

Ecrit par le 12 janvier 2026

PACA : EDF et France Travail s'engagent en faveur de l'emploi et du recrutement sur le territoire



Frédéric Busin, directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur Groupe EDF et Pascal Blain, directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont engagés via la signature d'un accord à poursuivre leur action commune en faveur de l'emploi et du recrutement. Cet accord prévoit une amplification des plans d'exécution et des actions engagées depuis de longue date.

[EDF](#) et [France Travail](#) poursuivent leur collaboration historique. Les deux structures « essentielles » à l'économie française, partenaires depuis de très nombreuses années, se sont engagés via la signature d'un nouvel accord sur deux axes et enjeux d'avenir : la promotion des métiers en tension et le recrutement.

[Frédéric Busin](#), directeur Action Régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur Groupe EDF a expliqué, suite à ce nouveau partenariat, l'importance des enjeux du Groupe EDF sur le plan des compétences et les actions

Ecrit par le 12 janvier 2026

qui seront mises en place : « En 2024, dans la région, nous accueillerons plus de 1100 nouveaux collaborateurs et les besoins de recrutement se poursuivront dans les prochaines années. Dans un contexte de relance du programme nucléaire, de développement des énergies renouvelables, et de reprise des investissements dans l'hydraulique, le groupe EDF augmente ses volumes de recrutement pour répondre aux besoins en compétences industrielles, techniques et numériques dans la durée. »

Des actions de formation et d'insertion professionnelle

EDF et France Travail poursuivront leurs actions de formation et d'adaptation au poste de travail des candidats retenus et privilégieront l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi. Cela peut englober plusieurs cas : personnes sortant de formation, stages et alternance, jeunes suivis dans le cadre du Contrat Engagement Jeune, personnes éligibles aux Emplois francs, personnes accompagnées par France Travail à la suite d'un licenciement économique.

« Avec plus de 1000 postes à pourvoir par année dans la région, le groupe EDF propose de véritables opportunités de carrière qui permettent de répondre aux enjeux de la transition énergétique. France Travail soutient le développement du groupe en faisant connaître la diversité de ses métiers et en sélectionnant des nouveaux profils de candidats grâce à des méthodes de recrutement innovantes basées principalement sur les savoir-être et la motivation, complétées par de la formation. », a de son côté précisé [Pascal Blain](#), directeur France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les deux partenaires agiront également pour la diversité des emplois dans l'industrie énergétique et sa sensibilisation auprès des candidats ou demandeurs d'emploi. Un accent particulier sera mis lors de la Semaine de l'Industrie, de Forindustrie et de la Semaine des métiers du nucléaire, deux événements d'emploi et formation.

Top 5 des métiers à pourvoir en PACA de juillet à septembre

Ecrit par le 12 janvier 2026



La société de recrutement Manpower Group vient de dévoiler son baromètre des perspectives d'emploi selon les régions françaises. Selon leur étude, 30% des entreprises en Provence-Alpes-Côte-d'Azur anticipent une hausse de leurs effectifs sur la période de juillet à septembre 2024. Petit tour d'horizon des métiers et branches d'activités qui rechercheront activement à recruter durant l'été dans le sud.

Le baromètre de [la société Manpower Group](#) a été réalisé pour le troisième trimestre 2024 dans 42 pays et ce entre le 1^{er} et le 31 avril 2024 auprès de 40.374 employeurs issus de plusieurs organismes et entreprises qu'elles soient privées ou publics. L'échantillon français s'élève à 1.050 employeurs.

La question posée à ces structures a été la suivante : « comment anticipez-vous l'évolution des effectifs de votre entreprise au cours du prochain trimestre, jusqu'à fin septembre 2024, par rapport au trimestre actuel ? ».

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la prévision nette d'emploi s'établit à +13 points ce qui représente une augmentation de + 1 point par rapport à même période en 2023. 30% des entreprises prévoient de recruter sur la région ce qui représente un chiffre très encourageant pour les chercheurs d'emplois pacaiens.

