Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Grand Avignon et Eau Grand Avignon, Un escape game pour comprendre les enjeux de l'eau



Des enfants d'agents d'Eau Grand Avignon sont venus essayer, en avant-première, les trois boîtes Escape game qui entreront bientôt en classes de CE2 et CM2. Mission ? Sensibiliser les enfants à la préservation de l'eau. Post-Mission ? Porter la bonne parole à la maison en adoptant les bonnes pratiques.

Patrick Sandevoir, vice-président du Grand Avignon délégué à l'eau et à l'assainissement et Arnaud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Goiffon, directeur d'Eau Grand Avignon ont ainsi reçu 11 enfants d'agents d'Eau Grand Avignon à l'occasion d'un goûter puis du premier essai de deux des trois boîtes Enigm'O, l'Escape-game commandé par le Grand Avignon et Eau Grand Avignon et destinées aux élèves du Grand Avignon en classes de CE2 et CM2. Objectif ? Comprendre les enjeux de l'eau et s'en faire l'ambassadeur à la maison, en s'appropriant les bonnes pratiques d'une ressource qui se raréfie.

« Apprendre en s'amusant,
ça fonctionne toujours mieux, particulièrement lorsqu'il est question de sensibiliser les enfants, indique Patrick Sandevoir. C'est tout l'objectif d'Enigm'o qui associe résolution d'énigmes au gré de trappes cachées à la victoire via une succession d'indices. Une expérience ludique pour faire des enfants, les ambassadeurs de l'eau auprès de leurs parents et familles. Objectif ? Faire évoluer les habitudes de consommation d'eau dans les foyers, comme, auparavant, le tri des déchets.



Quand Enigm'O s'installe en classe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

« Enigm'o a surtout été conçu pour les classes de CE2 CM2 – à destination des enfants de 8 à 10 ans- qui abordent les thématiques de l'eau et de l'environnement dans leur programme scolaire, souligne Arnaud Goiffon. Ainsi les trois boîtes –d'un coût de 30 000€- intègreront les écoles du Grand Avignon en appui aux cours des enseignants.

Cet Escape-game

L'escape-game a été élaboré en partenariat avec Suez. Objectif ? Vulgariser et comprendre les enjeux de l'eau sur le territoire du Grand Avignon : le cycle de l'eau, les eco gestes du quotidien, le patrimoine : château d'eau, réservoir, usine de pompage… Les métiers de l'eau, le traitement de l'eau…. Ainsi que bien d'autres chiffres clés parfois étonnants car peu connus, pour éveiller les consciences sur la fragilité de cette ressource vitale dans une période en pénurie d'eau avant l'été.

Une aventure locale

C'est à la société Ega a ainsi apporté son expertise environnementale 360° des enjeux de la ressource en eau et son expérience de la vulgarisation de messages environnementaux auprès des scolaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



Ghostbusters : spécialiste vauclusien de l'escape game, avec une salle à Mazan et à Pernes-les-Fontaines, a su traduire chaque thématique pédagogique en énigmes et en mécanismes secrets de toutes sortes pour dévoiler des indices de façon ludique et avec un indéniable effet de surprise.

France Nature Environnement Vaucluse : fédération d'associations de protection de l'environnement, a apporté son savoir-faire et son expérience de l'animation de dispositifs pédagogiques pour les jeunes publique. En véritables Gamemasters, ils rendent le jeu vivant, tout en contextualisant chaque information pour que les joueurs en prennent la mesure.

A l'assaut des écoles du territoire

Enigm'o sera mis à disposition des premiers inscrits, début avril et pour une dizaine de visites par an dans les classes des écoles du territoire du Grand Avignon. Pour réserver, contactez Marianne Rousseil de FNE par mail : marianne.rousseil@fne-vaucluse.fr ou par téléphone au : 06 77 09 76 98

En savoir plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Avec une trentaine de collaborateurs, Eau Grand Avignon –opéré par Suez- assure la gestion du service public de l'eau potable sur Avignon depuis le 1er janvier 2019, et depuis 2021, sur 7 autres communes du territoire : Morières-lès-Avignon, Jonquerettes, Villeneuve lez Avignon, Les Angles, Pujaut, Sauveterre et Roquemaure.



Les enfants ont reçu un diplôme ainsi qu'une gourde logotée Grand Avignon

---

Suez, quand Laurent Arlaud fait le tour des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

popotes



Le voici qui arrive à la rédaction. Dans un immense sac ? Des cabanes à oiseaux qu'il distribue aux rédactions de presse. A l'intérieur de ces maisonnettes –recyclables dans les jardins et balcons- l'invitation. Objet du cadeau ? Il s'en explique.

Laurent Arlaud, est responsable communication externe Région méditerranée de Suez, notamment pour l'eau potable et l'assainissement ainsi que les déchets de la collecte au traitement, tri et recyclage.

Son cadeau ?
Une tirelire en bois en forme de cabane à oiseau, dont la porte est verrouillée par un cadenas. Pour l'ouvrir ? Il faut répondre aux énigmes. Objectif ? Passer en premier, tout au-dessus de la pile des communiqués, dossiers de presse et articles en cours d'écriture dans les rédactions de presse de la région Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

L'explication ?
Suez a contracté, dans le cadre de son partenariat avec Eau Grand Avignon– une mission de pédagogie auprès du jeune public. Mission ? Sensibiliser les enfants à la ressource en eau. Comment ? Au gré d'un escape-game dévolu aux scolaires. Objectif ? En apprendre plus sur la ressource en eau, au moment où on parle de restriction d'eau. L'espoir ? Que l'escape-game 'Enigm'o' plaise aux jeunes scolaires du Grand Avignon, pour apprendre en s'amusant, au sein des écoles, et bien sûr, en faire les ambassadeurs du bon usage de l'eau, auprès des parents.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

Ghostbuster
C'est la société Ghostbuster, présente à Pernes-les-Fontaines et Mazan qui a été chargée de mettre au point l'escape game 'Enigm'o' commandé par Suez. « Car nous voulions travailler avec des entreprises locales, souligne Laurent Arlaud. Au menu ? Des maquettes animées, un peu comme dans le monde de Jamy. Suez travaille également avec la France Nature Environnement 84, -des pros de l'animation environnementale- pour assurer l'animation du jeu dans les écoles.

Pour l'occasion
Les enfants des agents Suez vont se livrer à l'escape game 'Enigm'o' devant les journalistes pour un retour expérientiel en direct live.



Laurent Arlaud présente ses cabanes à oiseau, une invitation à prendre soin de l'environnement signée Suez Méditerranée