Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le Parc des Alpilles recrute un chargé de projet valorisation des patrimoines



Le parc naturel régional des Alpilles recherche une personne qui sera chargée de projet valorisation des patrimoines et projets socio-culturels pour une prise de poste en janvier prochain. Il est possible de candidater jusqu'au vendredi 6 novembre.

Le Parc des Alpilles a posté une offre d'emploi de chargé de projet d'une durée de trois ans. Sous la responsabilité de la directrice Nathalie Sautter et rattaché au pôle éducation, patrimoine culturel et relation avec les publics, le futur candidat aura la responsabilité de l'ensemble des actions directes ou transversales relatives à la valorisation des patrimoines naturels et culturels, bâtis et immatériels en application des objectifs de la charte du Parc.

La mission principale du chargé de projet valorisation des patrimoines sera le pilotage du projet 'La Routo en Pays d'Arles', un itinéraire de valorisation de la transhumance, patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Le candidat prendra ses fonctions en janvier 2027.

Ce poste, pour lequel il est possible de candidater jusqu'au 6 novembre, requiert un niveau d'étude

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

BAC+5 dans le domaine de la culture, de la médiation culturelle, du patrimoine, etc. Le Parc demande aussi une bonne connaissance des Parcs régionaux et de leurs missions et de la politique environnementale, de l'expérience dans l'organisation d'animations, ou encore de bonnes capacités de rédaction et d'expression orale.

Pour accéder à l'offre d'emploi en détail, cliquer ici.

Le GRETA-CFA Vaucluse fait le plein de réussite



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le Greta-CFA Vaucluse vient d'organiser sa grande soirée des réussites. L'événement s'est déroulé à La Scierie à Avignon. Il a ainsi permis de célébrer les succès des apprenants aux côtés des entreprises partenaires de cet acteur majeur de la formation professionnelle et de l'apprentissage sur le territoire.

Mise en lumière des parcours et des accompagnants

Cette soirée a d'abord été l'occasion de mettre à l'honneur les apprenants du GRETA-CFA Vaucluse et de revenir sur leurs parcours.

« Diplômes, qualifications, reconversions, nouveaux projets professionnels : derrière chaque réussite se trouvent un engagement personnel, du travail et un accompagnement au quotidien, expliquent les organisateurs. Les entreprises et partenaires étaient également au cœur de cette édition. Leur implication, que ce soit par l'accueil d'alternants et de stagiaires, le recrutement, la transmission des savoir-faire ou leur participation aux projets menés par le GRETA-CFA, contribue directement à rapprocher la formation des réalités du monde professionnel.

Dans ce cadre, plusieurs entreprises (l'Atelier Terre et Mer à Isle-sur-la-Sorgue, Pluriexpert basé dans plusieurs site en Vaucluse, WD Distribution – Carrefour Contact à Aubignan , Trèfle sécurité à Nîmes, Socatech à Sorgues…) ont ainsi été mises à l'honneur au cours de la soirée, en reconnaissance de leur engagement aux côtés du GRETA-CFA Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Découvrir autrement les métiers et les savoir-faire

La soirée s'est poursuivie autour de plusieurs animations permettant aux invités de découvrir la diversité des métiers et des compétences présents au sein du réseau.Réalité virtuelle, soudure virtuelle, exosquelette, massage, maquillage, macarons ou encore mocktails : autant d'ateliers qui ont permis de présenter les savoir-faire autrement, tout en créant de nombreux moments d'échange entre apprenants, personnels, entreprises et partenaires.

Au-delà de la célébration des réussites, cette soirée illustre la volonté du GRETA-CFA Vaucluse de créer des passerelles entre formation, compétences et monde professionnel, en s'appuyant sur un réseau d'acteurs engagés sur le territoire.

La soirée s'est achevée autour d'un moment convivial, permettant de prolonger cette nouvelle édition de la Soirée des Réussites dont le but était de valoriser les parcours de ceux qui contribuent, tout au long de l'année, à la formation professionnelle et à l'apprentissage sur le territoire via le GRETA-CFA Vaucluse qui accompagne les jeunes, les salariés, les demandeurs d'emploi ainsi que les entreprises dans leurs projets de formation, de qualification et de développement des compétences.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Mission locale du Comtat venaissin : une stratégie adoptée malgré la diminution des financements de l'Etat en 2026



Pour 2026 et 2027, la Mission Locale du Comtat Venaissin choisit l'offensive plutôt que le repli. Alors que les financements de l'État diminuent de plus de 77 000 € en 2026, la Mission Locale du Comtat Venaissin (MLCV) fait le choix de maintenir et de développer son action auprès des jeunes. Sa stratégie repose sur trois priorités : renforcer son ancrage territorial, diversifier ses financements et poursuivre le développement de projets au service des jeunes du Comtat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Venaissin.

