

Ecrit par le 7 avril 2026

# KP1 inaugure son nouveau siège social et marque son ancrage à Avignon



**KP1, spécialiste français de la préfabrication et la poutrelle en béton précontraint, vient d'inaugurer son nouveau siège. L'occasion pour les dirigeants du groupe de rappeler leur attachement local au Grand Avignon, territoire où l'entreprise a vu le jour il y a plus de 60 ans à Pujaut.**

Situé dans les anciens locaux d'Enedis dans le quartier de Saint-Chamand à Avignon, le nouveau siège social de la société KP1 est en fait opérationnel depuis près d'un an maintenant. Il regroupe ainsi plus de 213 collaborateurs qui étaient auparavant répartis sur deux sites du MIN d'Avignon ainsi que sur le site historique de Pujaut où le groupe a été créé par la famille Biancone en 1959\* sous le nom de PPB (Poutres et poutrelles béton).

Ce siège de 3 000m<sup>2</sup> de bureaux sur 4 niveaux comprend 10 salles de réunions, 3 'cafés-tisaneries', un patio, un espace restauration de 170 m<sup>2</sup>, 198 places de parking pour voitures et un parking abrité pour les deux roues ainsi que 6 bornes de recharge pour les véhicules électriques.

Ecrit par le 7 avril 2026

Le site centralise notamment les fonctions de direction générale, de ressources humaines, d'administration et de finance, la comptabilité, la direction commerciale, les bureaux d'études, la direction industrielle, la 'supply chain' (les fonctions logistiques et d'approvisionnement)...

« Ce siège social est conçu pour favoriser la collaboration interservices, améliorer la transversalité, partager les idées et travailler en convivialité », explique [Florent Goumarre](#), directeur marketing et communication du groupe concevant et fabricant des solutions préfabriquées comme des prédalles, des poutres, des poutrelles, des entrevous, des rupteurs de ponts thermiques, des dalles alvéolées ou bien encore des prémurs destinés au secteur de la construction.



Aujourd'hui, 1 plancher sur 3 d'une maison individuelle en France est réalisé avec des éléments précontraints conçus et fabriqués par KP1.

### Des aménagements modèles

Au sein de ce nouveau site, les espaces de travail sont largement ouverts, lumineux et avec des cloisons mobiles permettant de jouer sur la disposition des bureaux, de faciliter la communication ou de créer des

Ecrit par le 7 avril 2026

cocons intimistes selon les besoins.

« Un cloisonnement minimal et évolutif était un critère essentiel pour KP1 afin de faire preuve d'agilité et de pouvoir s'adapter rapidement aux évolutions internes », rappelle [Vincent Linchet](#), directeur général de KP1 depuis 2021.



L'ergonomie des locaux du nouveau siège a été notamment validée par la médecine du travail.

©KP1-Newcom

Plusieurs 'phonebox', disposées aux différents niveaux, permettent d'avoir des conversations téléphoniques ou des visioconférences en toute tranquillité. Des bureaux de passage sont également intégrés pour les commerciaux et les collaborateurs itinérants. Par ailleurs, les flux de circulation ont été étudiés afin de créer des espaces conviviaux pour renforcer les liens entre les services. Outre le confort des fauteuils de bureaux validés par la médecine du travail, les canapés, les cafés-tisaneries et les espaces chaleureux, KP1 a souhaité aussi donner un aspect responsable à ce projet, en accord avec sa stratégie RSE. L'ensemble des matériaux est ainsi recyclé et recyclable. Par exemple : les panneaux acoustiques en mousse PET recyclée et le bois issu des filières durables. Le système d'éclairage automatique et le chauffage central permettent également de maîtriser les consommations d'énergie.

« Nous nous sommes posés la question de déplacer le siège dans la région parisienne, mais on ne regrette pas d'être resté ici car il y a des talents dans la région. »

[Vincent Linchet](#), directeur général de KP1 depuis 2021.

Ecrit par le 7 avril 2026

### **Ancrage local affiché et poursuite du recrutement dans le territoire**

Les salles de réunion, baptisées par des noms de villages des alentours rappellent l'ancrage territorial de KP1. Symboliquement, chaque étage porte aussi le nom des paysages ou des territoires qui l'entourent (niveau Alpilles, niveau Luberon, niveau Monts de Vaucluse, aile Durance, aile Rhône, aile Méditerranée...). Dans cet esprit de proximité, les espaces détente avec des boissons chaudes en libre-service sont issues d'un partenariat local avec [la Maison du bon café](#) basé à Châteaurenard.

