Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les Entrep’ Vaucluse : 72 jeunes vont faire l’expérience de l’entrepreneuriat



Depuis 2014, le programme Les Entrep’ est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d’entreprise qui sont ensuite mis en compétition. 72 jeunes forment la promo 2026.

La 12e édition des Entrep’ Vaucluse a été lancée le 5 novembre dernier à l’Hôtel de Sade à Avignon. 72 étudiants et jeunes diplômés du territoire, divisés en 15 équipes, vont s’affronter au travers de leur projet d’entreprise. Ils vont s’essayer à l’entrepreneuriat et mettre en pratique leur idée de départ en allant à la rencontre de leur marché, de manière concrète.

Chaque équipe sera accompagnée de deux coachs, chefs d’entreprises et professionnels, membres pour la plupart du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, du CJD Avignon ou de Force Cadres. Les jeunes auront jusqu’au 26 mars pour affiner leur projet et le confronter à la réalité du terrain. L’occasion aussi pour eux de commencer à se créer leur propre réseau professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Les projets

Ainsi, 15 projets sont en lice cette année. À l'issue du concours en mars prochain, plusieurs équipes seront récompensés, mais une seule ira en finale nationale des Entrep'.

- Le projet 'Poubelle connectée' vise à cumuler des points, via une application, en jetant ses déchets afin de les transformer en bons d'achat dans des enseignes du quotidien. Le projet a été imaginé par Tanguy Le Gal, Alison Baconnier, Emma Jourdain, Mathis Faure et Lola Garnier et est coaché par Enola Bouvenot (chargée de mission développement agriculture/agroalimentaire et animation à l'Ecomin d'Avignon) et François Llado (consultant en accompagnement opérationnel de projets d'entreprise).
- Le projet 'Eco Pilot' est une application qui, grâce à des capteurs et un assistant vocal, indique le pourcentage d'usure des pièces du mécanisme des voitures. Le projet a été imaginé par Emeric Pouget, Marceau Lecomte, Tatiana Daudenet, Enzo Saint-Michel et Antoine Guestault, et est coaché par Laurence Cadario (membre de Force Cadre) et Thierry Faucon (qui propose des services d'ingénierie pédagogique et de formation).
- Le projet 'NextOffice' révolutionne l'immobilier d'entreprise en dénichant vos futurs bureaux ou locaux commerciaux et en livrant une analyse stratégique complète pour une implantation réussie. Le projet a été imaginé par Kylian Delaye-Amador, Manon Roussel, Lyam Gerard, Matteo Mercier et Hélèna Violette, et est coaché par Abdellah Ben Soltana (directeur des magasins Orange d'Avignon et Nyons) et Léo Petrequin (étudiant entrepeneur).
- Le projet 'Champignons & Orchid' vise à développer une structure dédiée à la culture in vitro des orchidées et des champignons, pour allier savoir-faire scientifique et passion pour le vivant. Le projet a été imaginé par Bastien Boyancé, Orlane Boino, Angèle Maître et Yannis Sadelli, et est coaché par Brice de Forsanz (ancien vice-président de McCormick Europe) et Olivier Simon (qui accompagne les dirigeants).
- Le projet 'Harmonia' est une application sur le bien-être de la femme, s'adaptant aux besoins des consommatrices. Le projet a été imaginé par Victoria Petitjean, Amelle Idrissi, Yago Peixoto, Naomi Garrigou et Lola Nondedeu, et est coaché par Thomas Depierre (chargé de Développement Economique à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA) et Christelle Lozano-Bigourdan (sophrologue relationnelle et coach professionnelle).
- Le projet 'Smart Docs' est une IA documentaire au service des petites entreprises. Le projet a été imaginé par Patrice Sebastiano, Zakaria Sabiri, Osmel Bell Aguila, Steve Sanago et Aymane Arbai, et est coaché par Céline Darras (marketing intelligence et project manager à Etex) et Bruno Segol (Responsable Assistances Techniques Promat & Siniat à Etex).
- Le projet 'Sano' est une application permettant aux utilisateurs d'être alertés lorsqu'ils doivent prendre leurs médicaments, tout en bénéficiant de recommandations de santé basées sur un modèle d'IA. Le projet a été imaginé par Kekeli Christ Keli, Imene El Khdi, Yanis Bouzid, Issam El Moussaoui et Sofian Taqui, et est coaché par Thierry Boisnon (président de ConnecTheDots) et Régis Citerneschi (membre de Force Cadres et consultant agri agro).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