Ecrit par le 12 janvier 2026

« Les perspectives d'emploi demeurent favorables en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une région marquée par l'augmentation des tensions sur les recrutements, notamment dans les secteurs liés à l'Agroalimentaire, le Transport et l'Industrie, les Services à la Personne, la Santé, le Tourisme et l'Hôtellerie. C'est pourquoi 30% des entreprises de la région envisagent d'embaucher au Q3 2024. » estime [Christophe Louineau](#), Directeur Région Sud Manpower.

Quels sont les métiers les plus recherchés en PACA ?

Dans le top 5 des métiers où le recrutement devrait être le plus actifs sur la région sud, on retrouve en première position les opérateurs de production, avec plus de 40 offres à pourvoir. Le secteur de la maintenance est à égalité puisque plusieurs entreprises de ce secteur seront actives sur le recrutement des techniciens de maintenance. 40 offres seront également à pourvoir dans cette branche sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Si vous êtes intéressé par un poste de préparateur de commandes, 40 offres seront disponibles sur la région. Enfin ce sont les postes de facteur et de vendeur qui complètent le top 5 avec respectivement 30 offres et 20 postes à pourvoir. Manpower, leader mondial de recrutement, recherchera plusieurs profils pour compléter ses équipes dans les prochains mois.

Le sport, un levier de performance en entreprise ? L'Apec organise un évènement interactif sur le sujet

L'association pour l'emploi des cadres ([APEC](#)) qui aide les entreprises et l'ensemble des acteurs économiques dans les étapes clés du parcours professionnel, organise le jeudi 11 juillet, de 13h à 14h, un « webinaire » intitulé « Athlètes et entreprises : partenaires gagnants » d'1h durant lequel plusieurs intervenants expliqueront comment l'excellence sportive des employés peut devenir un levier de performance pour les entreprises

Selon une étude la [Fédération Française du Sport d'Entreprise](#), la pratique du sport diminue l'absentéisme de 32%, renforce l'esprit d'équipe (en particulier les sports collectifs comme le volley ou le padel) et améliore la productivité de 6 à 9% par salarié. L'Apec à travers cette initiative, définira les bases de la définition d'un SHN (sportif de haut niveau) et exposera les différents avantages pour les entreprises, PME ou autres structures à recruter un SHN et quels dispositifs sont applicables.

L'Isle-sur-la-Sorgue : tout savoir sur le métier d'assistant familial



[Le Conseil départemental de Vaucluse](#) propose une matinée d'information et de recrutement [aux métiers d'assistant familial](#).

Organisée le samedi 29 juin prochain, cette matinée 'portes ouvertes' s'inscrit dans la campagne de promotion du métier que le Département a lancée, l'an dernier, visant à embaucher 100 assistants familiaux.

« La profession est en effet confrontée à de nombreux départs en retraite mais aussi à une insuffisance de nouveaux candidats, malgré des besoins croissants », explique le Département.

Salarié du département, l'assistant familial accueille jour et nuit à son domicile des mineurs de tous les âges ou des jeunes de moins de 21 ans. Sa mission principale est d'accompagner les enfants vers

Ecrit par le 12 janvier 2026

l'autonomie, en veillant à leur offrir un environnement favorable à leur épanouissement. Les assistants familiaux bénéficient d'une formation continue et d'un accompagnement professionnel en lien avec les services du Département. Lors de cette matinée de nombreuses questions seront abordées, comme la rémunération (environ 2 000€ nets pour l'accueil d'un enfant), l'agrément, la formation et tous les aspects du métier et de la vie quotidienne...

Matinée d'information sur les métiers d'assistant familial. Samedi 29 juin. 10h à 13h. Salle des fêtes. Avenue Napoléon Bonaparte. L'Isle-sur-la-Sorgue. Renseignements au 06 42 97 18 48. www.vaucluse.fr

Chayma Ajel-stagiaire

Un restaurant éphémère pour recruter à Avignon



France Travail, **l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH)**, la **Direction**

Ecrit par le 12 janvier 2026

Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) lancent la seconde édition des restaurants éphémères avec un premier rendez-vous ce lundi 24 juin à la Brasserie Franck Gomez du [Campus de la Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#). Une journée axée sur le recrutement.