« Nous nous sommes posés la question de déplacer le siège dans la région parisienne, reconnaît le directeur général, mais on ne regrette pas d'être resté ici car il y a des talents dans la région. On arrive également à faire venir des gens ici et c'est facile d'y accéder. »



Vincent Linchet, directeur général de KP1 depuis 2021. ©KP1-Newcom

Tant mieux car KP1 est en acteur majeur de l'emploi sur le bassin du Grand Avignon. Il y emploie 375 personnes, les 213 collaborateurs d'Avignon mais aussi les 162 salariés de Pujaut. Par ailleurs, [l'entreprise reprise en 2020 par le fond de pension américain Blackstone](#) poursuit son recrutement local : 20 emplois sont aujourd'hui proposés sur ces 2 sites (responsable technique maintenance, responsable performance environnementale, agent de production, électromécanicien, assistant comptable, dessinateur-projeteur, assistant chef de marché marketing, ingénieur développement CAO, technicien centre d'essai, contrôleur de gestion industriel, responsable études et développement IT, assistant projet logistique, assistant administration des ventes et assistant commercial).

Ecrit par le 7 avril 2026

« On a un ancrage local. »

*Florent Goumarre, directeur marketing et communication*

« On a un ancrage local », confirme Florent Goumarre dont l'entreprise a également précédemment embauché 45 personnes sur 2022 et début 2023 afin de rejoindre le nouveau siège de la cité des papes où 12 postes sont encore à pourvoir. Sur cette même période, 470 CDI et CDD ont été aussi pourvus ou sont à pourvoir dans le groupe à travers toute la France. Depuis 2013, l'ensemble des effectifs de KP1 a augmenté de +26%.



Florent Goumarre, directeur marketing et communication de KP1. ©KP1-Newcom

### Une vitrine pour le groupe

Ce nouveau siège avignonnais, où l'industriel a implanté ses premiers bureaux il y a près de 20 ans, ambitionne d'être une vitrine pour le groupe qui compte 38 autres sites (voir carte ci-dessous) répartis dans toute la France afin d'y accueillir les 1 700 collaborateurs du groupe (dont 15% de femmes pour l'ensemble de la société et 45% de femmes au sein du siège).

« Ce siège se veut le porte-drapeau de l'image de marque de KP1 dans le Grand Avignon mais également dans l'hexagone », confirme Vincent Linchet. Il faut dire que le spécialiste hexagonal de la préfabrication pour tous les types de bâtiments entend capitaliser sur ses savoir-faire que ce soit dans les domaines d'application de tous les types de bâtiments : maisons individuelles, logements collectifs, bâtiments industriels et tertiaires.

Ecrit par le 7 avril 2026



Outre son nouveau siège avignonnais, KP1 dispose de 38 autres sites (usines, agences et partenaires) répartis dans toute la France afin d'accueillir les 1 700 collaborateurs du groupe.

Aujourd'hui, 1 plancher sur 3 d'une maison individuelle est réalisé en France avec des éléments précontraints conçus et fabriqués par KP1. Un chiffre qui descend entre 10% et 12% dans le reste des autres domaines de la préfabrication et qui peut s'élever jusqu'à 15% dans le logement collectif.

« Le reste est fait de manière moyenâgeuse, ironise le directeur général de KP1. Pourquoi c'est comme cela en France ? Ce qui est sûr, c'est que nous sommes très en retard par rapport à d'autres pays dont nos voisins européens. »

« Le béton c'est l'un des matériaux les plus vertueux, les plus durables et les plus performants. »

« Nous sommes un champion français. Aujourd'hui, je suis étonné que les pouvoirs publics ne s'intéressent pas plus à nous. Ne serait-ce que pour des raisons environnementales car le béton c'est l'un des matériaux les plus vertueux, les plus durables et les plus performants. Nos produits en béton précontraint permettent de limiter l'utilisation de matériaux par rapport à du simple béton armé par exemple. On ne rejette rien dans l'eau, on ne rejette rien dans l'air et nous faisons des efforts considérables pour décarboner notre production », poursuit Vincent Linchet dont la société consacre