En 2025, l'activité de la MLCV continue de progresser, malgré un contexte de l'emploi difficile pour les jeunes du Comtat. Plus de 720 jeunes ont ainsi été accueillis pour la première fois, soit une progression de plus de 10% sur un an. Sur la période 2023-2025, le nombre de premiers accueils a progressé de près de 14%, contre 4% en moyenne dans toutes les Missions Locales de la région. Cette progression concerne de plus en plus les publics prioritaires.
En 2025, près de 1 700 jeunes ont été accompagnés par la MLCV, soit une progression de près de 3 % en un an. Sur deux ans, la progression atteint près de 11 %, alors que le nombre de jeunes accompagnés a diminué à l'échelle régionale. Ces résultats traduisent une progression simultanée de la capacité de la MLCV à aller vers les jeunes et à les inscrire dans un accompagnement dans la durée.

Une gouvernance renouvelée
La gouvernance renouvelée en juin 2026 confirme l'ancrage territorial de la MLCV. Elle traduit également la volonté des adhérents de renforcer encore le lien entre la Mission Locale et son territoire, avec pas moins de 68 structures adhérentes qui sont organisées autour de trois collèges : Territoire et contributeurs, Acteurs économiques et sociaux et Organismes œuvrant dans le champ de l'insertion.

Un Conseil d'administration plus largement représentatif du territoire
Le nouveau Conseil d'administration compte désormais 27 structures et huit nouvelles communes ont rejoint le CA : Althen-des-Paluds, le Beaucet, Mazan, Monteux, Mormoiron , Pernes-les-Fontaines, Saint-Didier et Venasque. Au total, 10 communes et 2 EPCI siègent désormais au Conseil d'administration.

Baisse significative des financements de l'État en 2026
Le nouveau cadre de contractualisation proposé par l'État aux Missions Locales pour la période 2026-2028 modifie sensiblement les modalités de financement national. Pour la MLCV, cette évolution se traduit en 2026 par une baisse de plus de 77 000 € des subventions de fonctionnement de l'État. Pour la MLCV, la réponse est claire : la baisse du financement national ne doit pas entraîner un recul de la présence territoriale

2026-2027 : le choix de l'offensive plutôt que du repli
Face à cette baisse de financement et aux incertitudes qui entourent les prochaines années, l'Assemblée générale de la MLCV a fait le choix d'une stratégie offensive. Cette stratégie repose sur trois axes : renforcer l'ancrage territorial, diversifier les financements avec 2 leviers mobilisés : le mécénat d'entreprise et la taxe d'apprentissage. Cette diversification ne vise pas à se substituer aux financements publics, mais à sécuriser la capacité de la MLCV à développer des actions complémentaires au bénéfice des jeunes et enfin continuer à développer des projets pour eux.

Une stratégie offensive dans un contexte financier contraint
La MLCV assume un choix : ne pas réduire son action territoriale pour absorber immédiatement la baisse des financements publics. Cette situation appelle naturellement de la vigilance. En 2026 : les subventions de fonctionnement diminuent de plus de 77 000 € et le budget prévisionnel d'exploitation présente un déficit de l'ordre de 50 000 €.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

La stratégie de la MLCV pour 2026-2027 consiste donc à maintenir un haut niveau d'activité tout en recherchant de nouvelles ressources, afin de préserver son équilibre financier à moyen terme.

O.M.

Signature d'une convention de partenariat entre l'UAC et la Mission Locale du Comtat Venaissin

Une signature vient d'être conclue entre la Mission locale et le club d'athlétisme de Carpentras, l'UAC, avec le lancement d'un projet autour de l'activité physique pour les jeunes. La Mission Locale et l'UAC lancent le projet En Piste vers l'Emploi, une action destinée à accompagner des jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers prioritaires de Carpentras et en recherche d'insertion professionnelle. L'objectif est d'utiliser le sport comme un levier de remobilisation, de confiance en soi et d'ouverture vers le monde professionnel.

