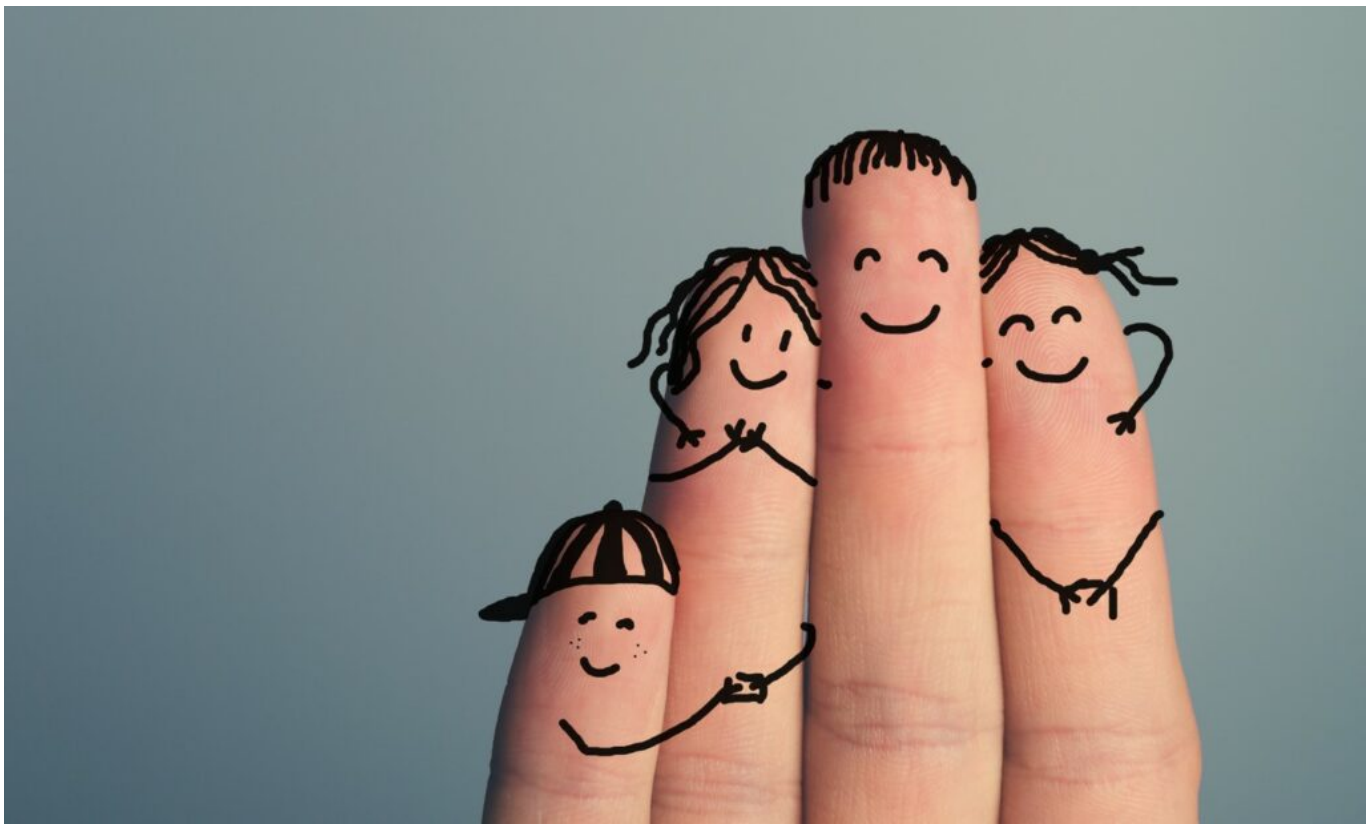
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

L’Isle-sur-la-Sorgue : tout savoir sur le métier d’assistant familial



Le Conseil départemental de Vaucluse propose une matinée d’information et de recrutement aux métiers d’assistant familial.

Organisée le samedi 29 juin prochain, cette matinée ‘portes ouvertes’ s’inscrit dans la campagne de promotion du métier que le Département a lancée, l’an dernier, visant à embaucher 100 assistants familiaux.
« La profession est en effet confrontée à de nombreux départs en retraite mais aussi à une insuffisance de nouveaux candidats, malgré des besoins croissants », explique le Département.