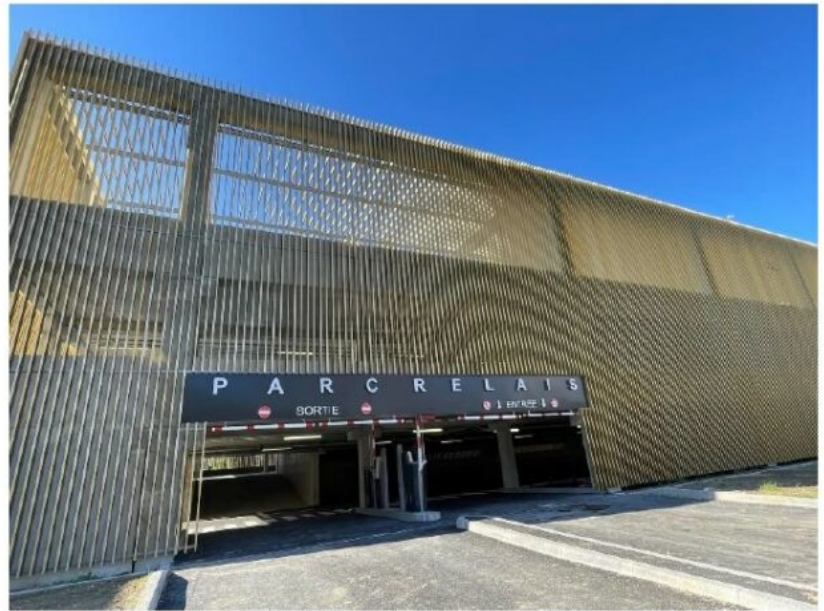
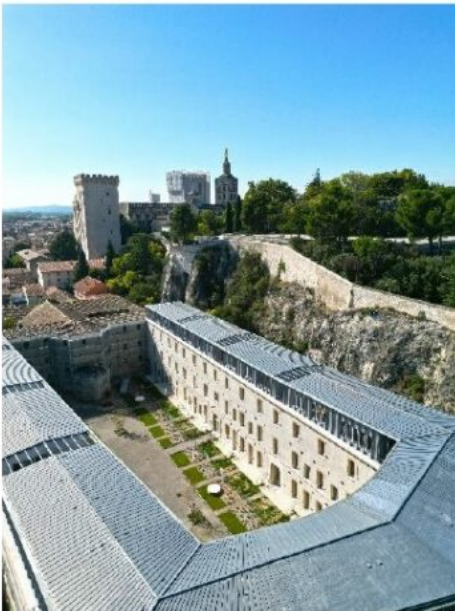
Ecrit par le 7 avril 2026

chaque année entre 2% et 3% de son chiffre d'affaires à la R&D (Recherche et développement) tout en ayant déposé près d'une centaine de brevets dans les domaines, entre autre, de la résistance mécanique, de la conformité aux réglementations sismiques et thermiques, des grandes portées...

Avec le principe de la préfabrication, les chantiers présentent également l'avantage d'être moins bruyants, moins poussiéreux et beaucoup plus rapide.

« Nous sommes vertueux et locaux puisque nous devons être présent au plus près des chantiers en raison des coûts de transports. C'est pour cela qu'il faut tout mettre en œuvre pour développer ce marché.»

Un message en partie entendu par [Guy Moureau](#), vice-président de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon délégué à l'économie soutenable et solidaire qui, présent lors de l'inauguration du nouveau siège a rappelé la volonté de l'agglomération « de lutter contre la concurrence déloyale dont peut souffrir KP1 lors de l'attribution des appels d'offres des collectivités. »



Parmi les chantiers locaux où le groupe KP1 est intervenu : la résidence de la Cour des Doms ou le nouveau parc relais de Saint-Chamand à Avignon ou bien encore la réalisation du magasin Ikéa à Vedène construit entre 2009 et 2011.

L'élu communautaire, également maire d'Entraigues-sur-la-Sorgue, a aussi profité de l'événement pour rappeler qu'aujourd'hui, plus que jamais, la flambée « des prix du foncier est une vraie difficulté. Et la loi Zan (Zéro artificialisation nette) ne va rien arranger car elle rend compliqué le développement des villes et de l'activité économique. » Rendre impossible la construction ne sera pas sans conséquence pour KP1 qui, par essence, est davantage tributaire du marché du neuf que de la rénovation. Pas de quoi décourager cependant les dirigeants de KP1 qui, après le retrait du chiffre d'affaires en 2022 (330M€ pour un niveau de rentabilité EBITDA de l'ordre de 10%) lié à la succession des différentes crises récentes (Covid, guerre en Ukraine, prix de l'énergie...), tablent sur le retour en 2023 d'un CA au moins au niveau de celui de 2021 (385M€) et ambitionnent d'atteindre une rentabilité de 12%. « Nous sommes dans une vision à long terme », insiste Vincent Linchet.