Le sport comme tremplin vers l'emploi

Le projet part d'un double constat : les jeunes habitants des quartiers prioritaires pratiquent moins d'activités sportives, notamment les jeunes femmes, et sont davantage éloignés de l'emploi. Pendant plusieurs mois, les participants pourront ainsi découvrir différentes activités physiques tout en bénéficiant d'un accompagnement autour de leur santé, de leur alimentation et de leur projet professionnel. L'action accordera une attention particulière aux jeunes des quartiers du Pous-du-Plan, des Amandiers et du Bois de l'Ubac, ainsi qu'aux jeunes femmes.

Découvrir les métiers et les formations

Chaque cycle se terminera par une rencontre avec le monde professionnel. Les jeunes pourront notamment rencontrer des employeurs, découvrir des métiers liés au sport, visiter des structures professionnelles ou des centres de formation. Au-travers de ces découvertes, En Piste vers l'Emploi souhaite permettre aux jeunes de mieux connaître les métiers liés au sport, les formations et les opportunités professionnelles de leur territoire, tout en développant leur confiance et leur mobilité.

Un projet partenarial co-financé dans le cadre du Contrat de Ville 2026 de la CoVe – Engagements Quartiers 2030

Porté conjointement par la Mission Locale du Comtat Venaissin et l'Union Athlétique Carpentrassienne, le projet s'appuie également sur plusieurs partenaires locaux : centres sociaux de Carpentras, acteurs de l'insertion et de la jeunesse, entreprises, organismes de formation, infrastructures sportives et professionnels de la nutrition.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

C’est la semaine du numérique avec France Travail en Vaucluse



La semaine prochaine, du 21 au 26 septembre, les agences France Travail de Vaucluse se mobilisent pour proposer près de 40 événements de recrutement et découverte des métiers du numérique. Rencontres avec des professionnels, visites d’entreprises, conférences : cette semaine propose aux demandeurs d’emploi d’explorer concrètement les opportunités offertes.

Aujourd’hui, le numérique ne se limite plus aux métiers de l’informatique. Il transforme les façons de travailler et fait évoluer les besoins en compétences dans tous les secteurs d’activité : industrie, services, commerce, banque, administration, santé…, explique France Travail Vaucluse. Intelligence artificielle, cybersécurité, gestion des données, développement ou encore outils numériques : les entreprises recherchent des compétences de plus en plus variées. » Et ce d’autant plus que la moitié des entreprises qui recrutent sur des métiers du numérique ne sont pas des entreprises de la tech.

La Semaine des métiers du numérique est donc l’occasion de mettre un coup de projecteur sur ces opportunités, de faire découvrir les métiers et les compétences recherchées et de faciliter les rencontres entre candidats, professionnels, organismes de formation et recruteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Des événements pour s'informer, découvrir et postuler
Tout au long de la semaine, de nombreuses actions seront organisées dans le département :

- **Des sessions de recrutement**, pour postuler directement auprès d'employeurs du secteur.
- **Des rencontres avec des professionnels**, pour mieux comprendre les réalités du terrain.
- **Des découvertes des métiers**, à travers des ateliers immersifs, des démonstrations et des visites d'établissements.
-

Retrouvez l'ensemble du programme sur Mes évènements emploi

Quelques évènements phares :
Mardi 22 septembre de 9h00 à 11h00
Atelier « Utiliser l'IA dans ma recherche d'emploi »
Agence France Travail Bollène

Mardi 22 septembre de 15h00 à 16h00
Présentation des formations en lien avec le numérique
Agence France Travail Pertuis

Mercredi 23 septembre de 9h00 à 12h00
Êtes-vous fait.e pour les métiers du numériques ? Test de vos habiletés
Agence France Travail Orange

Mercredi 23 septembre de 10h à 11h30
Conférence « La transformation numérique et la lutte contre l'exclusion numérique », en partenariat avec La Poste, à destination des entreprises du territoire
Agence France Travail Avignon Joly Jean

Mercredi 23 septembre de 09h à 12h00
Escape Game numérique
Agence France Travail Carpentras

Vendredi 25 septembre de 10h00 à 11h00
Conférence pour découvrir les métiers du numérique
à distance : Lien de la visioconférence

Un nouveau directeur à la tête de France Travail Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L.G.

