

Ecrit par le 3 juillet 2026

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



La franchise de salons de coiffure **Coiff&Co** s'implante au sein de la zone commerciale **Horizon Provence** à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisee Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7^e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1^{er} octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ecrit par le 3 juillet 2026

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Montoux.

Avignon : la cuisine mexicaine s'installe sur la Place Pie avec l'enseigne Nachos



Nachos, l'enseigne de restauration rapide créée en 2013 qui propose de la nourriture mexicaine et qui possède une trentaine de restaurants en France, s'installe sur la Place Pie à Avignon, en lieu et place de l'ancien Columbus Café.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Amis depuis leurs années d'études à l'université d'Avignon, [Melvin Taillandier](#) et [Corentin Bonnefoy Cartier](#) ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en devenant franchisés de l'enseigne de restauration rapide Nachos. « On a tous les deux beaucoup travaillé en restauration à côté de nos études, que ce soit en restauration traditionnelle ou restauration rapide, donc l'idée de faire quelque chose à deux avait déjà commencé à germer pendant nos premières années d'université », explique Corentin.

Si Corentin est devenu contrôleur de gestion, Melvin, lui, est devenu directeur de restaurant. Aujourd'hui, presque 10 ans après leur rencontre, ils joignent leurs connaissances et expériences pour entreprendre ensemble et se lancer dans l'aventure de la franchise. Nachos Avignon, le premier restaurant de l'enseigne en Vaucluse, ouvrira ses portes le mardi 22 juillet au 16 Place Pie.

La Place Pie, un emplacement stratégique

Le restaurant avignonnais dispose de 24 places assises en salle et 12 en terrasse. « Il y aura aussi la possibilité d'emporter et de se faire livrer évidemment », précise Corentin. Installé en lieu et place de l'ancien Columbus Café, Nachos Avignon semble situé idéalement, tout près des Halles d'Avignon et sur une des places les plus vivantes de l'intra-muros.

« C'est un emplacement parfait pour nous, et pour la clientèle qu'on cible. »

Corentin Bonnefoy Cartier

Pour Corentin, la chance a été de leur côté. « Dans le centre-ville d'Avignon, c'était la seule place qui nous paraissait intéressante en termes de population, affirme-t-il. Autour, il y a les lycées, mais aussi l'université, et c'est sans oublier les bars de la place, qui accueillent toutes les soirées étudiantes. »

Un fast food, ou plutôt un fast good

Nachos Avignon propose de la cuisine mexicaine. Tacos, empanadas, quesadillas, nachos, guacamole et bien d'autres spécialités sont affichées au menu. Mais la promesse de l'enseigne, c'est surtout de proposer de la nourriture saine qui s'adapte à tous les goûts et à tous les régimes alimentaires : piquant ou pas, végétarien, sans gluten, sans lactose...

« Les Avignonnais doivent s'attendre à trouver des produits frais, des produits de qualité et des produits faits maison, explique Corentin. C'est ce qui nous a conquis et a appuyé notre volonté d'ouvrir cette franchise et d'importer le concept à Avignon. »

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026



©Nachos

Avignon, seulement une première étape ?

Avec cette ouverture au cœur de la Cité des papes, Corentin et Melvin visent plus loin et souhaiteraient potentiellement étendre le concept au reste du Vaucluse en ouvrant d'autres Nachos. Bollène, Orange, Pertuis, Cavaillon... Ce ne sont pas les options qui manquent. « C'est un projet auquel on a un peu pensé déjà, on en parle en tout cas », ajoute Corentin.

Mais avant cela, il faut consolider le restaurant d'Avignon, qui a permis la création de cinq emplois locaux, et qui ouvrira ses portes et attendra les Avignonnais en nombre le mardi 22 juillet. *Vamos* !

Ecrit par le 3 juillet 2026

Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence



Le club **Basic Fit** Monteux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui – le mardi 22 avril – au sein du centre de commerces et services de proximité **Horizon Provence**.

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, [n'a ouvert qu'en janvier dernier](#) au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique

Ecrit par le 3 juillet 2026

d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Monteux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais d'inscription. Une offre valable jusqu'au mardi 20 mai prochain. Il est possible de [s'inscrire en ligne](#) ou directement à la salle de sport de Monteux.

Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d'Avignon. Horizon Provence. Monteux.