Ecrit par le 7 avril 2026

*\*Après avoir été créé en 1959 à Pujaut, PPB fusionne en 1993 avec l'entreprise Féder Béton et devient BDI, le 1er Groupe français du béton précontraint doté de la plus large gamme du marché : poutrelles, poutres, prédalles, dalles alvéolées et structures précontraintes. En 2003, BDI adopte une nouvelle et unique identité et donne naissance au groupe KP1 qui sera cédé ensuite en 2020 à Blackstone via sa branche investissement 'GSO Capital Partners'.*



En 2008, l'usine KP1 de Pujaut avait accueilli Nicolas Sarkozy. Le Président de la République, alors dans sa première année de mandat, s'était rendu sur le site historique du groupe dans le cadre d'une visite portant sur l'emploi des seniors. KP1 s'étant alors distingué pour avoir mis en place un programme de « transfert des savoir-faire de l'expérience » ayant permis à des seniors d'échanger leur expérience du béton et de la précontrainte avec de jeunes employés qui ont, à leur tour, partagé, leur maîtrise de l'informatique.

Ecrit par le 7 avril 2026

# Provence-Alpes-Côte d'Azur : SPIE recrute 280 collaborateurs, dont 40 alternants



**SPIE France, filiale du groupe SPIE, leader européen des services multi-techniques dans les domaines de l'énergie et des communications, et ses 6 filiales, recrute actuellement 280 collaborateurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 40 alternants.**

Dans ce cadre, la filiale, notamment implantée à Orange, Pertuis, Sérignan-du-Comtat et Vedène, recherche des profils variés allant de technicien de maintenance, technicien data centers, monteur, conducteur de travaux, soudeur, électricien industriel à ingénieur réseaux, ingénieur smart city ou encore des profils tournés vers la cybersécurité. Les postes à proposés sont principalement des CDI à temps plein, mais 40 postes en alternance sont également à pourvoir.

En Occitanie, où la filiale est implantée à Bagnols-sur-Cèze et Pont-Saint-Esprit, ce sont 605 postes qui sont à pourvoir. Là encore, tous les niveaux d'étude sont ciblés, du bac professionnel au diplôme d'ingénieur, en passant par les licences professionnelles et les BTS. « Nous recherchons des personnes qui ont envie de progresser, de transmettre et d'entreprendre », explique [Arnaud Tirmarche](#), directeur général de [SPIE](#) France, dans un communiqué.

Ecrit par le 7 avril 2026

Au total, la filiale Française du groupe cherche à recruter 3 700 collaborateurs dont 700 alternants dans le but de « renforcer son rôle d'acteur des transitions énergétique, numérique et industrielle en France et contribuer à l'émergence d'une société bas-carbone ».

Toutes les offres d'emploi sont consultables sur [spie-job.com](https://spie-job.com).

J.R.

---

## Cavaillon : l'agence APEF organise des jobs-dating chaque jeudi jusqu'à juin

Ecrit par le 7 avril 2026



**A partir de ce 20 avril et durant les deux prochains mois, l'agence de services à la personne APEF de Cavillon ouvre ses portes chaque jeudi pour recruter de nouveaux intervenants à domicile lors de jobs-dating.**

Pour faire découvrir la diversité des métiers et recruter, l'agence APEF de Cavillon, qui propose des prestations d'aide aux séniors, de ménage/repassage, garde d'enfants, jardinage et bricolage, accueillera les candidats tous les jeudis matin jusqu'à fin juin. Les portes de l'agence seront ouvertes sans prise de rendez-vous au préalable. Au total, 10 postes sont à pourvoir, en CDI, à temps plein ou à temps partiel, en fonction des souhaits de l'intervenant, préférablement titulaire du permis B.