Salarié du département, l’assistant familial accueille jour et nuit à son domicile des mineurs de tous les âges ou des jeunes de moins de 21 ans. Sa mission principale est d’accompagner les enfants vers l’autonomie, en veillant à leur offrir un environnement favorable à leur épanouissement. Les assistants familiaux bénéficient d’une formation continue et d’un accompagnement professionnel en lien avec les services du Département. Lors ce cette matinée de nombreuses questions seront abordées, comme la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

rémunération (environ 2 000€ nets pour l'accueil d'un enfant), l'agrément, la formation et tous les aspects du métier et de la vie quotidienne…

Matinée d'information sur les métiers d'assistant familial. Samedi 29 juin. 10h à 13h. Salle des fêtes. Avenue Napoléon Bonaparte. L'Isle-sur-la-Sorgue. Renseignements au 06 42 97 18 48. www.vaucluse.fr

Chayma Ajel-stagiaire

Un restaurant éphémère pour recruter à Avignon



France Travail, l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH), la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) lancent la seconde édition des restaurants éphémères avec un premier rendez-vous ce lundi 24 juin à la Brasserie Franck Gomez du Campus de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse. Une journée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

axée sur le recrutement.

Ce lundi 24 juin, les demandeurs d'emploi deviendront cuisiniers et serveurs le temps d'une journée, dans l'objectif d'obtenir un emploi dans le secteur de la restauration à l'issue de cet événement 'Restaurant éphémère'. Une douzaine de candidats seront invités par France Travail, la Mission Locale du Grand Avignon et Cap emploi à découvrir les métiers de l'hôtellerie-restauration.

Durant cet événement, les candidats pourront mettre en pratique leurs compétences et savoir être en préparant le service du midi au sein de la brasserie Franck Gomez de l'école hôtelière de la CCI du Vaucluse. Une douzaine de chefs d'entreprise, invités par l'UMIH et France Travail, seront présents et évalueront les aptitudes, qualités et savoir-être des candidats pour une orientation dans le secteur et un potentiel recrutement.

Les candidats seront accueillis aux alentours de 8h30, puis, jusqu'à 11h, ils mettront leur tenue, créeront un binôme avec un tuteur de l'école hôtelière, et démarreront les tâches : lavage, briefing pour informer des menus, mise en place de la salle, etc. À 11h, ils pourront déjeuner puis passer au service à 12h. Le reste de la journée sera consacré au débriefing. La grande nouveauté de cette nouvelle édition des restaurants éphémères est le jobdating inversé durant lequel les candidats recevront les recruteurs et non l'inverse.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, le parc aquatique 100% glisse implanté à Monteux vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, Wave island donnera les trois coups de sa 10e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1er septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses 33 attractions réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.
Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain Alex Ojeda et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir le funambule, une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, ce sont environ 250 saisonniers, en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

> « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »
>
> *Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island*



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.
« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »
« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »
Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution
Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : Da Wave, enregistrée au Guinness World Records comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.
Wave island c'est aussi La rivière tropicale, la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, Le géant, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore La Cascade de Manéa avec l'un des plus grands 'racers' du vieux contient.
Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Ecrit par le 18 novembre 2026

Wave island propose le toboggan le plus haut d’Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island
De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagée sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island
– Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
– La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
– Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
– Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
– Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
– Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
– Le 14 septembre le parc accueillera également la 9e édition du Ventouxman.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu’aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Monteux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.

**En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Transport de voyageurs : 6 emplois sont à pourvoir dans le Vaucluse



La Fédération Nationale des Transports des Voyageurs (FNTV) lance une campagne de recrutement dans la région Sud. Six emplois sont à pourvoir dès maintenant dans le département de Vaucluse, dont 5 chauffeurs et un mécanicien.

À Pertuis, quatre postes de Conducteur-receveur/Conductrice-receveuse sont ouverts, un poste de conducteur receveur est disponible à Avignon, ainsi qu'un poste de mécanicien poids lourd à Sorgues.

Pour l'année 2024, la FNTV estime un besoin de 600 conducteurs dans la région Sud afin d'assurer la mobilité des élèves dans la région. Les postes disponibles proposés par la FNTV Sud et ses partenaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

sont uniquement des CDI.

La FNTV Sud regroupe 110 entreprises de transport routier de voyageurs non urbain, employant 5 900 salariés dont 80% sont conducteurs. Ces entreprises comptent dans leurs parcs environ 3 800 autocars.

Pour postuler : Accueil – Espace Carrière (fntv.fr) ou https://jobboard.fntv.fr/

Sarah Ripert & L.G.

