie Shearn
ainsi que les deux co-présidents : Véronique Constantin et Olivier Coupaye Copyright Réseau Entreprendre

C’est dans les salles de la Collection Lambert, musée emblématique de l’art contemporain à Avignon, que le Réseau Entreprendre Rhône-Durance (RERD) a choisi de lancer l’année 2026. À l’occasion de ses vœux, l’association a réuni 92 de ses membres et partenaires autour d’une visite privée des expositions Limbo de Gabriel Abrantes et La valse des fleurs de Constantin Nitsche, avant de présenter ses temps forts à venir : l‘exposition à venir de l’artiste franco-polonaise Agata Ingarden . François Quintin a également évoqué la Micro-école ‘Inspire’ au cœur de la collection Lambert destinée aux enfants de CM1 et CM2 en décrochage scolaire et l’atelier d’artiste installé à la Maison paisible Chemin du Lavarin à Avignon.

Un cadre culturel pour ouvrir l’année
Au-delà du symbole, ce choix de lieu illustre une volonté assumée de croiser les regards. Comme l’a souligné le directeur de la Collection Lambert, **François Quintin** artistes et entrepreneurs partagent une même dynamique : faire émerger une idée, lui donner corps, puis la confronter au réel. Une analogie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

qui résonne particulièrement dans un réseau fondé sur la prise de risque et l'accompagnement de projets naissants.



Une visite orchestrée par François Quintin Copyright MMH

Un passage de relais à la présidence

La soirée a également marqué une étape importante dans la gouvernance de l'association. Après trois années à la présidence, Emmanuel Sertain a quitté ses fonctions. Son mandat aura contribué à structurer l'action du Réseau Entreprendre Rhône-Durance et à renforcer son ancrage local, dans un contexte économique rendu plus complexe par les crises successives. Il demeure impliqué en tant que membre actif.

Un binôme à la présidence

La présidence est désormais assurée par un binôme : Véronique Constantin et Olivier Coupaye. Une co-présidence pensée comme un équilibre entre continuité et renouvellement, avec l'objectif affiché de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

consolider l'accompagnement de proximité proposé aux porteurs de projets.



Les deux co-présidents Copyright MMH

Transmission et expérience au cœur de la nouvelle équipe

Issue du monde de la formation professionnelle, Véronique Constantin connaît bien les rouages du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, qu'elle accompagne depuis près de huit ans. Fondatrice et dirigeante pendant 38 ans de CIT Formation, implantée entre Avignon et Marseille, elle a fait de la transmission un fil conducteur, tant dans son parcours entrepreneurial que dans la préparation de la cession de son entreprise. Elle intervient aujourd'hui en conseil et en audit, notamment sur les démarches qualité et la certification Qualiopi.

Véronique Constantin et Olivier Coupaye

À ses côtés, Olivier Coupaye apporte un profil marqué par la direction générale et la conduite de projets de croissance. Ancien dirigeant de T.I.A. à Bollène, mais aussi ex-directeur général de structures comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Biocoop ou Pro Natura, il a piloté des réorganisations stratégiques, des opérations de financement et des phases d'expansion soutenue. Depuis la cession de son entreprise en 2024, il consacre une partie de son temps à l'accompagnement de PME et à plusieurs engagements associatifs, dont le Réseau Entreprendre, qu'il connaît depuis son propre parcours de lauréat en 2006.



Près de 90 personnes étaient présentes Copyright MMH

Un impact économique mesurable

Au-delà des discours, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance revendique des résultats concrets. En 2025, l'association a mobilisé 539 500€ de prêts d'honneur pour neuf projets, accompagné douze nouveaux lauréats et suivi 39 entrepreneurs en cours de développement. À trois ans, ces accompagnements ont permis la création ou la sauvegarde de 158 emplois.

77 membres et 45 accompagnateurs

Avec 77 membres et 45 accompagnateurs, le réseau s'inscrit dans une logique de mentorat entrepreneurial qui reste un levier reconnu pour sécuriser les premières années d'activité, souvent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

décisives pour la pérennité des entreprises.



Quelques partenaires du Réseau Entreprendre Rhône Durance Copyright MMH

Une année 2026 sous le signe du collectif

Parmi les temps forts annoncés figure la Fête de l'entrepreneur, qui avait rassemblé l'an dernier près de 300 participants et 25 partenaires. En toile de fond, le Réseau Entreprendre célébrera également ses 40 ans au niveau national, lors d'un rassemblement prévu à Lille début juillet 2026.

