Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Pertuis : la boutique Gamm Vert se refait une beauté



Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son pôle Grand public, la coopérative d'agriculteurs Arterris, qui compte 31 magasins Gamm Vert, a réaménagé celui de Pertuis afin de le rendre plus moderne.

Ouvert depuis une vingtaine d'années, la boutique Gamm Vert de Pertuis a subi une refonte complète en novembre dernier. L'objectif de ces travaux, qui ont coûté 90 000€, était de mettre l'enseigne au goût du jour pour redynamiser ce commerce qui a connu une perte de fréquentation, mais aussi de mettre davantage en avant les circuits courts. « Jusqu'à présent, les produits du terroir n'étaient exposés que sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

une petite surface », a expliqué Anthony Segur, animateur Réseau de jardineries Gamm Vert Sud-Est.

La boutique de 2 000 m² dispose désormais d'une zone saisonnière 'de marché' de 40 m², lieu de vie et d'animation pour la clientèle, permettant de mettre en avant les produits du moment. Le coin animalerie a lui aussi été réadapté. Il ne propose dorénavant plus d'animaux à la vente, hormis les poules, mais la clientèle pourra toujours se fournir la nutrition animale. Pour les végétaux, la serre chaude a été remise à neuf. 130 m² supplémentaires s'ajoute à cette partie, dans le but de remettre en lumière le cœur de métier de l'enseigne. Conformément à la stratégie RSE du groupe Arterris, le magasin a été entièrement équipé d'éclairages LED afin de réaliser des économies d'énergie.

Avec ces aménagements, Atterris vise une hausse de fréquentation de 20% dès cette année, et un chiffre d'affaires d'environ 3M€ d'ici 3 ans pour ce magasin pertuisien.



©Atterris

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Point S ouvre un nouveau centre auto à Sorgues



Après Apt en il y a presqu'un an maintenant, l'enseigne Point S ouvre un nouveau centre d'entretien dans le Vaucluse. Il est situé à Sorgues au 457 Chemin du Fournalet, dans la zone d'activité de La Velle 1. Ce nouveau centre est porté par la société Les Sens Automobiles qui complète ainsi ses activités de carrosserie, de vente, d'entretien et de réparation automobile.
Fondé par un professionnel du secteur automobile qui exerce depuis une vingtaine d'année, la société Les Sens Automobile propose des prestations et services d'entretien et de réparation automobile pour la marque Renault depuis 2021.

Ouverture aux véhicules multimarques
« La communication de Point S fait que la notoriété de l'enseigne est particulièrement forte dans le sud de la France. Cette collaboration nous permet de diversifier notre activité en réalisant l'ensemble des services et prestations d'entretien et de réparation pour tous types de véhicules quelle que soit leur marque. » explique 'Les Sens Automobiles' dont l'objectif est de s'ouvrir aux véhicules multimarques.
Sur son site, la société Les Sens Automobile dispose de 1400m2 d'ateliers équipés pour assurer les prestations d'entretien et de réparation rapide. Une baie Glass dédiée au vitrage vient compléter ses prestations. L'équipe se constitue de huit professionnels et de deux apprentis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

12e centre Point S en Vaucluse
Avec ces ouvertures à Sorgues et à Apt durant l'automne 2022, Point S compte 12 centres en Vaucluse. En effet, l'enseigne est aussi implantée à Avignon (2 centres), au Pontet, à Cavaillon, à Carpentras, à Pernes-les-Fontaines, à Orange, à Vaison-la-Romaine, à Saint-Saturnin-lès-Apt et à Pertuis. A proximité, elle est aussi présente aux Angle, à Châteaurenard, à Saint-Rémy-de-Provence, à Bagnols-sur-Cèze ou bien encore à Pierrelatte

L.G.

Cash piscines ouvre un nouveau magasin à Sorgues



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

L'enseigne de vente de matériel et accessoires de piscines Cash Piscines vient d'ouvrir un magasin à Sorgues. Situé 801 avenue Marc Lepoutre (derrière But et Cultura), ce nouvel espace de vente s'étend sur 1 120 m2. Il comprend une équipe de 4 collaborateurs, dont le responsable et son adjoint qui sont promus et viennent respectivement des magasins de Plan d'Orgon et Carpentras. Le recrutement d'un saisonnier est également prévu afin de renforcer l'équipe durant la période estivale.

Ce franchisé est le 135e magasin de l'enseigne et le premier à ouvrir en 2023. Cash Piscines, qui souhaite consolider sa position de leader en France, devrait ouvrir 13 autres magasins d'ici mai 2023.