Ecrit par le 3 juillet 2026



©Basic Fit

Cash Piscines s'implante à Bollène

Ecrit par le 3 juillet 2026



[Après Sorgues en 2023](#), l'enseigne [Cash Piscines](#) ouvre aujourd'hui, jeudi 20 mars, un nouveau magasin à Bollène. D'une superficie de 960 m² et employant 4 personnes, il est situé 1 831 avenue Jean-Moulin. Le nouveau site est ouvert du lundi au samedi, de 9h à 12h et de 14h à 19h.

L'enseigne leader spécialisée dans la vente en libre-service de matériels et accessoires pour piscines et spas gonflables, met à disposition plus de 2 000 références en stock, couvrant une large gamme de produits allant des piscines tubulaires, en bois ou en acier, à tout le matériel nécessaire à leur entretien.

Le 5^e magasin en Vaucluse

« Cette ouverture marque notre cinquième magasin dans le Vaucluse, et elle revêt une grande importance, car Bollène se situe à un carrefour stratégique entre Pierrelatte et Orange, explique [Christophe Lacroix](#), directeur du magasin de Bollène qui dirige un groupement de 20 autres Cash Piscines dans les départements avoisinants depuis plus de 20 ans, dont un qui ouvrira prochainement à Puget sur Argens.

« Grâce à son climat méditerranéen et à sa position centrale, cette nouvelle implantation permet à nos clients d'accéder plus facilement à notre offre, poursuit-il. Nous souhaitons ainsi répondre à une demande croissante et faciliter l'accès à nos produits pour un public toujours plus large. »

Outre Sorgues et Bollène, Cash piscines est aussi présent en Vaucluse à Avignon, dans la zone de Mistral 7, à Carpentras et Orange. L'enseigne est aussi implantée dans les bassins de vie de la cité des papes aux

Ecrit par le 3 juillet 2026

Angles et à Plan d'Orgon, à côté de Cavaillon. Créée en 2000, Cash Piscines compte près de 160 magasins et a réalisé un chiffre d'affaires de 265M€ en 2023.

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9^e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023

Ecrit par le 3 juillet 2026

pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1^{er} semestre 2024.

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare [Robert Guillet](#), directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

L'enseigne Darty ouvre un magasin à Bollène

Ecrit par le 3 juillet 2026



L'enseigne **Darty**, spécialisée dans la vente d'électroménager, matériels informatiques, téléphonie et audiovisuels, étend sa présence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et plus précisément en Vaucluse avec l'ouverture d'un nouveau magasin. C'est à Bollène que l'enseigne va ouvrir un nouveau point de vente le jeudi 6 juin.

C'est le 8^e point de vente Darty en Vaucluse qui va s'ouvrir à Bollène. Cette nouvelle boutique, née grâce à l'initiative d'[Olivier Ginoux](#), proposera une large sélection d'appareils électroménagers et électroniques répartie sur 990 m² d'espace de vente. Le magasin aura également un espace de 175 m² exclusivement dédié à la literie.

L'équipe de 9 collaborateurs accueillera le public dès le jeudi 6 juin. « Nous avons pour objectif de pérenniser notre magasin en offrant une expérience d'achat complète et en garantissant une satisfaction client maximale, explique Olivier Ginoux. Nous voulons être le premier choix pour tous ceux qui recherchent des produits électroménagers de qualité et des technologies innovantes. »

Ecrit par le 3 juillet 2026

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.
9 Avenue du Maréchal Leclerc. Bollène

L'enseigne Mr Bricolage ouvre un nouveau magasin à Monteux



Après plus d'un an de travaux, le nouveau magasin Mr Bricolage a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars à Monteux. Il a été inauguré par **Christian Gros**, président des **Sorgues du Comtat** et maire de **Monteux**, **Philippe De Dapper**, directeur général des Services de l'Agglomération, les élus communautaires, les élus municipaux de Monteux, le personnel ainsi que les nouveaux clients du magasin.

Ecrit par le 3 juillet 2026

L'enseigne Mr Bricolage, spécialisée dans le bricolage, le jardinage, la décoration et l'aménagement de la maison et du jardin, qui disposait jusqu'à présent de cinq boutiques en Vaucluse (à Pertuis, Apt, l'Isle-sur-la-Sorgue, et deux à Avignon), en ajoute une de plus à son compte. Situé à Monteux, le nouveau magasin a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars, en lieu et place de l'ancien dancing, au 268 Route d'Avignon.