La vitalité économique du territoire

À l'échelle Rhône-Durance, la nouvelle co-présidence entend poursuivre une ligne claire : accompagner les entrepreneurs dans la durée, favoriser les transmissions et contribuer, à son niveau, à la vitalité économique du territoire. Une ambition structurante, à l'image d'un réseau qui mise d'abord sur l'humain et le temps long.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

La réciprocité : une valeur cardinale du Réseau Entreprendre Rhône-Durance



Créer, booster ou pérenniser l'emploi, c'est l'ADN du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. L'association imaginée en 1986 par André Mulliez, (le créateur des hypermarchés Auchan) dans le Nord de la France, a essaimé dans 10 pays, avec 135 implantations. En Vaucluse, elle est hébergée par la Chambre de Commerce et d'Industrie, Cours Jean-Jaurès à Avignon avec comme président Emmanuel Sertain et comme directrice, Brigitte Borel.

Et mardi soir, elle tenait son assemblée générale dans un havre de verdure, entre oliviers, cerisiers et platanes centenaires au Domaine du Petit Roulet entre les Vignières et Cavaillon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

« Le but de notre réseau, c'est d'accompagner les entrepreneurs vers la réussite! » clame haut et fort Brigitte Borel. « Sa raison d'être : redonner une chance aux personnes éloignées de l'emploi, restaurer la confiance en soi, aider à l'élaboration d'un projet professionnel pérenne. Aucun entrepreneur ne doit rester seul ».

Aujourd'hui Rhône-Durance compte 94 membres, d'anciens chefs d'entreprises ravis de transmettre leur expérience, de donner un coup de pouce aux plus jeunes, de les faire profiter de leur carnet d'adresses. En plus de leur cotisation (1695€ / an), ils donnent de leur temps sans compter pour accompagner les jeunes entrepreneurs bénévolement. Tous partagent les mêmes valeurs : gratuité, solidarité, confiance, partage, audace, bienveillance, passion et réciprocité puisque les lauréats s'engagent à renvoyer l'ascenseur en créant au moins 5 emplois au bout de 3 ans.

ALLAIN LAUNAY Romain	BLACHERE ILLUMINATION
AMPHOUX Philippe	MAISON SINNAE
ANDRE Bruno	RIJK ZWAAN
ANTONIN Jérome	OPTIMA CONCEPT
ARBONA Gilles	JEAN CAUSSE & ASSOCIES
AUCREMANNE Yoann	ILEVEL
AZAIS Rémi	SYMBIOSE
BACLE Caroline	SAS NOVAVIS
BARRAL Hervé	
BATAILLE Matthieu	IKONE
BEZERT Laurent	MEFFRE TRAITEUR
BISSIERE Florian	PROXITEL
BOISNON Thierry	CONNECTHEDOTS
BOUCHER Coline	SMALT CAPITAL
BOUDIN Jean-Christophe	SAB ETANCHEITE
BOUFFARD Anaïs	SKODA - MC MOTORS
BOUT Hélène	H.BOUT AVOCAT
BRASSEUR Véronique	VI DECORATION
BROQUIER Gisèle	KOPPERT
BRUNEL Fabrice	VIGNOBLES ANDRE BRUNEL
CARLES Philippe	ISOVATION
CASTELAIN Laurence	CHOCOLATERIE CASTELAIN
CELICOURT Stéphan	FRAG INDUSTRIE
CERMINARA Sandro	ELLA INVEST
CHABBERT Vincent	TUT TUT
CHANTRAINE Olivier	A&O
CHRISTOL Yves	SPG
COLLIN Isabelle	I. COLLIN CONSEIL
CONAN Pauline	CA ALPES PROVENCE
CONSTANTIN Véronique	CIT FORMATION
COUPAYE Olivier	TIA
COURBIS Joël	JOCS
DANSET Laurent	ALIZE
DARCAS Philippe	L'ATELIER BIO DE PROVENCE
DE LAUZIERES Arnaud	HALLE DES PRODUTEURS
DE SAINTE PREUVE Michel	AUCHAN LE PONTET
DEBAETS Hélène	BIOCOOP
DELRANC Mathieu	BICPOM
DOSNE Lionel	CHOCOLATERIE CASTELAIN
DUFOUR Sylvain	MMA
DUPRESSOIRE Eric	IFC
FARINA Henri	STETHOS
GARCIA Daniel	ADEQUABIO
GERMAIN Pascal	JEAN CAUSSE & ASSOCIES
GIMENO Laure	ARTEMAT
GOUBET Xavier	BOYER JARDIN ET PISCINE
GOUIX Pierre	IN EXTENSO AVIGNON
GRANCHER Elisa	HORAO
GRANIER Stéphane	CABINET GRANIER ASSURANCES
GREGOIRE Olivier	CREDIT MUTUEL
GUILLET Freddy	ALU VAISON
HERNANDEZ Fabien	ARG SOLUTIONS
KERROUX Eric	CONFIEZ-NOUS
LACOSTE Francis	LA MIRANDE
LAFONT Jean-Bernard	BES SECURITE
LAFONT Pascal	CADELEC
LE MOEL Sandrine	THERMOLACK
LE MOEL Yann	THERMOLACK
LEROY Frédéric	SIV
LEVALLOIS Jean-Michel	MAÎTRE LEVALLOIS JEAN MICHEL
LLADO François	TALAYA
MERCIER Marc-André	ARROW MANAGEMENT
MILLION Philippe	EVEREST ISOLATION
MONIN Arnaud	AMENO
MOONEY Philippe	MICHEL SIMOND CONSEIL
MORETTI Charlotte	JEAN CAUSSE & ASSOCIES
MORETTI Frédéric	
NERRIERE Béatrice	CONCERTO
NICOLET Pierre	VINCY PLAST
NOUGAROLIS Jérôme	MAISON DRAGONETTE
PAGLIA Bruno	BP AMORCAGE
PENANHOAT Corentin	SUDELEC
PILOT Nathalie	LA COQUILLADE
PLESSIS Philippe	PROEXPACE
PONS Guy	PDC
RICHARD Sébastien	SG-SMC
ROCHE Philippe	BEEPRO
ROLLAND Matthias	LE PETIT ROULET
ROURE Stephan	QUIETEC
ROUSSEL Joseph	AJR CONSEIL
ROUSSET Olivier	TALENZ
SARFATI Elodie	PEOPLE IN
SARRAZIN Pierre	SOGESTMATIC
SERTAIN Emmanuel	SHOOT THE MOON
SOFFLICHI Frédéric	TECHNICAL INDUSTRIE
TERRIN Fabrice	LMD
THOMAS Dominique	DIVENDO
TRINTIGNAC Olivier	MG IMPRIMERIE
TURBAN Norbert	ATOS RADIOCOM
VALET Aurélien	BIOLOGICS 4 LIFE
VASSILLE Delphine	BANQUE POPULAIRE MED.
VOLPS Rémy	GROUPE MOSCATELLI
VOYANT Denis	SCP D. VOYANT ET C. DENIS
WIHLBORG Nadia	NAWIN LOC