Ce lundi 24 juin, les demandeurs d'emploi deviendront cuisiniers et serveurs le temps d'une journée, dans l'objectif d'obtenir un emploi dans le secteur de la restauration à l'issue de cet événement 'Restaurant éphémère'. Une douzaine de candidats seront invités par France Travail, la Mission Locale du Grand Avignon et Cap emploi à découvrir les métiers de l'hôtellerie-restauration.

Durant cet événement, les candidats pourront mettre en pratique leurs compétences et savoir être en préparant le service du midi au sein de la brasserie Franck Gomez de l'école hôtelière de la CCI du Vaucluse. Une douzaine de chefs d'entreprise, invités par l'UMIH et France Travail, seront présents et évalueront les aptitudes, qualités et savoir-être des candidats pour une orientation dans le secteur et un potentiel recrutement.

Les candidats seront accueillis aux alentours de 8h30, puis, jusqu'à 11h, ils mettront leur tenue, créeront un binôme avec un tuteur de l'école hôtelière, et démarreront les tâches : lavage, briefing pour informer des menus, mise en place de la salle, etc. À 11h, ils pourront déjeuner puis passer au service à 12h. Le reste de la journée sera consacré au débriefing. La grande nouveauté de cette nouvelle édition des restaurants éphémères est le jobdating inversé durant lequel les candidats recevront les recruteurs et non l'inverse.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Ecrit par le 12 janvier 2026



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, [le parc aquatique 100% glisse](#) implanté à Monteux vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, [Wave island](#) donnera les trois coups de sa 10^e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1^{er} septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses [33 attractions](#) réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.

Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain [Alex Ojeda](#) et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Ecrit par le 12 janvier 2026



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir [le funambule](#), une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

[Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France](#)

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, [ce sont environ 250 saisonniers](#), en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Ecrit par le 12 janvier 2026

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »

Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Ecrit par le 12 janvier 2026

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »

« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »

Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution

Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : [Da Wave](#), enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et [Mysurf](#), la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

Wave island c'est aussi [La rivière tropicale](#), la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, [Le géant](#), le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore [La Cascade de Manéa](#) avec l'un des plus grands 'racers' du vieux continent.

Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Ecrit par le 12 janvier 2026





Ecrit par le 12 janvier 2026

Wave island propose le toboggan le plus haut d'Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Ecrit par le 12 janvier 2026



Ecrit par le 12 janvier 2026

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island

De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagées sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island

- Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
- La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
- Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
- Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
- Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
- Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
- Le 14 septembre le parc accueillera également [la 9^e édition du Ventouxman](#).

Ecrit par le 12 janvier 2026



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu'aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Ecrit par le 12 janvier 2026



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

**Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Montoux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.*

***En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Ecrit par le 12 janvier 2026

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Transport de voyageurs : 6 emplois sont à pourvoir dans le Vaucluse



La [Fédération Nationale des Transports des Voyageurs](#) (FNTV) lance une campagne de recrutement dans la région Sud. [Six emplois](#) sont à pourvoir dès maintenant dans le département de Vaucluse, dont 5 chauffeurs et un mécanicien.

À [Pertuis](#), quatre postes de Conducteur-receveur/Conductrice-receveuse sont ouverts, un poste de conducteur receveur est disponible à [Avignon](#), ainsi qu'un poste de mécanicien poids lourd à [Sorgues](#).

Pour l'année 2024, la FNTV estime un besoin de 600 conducteurs dans la région Sud afin d'assurer la mobilité des élèves dans la région. Les postes disponibles proposés par la FNTV Sud et ses partenaires

Ecrit par le 12 janvier 2026

sont uniquement des CDI.

La FNTV Sud regroupe 110 entreprises de transport routier de voyageurs non urbain, employant 5 900 salariés dont 80% sont conducteurs. Ces entreprises comptent dans leurs parcs environ 3 800 autocars.

Pour postuler : [Accueil - Espace Carrière \(fntv.fr\)](#) ou <https://jobboard.fntv.fr/>

Sarah Ripert & L.G.