Un nouveau directeur à la tête de France Travail Vaucluse



Stéphane Le Nallio vient de prendre la direction de France Travail Vaucluse. En poste depuis le 1er juillet 2026, Stéphane Le Nallio succède à Aude Fredenucci désormais directrice partenariats opérationnels, gouvernance RPE et grands comptes pour France Travail à Marseille.

« Que chaque entreprise trouve, en France Travail, un partenaire fiable pour recruter. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Stéphane Le Nallio vient de prendre la direction de France Travail Vaucluse

« Je mesure la responsabilité qui m'est confiée dans un département dont je connais l'énergie et les défis, explique le nouveau directeur. Mon ambition est simple : que chaque demandeur d'emploi du Vaucluse trouve un accompagnement à la hauteur de son projet, et que chaque entreprise trouve, en France Travail, un partenaire fiable pour recruter. Je serai attentif à la qualité de la relation de proximité que nos équipes entretiennent, chaque jour, avec les habitants et les acteurs économiques du territoire. »

30 ans d'expérience

Stéphane Le Nallio a intégré France Travail en 1996. Il a exercé ces quatre dernières années les fonctions de directeur départemental délégué des Alpes-Maritimes, où il a œuvré au déploiement des politiques de l'emploi et au renforcement des partenariats locaux avec les collectivités.

Plus de 62 000 demandeurs d'emploi accompagnés

Au niveau départemental, France Travail accompagne 62 097 chercheurs d'emploi en parcours intensif en 2026 (données à juillet 2026), en particulier les publics les plus éloignés de l'emploi, assure l'indemnisation des chercheurs d'emploi et conduit une démarche de prospection auprès des employeurs, notamment dans les filières comme la santé, le BTP, l'hôtellerie-restauration, le numérique ou l'industrie.

Quels objectifs en Vaucluse ?

Pour le Vaucluse, département marqué par une population jeune et des taux de pauvreté et de chômage supérieurs à la moyenne régionale, Stéphane Le Nallio entend faire de cette feuille de route un levier concret au plus près des territoires : intensifier l'accompagnement des publics les plus fragiles, notamment les allocataires du RSA, renforcer la présence de France Travail dans les quartiers prioritaires et les zones rurales, et consolider les partenariats avec les entreprises locales pour sécuriser les recrutements dans les secteurs qui peinent à recruter.

Les chefs d'entreprise vauclusiens sont de plus en plus nombreux à perdre leur emploi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Alors que le nombre de disparition d'entreprises a atteint des records dans le Vaucluse ou bien encore que les restaurateurs du département sont particulièrement impactés par la crise, c'est au tour de l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs de constater qu'il ne fait pas bon entreprendre en Vaucluse actuellement.

Le nombre de chefs d'entreprise vauclusiens ayant perdu leur emploi a augmenté de +1,5% durant le premier semestre 2026. Sur cette période, ils sont ainsi 331 entrepreneurs locaux dans cette situation selon l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs que vient de publier Altares/GSC.
Au niveau national, la situation est encore plus difficile puisque le nombre de pertes d'emploi est au plus haut sur les 6 premiers mois de l'année, avec une augmentation de près de 7% par rapport à la même période l'an dernier.

« Le baromètre de mi-année témoigne de l'ampleur de la crise qui frappe le tissu économique : plus de 33 000 dirigeants ont perdu leur emploi à la suite de la liquidation de leur entreprise, et dans leur sillage environ 80 000 salariés », observe Thierry Millon, directeur des études Altares.

Record de disparition d'entreprises dans le Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

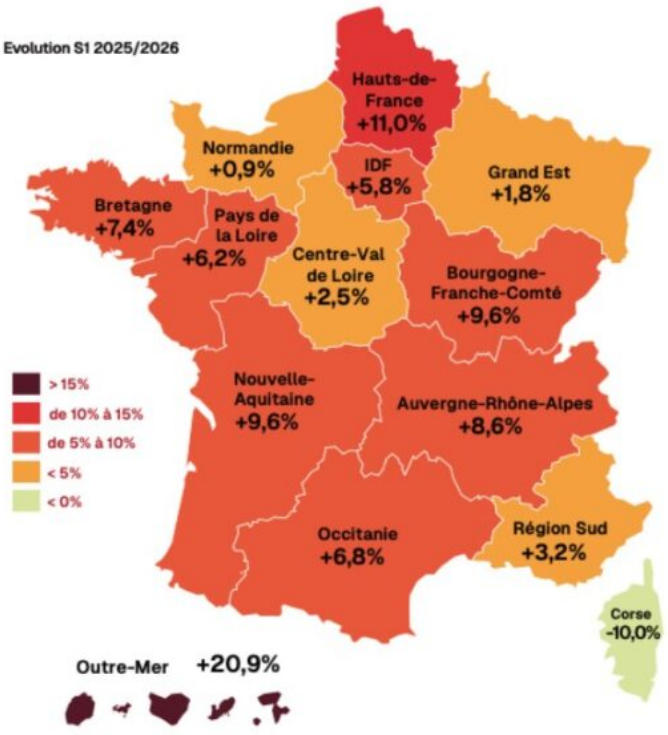
Des tensions contrastées entre les régions