« Quels que soient l'âge des candidats, leurs expériences, qu'ils soient en reconversion, étudiants ou retraités, il faut simplement avoir le savoir-être et l'envie de faire ce métier. Ensuite, nous formons ! » explique Camille Jordy, gérante de l'agence APEF Cavillon, dans un communiqué. Pour l'heure, l'agence compte 39 salariés et accompagne plus de 250 bénéficiaires.

Écrit par le 7 avril 2026

J.R.

## L'entreprise de prêt-à-porter Charlott' recrute en Vaucluse

# Charlott'



**Ce vendredi 14 avril, une partie de l'équipe de Charlott', entreprise de vente à domicile de lingerie et prêt à porter, sera présente à Courthézon pour présenter la société et recruter des conseillères indépendantes.**

Le rendez-vous aura lieu au Domaine de Cristia à Courthézon ce vendredi toute la journée. Au programme : découverte de l'entreprise au chiffre d'affaires s'élevant à 14 millions d'euros, séance relooking avec conseils et essayages de la nouvelle collection de l'été 2023, et présentation détaillée du métier de conseillère et du secteur de la vente à domicile

Les conseillères ont le statut de vendeur à domicile indépendant (VDI). Un statut accessible à tous, quel que soit l'âge, le diplôme ou la formation, et qui permet de concilier sa vie familiale avec un revenu

Ecrit par le 7 avril 2026

substantiel. C'est aussi une activité professionnelle, mais aussi une démarche entrepreneuriale à temps choisi. Il est possible de la cumuler avec un autre emploi ou avec le chômage.

**Vendredi 14 avril. De 10h à 20h. Domaine de Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. Courthézon.**

V.A.

## Rhonéa recrute un directeur commercial



L'union de caves coopératives **Rhonéa**, qui rassemble 400 vignerons répartis sur 2 900 hectares de vignes en Vallée du Rhône méridionale, recherche un nouveau directeur commercial. Le poste est un CDI en temps plein basé à Beumes-de-Venise.

Ecrit par le 7 avril 2026

Rattaché au directeur général et membre du comité de direction, le futur directeur commercial définit et met en œuvre la stratégie commerciale du groupe. La personne employée devra également gérer l'équipe commerciale composée de 18 personnes (responsables de zone France et Export, commerciaux sédentaires, administration des ventes), être le moteur du développement commercial de la structure en France, garantir l'évolution du chiffre d'affaires, des marges et des parts de marché sur les différentes enseignes, en menant à bien des négociations Grands Comptes, suivre la réalisation des objectifs fixés par la direction, proposer et mettre en œuvre les actions nécessaires, mais aussi rendre régulièrement compte de l'activité auprès de la direction.

Le futur directeur commercial doit être organisé, dynamique, doté d'un bon sens relationnel et orienté expérience client. Il doit aussi être issu d'une formation supérieure type École de Commerce ou équivalent, idéalement avec une spécialisation dans le domaine du vin. Le candidat doit justifier d'une expérience significative de 10 ans minimum dans une fonction similaire avec du management d'équipe de ventes. La maîtrise de l'anglais à l'écrit comme à l'oral est indispensable.

Pour postuler, [cliquez ici](#).

V.A.

---

## Monteux : 250 postes à pourvoir à Wave Island

Ecrit par le 7 avril 2026



Alors que [Wave Island](#) affichait un [bilan plus que positif pour la saison 2022](#), avec une fréquentation de +45% par rapport à 2021, le parc aquatique vauclusien attend une saison encore meilleure cette année, qui démarrera officiellement le 10 juin prochain. Pour s'y préparer, le parc annonce sa campagne de recrutement.

Secouristes, analystes, administratifs accueil/caisses, opérateurs des attractions, restauration, maîtres-nageurs, sauveteurs, ou encore agents d'entretien, ce sont 250 CDD saisonniers de 35h de mi-juin à début septembre qui sont à pourvoir. Wave Island propose également des formations afin de faciliter l'accès au diplôme de Maîtres-Nageurs Sauveteurs, en partenariat avec [Sport formation](#) et l'[Association de Formation au Secours Aquatique \(AFSA\) de Vaucluse](#).

Wave Island se veut à l'écoute des demandeurs d'emploi. C'est pourquoi des hébergements sont mis au service des employés qui ont besoin d'un logement le temps de la saison. Le parc s'inscrit également dans une démarche RSE pour obtenir le label accueil handicap, et participe à des salons spécialisés pour faciliter l'emploi aux personnes en situation de handicap.