12 lauréats ont été récompensés mardi.

Fleur Masson pour sa biscuiterie « Le beau geste » au Thor, une gamme sucrée et salée à base de légumineuses bio, riches en fibre pour pause gourmande.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Thomas Fattore et Guilain Yvon pour « Lium« , une start-up dont la mission est de sécuriser les sites industriels sensibles, contre les risques d'intrusions dans les centrales nucléaires ou de fuite dans les barrages grâce à des ballons dirigeables novateurs autonomes pendant 2 mois.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Laurent Marteel qui a créé au Pontet « Yaka Chanter » un karaoké décomplexé qui permet à ses clients de privatiser le lieu pour une fête ou un anniversaire et de chanter à tue-tête grâce à une sono d'enfer sans déranger les voisins.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Jean-Baptiste Petricoul, lui est à la tête de « Virgomove » où il a mis au point un casque adapté aux déplacements urbains (vélo, trotinette, roller) qui offre une protection maximale tout en étant connecté.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

VIRGO MOVE



Christophe Bazin a repris « Clarys, Côté poêles » et propose des poêles à bois, à granulés et à pellets sur deux sites, à Orange et à Pernes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Charles Desombre est à l'Isle-sur-La Sorgue avec « AVM Miroiterie » des vitrages isolants mais aussi des pare-douches, des dalles et des escaliers de verre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Sébastien Tamagno, un ancien informaticien installé à Lourmarin a changé son fusil d'épaule pour « Kaukani » (qui signifie gingembre en hawaïen). Il commercialise un concentré de gingembre et de citron sans additif ni conservateur pour des apéros 100% nature qui requinquent. Sa PME créée en 2022 a engagé 7 salariés et le chiffre d'affaires a doublé en 2 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

KAUKANI



Le couple Catherine et Edouard Baccar a repris à Arles et Saint-Martin-de-Crau 2 garages « BestDrive » spécialisés dans les pneumatiques avec les services qui leur sont liés : montage, équilibrage, géométrie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Enfin Marine Stopin et Patrick Abbal ont été récompensés pour « CIT Formation » qui propose des prestations de formation professionnelle en informatique et management à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



En tout, 300 000€ de prêts d'honneur ont été octroyés à cette promotion, 102 emplois sauvegardés ou créés grâce au Réseau-Entreprendre Rhône Durance, à ses membres, ses experts-comptables, ses avocats, ses chefs d'entreprises, l'an dernier. Le taux de pérennité des entreprises aidées par Rhône-Durance est de 93% alors qu'en moyenne il est de 50% pour celles qui ne bénéficient pas d'un tel coup de main. Pour Emmanuel Sertain qui se définit lui-même comme « Un président heureux, il faut continuer à développer le réseau, qui est le coeur du réacteur avec de nouvelles adhésions, des ambassadeurs et des partenaires supplémentaires, amplifier sa notoriété, innover, faire rayonner ce mouvement pour booster l'emploi » dans un département où le chômage flirte avec les 10%.