La région Hauts-de-France affiche la plus forte hausse de pertes d'emploi avec +11% (2 543 dirigeants). Région historiquement industrielle, ce secteur compte parmi les plus sous pression au premier semestre 2026 dans la région (+32,8%).

Première région économique du pays, l'Île-de-France concentre près d'un quart des pertes d'emploi du territoire. 7 860 chefs d'entreprise s'y sont retrouvés sans activité sur la période concernée, soit une augmentation de 5,8%. Reflet de la tendance nationale, la construction (1 877 dirigeants touchés), le commerce (1 473) et les services aux entreprises (1 436) y sont les secteurs les plus impactés.

Après plusieurs années de difficultés, la tendance continue de se dégrader en Auvergne-Rhône-Alpes. La région subit une hausse de 8,6% des situations de perte d'activité, soit 4 076 entrepreneurs affectés. Les services aux particuliers concentrent les plus fortes tensions (+ 17,8%).

En Nouvelle-Aquitaine, la situation reste très fragile, avec 3 190 pertes d'emploi (+9,6%). La Bourgogne-Franche-Comté, la Bretagne et l'Occitanie subissent également une hausse supérieure à la moyenne nationale avec respectivement +9,6% (1 082 entrepreneurs), + 7,4 % (1 212) et + 6,8% (2 997). En Pays de la Loire, 1 415 femmes et hommes se sont retrouvés sans emploi, soit une augmentation de 6,2%, légèrement inférieure à la moyenne nationale.



Crédit : l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs Altares/GSC

La région et le Vaucluse résistent , mais pour combien de temps ?

Dans le même temps, 3 032 chefs d'entreprise ont perdu leur emploi en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (+ 3,2%). Les Bouches-du-Rhône représentent près de quatre pertes d'emploi sur dix dans la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

région.
Avec son augmentation de 'seulement' (+1,5%), le Vaucluse ne s'en tire finalement pas si mal pour l'instant. Le département fait effectivement mieux que la plupart de ses voisins des Bouches-du-Rhône (+2,8% pour 1 195 dirigeants touchés), du Gard (+21,8%, 363 dirigeants), et de l'Ardèche (+4,4%, 118 dirigeants).
A l'inverse, la Drôme (-8,5%) et les Alpes-de-Haute-Provence (-10,9%) figurent parmi les rares département à totaliser moins de chefs d'entreprise touchés par le chômage. L'inverse des autres départements de région Sud qui sont tous dans le rouge : Var (+1,3%, 627 dirigeants touchés), Alpes-Maritimes (+6,4%, 718 dirigeants) et les Hautes-Alpes (+25,4%, 79 dirigeants). Pour autant, il n'y a cependant pas de quoi se réjouir en Vaucluse, car si le département limite pour l'instant la casse, il a pour habitude d'être impacté par les tendances nationales avec environ 12 mois d'écart.

La construction et le commerce en première ligne
Toujours selon l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs, près d'un entrepreneur sur quatre ayant perdu son emploi en France au premier semestre 2026 dirigeait une entreprise de construction. Bien que la tendance marque le pas ces dernières années, le secteur demeure le plus impacté avec 7 718 chefs d'entreprise concernés sur les six premiers mois de 2026 (-0,2% vs S1 2025). La situation du bâtiment de second œuvre, qui représente plus de la moitié des pertes d'activité du secteur, est particulièrement sensible (+ ,3% ; 4 262 entrepreneurs). À l'inverse, les travaux publics enregistrent une baisse de 15,1% des pertes d'activités, mais restent sous tension compte tenu du contexte économique et de la situation financière des collectivités locales.