A7 & A9 : Areas recrute 60 personnes pour l'aire de Mornas et 15 pour celle de Tavel



[Areas France](#), un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans le secteur du voyage, recrute plus de 520 personnes dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour ses enseignes franchisées

Ecrit par le 12 janvier 2026

comme Paul, Exki, Burger King, Origin'r, Aix et Terra, Pizza Hut, Super Wild Coffee, Subway, A Table ! La Croissanterie, Franprix, Leo Bistrot...

Commis de cuisine, chefs de rang, employés polyvalents de restauration, manager de point de vente, assistant manager... Ces postes à pourvoir se situent dans les gares et aires d'autoroutes de la région.

Il s'agit principalement de contrat saisonnier, mais aussi de CDD ou de CDI, accessibles avec ou sans formation.

« Les candidats doivent avant tout avoir le sens du contact et aimer la prise d'initiatives », explique Areas France.

Mornas, Tavel, Lançon...

En Vaucluse et alentour, Areas recrute environ 60 personnes pour l'aire de Mornas sur l'A7. Dans le même temps, 15 personnes sont recherchées pour l'aire de Tavel (A9) et 170 personnes pour celle de Lançon-de-Provence.

Les autres recrutements concernent la gare et l'aéroport de Nice (pour les enseignes Paul, Carrefour, Agora...) ainsi que les gares de Marseille (Daily Monop, Exki, Paul, Go Johnny Go...), d'Aix-en-Provence (Boutique en Provence), Toulon (Paul) et Valence (Paul).

Pour postuler,
il suffit de flasher le QR code.



Pour en savoir plus sur les métiers et l'évolution chez Areas,
Rendez-vous sur ce QR code.



Avantages, primes et IA

Les personnes retenues bénéficieront de prime carburant, de prime de coupure ou suppression des coupures selon les cas, de prime du dimanche et de prime du soir. A l'issue de la période estivale, pour ceux qui le désirent et selon les besoins des sites et des enseignes, le contrat de saisonnier pourra être transformé en contrat longue durée.

Par ailleurs, grâce à un outil de recrutement développé par la société [Unique.ai](https://www.unique.ai), qui fait appel à l'intelligence artificielle, Areas France propose au candidat un parcours simplifié donnant une place centrale au savoir-être. Ainsi, à la place de son CV, le candidat répond à des questions ciblées qui sont envoyées automatiquement au recruteur qui procède ensuite à une phase de recrutement plus approfondie à travers un entretien.

« Notre solution permet d'identifier plus efficacement les talents, d'accélérer le processus de recrutement et d'assurer un meilleur 'matching' entre les candidats et la diversité des postes à pourvoir, explique Stéphane Boussely, fondateur de Unique.ai. Notre solution offre un parcours candidat simplifié, avec un assistant recruteur qui guide le candidat pour le pré-qualifier selon ses disponibilités de travail,

Ecrit par le 12 janvier 2026

sa géolocalisation et son expérience. La candidature est ainsi spontanée, conviviale, simple et rapide. Quelques mois seulement après son déploiement, la solution d'Unique.ai a d'ores et déjà permis de multiplier par 5 le volume de candidatures au niveau national. »

Avignon : l'Apec organise une matinée RH consacrée à la fidélisation des salariés

L'association pour l'emploi des cadres ([APEC](#)) qui aide les entreprises et l'ensemble des acteurs économiques dans les étapes clés du parcours professionnel, organise ce jeudi 6 juin, de 10h à 12h, une matinée RH dédiée à la fidélisation des salariés. Cet évènement se déroulera au [Centre Apec d'Avignon](#), situé dans la zone d'Agroparc.

Les entreprises et PME souffrent depuis un moment du phénomène de rotation du personnel qui empêche l'efficacité d'une stratégie à long terme. L'Apec met donc en place ce dispositif afin d'initier les hommes et les femmes qui sont chargés du recrutement à enrichir leurs pratiques de recrutement dans le but de favoriser une fidélisation de leurs salariés.

Infos pratiques : Matinée RH « la fidélisation des salariés au cœur des enjeux RH ». Jeudi 6 juin de 10h à 12h. Centre Apec d'Avignon, 60 chemin de Fontanille, Eden village, Bâtiment Aulne. Inscription en cliquant [ici](#).