Il est possible de [postuler en ligne sur le site du parc](#). L'entreprise organisera également son propre job dating le samedi 22 avril de 9h à 12h dans l'enceinte du parc au 663 Impasse de la Traverse du Ventoux,

Ecrit par le 7 avril 2026

à Monteux.

V.A.

---

## **Le Comité régional de tourisme Paca fait un geste pour un emploi plus durable**



Ecrit par le 7 avril 2026

## **La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur se dote du [Groupement d'employeurs du Sud pour un tourisme engagé](#) (GESTE) afin de favoriser un emploi responsable et durable au sein du secteur du tourisme.**

Le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT Paca) vient de donner naissance au Groupement d'employeurs du Sud pour un tourisme engagé. Cette organisation a été créée en partenariat avec le [Lab RSE innovation](#), la [Région Sud](#) et le [préfet de la région Paca](#), mais aussi le [Crédit Agricole Alpes Provence](#), [Sprint RH](#), [Pôle emploi](#), et la [Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités \(Dreets\) Paca](#).

L'objectif de ce groupement est de transformer des métiers saisonniers ou des contrats courts en emplois durables, en jouant sur la double saisonnalité été/hiver sur l'ensemble de la région et le partage de salariés dans un même bassin d'emploi. GESTE repose sur la volonté de motiver la dynamique RSE des recrutements. Il se veut la solution pour accéder à des emplois plus respectueux des temps de vie, du besoin de sécurisation et de meilleures conditions de travail en accord avec les enjeux sociaux et sociétaux du tourisme.

### **Une plateforme pour les employeurs et pour les candidats**

Les employeurs peuvent [adhérer au groupement via son site internet](#). GESTE prend en charge le recrutement et décharge les entreprises de toutes les tâches administratives liées à la phase d'embauche et à la gestion de la personne recrutée durant son contrat. Le groupement promet confiance mais aussi économie puisque l'employeur ne prend en charge que les coûts salariaux relatifs à l'utilisation de la personne intégrée dans son équipe et aux frais de gestion de GESTE, qui sont inférieurs au coût de l'intérim.

Pour ce qui est des candidats, l'organisation garantit simplicité, sécurité et progression professionnelle. Le candidat a juste à [remplir sa candidature sur le site de GESTE](#). « Nous transformons vos CDD en CDI », affirme le groupement qui promet un seul contrat et un seul statut salarial à la place de plusieurs contrats à temps partiel, ainsi qu'un parcours sécurisé et accompagné pour plus de stabilité.

V.A.

---

# **Enedis : 150 postes à pourvoir en Provence Alpes du Sud en 2023**

Ecrit par le 7 avril 2026



La société gestionnaire du réseau de distribution d'électricité [Enedis](#) a lancé sa campagne de recrutement pour l'année 2023. 150 postes sont à pourvoir en Provence Alpes du Sud, dont 76 CDI, 67 offres d'alternance, et 7 CDD. Électriciens d'intervention, techniciens de maintenance, chargés d'affaires raccordement, ingénieurs génie électrique, ou encore chefs de projets technique électricité, plus de 100 métiers différents sont proposés. [Toutes les offres d'emploi sont consultables sur le site d'Enedis.](#)

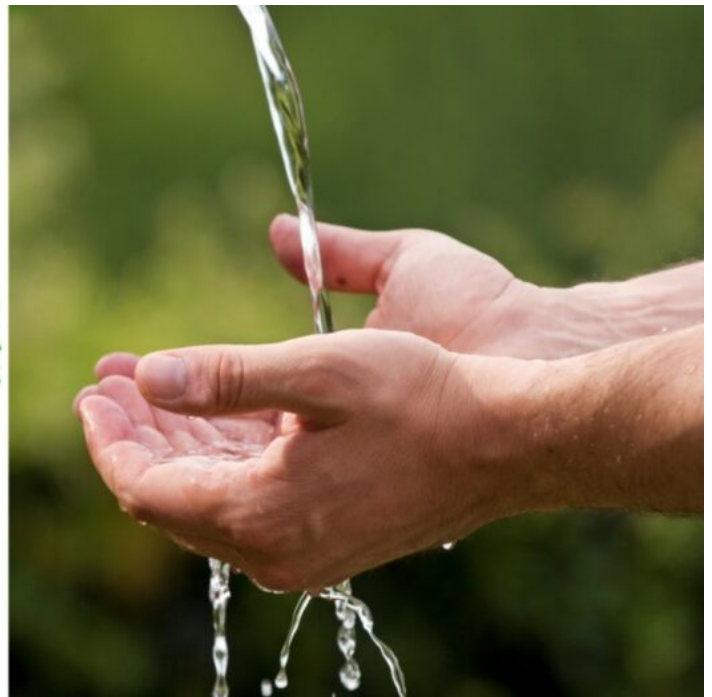
Cette constante augmentation d'effectifs a pour objectif de répondre aux enjeux de développement du réseau public de distribution d'électricité, qui est un maillon essentiel de la lutte contre le changement climatique et la réduction de l'empreinte carbone du pays. L'année dernière, 131 nouveaux collaborateurs avaient été engagée sur le territoire Provence Alpes du Sud, qui comprend le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes.