Une 1ère « Fête de l'Entrepreneur » sera d'ailleurs initiée le 18 septembre prochain à Sorgues avec comme thème « Le dépassement de soi » et un invité d'honneur hors-pair, Philippe Croizon. Un exemple : amputé de ses 4 membres après avoir été électrocuté, à force de pugnacité, de courage et de détermination, il a réussi à traverser la Manche à la nage. Le handicap, il ne connaît pas.

Contact : 04 90 86 45 59
rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Réseau Entreprendre Rhône-Durance : le chemin le plus court vers la réussite des entrepreneurs



Depuis plus de 20 ans, ce réseau irrigue tous les territoires de Vaucluse, en ville comme à la campagne, dans les zones artisanales comme commerciales. Avec des valeurs cardinales : bienveillance, confiance, engagement, gratuité, réciprocité et solidarité. Et les membres chefs d'entreprises qui aident les nouveaux venus paient une cotisation annuelle de 1 695€ et donnent de leur temps bénévolement, c'est dire leur implication pour tendre la main aux futurs patrons, les conseiller, les accompagner, les faire bénéficier de leur réseau et de leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

expérience professionnelle.

Ce mardi, la cérémonie des voeux 2024 s'est déroulée au sein de la Collection d'Art Contemporain Yvon Lambert, du nom de ce galériste vençois réputé dans le monde entier, qui a eu, toute sa vie, un instinct de folie pour engranger les oeuvres des plus grands noms de l'art contemporain des XXème et XXIème siècles et d'en faire profiter le plus grand nombre. C'est ainsi qu'en 2000, la ville d'Avignon s'est retrouvée « Capitale Européenne de la Culture », sous la houlette du Président Jacques Chirac, du Ministre de la Culture, Jean-Jacques Aillagon et de la maire d'Avignon Marie-Josée Roig. A ce titre, Yvon Lambert a vu ses tableaux accueillis dans l'ancienne Ecole d'Art, L'Hôtel de Montfaucon, entre le Boulevard Raspail et la Rue Violette. Et en 2012, après avoir fait don de près de 600 oeuvres à la ville, il s'est vu remettre la Légion d'Honneur des mains du nouveau Président de la République, François Hollande.

En amont des voeux du « Réseau Entreprendre », mardi soir, une visite a été organisée dans la galerie, du déstabilisant « Sas de contamination » proposé par le plasticien suisse Thomas Hirschhorn à l'exposition « La peinture est morte, vive la peinture », où se succèdent des oeuvres d'Andres Serrano, Sol Le Witt, Miquel Barcelo, Christian Boltanski, Nan Goldin et Jean-Michel Basquiat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le directeur de la Collection Lambert François Quintin et le directeur artistique délégué Stéphane Ibars © Bicpom_Alexis Chabriol

Ensuite, dans l'amphithéâtre monochrome « Bleu Klein », a débuté la cérémonie de présentation des lauréats 2023. Le nouveau directeur de la Collection Lambert, François Quintin a insisté sur une valeur commune aux artistes et aux entrepreneurs : « L'engagement pour un projet de rayonnement et de partage ». Le président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Emmanuel Sertain a rappelé que « L'ADN du réseau, c'est la réciprocité, c'est à dire que ceux qui en ont bénéficié d'aide renvoient l'ascenseur en donnant un coup de main aux futurs patrons gratuitement ».

La directrice, Brigitte Borel a rappelé les chiffres clés 2023. « 94 membres, 35 accompagnateurs, 180 projets reçus mais seulement 14 lauréats retenus pour leur projet, c'est à dire, pérenniser leur entreprise et créer 5 emplois dans les 3 ans qui viennent. 420 000€ de prêts d'honneur à taux zéro ont été octroyés à cette promotion. Sur les 13 distinctions, 5 concernent des reprises d'entreprises, les autres des créations. 1er lauréat cité : Frédéric Baroni de « DiveIt« , une société d'éco-énergie qui refroidit les serveurs informatiques à Avignon (30 000€ d'aides), Fleur Masson au Thor fabrique dans son atelier « Le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

beau geste » des biscuits bio aux légumineuses salés et sucrés (22 500€). Installés à Agroparc, les créateurs de la start up « Lium« , Thomas Fattore et Guilain Yvon ont mis au point un ballon dirigeable qui permet de surveiller des sites sensibles, comme des usines ou des centrales nucléaires à 120 m de hauteur (60 000€).