Le commerce est le deuxième secteur le plus touché avec 6 971 femmes et hommes affectés (+3,7%). Dans le détail, les difficultés du commerce et de la réparation de véhicules, déjà marquées en 2025, se poursuivent (+9,5% ; 1 553). La situation apparaît également tendue pour les boulangers, pâtissiers et confiseurs en magasin spécialisé, où les pertes d'emploi ont bondi de 51,2%.

Le secteur de l'hébergement, restauration, débits de boisson reste fortement sous pression au 1er semestre 2026 avec une augmentation de 10,4% des pertes d'emploi soit 5 057 chefs d'entreprise concernés. Si la restauration concentre toujours l'essentiel des situations recensées (80% du secteur), la dégradation est considérablement marquée dans l'hébergement (+31,4%).

Chiffre d'affaires : les restaurateurs vauclusiens paient l'addition

Les services également dans la souffrance
Les activités d'assurances et financières se démarquent par une augmentation significative des pertes d'emploi de 30,6%. Le domaine des services, qu'il s'agisse des activités destinées aux entreprises ou aux particuliers, est fortement touché en ce début d'année 2026.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

• Les services aux entreprises enregistrent une hausse de 15,2% des pertes d'emploi (4 770 entrepreneurs). Certains métiers semblent particulièrement fragilisés par l'intelligence artificielle et les difficultés à adapter leur modèle d'activité, notamment les services administratifs combinés de bureau (+70,3%) ou encore le conseil (+12,1%).

• Les services aux particuliers accusent également une forte augmentation (+14,2% ; 1 655). Les professionnels de l'entretien corporel figurent parmi les plus affectés, avec une progression de 60,5%.

Sur la période 1 994 chefs d'entreprise ont aussi perdu leur emploi dans l'industrie. Si le nombre reste plutôt stable (-0,1%), le niveau demeure très élevé et confirme la persistance de difficultés dans le secteur. C'est notamment le cas dans la filière bois et matériaux de construction (+15,2%).

> « Aucun chef d'entreprise n'est à l'abri. »
>
> *Hervé Kermarrec, président de l'association GSC.*

« La perte d'emploi du dirigeant peut toucher tous les profils d'entrepreneurs, constate Hervé Kermarrec, président de l'association GSC. Au premier semestre 2026, les chefs d'entreprise concernés exerçaient leur fonction depuis près de 10 ans en moyenne. Cette durée atteint même près de 20 ans pour les dirigeants de PME de plus de 20 salariés. Ces données rappellent une réalité essentielle : aucun chef d'entreprise n'est à l'abri. Si les dirigeants de jeunes structures, souvent plus fragiles, sont particulièrement exposés, ceux d'entreprises plus matures le sont également. C'est pourquoi il est indispensable d'intégrer ce risque dans sa réflexion et de l'anticiper en s'appuyant sur des dispositifs de protection adaptés, comme la GSC. »

Deux agences vauclusiennes O2 participent à une opération de recrutement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le réseau d'agences de services à domicile O2 organise une nouvelle édition de son Job Café, à laquelle les agences d'Avignon et d'Orange vont participer ce jeudi 17 septembre.

Les chercheurs d'emplois sont invités à se rendre dans les deux agences vauclusiennes O2 qui participent à l'opération Job Café ce jeudi 17 septembre. Les candidats peuvent venir rencontrer directement les équipes autour d'un café, sans CV ni lettre de motivation, sans diplôme ni expérience requise. Une approche plus simple, qui place la motivation et les qualités humaines au centre du processus de recrutement.

Au total, ce sont plus de 3 000 postes qui sont à pourvoir en France dans le ménage, la garde d'enfants, l'accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. Les postes sont également ouverts aux personnes en situation de handicap. Une période d'immersion pourra être réalisée aux côtés des professionnels du secteur pour les candidats motivés et prêts à travailler.

« Dans nos métiers, l'humain est placé au cœur de notre activité, c'est pourquoi nous l'avons inscrit au cœur de notre méthode de recrutement, explique Tasha Teguia, directrice des Ressources Humaines d'O2. À travers le Job Café, O2 incarne cette volonté de privilégier les échanges directs, permettant ainsi de cerner les motivations et les attentes de chacun, bien au-delà de simplement évaluer un parcours professionnel. »

Agence d'Avignon : 161 Route de Tarascon. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Agence d'Orange : 21 Place Georges Clemenceau. Orange.
Jeudi 17 septembre. De 9h à 18h. Agences O2.