A7 & A9 : Areas recrute 60 personnes pour l'aire de Mornas et 15 pour celle de Tavel



Areas France, un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans le secteur du voyage, recrute plus de 520 personnes dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour ses enseignes franchisées

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

comme Paul, Exki, Burger King, Origin'r, Aix et Terra, Pizza Hut, Super Wild Coffee, Subway, A Table ! La Croissanterie, Franprix, Leo Bistrot…
Commis de cuisine, chefs de rang, employés polyvalents de restauration, manager de point de vente, assistant manager… Ces postes à pourvoir se situent dans les gares et aires d'autoroutes de la région.
Il s'agit principalement de contrat saisonnier, mais aussi de CDD ou de CDI, accessibles avec ou sans formation.
« Les candidats doivent avant tout avoir le sens du contact et aimer la prise d'initiatives », explique Areas France.

Mornas, Tavel, Lançon…
En Vaucluse et alentour, Areas recrute environ 60 personnes pour l'aire de Mornas sur l'A7. Dans le même temps, 15 personnes sont recherchées pour l'aire de Tavel (A9) et 170 personnes pour celle de Lançon-de-Provence.
Les autres recrutements concernent la gare et l'aéroport de Nice (pour les enseignes Paul, Carrefour, Agora…) ainsi que les gares de Marseille (Daily Monop, Exki, Paul, Go Johnny Go…), d'Aix-en-Provence (Boutique en Provence), Toulon (Paul) et Valence (Paul).



Avantages, primes et IA
Les personnes retenues bénéficieront de prime carburant, de prime de coupure ou suppression des coupures selon les cas, de prime du dimanche et de prime du soir. A l'issue de la période estivale, pour ceux qui le désirent et selon les besoins des sites et des enseignes, le contrat de saisonnier pourra être transformé en contrat longue durée.
Par ailleurs, grâce à un outil de recrutement développé par la société Unique.ai, qui fait appel à l'intelligence artificielle, Areas France propose au candidat un parcours simplifié donnant une place centrale au savoir-être. Ainsi, à la place de son CV, le candidat répond à des questions ciblées qui sont envoyées automatiquement au recruteur qui procède ensuite à une phase de recrutement plus approfondie à travers un entretien.
« Notre solution permet d'identifier plus efficacement les talents, d'accélérer le processus de recrutement et d'assurer un meilleur 'matching' entre les candidats et la diversité des postes à pourvoir, explique Stéphane Boussely, fondateur de Unique.ai. Notre solution offre un parcours candidat simplifié, avec un assistant recruteur qui guide le candidat pour le pré-qualifier selon ses disponibilités de travail,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

sa géolocalisation et son expérience. La candidature est ainsi spontanée, conviviale, simple et rapide. Quelques mois seulement après son déploiement, la solution d'Unique.ai a d'ores et déjà permis de multiplier par 5 le volume de candidatures au niveau national. »

Avignon : l'Apec organise une matinée RH consacrée à la fidélisation des salariés



L'association pour l'emploi des cadres (APEC) qui aide les entreprises et l'ensemble des acteurs économiques dans les étapes clés du parcours professionnel, organise ce jeudi 6 juin, de 10h à 12h, une matinée RH dédiée à la fidélisation des salariés. Cet évènement se déroulera au Centre Apec d'Avignon, situé dans la zone d'Agroparc.

Les entreprises et PME soufrent depuis un moment du phénomène de rotation du personnel qui empêche l'efficacité d'une stratégie à long terme. L'Apec met donc en place ce dispositif afin d'initier les hommes et les femmes qui sont chargés du recrutement à enrichir leurs pratiques de recrutement dans le but de

Ecrit par le 18 novembre 2026

favoriser une fidélisation de leurs salariés.

Infos pratiques : Matinée RH « la fidélisation des salariés au cœur des enjeux RH ». Jeudi 6 juin de 10h à 12h. Centre Apec d'Avignon, 60 chemin de Fontanille, Eden village, Bâtiment Aulne. Inscription en cliquant ici.

Avignon : un job dating « trouve ton alternance » à Montfavet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Engagée dans sa mission d'insertion à l'emploi, notamment auprès des jeunes, la Mission locale jeunes Grand Avignon organise la 7ème édition du job dating « Trouve ton alternance » le mardi 4 juin 2024 à la salle polyvalente de Montfavet. Une initiative qui a pour objectif de mettre en relation plusieurs jeunes et étudiants en recherche d'alternance avec des employeurs potentiels.