© Bicpom_Alexis Chabriol

Parmi les récipiendaires, Laurent Marteel, le patron d'une nouveauté, « Yaka chanter« , créée le 21 décembre dernier au Pontet, un lieu de karaoké-bar, équipé d'un mtériel de son exceptionnel avec des salons privatifs de 4 à 16 fans de musiques et de chansons (22 500€), Jean-Baptiste Petricoul, lui avec « Virgomove » a mis au point un casque de vélo qui offre une protection complète avec mentonnière, de toutes tailles, d'enfant à adulte. Il croule déjà sous 2 300 commandes qu'il est en train de fabriquer à Avignon (37 500€). Christophe Bazin a repris une entreprise de poëles à bois et granulés et cheminées à Orange et Pernes-les-Fontaines, « Clarys Côté Poëles » (22 500€). Autre reprise, celle d'une miroiterie « AVM » à l'Isle-sur-La-Sorgue par Charles Desombre. Il n'a pas demandé de prêt d'honneur mais bénéficie d'une aide sur mesure pour sa société qui propose pare-douches, dalles de verre, escaliers et vitrages isolants.

Derniers lauréats de la soirée : Sébastien Tamagno qui propose à Lourmarin une boisson gingembre-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

citron peu sucrée, sans colorant, ni conservateur, « Kaukani » (30 000€). Un couple, Catherine et Edouard Baccar, a repris deux concessions de pneus en Camargue, à Arles et Saint-Martin-de-Crau, « BestDrive » (45 000€). Enfin, deux autres reprises sont en cours, mais comme rien n'est signé, on peut seulement citer le nom des repreneurs, Marine Stopin et Patrick Abbal qui ont bénéficié d'un prêt de 60 000€ et Nicolas Sepulchre qui, lui a 90 000€. On en saura plus dans les semaines qui viennent, quand ce sera officiel.



Visite guidée de la Collection Lambert aux membres du Réseau Entreprendre Rhône Durance par le directeur artistique délégué Stéphane Ibars © Bicpom_Alexis Chabriol

Le président Sertain a remercié tous ceux qui donnent de leur temps et de leur expérience pour mettre en valeur les futurs chefs d'entreprises, ceux qui sont chargés des études de projets, du business-plan, de ficeler les dossiers auprès des partenaires (Région Sud, CIC, Caisse d'Epargne, Crédit Agricole, SMC, BPMed, BPI France), les valideurs et ceux qui participent au comité du suivi. « Notre amition pour 2024, c'est d'être la force d'accompagnement du développement économique de Vaucluse. Donc, nous devons gagner en visibilité, promouvoir nos trois programmes. '*Impact*' qui sensibilise les entrepreneurs à l'impact social et environnemental, '*Innov*', qui peut apporter un fonds supplémentaire de 20 000€ pour ceux qui innovent, et enfin '*Wom energy*' pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin ». « Pas assez

Ecrit par le 8 novembre 2026

répandu » ajoute Brigitte Borel, la directrice qui évoque à son tour '*Booster*', dédié à ceux qui ont un chiffre d'affaires de plus de 500 000€, un effectif supérieur à 5 salariés et qui soit s'étoffer de façon significative. Alors, ils pourraient avoir droit à un prêt de 30 à 90 000 pour une croissance externe ou organique. » Enfin, elle parle du projet '*Ambition*' , le top du top, pour ceux qui affichent déjà un CA de plus d'un million €, emploient 15 salariés et souhaitent doubler la taille de leur entreprise. Là le prêt de BPI pourrait varier de 100 à 300 000€, de quoi faire bondir en flèche la croissance de la société!

Aide, écoute et humanisme voilà le trio gagnant de cette association. Prochain rendez-vous du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, le 22 mai à La Coquillade pour l'Assemblée Générale.

Contacts :
www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/
rhone-durance@reseau-entreprendre.org
04 90 86 45 59

Réseau Entreprendre Rhône-Durance : les 14 lauréats 2022 les plus innovants récompensés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



« Pour créer des emplois, créons des employeurs ». C'était la maxime-choc d'André Mulliez, créateur du Réseau Entreprendre, alors PDG des laines et textiles Phildar et membre de la famille qui a donné naissance au groupe Auchan. C'est au coeur du domaine de « La Coquillade », ce 5 étoiles luxe de Gargas, entre vignes et lavandes, que s'est déroulée l'assemblée générale du Réseau Entrependre Rhône-Durance.

Au coeur de ce mouvement, des patrons bénévoles agissent avec comme cap des valeurs sûres : créativité, engagement, passion, solidarité, convivialité, audace. Le président, Emmanuel Sertain l'a d'ailleurs répété : « Nous raison d'être, c'est d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises. Nous avons un ancrage local, dans l'ensemble du Vaucluse, nous plantons des graines qui deviennent des arbres puis des forêts d'entreprises qui à leur tour, régénèrent le territoire. Nous aidons les autres, gratuitement, nous les faisons profiter de notre expérience, de notre réseau. Nous nous devons d'être actifs partout, y compris dans la ruralité, surtout quand les grandes métropoles aspirent tout ».