En Vaucluse, l'enseigne est présente à Avignon, dans la zone de Mistral 7, à Carpentras et Orange ainsi qu'aussi à proximité aux Angles dans la partie gardoise du Grand Avignon et à Plan d'Orgon, à côté de Cavaillon.
Créée en 2000, Cash Piscines regroupe 1 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 260M€ en 2022.

L.G.



L'enseigne de décoration Muy Mucho prend

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

place à Orange les Vignes

Une boutique de l'enseigne espagnole spécialisée dans la décoration et les accessoires d'intérieur Muy Mucho vient d'ouvrir dans le centre commercial Orange les Vignes. Le magasin de 150m² propose des bougies, de l'encens, des vases, du linge de maison, ou encore des accessoires de cuisine et de salle de bain.

Pour sublimer votre intérieur et le rendre chaleureux, Muy Mucho s'engage à privilégier la qualité des produits à petits prix pour les rendre accessibles à tous, tout en favorisant les matières naturelles comme le bois. « Nous sommes ravis d'accueillir une enseigne comme Muy Mucho s'agissant d'une offre complémentaire à ce qui est aujourd'hui sur site et totalement dans l'air du temps », a déclaré Laurence Viricel, directrice du centre commercial.

Installé en face d'Etienne Coffee Shop, le magasin est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h. « Cette installation va nous permettre de faire découvrir ou redécouvrir nos produits aux Vauclusiens car jusqu'ici nos plus proches magasins étaient à Nîmes et Marseille », explique la responsable du magasin Audrey Vernon.

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Muy Mucho

V.A.

Carrément Fleurs ouvre un magasin à Vedène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Carrément Fleurs, le réseau d'artisans fleuristes, confirme son fort développement avec l'ouverture, à Vedène, de sa 39ème franchise. Ouverte depuis le 20 octobre, l'enseigne est la propriété de Franck Ortuno, également propriétaire du point de vente de Carpentras.

Carrément Fleurs renforce son maillage territorial avec l'ouverture, à Vedène, de sa 39ème boutique. En plus d'être la deuxième ouverture du réseau dans le Vaucluse, après Carpentras, c'est également le second magasin de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ouverte depuis le 20 octobre, l'enseigne est la propriété de Franck Ortuno, également propriétaire du point de vente situé à Carpentras.

Après l'inauguration de sa première franchise à Carpentras en 2017, Franck Ortuno a attendu que la période sanitaire s'estompe avant d'ouvrir son point de vente à Vedène. D'une superficie de 360m2, ce dernier bénéficie d'un emplacement stratégique : situé à côté d'un centre commercial animé, il tire parti d'un flux de passage important lui permettant de booster sa visibilité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Un développement accéléré
Entrepreneur dans l'âme, Franck a toujours aspiré à posséder sa propre activité. Il entame sa carrière d'auto-entrepreneur avec l'ouverture d'un petit magasin dans son village avant de se reconvertir professionnellement avec Carrément Fleurs en 2017. Avec son associée, Priscilla Ortuno, les deux franchisés ont pérennisé leur activité et constatent les avantages de faire partie d'un réseau.

« Nous n'avons pas de stock dormant ce qui nous permet d'être encore plus rentable ! confie Franck Ortuno. Avec le soutien du réseau, nous bénéficions de fournisseurs fiables avec des tarifs négociés. L'enseigne propose également un fichier client afin de nous partager les promotions. Mais le point fort de cette franchise est qu'elle est axée sur l'humain ».

Une franchise « axée sur l'humain » et « à l'écoute » selon le franchisé qui explique que, durant la crise sanitaire, le réseau a stoppé les prélèvements des franchisés les plus en difficulté pour leur garantir une sécurité financière.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Franck Ortuno a ouvert sa deuxième franchise à Vedène le 20 octobre © Carrément Fleurs

Un 3e point de vente en perspective
Fort de cette nouvelle ouverture et du bon fonctionnement de son premier magasin, Franck envisage de continuer sur sa lancée en ouvrant un troisième point de vente.

« Je suis très confiant quant au démarrage et à l'activité future de Carrément Fleurs Vedène. Ce magasin possède un très gros potentiel me permettant de poursuivre mon développement dans la région. A moyen terme, dès que ma trésorerie me le permettra, j'ai la volonté d'ouvrir un point de vente supplémentaire ».

Une ambition possible grâce à ses équipes déjà bien en place, « mon associée Priscilla a repris la gestion de Carpentras et une de mes employées a accepté d'être responsable de l'unité de Vedène. Cette organisation me dégage du temps pour de nouveaux projets », conclut Franck Ortuno.

Carrément Fleurs Vedène – 490 route de Carpentras – Vedène.

J.R.