Dans le cadre de cette campagne de recrutement, l'entreprise organise son 3<sup>e</sup> Forum virtuel de l'emploi et de l'alternance les mercredi 5 et jeudi 6 avril prochains. Les demandeurs d'emploi pourront échanger directement avec les professionnels de la Team France Électrique.

V.A.

Ecrit par le 7 avril 2026

## Le syndicat Rhône-Ventoux recrute pour ses marchés publics



[Le syndicat Rhône-Ventoux](#) recrute un (ou une) assistant administratif en charge des marchés publics. Pour ce poste à temps complet, dont le recrutement s'effectue par voie statutaire ou contractuelle ([Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique](#)), l'établissement public basé à Carpentras doté des compétences eau potable, assainissement collectif en affermage et assainissement non collectif en régie rappelle que sont notamment concerné les filières administratives suivantes :

- Catégorie B : rédacteur territorial, rédacteur principal de 2<sup>e</sup> classe, rédacteur principal de 1<sup>re</sup> classe.
- Catégorie C : adjoint administratif, adjoint administratif principal de 2<sup>e</sup> classe, adjoint administratif principal de 1<sup>re</sup> classe.

### Pour quelles missions ?

Placé sous la responsabilité de la directrice et du directeur technique, ce dernier aura pour mission :

Ecrit par le 7 avril 2026

- la gestion des dossiers de marchés publics (rédaction des marchés, lancement des procédures, suivi administratif des procédures, préparation des commissions, suivi de l'exécution ...),
- le suivi administratif des travaux (courriers, ordres de service, avenants...),
- la participation à la politique d'achats,
- la gestion des dossiers de litiges travaux auprès des assureurs,
- la documentation, veille juridique sur les sujets liés à la commande publique,
- ainsi que d'autres missions diverses.

### **Profil et qualités**

Le Syndicat, dont la vingtaine d'agents intervient auprès de 190 000 habitants répartis dans 41 communes de Vaucluse, recherche une personne ayant le profil et les qualités suivantes :

- maîtrise du cadre juridique et réglementaire du droit de la commande publique,
- maîtrise de l'environnement institutionnel et des processus décisionnels des collectivités territoriales,
- bonnes qualités relationnelles vous permettant de vous intégrer à l'équipe,
- discret, rigoureux, réactif, organisé, disponible et assidu,
- sens du service public et du devoir de réserve,
- bonnes qualités rédactionnelles et bonne maîtrise du français (orthographe, grammaire),
- capacité d'initiative et de réaction,
- bonne maîtrise de l'outil informatique.

Ecrit par le 7 avril 2026



Le Syndicat Rhône-Ventoux intervient sur un périmètre regroupant 190 000 Vauclusiens répartis dans 41 communes du département.

### Rémunération et dépôt de candidature

Rémunération statutaire + Régime indemnitaire + CNAS + Tickets restaurant + participation de l'employeur à la protection sociale.

Pour répondre à cette annonce, adressez votre candidature avant le vendredi 14 avril 2023 à 16h avec les pièces suivantes (lettre de motivation, CV, photo, dernier arrêté de situation administrative si vous êtes fonctionnaire, dernier bulletin de salaire par courriel à l'adresse suivant : [i.brawanski@rhone-ventoux.fr](mailto:i.brawanski@rhone-ventoux.fr).

Le tout à l'attention de :

Monsieur le Président du Syndicat RHONE VENTOUX

595, chemin de l'hippodrome

84201 CARPENTRAS CEDEX

L.G.