Patrick Merle, vice-président du Conseil Départemental 84, l'a déclaré à la tribune : « Nous sommes les héritiers d'une culture, d'une histoire, d'un environnement à taille humaine qui permet d'allier réussite professionnelle et épanouissement personnel. »

Un hommage a été rendu à Martin Stein, propriétaire de « La Mirande », disparu brutalement, il y a quelques jours à peine, à l'âge de 64 ans, ce patron si discret qui faisait partir du « Réseau Entreprendre ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



L’assemblée lors de la présentation des actions du Réseau Entreprendre Rhône Durance par son Président Emmanuel Sertain.

Un power-point a permis de détailler le parcours de l’offre : étudier un projet, sa faisabilité, le développer et lui permettre de croître, en le renforçant et en le boostant. Avec la directrice du Réseau Entreprendre, Brigitte Borel, le bilan 2022 s’est affiché sur grand écran : 101 membres, 35 accompagnateurs, 370 000€ de prêts d’honneur à taux zéro, 97 emplois créés et sauvegardés à 3 ans. Avec un temps fort, le 1er mars dernier, « Bouge ta boîte » au Palais des Papes, un grand débat entre la philosophe Cynthia Fleury, l’explorateur Jean-Louis Etienne, le cofondateur de Phenix Jean Moreau et des parcours d’échange Salle Jeanne Laurent (Cultive ta team, ton image, ton chiffre, ta vie, ton territoire).

A la Coquillade, 14 lauréats ont reçu leurs récompenses :

– Les Frères Maxime et Lucas Drossaert pour leur plateforme « Courtisan » à Tarascon, elle est gratuite et permet au courtier d’accélérer, simplifier et monétiser la gestion des sinistres et les rapports avec l’assureur en 48h – Prêt d’honneur 15 000€ – 6 emplois, 12 à 3 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Maxime et Lucas Drossaert avec leur accompagnateur Frédéric Moretti de chez J.Causse et associés et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entrependre Rhône-Durance

– Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb pour « Reatech », qui ont repris une chaudronnerie de Sorgues qui fabrique des convoyeurs, vis sans fin pour l'industrie – Prêt d'honeur 30 000€ – 5 emplois, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb et Brigitte Borel et directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

– Christophe Guiraud pour « Glocal Défense à Bagnols sur Cèze – Cet ancien pilote de chasse aide ses clients dans le secteur aéronautique – Prêt d'honneur 20 000€ – 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Le trophée de Christophe Guiraud remis en son absence à son accompagnateur Frédéric Sofflichi de Technical Industrie.

– Julien Louis, à peine 25 ans, créateur de montres de luxe qui a son atelier à Bollène – Prêt d'honeur 20 000€, 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Julien Louis avec son accompagnateur Olivier Coupaye de TIA

– Jean-Rémi Mergui pour « Buga » à Avignon, une plateforme 3D de « businesse game » qui permet de garder des liens avec ses collaborateurs à distance – Prêt d'honneur 30 000€ – 2 emplois, 15 à 3ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Jean-rémi Mergui

– Maxime Pinoit et Brice Plessiez pour « Ooba -Ooba », un market-place dédié aux animaux de compagnies, des milliers de références pour l'alimentation et le bien-être des chiens et des chats – Prêt d'honneur 15 000€ – 7 emplois, 15 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Maxime Pinoit et Brice Plessiez avec leur accompagnateur Gilles Arbona de J.Causse et associés

– Anthony et Pierre-Marie Poirier, 2 frères installés en Courtine qui proposent chaque semaine sur internet 7 recettes optimisées pour le robot Thermomix mais qui fonctionnent aussi avec Monsieur Cuisine ou le Cooking de Moulinex. Des recettes qui changent en fonction des saisons – Prêt d'honneur 15 000€ – 2 emplois, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Pierre-Marie Poirier et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance.

– Alexandre Ricaud de « Polène » à Mollégès, une entreprise d'expédition et d'export de magnifiques tomates qui ont du goût… vers des grossistes. A terme il espère livrer chez 11 000 primeuristes puis dns les grandes surfaces – Prêt d'honneur : 20 000€ – 1 emploi, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Alexandre Ricaud avec son accompagnatrice Laurence Castelain de la Chocolaterie Castelain.

