Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Aushopping Avignon Nord ouvre un des plus grands magasins Zara de la région



Jusqu'alors, l'enseigne de prêt-à-porter Zara comptait trois magasins au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord : un pour les femmes, un pour les hommes, et un pour les enfants. Ce vendredi 23 octobre, les trois vont être réunis dans une seule grande boutique.

Le centre commercial Aushopping Avignon Nord va célébrer l'ouverture d'une nouvelle boutique d'une enseigne qui y était déjà présente : Zara. Celle-ci comptabilisait trois boutiques. « Il y avait une boutique femme qui faisait au 1 100m², une boutique homme qui faisait 550m², et une boutique enfant qui faisait 350m² », explique Jacques Leze, directeur du centre commercial.

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les trois boutiques vont donc être réunies en une seule qui ouvrira ses portes ce vendredi 23 octobre. Avec 3 000m² de surface de vente, ce nouveau magasin XXL Zara va figurer parmi les plus grands de la région. « Le fait d'avoir réduit Auchan a permis de transférer le Zara femme dans la surface de l'hypermarché, ajoute le directeur. Et les deux autres ex-boutiques, qui étaient à proximité, vont pouvoir fusionner avec cet espace qui va permettre de faire un seul volume. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Une fusion des boutiques qui laisse place à d'autres enseignes

La nouvelle boutique de 3 000m² ne couvrant pas l'intégralité de la surface des trois anciens magasins, d'autres enseignes vont faire leur apparition à Aushopping Avignon Nord. « L'emplacement que Zara laisse va être repris par deux tiers par [l'enseigne de prêt-à-porter] Pull & Bear et l'autre tiers va servir au transfert de [la boutique de cosmétiques et parfums] Sephora » , affirme Jacques Leze

D'autres enseignes, encore gardées secrètes, vont par la suite s'installer elles aussi au sein du centre commercial du Pontet. « Il y a trois anciennes boutiques qui vont aussi fusionner pour accueillir l'enseigne de prêt-à-porter Only« , révèle le directeur qui ne peut pas en dire davantage pour le moment concernant les prochains mouvements commerciaux de la galerie marchande.

La restructuration de la galerie marchande se poursuit

Tous ces changements et déménagements au niveau des boutiques s'inscrivent dans le plan de restructuration de la galerie marchande d'Aushopping Avignon Nord. « On est à peu près à moitié du chemin puisqu'il reste encore environ un an de rénovation », affirme Jacques Leze.

Si plusieurs enseignes ont dû fermer leur boutique du centre commercial ces derniers mois pour diverses raisons (liquidation, redressement judiciaire…), comme Jott ou encore Ollygan, elles ont déjà toutes été recommercialisées. « Entre la fin de l'année et courant premier trimestre, il n'y aura plus de vacances commerciales dans la galerie marchande », conclut le directeur.

Ouverture de la galerie marchande du lundi au samedi de 9h à 20h (de 8h30 à 21h30 pour l'hypermarché Auchan).
Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

L'Entrepôt du Bricolage ouvre son 39e magasin à Pertuis

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Une nouvelle enseigne de bricolage s'est implantée à Pertuis au début du mois de juillet. L'Entrepôt du Bricolage est désormais ouvert aux particuliers et professionnels.

Le 2 juillet dernier, L'Entrepôt du Bricolage a ouvert un nouveau magasin à Pertuis, route d'Aix-en-Provence. Le nouveau magasin propose 3 550m² dédiés aux produits de bricolage et aux matériaux. Outillage, quincaillerie, plomberie, peinture, aménagement extérieur, jardin, ou encore carrelage sont proposés à la vente. « L'enseigne privilégie une sélection de références choisies bénéficiant d'un stock important, garantissant la disponibilité des produits afin de répondre aux besoins des particuliers et des professionnels », affirme L'Entrepôt du Bricolage.