Vous êtes à la recherche d'une alternance et vous résidez dans le Vaucluse ? Vous souhaitez trouver une entreprise qui correspond à vos critères ? le job dating 'trouve alternance' qui aura lieu le mardi 4 juin à la salle polyvalente de Montfavet pourrait vous apporter plusieurs réponses et solutions.

Organisé par la Mission locale jeunes Grand Avignon, cet évènement qui se tiendra de 9h30 à 14h,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

réunira une centaine de partenaires : entreprises, CFA, organismes de formations et acteurs départementaux de l'insertion et de l'emploi. Un plateau assez complet afin d'offrir toutes les opportunités possibles aux jeunes apprentis que ce soit en CAP ou en Master.

Un parcours pour les 16-25 ans

Ce job dating est l'occasion pour ces jeunes de découvrir le programme « Parcours Réussite Alternance » qui s'adresse spécialement aux jeunes entre 16 et 25 ans révolus qui souhaitent devenir apprentis. Cette initiative déjà mise en place en France permet à 300 jeunes de bénéficier actuellement d'un accompagnement renforcé en guise de préparation à l'alternance et ses spécificités.

Intégration des codes de l'entreprise, compréhension de la relation CFA/Entreprise et apprentissage des savoir-être nécessaires à une bonne incorporation à une structure professionnelle sont au programme de ce parcours initiatique.

Coachés par leurs conseillers référents, les jeunes vauclusiens pourront bénéficier d'un suivi individualisé, d'ateliers collectifs, d'immersion, de temps de rencontre et de préparation en lien direct avec les différents acteurs de l'apprentissage du territoire, CFA et *entreprises en priorité.*

Infos pratiques : job dating 'Trouve ton alternance'. Salle polyvalente de Montfavet. 246 rue Félicien Florent. Avignon. Mardi 4 juin 2024, de 9h30 à 14h.

Les magasins Action recrutent en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



L’enseigne discounter non alimentaire Action organise une session de recrutement dans ses magasins ce samedi 25 mai. Près de 150 postes sont à pourvoir en région Provence-Alpes-Côte d’Azur. Les candidats pourront déposer leur CV dans sept des magasins vauclusiens.

Ce samedi 25 mai, les magasins Action d’Apt, Avignon-Courtine, Avignon-Mistral, Bollène, Orange, Sorgues et Valréas participeront à la session recrutement de l’enseigne. Les candidats pourront venir munis de leur CV et échanger sur place avec les recruteurs et certains collaborateurs afin de découvrir les missions proposées.

148 postes sont à pourvoir en tout en région Paca, tels que responsables de magasin, responsables adjoints, et employés de magasin. L’enseigne recrute des employés de magasin en contrats CDI et CDD à temps complet (35h) mais aussi à temps partiel (30h et 24h). Certains postes peuvent s’adapter à des contrats étudiants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

La CCI de Vaucluse lance sa propre plateforme de recherche d'emploi et d'alternance



La CCI de Vaucluse a annoncé l'arrivée prochaine de STARTINGJOB, sa plateforme de recherche d'emploi et d'alternance afin de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes vauclusiens ainsi qu'améliorer l'accompagnement des entreprises du département. Cette innovation recensera les offres de formations proposées sur son Campus à Avignon.

Une plateforme facile d'accès et adaptée aux besoins locaux

La nouvelle plateforme STARTINGJOB de la CCI Vaucluse rentre parfaitement dans l'esprit insufflé par la structure territorial. Elle répond à un double enjeu : soutenir les entreprises dans leur quête de talents et offrir aux jeunes une porte d'entrée efficace dans le monde professionnel. En lien direct avec les formations proposées par le Campus de la CCI, la plateforme promet une synergie entre les besoins du marché du travail et les compétences des diplômés.

Sur le principe d'une web application, STARTINGJOB se veut très simple d'utilisation : l'interface est optimisée pour une utilisation sur smartphone, et aucune inscription n'est nécessaire, que l'on soit recruteur ou candidat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Un projet soutenu par des partenaires locaux

Le projet bénéficie du soutien des intercommunalités de Vaucluse, qui voient en STARTINGJOB un levier de croissance économique et qui contribuent à enrichir l'offre de la plateforme. En intégrant les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) dans ce projet, la CCI de Vaucluse remplit sa mission principale de liant et renforce ainsi les synergies entre les différents acteurs économiques du département, dans un objectif commun de développement économique et d'emploi local.

Lien vers STARTINGJOB : https://startingjob.fr/