– Tristan Rubis pour « EMA » (Entre Marchands d'Autos), un market-place de véhicules d'occasion destiné exclusivement aux professionnels de l'automobile à Avignon – Prêt d'honneur : aucun, il n'en n'a pas demandé, il se débrouille tout seul – 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Tristan Rubis et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

– Raphaël Trouiller pour « La roue tourne » à Avignon, une société de vélos-cargos qui livrent en centre-ville, se faufilent entre les embouteillages sans moteur donc sans bruit ni pollution – Prêt d'honneur 20 000€ – 2 emplois, 7 à 3 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Raphaël Trouiller et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Grâce à leurs accompagnateurs et leurs précieux conseils, notamment ceux de Laurence Castelain, Frédéric Moretti, Joël Courbis, Gilles Arbona ou Fabien Hernandez, ils vont pouvoir se développer, étoffer leurs effectifs, bref changer d'échelle. Cette soirée le prouve : « Aucun entrepreneur ne doit rester seul ».

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhonedurance

Réseau entreprendre Rhône-Durance :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

l’expérience entrepreneuriale au service du territoire



Le Réseau entreprendre Rhône-Durance vient de tenir son assemblée générale à la Chartreuse de Villeneuve-lès-Avignon. Outre son bilan annuel, l’association de chefs d’entreprise qui accompagne les entrepreneurs afin de créer ou reprendre une PME, a aussi procédé à l’élection d’un nouveau président. Emmanuel Sertain, PDG de l’agence Shoot the moon, succède ainsi à Marie-Laure Baron, en poste depuis 2015, à la tête de ce réseau regroupant 522 membres en Paca dont 92 pour la section Rhône-Durance.

« Nous sommes là pour venir en aide aux lauréats qui ont des projets de reprise ou de création d’entreprise, explique le nouveau président. Outre le soutien financier, Réseau Entreprendre Rhône-Durance offre un accompagnement individualisé de la part d’entrepreneurs locaux d’expérience. Objectif : valider et accompagner des projets de création ou de reprise qui permettent la création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

significative d'emplois dans les 3 ans. »



Emmanuel Sertain, nouveau président du Réseau entreprendre Rhône-Durance est aussi vice-président régional et administrateur national au sein de Réseau entreprendre.

Partage d'expérience

S'il n'a pas pu bénéficier personnellement de l'appui du Réseau entreprendre lors de la reprise de son entreprise en 2009 (ndlr : anciennement Longrine), Emmanuel Sertain a rejoint 'l'aventure' Rhône-Durance en 2017 car il est convaincu de la nécessité de partager l'expérience des entrepreneurs plus aguerris. « Avec le temps, les chefs d'entreprises sont souvent de plus en plus seul. C'est pour cela que cet accompagnement est particulièrement important », insiste celui dont le premier lauréat qu'il a accompagné était la plateforme de voyage de Saint-Saturnin-lès-Avignon myweekendforyou.com.

« Durant cet accompagnement, nous créons une relation particulière de confiance avec les lauréats, insiste le nouveau président de Réseau entreprendre Rhône-Durance. C'est une chance pour les lauréats mais aussi pour les accompagnants et même pour l'ensemble de notre réseau. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026



Présidente depuis 2015, Marie-Laure Baron a dirigé sa dernière AG du réseau Rhône-Durance. © Fabrice Sabre

Un partage qui constitue l'ADN du Réseau puisque les lauréats sont ensuite incités, sans qu'il y ait d'obligation toutefois, à rejoindre les 'accompagnants' une fois qu'ils ont développé leur activité afin d'aider les nouvelles générations de lauréats.
Un véritable sacerdoce, puisque, outre le temps consacré, les membres payent également une cotisation de près 1 700€ pour avoir le droit de venir en aide aux néo-entrepreneurs !
Mais le Réseau entreprendre Rhône-Durance c'est aussi des événements afin de faire la promotion de la création d'emplois via l'entreprenariat. Ainsi, le 1er mars dernier, l'association a réuni plus de 650 décideurs économiques locaux au palais des papes pour 'Cultive ta boîte', une grande soirée de prestige avec en tête d'affiche Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau président-fondateur de Phénix, entreprise anti-gaspi alimentaire.
Un événement que le réseau Rhône-Durance souhaite pérenniser tous les deux ans : « C'est un bon rythme », explique Emmanuel Sertain, également vice-président régional et administrateur national au sein de Réseau entreprendre.

10 lauréats en 2020, 17 en 2021

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

Intégrée au réseau national créé en 1986 dans le Nord de la France, la section vauclusienne qui a vu le jour en 2003 avant de se transformer en associations départementales en 2013, couvre aujourd'hui l'ensemble du Vaucluse mais aussi le Nord des Bouches-du-Rhône ainsi qu'une partie du Gard rhodanien.
Dans ce cadre, après avoir accompagné 10 lauréats en 2020, pour un total de prêts d'honneur de 430 000€, Réseau entreprendre Rhône-Durance en a soutenu 17 en 2021. Cela représente 11 entreprises lauréates (ndlr : il peut y avoir plusieurs lauréats pour une entreprise) : 5 créations, 4 reprises et 2 développements pour un montant total de 439 000€ de prêts engagés. De quoi créer et sauvegarder 193 emplois sur le territoire.



