Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Les entrep’, le retour ! Rendez-vous avec les dirigeants du futur



Les entrep’ font leur retour. Le concept ? Des jeunes, étudiants ou diplômés en recherche d’activité sont répartis en plusieurs équipes multi-compétences et autant de coachs et parrains bénévoles. Objectif ? Tester grandeur nature et durant 5 mois, de novembre à mars, un projet d’entreprise. Le process séduit, impliquant plus d’une dizaine d’établissements partenaires vauclusiens et s’émaille de co-branding comme avec la BPI (Banque publique d’investissement).

Promo 2023
Ce seront 19 équipes de jeunes entrepreneurs en herbe entourés de chefs d’entreprise, d’experts et d’établissements de l’enseignement supérieur. Aux manettes ? Marc-André Mercier, président et Véronique Coppin, coordinatrice de l’équipe des Entrep’ Vaucluse.

Au départ ?
C’est un programme conçut pour tester l’entrepreneuriat, 100% sur le terrain et gratuit. On s’entraine, sur cinq mois, à créer son entreprise ou une start-up, en équipe, chacun apportant sa compétence. Le concept est agile, compatible avec les études et un job. Ça concerne tous les jeunes pos-bac, étudiants, chômeurs et salariés et c’est piloté par des entrepreneurs locaux.

Pour quoi faire ?
Pour tester son idée de création ou reprise d’entreprise, se plonger dans l’expérience sans craintes et pour lever les freins, acquérir des compétences entrepreneuriales, apprendre à travailler au cœur d’une équipe pluridisciplinaire, améliorer ses compétences en gestion, organisation et production, se donner un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

coup de pouce grâce au réseau, ou encore valoriser son curriculum-vitae.



Séance de présentation des projets

C'est maintenant !
La présentation de la nouvelle promo se fera mercredi 9 novembre de 18h à 21h30 à l'hôtel de Sade, 5, rue Dorée à Avignon. Au programme ? L'accueil des participants ; Le mot des invités institutionnels et partenaires ; Le rappel du programme ; La présentation des 19 équipes et de leurs projets ; Des rencontres et échanges lors d'un buffet convivial.

Les équipes en lice
'Bis' ; 'Happy contains' ; 'Boîte de conseil' ; 'Granulés de chauffage' ; 'Zoarium' ; 'Lunchbox verte' ; 'Service relation internationale' ; 'Alcool durable' ; 'Atypique' ; 'Boutique univers asiatique' ; 'Lesen Analine' ; 'Bottle flip' ; 'Animals CBD' ; 'Bocal pour tous' ; 'Vignez-vous' ; 'Virtuo' ; 'Le Yuka du vêtement' ; 'l'Ourson provençal' ; 'Manelle'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Des équipes de 5 pour monter le projet de celui qui aura su convaincre

Qui sera là ?

Les représentants du Conseil régional, Conseil départemental de Vaucluse, du Grand Avignon, de la Ville d'Avignon, Créativa et aussi les représentants de la Caisse d'Epargne CEPAC, du Crédit Agricole Capital & Innovation, de la BPI France, d'Etex-Siniat, de Givaudan, d'Everest Isolation), des étudiants, de jeunes diplômés, des Coachs, des experts comme Vincent Chabbert qui connaît une belle success story avec 'Tut tut' également parrain de la Promo 2023, des établissements d'enseignement supérieur comme Avignon Université, l'Isema, l'Isara, Érudis Formation, Kedge, IFC Avignon, CFC Vincent de Paul, Les Lycées Louis Pasteur, Aubanel, de l'Arc & La Salle, CNAM, CFAI84, l'École Supérieurs d'Art d'Avignon), la Mission Locale Jeunes Grand Avignon, Pôle Emploi, des Réseaux d'Entrepreneurs comme le Réseau Entreprendre Rhône Durance, le CJD Vaucluse, Force cadres.

Les entrep' Vaucluse

Fondée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance et le CJD Vaucluse en octobre 2017, l'Association Les Entrepreneuriales en Vaucluse vise la création d'entreprise pour les étudiants et les jeunes diplômés. L'association, soutenue par ces deux réseaux depuis sa création en 2014 -par Les Entrepreneuriales en Paca : ALEP-, a créé sa propre antenne vauclusienne en 2017. Elle émane de l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), et a le soutien des membres issus d'Avignon université et des écoles et lycées d'enseignement supérieur participant au programme.
Ses réseaux sociaux ici : facebook ; linkedin ; Instagram.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

En savoir plus sur ‘Les entrep’
Né à Nantes en 2004, le programme Les Entrep’ est le 1er réseau national d’entraînement et de découverte à la création d’entreprise gratuit et ouvert à tous jeunes qui cherchent à révéler leur potentiel entrepreneurial et intrapreneurial. Entreprendre, c’est faire ! Pas de cours, pas de profs, pas de murs… Le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet, à partir des méthodes de Design Thinking, Business Model Canvas et Lean. Que des professionnels et des chefs d’entreprise pour accompagner les équipes multi-compétences. Chaque année de novembre à mars, près de 1 600 jeunes en France testent, expérimentent, pivotent sur leur idée de départ en allant à la rencontre de leur marché pour transformer en opportunité d’affaire.


Les énergies entrepreneuriales autour de Marc-André Mercier

Organisation
Les Entrep’ s’appuie sur des Antennes (territoires et campus) fédérées par l’Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), elle-même chargée d’assurer la cohérence entre chaque Antenne, tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel. L’ANLE s’assure de la connexion de chaque relais du réseau avec son tissu économique. La Charte de Valeurs Les Entrep’ a pour objectif de caractériser les valeurs essentielles et de les diffuser à l’ensemble de ses acteurs. Ce qu’on y apprend ? L’engagement, la diversité, l’humilité, le partage, la gratuité et l’innovation.
Les entrep’ au niveau national c’est ici.

L’initiative en chiffres
16 territoires & 37 campus en France et dans les DOM (Départements d’outre-mer)
– + de 14 400 jeunes accompagnés depuis 2009

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

– 3 500 projets d'entreprise au stade émergence
– + de 150 entreprises créées en France
– + de 1 800 bénévoles chaque année
– + de 250 établissements & universités partenaires
– + 2 500 certificats en compétences entrepreneuriales délivrés



Les entrep' ? Un réseau national