Le magasin dispose également d'espaces showrooms pour découvrir cuisines, aménagements de placards ou encore salles de bains. L'occasion de se projeter ou de prendre de l'inspiration. L'enseigne propose aussi de la location de matériel et de véhicules, du transport, de lareproduction de clés et prochainement de la pose d'équipements.

49 collaborateurs

Cette ouverture a permis la création de 49 emplois, dont 45 en contrat de travail à durée indéterminée et 4 en contrat à durée déterminée. Les collaborateurs, formés régulièrement, ont pour mission de guider les clients dans leurs projets et leurs besoins du quotidien, qu'ils soient particuliers ou professionnels. C'est le 39e magasin de l'enseigne et le 1er en Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©L’Entrepôt du Bricolage

« Avec cette ouverture à Pertuis, nous souhaitons proposer aux habitants, aux artisans et aux entreprises du Sud Luberon une offre de proximité associant disponibilité des produits, conseil et services, explique Guillaume Vantard, directeur du magasin. Notre ambition est de nous inscrire durablement dans la vie économique locale et de contribuer au dynamisme du territoire. »

Ouvert du lundi au samedi de 7h30 à 19h.
624 route d’Aix-en-Provence. Pertuis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

L’enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



La franchise de salons de coiffure Coiff&Co s’implante au sein de la zone commerciale Horizon Provence à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d’expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l’enseigne en Vaucluse et d’ouvrir son 7e salon à Monteux. « J’aime énormément le concept Coiff&Co, c’est une enseigne qui me correspond et que j’ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C’est dans la zone commerciale Horizon Provence que s’installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1er octobre. L’équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s’inscrire sur l’une des bornes d’accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l’occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j’apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c’est la simplicité et l’accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l’écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.

Avignon : la cuisine mexicaine s'installe sur la Place Pie avec l'enseigne Nachos



Nachos, l'enseigne de restauration rapide créée en 2013 qui propose de la nourriture mexicaine et qui possède une trentaine de restaurants en France, s'installe sur la Place Pie à Avignon, en lieu et place de l'ancien Columbus Café.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Amis depuis leurs années d'études à l'université d'Avignon, Melvin Taillandier et Corentin Bonnefoy Cartier ont décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en devenant franchisés de l'enseigne de restauration rapide Nachos. « On a tous les deux beaucoup travaillé en restauration à côté de nos études, que ce soit en restauration traditionnelle ou restauration rapide, donc l'idée de faire quelque chose à deux avait déjà commencé à germer pendant nos premières années d'université », explique Corentin.

Si Corentin est devenu contrôleur de gestion, Melvin, lui, est devenu directeur de restaurant. Aujourd'hui, presque 10 ans après leur rencontre, ils joignent leurs connaissances et expériences pour entreprendre ensemble et se lancer dans l'aventure de la franchise. Nachos Avignon, le premier restaurant de l'enseigne en Vaucluse, ouvrira ses portes le mardi 22 juillet au 16 Place Pie.

La Place Pie, un emplacement stratégique

Le restaurant avignonnais dispose de 24 places assises en salle et 12 en terrasse. « Il y aura aussi la possibilité d'emporter et de se faire livrer évidemment », précise Corentin. Installé en lieu et place de l'ancien Columbus Café, Nachos Avignon semble situé idéalement, tout près des Halles d'Avignon et sur une des places les plus vivantes de l'intra-muros.

> « C'est un emplacement parfait pour nous, et pour la clientèle qu'on cible. »
>
> *Corentin Bonnefoy Cartier*

Pour Corentin, la chance a été de leur côté. « Dans le centre-ville d'Avignon, c'était la seule place qui nous paraissait intéressante en termes de population, affirme-t-il. Autour, il y a les lycées, mais aussi l'université, et c'est sans oublier les bars de la place, qui accueillent toutes les soirées étudiantes. »