Saint-Pierre-de-Vassols, Quand le patrimoine ouvre la voie de l'emploi



En seulement deux mois, la calade du parvis de l'église de Saint-Pierre-de-Vassols a retrouvé tout son éclat grâce à un chantier d'insertion mobilisant 35 personnes éloignées de l'emploi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Soutenue par la CoVe (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin) à hauteur de 5 747€, soit 50% du coût des travaux, cette opération illustre une politique menée depuis plus de 20 ans qui conjugue préservation du patrimoine, formation professionnelle et développement local. Un jardin botanique pédagogique viendra bientôt prolonger cette dynamique.

À Saint-Pierre-de-Vassols, le parvis de l'église paroissiale Saint-Pierre -édifice de style gothique datant du début du 16e siècle, très transformé au 19e siècle- vient de faire peau neuve. Entre le 14 janvier et le 18 mars derniers, la calade -revêtement traditionnel en galets ou pierres taillées- a été entièrement restaurée grâce au chantier d'insertion 'Les Jardiniers du Ventoux', porté par l'Université Populaire Ventoux (UPV), en partenariat avec la Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (CoVe).



Inauguration du parvis de l'église saint-Pierre de Vassols en présence de Sandrine Raymond, maire de la commune, et de ses élus, d'Alain Constant, président de la CoVe, de Dominique Plancher, vice-présidente déléguée à la Culture et au Patrimoine, ainsi que de Marie-Hélène Enrietto, maire de Modène, de Guy Girard, maire de Crillon-le-Brave, de Stéphane Claudon, maire de Mazan, de Stéphanie Collet, responsable du service Culture et Patrimoine, et de Damien Brunel, directeur de l'Université Populaire Ventoux. Copyright

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

La CoVe.

Le patrimoine, outil d'insertion
Derrière cette restauration patrimoniale ? Un projet plus vaste : permettre à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver une activité professionnelle, d'acquérir des compétences techniques et de bénéficier d'un accompagnement vers un emploi durable. Ce chantier représente 40 jours de travaux et a mobilisé 35 salariés en contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI). Tous résident sur le territoire de la CoVe et bénéficient, au-delà de leur activité sur le terrain, d'un suivi socioprofessionnel et de formations destinées à favoriser leur retour à l'emploi.

Un outil de politique publique
Depuis plus de 23 ans, la CoVe fait de ces chantiers un outil de politique publique, en accompagnant, ainsi, la restauration du patrimoine communal non protégé, l'entretien des espaces paysagers et la réhabilitation de sites emblématiques, tout en répondant aux enjeux de l'insertion par l'activité économique. Résultat ? Le taux de retour à l'emploi des bénéficiaires est annoncé comme supérieur à la moyenne nationale. Une réussite qui a valu au partenariat entre la CoVe et l'Université Populaire Ventoux d'être récompensé en 2024 par le Trophée national de la clause d'insertion.

Préserver l'identité des villages
Pour cette opération, la commune a bénéficié du fonds de concours Patrimoine de la CoVe, qui a financé 50% des travaux, soit 5 747€. Une aide qui s'inscrit dans une politique plus large de valorisation du patrimoine des communes membres, souvent confrontées à des budgets limités pour entretenir leurs édifices et espaces publics. En réalité, la restauration des calades ne relève pas seulement de l'esthétique, héritage des savoir-faire provençaux, ces ouvrages participent à l'identité des villages du Ventoux, participant à l'attractivité patrimoniale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Parvis de l’Eglise Saint-Pierre de Vassols Copyright **La CoVe**

Un jardin botanique pour prolonger le projet

Pour autant, l’action ne s’arrêtera pas au parvis de l’église. Dans les prochains mois, la CoVe poursuivra son intervention à Saint-Pierre-de-Vassols avec la création d’un jardin botanique à vocation pédagogique. Le futur espace mettra en valeur les plantes traditionnelles méditerranéennes grâce à des travaux de terrassement et de plantation. Destiné autant aux habitants qu’aux visiteurs et aux scolaires, il offrira un nouvel outil de sensibilisation à la richesse de la biodiversité locale et au patrimoine végétal provençal.