« Je suis très content, a affirmé Christian Gros. Anciennement, les amoureux de la danse venaient. Maintenant, ce sont les amoureux du bricolage. On n'a pas laissé faire n'importe quoi : il y avait un besoin et celui-ci devait être une nouvelle offre commerciale adressée aux particuliers. Mr Bricolage a une philosophie affirmée de magasin de proximité à l'opposé des hypers impersonnels. »

Cette installation s'inscrit dans une volonté de redynamiser le centre-ville et de booster l'attractivité du nouveau pôle commercial de Beaulieu. « Monteux est une ville en plein développement », a déclaré Benoît Thocquenne, directeur des magasins de Monteux et de l'Isle-sur-la-Sorgue. Pour cette boutique, dix personnes issues des communes alentours ont été recrutées. D'autres emplois pourraient être créés à l'avenir, selon l'activité.

Pertuis : la boutique Gamm Vert se refait une beauté

Ecrit par le 3 juillet 2026



Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son pôle Grand public, la coopérative d'agriculteurs [Arterris](#), qui compte 31 magasins [Gamm Vert](#), a réaménagé celui de Pertuis afin de le rendre plus moderne.

Ouvert depuis une vingtaine d'années, la boutique Gamm Vert de Pertuis a subi une refonte complète en novembre dernier. L'objectif de ces travaux, qui ont coûté 90 000€, était de mettre l'enseigne au goût du jour pour redynamiser ce commerce qui a connu une perte de fréquentation, mais aussi de mettre davantage en avant les circuits courts. « Jusqu'à présent, les produits du terroir n'étaient exposés que sur une petite surface », a expliqué [Anthony Segur](#), animateur Réseau de jardineries Gamm Vert Sud-Est.

La boutique de 2 000 m² dispose désormais d'une zone saisonnière 'de marché' de 40 m², lieu de vie et d'animation pour la clientèle, permettant de mettre en avant les produits du moment. Le coin animalerie a lui aussi été réadapté. Il ne propose dorénavant plus d'animaux à la vente, hormis les poules, mais la clientèle pourra toujours se fournir la nutrition animale. Pour les végétaux, la serre chaude a été remise à

Ecrit par le 3 juillet 2026

neuf. 130 m² supplémentaires s'ajoute à cette partie, dans le but de remettre en lumière le cœur de métier de l'enseigne. Conformément à la stratégie RSE du groupe Atterris, le magasin a été entièrement équipé d'éclairages LED afin de réaliser des économies d'énergie.

Avec ces aménagements, Atterris vise une hausse de fréquentation de 20% dès cette année, et un chiffre d'affaires d'environ 3M€ d'ici 3 ans pour ce magasin pertuisien.



©Atterris

Point S ouvre un nouveau centre auto à

Ecrit par le 3 juillet 2026

Sorgues



[Après Apt en il y a presque un an maintenant](#), l'enseigne [Point S](#) ouvre un nouveau centre d'entretien dans le Vaucluse. Il est situé à Sorgues au 457 Chemin du Fournalet, dans la zone d'activité de La Velle 1. Ce nouveau centre est porté par la société [Les Sens Automobiles](#) qui complète ainsi ses activités de carrosserie, de vente, d'entretien et de réparation automobile.

Fondé par un professionnel du secteur automobile qui exerce depuis une vingtaine d'année, la société Les Sens Automobile propose des prestations et services d'entretien et de réparation automobile pour la marque Renault depuis 2021.

Ouverture aux véhicules multimarques

« La communication de Point S fait que la notoriété de l'enseigne est particulièrement forte dans le sud de la France. Cette collaboration nous permet de diversifier notre activité en réalisant l'ensemble des services et prestations d'entretien et de réparation pour tous types de véhicules quelle que soit leur marque. » explique 'Les Sens Automobiles' dont l'objectif est de s'ouvrir aux véhicules multimarques.

Sur son site, la société Les Sens Automobile dispose de 1400m2 d'ateliers équipés pour assurer les prestations d'entretien et de réparation rapide. Une baie Glass dédiée au vitrage vient compléter ses prestations. L'équipe se constitue de huit professionnels et de deux apprentis.

12^e centre Point S en Vaucluse

Ecrit par le 3 juillet 2026

Avec ces ouvertures à Sorgues et à Apt durant l'automne 2022, Point S compte 12 centres en Vaucluse. En effet, l'enseigne est aussi implantée à Avignon (2 centres), au Pontet, à Cavaillon, à Carpentras, à Pernes-les-Fontaines, à Orange, à Vaison-la-Romaine, à Saint-Saturnin-lès-Apt et à Pertuis. A proximité, elle est aussi présente aux Angles, à Châteaurenard, à Saint-Rémy-de-Provence, à Bagnols-sur-Cèze ou bien encore à Pierrelatte

L.G.