Un *fast food*, ou plutôt un *fast good*

Nachos Avignon propose de la cuisine mexicaine. Tacos, empanadas, quesadillas, nachos, guacamole et bien d'autres spécialités sont affichées au menu. Mais la promesse de l'enseigne, c'est surtout de proposer de la nourriture saine qui s'adapte à tous les goûts et à tous les régimes alimentaires : piquant ou pas, végétarien, sans gluten, sans lactose…

« Les Avignonnais doivent s'attendre à trouver des produits frais, des produits de qualité et des produits faits maison, explique Corentin. C'est ce qui nous a conquis et a appuyé notre volonté d'ouvrir cette franchise et d'importer le concept à Avignon. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Nachos

Avignon, seulement une première étape ?

Avec cette ouverture au cœur de la Cité des papes, Corentin et Melvin visent plus loin et souhaiteraient potentiellement étendre le concept au reste du Vaucluse en ouvrant d'autres Nachos. Bollène, Orange, Pertuis, Cavaillon… Ce ne sont pas les options qui manquent. « C'est un projet auquel on a un peu pensé déjà, on en parle en tout cas », ajoute Corentin.

Mais avant cela, il faut consolider le restaurant d'Avignon, qui a permis la création de cinq emplois locaux, et qui ouvrira ses portes et attendra les Avignonnais en nombre le mardi 22 juillet. *Vamos* !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Monteux : la chaîne Basic Fit ouvre une salle de sport à Horizon Provence



Le club Basic Fit Monteux ouvre ses portes aux sportifs dès aujourd'hui — le mardi 22 avril — au sein du centre de commerces et services de proximité Horizon Provence.

Alors que la zone commerciale Horizon Provence, située à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, n'a ouvert qu'en janvier dernier au public avec cinq enseignes, le centre en comptabilise désormais neuf. Les commerces ouvrent les uns après les autres dans le but d'élargir l'offre proposée aux acheteurs.

Après un magasin de grande distribution, une animalerie, un opticien, ou encore une boutique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

d'outillage, les Montiliens et visiteurs vont pouvoir se remettre en forme avec l'ouverture d'une salle de sport. Basic Fit Monteux a ouvert ses portes aujourd'hui. Un club accessible 7j/7 avec sept espaces d'entraînement variés comprenant des équipements de dernière génération, le tout avec une vue imprenable sur le Mont Ventoux et les Dentelles de Montmirail, de quoi en motiver plus d'un.

Comme pour chaque ouverture de salle, Basic Fit propose une offre exclusive pour s'entraîner dans la salle de Horizon Provence et devenir Membre Fondateur pour 19,99€ par mois à vie et sans frais d'inscription. Une offre valable jusqu'au mardi 20 mai prochain. Il est possible de s'inscrire en ligne ou directement à la salle de sport de Monteux.

Basic Fit. Ouvert de 6h à 22h30 du lundi au vendredi et de 9h à 19h les samedi et dimanche. 1158 Route d'Avignon. Horizon Provence. Monteux.



Ecrit par le 1 novembre 2026



©Basic Fit

Cash Piscines s’implante à Bollène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Après Sorgues en 2023, l'enseigne Cash Piscines ouvre aujourd'hui, jeudi 20 mars, un nouveau magasin à Bollène. D'une superficie de 960 m² et employant 4 personnes, il est situé 1 831 avenue Jean-Moulin. Le nouveau site est ouvert du lundi au samedi, de 9h à 12h et de 14h à 19h.

L'enseigne leader spécialisée dans la vente en libre-service de matériels et accessoires pour piscines et spas gonflables, met à disposition plus de 2 000 références en stock, couvrant une large gamme de produits allant des piscines tubulaires, en bois ou en acier, à tout le matériel nécessaire à leur entretien.

Le 5e magasin en Vaucluse

« Cette ouverture marque notre cinquième magasin dans le Vaucluse, et elle revêt une grande importance, car Bollène se situe à un carrefour stratégique entre Pierrelatte et Orange, explique Christophe Lacroix, directeur du magasin de Bollène qui dirige un groupement de 20 autres Cash Piscines dans les départements avoisinants depuis plus de 20 ans, dont un qui ouvrira prochainement à Puget sur Argens.