Un engagement renouvelé

Afin de poursuivre ces actions, la CoVe a renouvelé en 2026 son soutien financier à l’Université Populaire Ventoux via une subvention de 40 000€. Désormais le patrimoine vivant, entretenu par des femmes et des hommes qui y trouvent l’occasion de renouer avec une activité professionnelle, retrouvent confiance en eux et se construisent un nouveau parcours. Les vieilles pierres participant à la fondation de leur avenir.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

ID Recrutement : révélateur de talent



La société ID Recrutement a été créée en 2004 par Isabelle Depret. Son entreprise propose ses services dans trois activités autour des ressources humaines : le recrutement, le bilan compétences et l'outplacement qui se développe depuis quelques années.

« J'ai commencé ma carrière professionnelle dans les ressources humaines en 1995 chez Leroy Merlin. Cela été une très bonne école pour moi. J'ai ensuite travaillé en tant que chasseur de têtes de recrutement chez Alexandre Tic. Après cette période en tant que salariée, j'ai décidé de créer ma propre boîte en 2004 dans le métier de recrutement qui était alors mon cœur de métier, plus précisément auprès des cadres moyens, dans le domaine de la distribution et de l'industrie », explique Isabelle Depret. Depuis l'entreprise a bien grandi. Elle propose désormais d'autres services. Isabelle Depret est en effet certifié en tant que coach. « Ces compétences acquises depuis 22 ans m'ont permis depuis quelques années de proposer de l'outplacement aux entreprises ou aux salariés en direct. » L'outplacement consiste à replacer un cadre suite à un licenciement ou une rupture conventionnelle. « Ce concept est en plein développement depuis plusieurs années car les entreprises licencient plutôt qu'elles ne recrutent de cadres en général. Les perspectives à venir sont malheureusement peu optimistes sur le recrutement. Les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

DRH des entreprises viennent à moi. Je dois évidemment apporter un vrai savoir-faire dans ce domaine. Ma force est également la notoriété acquise depuis plus de 20 ans. »

L'accompagnement très personnalisé

« Mon métier dans l'outplacement est d'accompagner des cadres qui bénéficient d'un programme payé par l'entreprise. La situation est compliquée pour eux car ils sont désorientés pour la plupart, à un âge moyen autour de 50 ans. » L'objectif d'Isabelle Depret et de faire du sur-mesure. Pour cela, elle s'appuie bien évidemment sur son expertise en recrutement mais également sur ses compétences en tant que coach. « Je travaille dans de nombreux secteurs d'activités, sur toute la France, dans des entreprises de toutes tailles. Mon projet est de recentrer mon activité localement dans le Vaucluse et en région PACA. » L'entreprise est à ce sujet adhérente à l'association d'entreprises Carpensud depuis 2020 pour bien s'insérer dans son territoire.

Deux chiffres :
– Chiffre d'affaires : un tiers de l'activité sur le recrutement, un tiers sur le bilan de compétences, un tiers sur l'outplacement
– 6 outplacements par an

Le programme d'outplacement en détail
Le programme dure entre six et neuf mois. La première étape est un bilan de compétences poussé qui permet aux cadres de refaire son histoire professionnelle, sur une durée d'un mois à raison d'une réunion par semaine. Différents outils sont utilisés comme l'analyse transactionnelle. « Mon rôle est alors de faire parler la personne le plus possible et de mettre en avant le bon côté en mettant en évidence de nombreuses ressources insoupçonnées. »

Vient ensuite la construction du nouveau projet professionnel qui peut prendre trois orientations : rechercher le même métier que précédemment, opérer une reconversion totale ou créer son entreprise. « Mon œil de recruteurs intervient à ce niveau pour aider la personne à choisir le bon chemin. » Durant cette seconde étape, la construction du CV et la lettre de motivation ainsi que l'entraînement pour les entretiens de recrutement sont réalisés.

« La dernière étape concerne la mise en œuvre de ce projet avec un accompagnement permanent de ma part. Mon objectif est vraiment de redonner de la dignité aux personnes qui doivent repartir avec confiance sur un nouveau projet professionnel suite à un licenciement. »

La personne accompagnée est alors prête à voler de ses propres ailes. Si la personne trouve un emploi rapidement avant les six mois, un accompagnement est toujours réalisé par Isabelle Depret. Il correspond à du coaching sur l'intégration du cadre dans sa nouvelle entreprise.