Les lauréats 2021 et les accompagnateurs du Réseau entreprendre Rhône-Durance. © Fabrice Sabre

A la découverte des lauréats
Pour cette année, voici la liste des lauréats (également en photo ci-dessus et ci-dessous) :
Eve et Jan Prudik, créateur de Frach, une 'market place' généraliste basée à Cavaillon, spécialisée dans les produits fabriqués en France (40 000€ de prêt d'honneur – accompagnateur : Pierre Nicolet du groupe Vincypack).
Benjamin et Benoit Klesse repreneur de la société De La Rosa Industrie, créée en 1972 à Arles. Implantée sur une zone de production de 2 700m², cette menuiserie industrielle fabrique des fenêtres en bois sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

mesure et s'est spécialisée dans les produits coupe-feu (50 000€ de prêt d'honneur – accompagnateur : Guy Pons de PDC).
Pierre de Giraud d'Agay, repreneur d'Augier & fils, créée en 1929 à Vaison-la-Romaine. La société est spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miel et produits dérivés avec un savoir-faire de qualité unique depuis 4 générations (40 000€ – accompagnateur Bertrand Dufour des Epices Fuchs).
David Jouanin a lui repris l'entreprise La Fenêtre isolante. Créée en 2008, à Avignon, elle est spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries extérieures pour tout type de fenêtres, portes vitrées, portes de garages, volets, exclusivement pour des travaux de rénovation, en 100% sur-mesure (20 000€ – accompagnateur : Julien Aaron d'Axens-Xerox).
Myriam Dugnas a créé 'Petit Léon' début 2020 à Avignon. Un concept store digital, spécialiste des premiers équipements de bébé de 0 à 3ans, 100% 'eco-friendly' (30 000€ – accompagnateur : Emmanuel Sertain).
Andréa Pozzo et Mattéo Gachon, créateur à Apt de EEC technologie. Une Start-up qui protège les aînés par la prédiction et la détection des risques via l'intelligence artificielle. Le capteur EEC technologie analyse et détecte les anomalies en temps réel afin de donner l'information au personnel soignant pour prévenir des risques de chutes dans les Ehpad (12 000€ – accompagnateur : Romain Allain-Launay de Blachère Illumination).



Les lauréats 2021.

Lucie Tisserand pour l'Entrepôt, une plateforme de conditionnement de produits alimentaires bio, locaux et zéro déchet. L'Entrepôt va directement chez les producteurs de produits secs dans un rayon de 200km autour d'Avignon avec de grands contenants lavables et réutilisables. Denrées conditionnées ensuite pour épiceries vrac, cantines scolaires, restaurateurs... (15 000€ – accompagnateur : Lionel Dosne de la chocolaterie Castelain).
Régis Briat repreneur de la société Egpa, implantée à Apt depuis 1991 et spécialisée dans la pose et le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 novembre 2026

raccordement de matériel électrique. Il souhaite apporter à la société son expérience du génie climatique et de la gestion du bâtiment afin de diversifier et qualifier l'offre technique d'EGPA (25 000€ – accompagnateur : Guy Pons de PDC).
Marine Daul et Paul Charon, créateur de Omaj : un dépôt-vente en ligne qui décharge le vendeur de la complexité du processus de vente auprès d'un tiers de confiance et offrant à l'acheteur une expérience qui se rapproche du neuf (20 000€ – accompagnateur : Daniel Labails de MDD).
Nina Lausecker et Sebastian Landaeus pour la poursuite du développement de Lökki dans la catégorie 'Booster'. Lökki, basée à Cavaillon, est créateur et fabricant de boissons fermentées certifiées biologiques et équitables (dont le Kombucha est la première référence). Nina et Sébastian étaient lauréats pour la création en 2015 (40 000€ – Lionel Dosne de la chocolaterie Castelain et François Llado de Talaya).
Alessandra et Etienne de Chezelles de Verre & Transparence en catégorie 'Ambition'. D'abord lauréats en 2012, puis membres depuis 2015, Etienne et Alessandra sont à nouveau lauréats pour leur société installée à Avignon mais aussi Saint-Etienne et Sainte-Maxime. L'entreprise vauclusienne propose un service global, du bureau d'études à la mise en œuvre de produits verriers, avec une spécialisation 'piscine en verre' (accompagnateur : Laurent Danset d'Alizé-Bâtiment, Daniel Labails de MDD et Bruno Paglia de BP Amorçage).