« Grâce à son climat méditerranéen et à sa position centrale, cette nouvelle implantation permet à nos clients d'accéder plus facilement à notre offre, poursuit-il. Nous souhaitons ainsi répondre à une demande croissante et faciliter l'accès à nos produits pour un public toujours plus large. »

Outre Sorgues et Bollène, Cash piscines est aussi présent en Vaucluse à Avignon, dans la zone de Mistral 7, à Carpentras et Orange. L'enseigne est aussi implantée dans les bassins de vie de la cité des papes aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Angles et à Plan d'Orgon, à côté de Cavaillon. Créée en 2000, Cash Piscines compte près de 160 magasins et a réalisé un chiffre d'affaires de 265M€ en 2023.

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1er semestre 2024.

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare Robert Guillet, directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

L'enseigne Darty ouvre un magasin à Bollène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



L'enseigne Darty, spécialisée dans la vente d'électroménager, matériels informatiques, téléphonie et audiovisuels, étend sa présence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et plus précisément en Vaucluse avec l'ouverture d'un nouveau magasin. C'est à Bollène que l'enseigne va ouvrir un nouveau point de vente le jeudi 6 juin.

C'est le 8e point de vente Darty en Vaucluse qui va s'ouvrir à Bollène. Cette nouvelle boutique, née grâce à l'initiative d'Olivier Ginoux, proposera une large sélection d'appareils électroménagers et électroniques répartie sur 990 m² d'espace de vente. Le magasin aura également un espace de 175 m² exclusivement dédié à la literie.

L'équipe de 9 collaborateurs accueillera le public dès le jeudi 6 juin. « Nous avons pour objectif de pérenniser notre magasin en offrant une expérience d'achat complète et en garantissant une satisfaction client maximale, explique Olivier Ginoux. Nous voulons être le premier choix pour tous ceux qui recherchent des produits électroménagers de qualité et des technologies innovantes. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.
9 Avenue du Maréchal Leclerc. Bollène

L’enseigne Mr Bricolage ouvre un nouveau magasin à Monteux



Après plus d’un an de travaux, le nouveau magasin Mr Bricolage a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars à Monteux. Il a été inauguré par Christian Gros, président des Sorgues du Comtat et maire de Monteux, Philippe De Dapper, directeur général des Services de l’Agglomération, les élus communautaires, les élus municipaux de Monteux, le personnel ainsi que les nouveaux clients du magasin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

L'enseigne Mr Bricolage, spécialisée dans le bricolage, le jardinage, la décoration et l'aménagement de la maison et du jardin, qui disposait jusqu'à présent de cinq boutiques en Vaucluse (à Pertuis, Apt, l'Isle-sur-la-Sorgue, et deux à Avignon), en ajoute une de plus à son compteur. Situé à Monteux, le nouveau magasin a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars, en lieu et place de l'ancien dancing, au 268 Route d'Avignon.

« Je suis très content, a affirmé Christian Gros. Anciennement, les amoureux de la danse venaient. Maintenant, ce sont les amoureux du bricolage. On n'a pas laissé faire n'importe quoi : il y avait un besoin et celui-ci devait être une nouvelle offre commerciale adressée aux particuliers. Mr Bricolage a une philosophie affirmée de magasin de proximité à l'opposé des hypers impersonnels. »

Cette installation s'inscrit dans une volonté de redynamiser le centre-ville et de booster l'attractivité du nouveau pôle commercial de Beaulieu. « Monteux est une ville en plein développement', a déclaré Benoît Thocquenne, directeur des magasins de Monteux et de l'Isle-sur-la-Sorgue. Pour cette boutique, dix personnes issues des communes alentours ont été recrutées. D'autres emplois pourraient être créés à l'avenir, selon l'activité.