- Le projet ‘Agence de mannequinat’ est une agence éthique et écoresponsable au vu du constat écologique et social de tout ce qui touche ce domaine (diversité chez les modèles, friperies, marques éthiques, etc). Le projet a été imaginé par Anis Terfous, Hanna Poudevigne, Pénélope Borron, Kevin Tenoux et Camille Gaillard, et est coaché par Patrick Durand (dirigeant de Berengier Légumerie) et Bernard Rifa (entrepreneur et formateur expert en IA et marketing digital).
- Le projet ‘Éclat de Chêne’ entreprise qui fabrique des meubles en bois uniques, faits main, et avec des matériaux durables. Le projet a été imaginé par Rémy Chatillon, Alexandre Krajci, Guillem Bompard et Juliette Abdou, et est coaché par Laurent Bousquet (manager – en transition) et Sandrine Gontier (formatrice du Groupe Belmont).
- Le projet ‘Café-Librairie’ est un lieu chaleureux où les visiteurs pourront déguster des pâtisseries et viennoiseries artisanales françaises tout en empruntant ou achetant des livres. Le projet a été imaginé par Maëlyss Turc, Andrea Saint-Étienne, Célia Doury, Maël Dorgigné et Romane Martinez, et est coaché par Geneviève Boulet (membre de Force Cadres) et Emmanuel Cazal (management de transition IT et coaching).
- Le projet ‘Ciném’Appart’ vise à réinventer l’expérience du cinéma en réunissant les points positifs du cinéma classique et ceux des soirées ‘Netflix & Chill’, le tout, dans un esprit écologique (récupération, réaménagement, etc). Le projet a été imaginé par Alexandre Journom Océane Pelegrin, Missipssa Saci et Malika Ghilas, et est coaché par Géraldine Avy (wnseignante éco-gestion dans un lycée agricole) et Jean-Jacques Bravais.
- Le projet ‘La recette pour retrouver la ligne et la garder !’ est un service en ligne qui permet d’apprendre à cuisiner au travers de vidéos interactives avec des recettes adaptées par une diététicienne. Le projet a été imaginé par Camille Bonnefoux, Amandine Maurin, Mayanne Fauvet, Angèle Raschi et Chahia Benzouaoua, et est coaché par Anaïs Rambaud (fondatrice d’Empreinte Collective) et Isabelle Van Everbroeck (présidente d’Atorika).
- Le projet ‘Racine’, Réseau d’Accompagnement Culturel Inclusif pour les Nouveaux Emergents, est une plateforme et une agence d’aide aux jeunes artistes et porteurs de projets culturels. Le projet a été imaginé par Mélina Aufrère, Ariane Bessard, Adrien Bueno, Pierre Cabanon et Hadjira Taleb, et est coaché par Lionel Dosne (président de la Chocolaterie Castelain) et Serge Edmond (ancien directeur de la Chocolaterie Castelain).
- Le projet ‘Mon Carnet du Citoyen’ est un outil ludique et interactif qui rend l’engagement associatif et citoyen clair et accessible. Le projet a été imaginé par Lina Miloudi, Camille Penet, Emilie Tarquin, Lukas Grosset et Manon Gauthier, et est coaché par Tania Boulahrouf (en transition professionnelle) et Didier Goguillon.
- Le projet ‘Level Up English’ est un escape game ou un Cluedo en temps réel pour apprendre du vocabulaire, l’histoire ou la géographie. Le projet a été imaginé par Paul Da Costa, Flavie L’Hotel, Aboubacar Hanaou, Noa Reina et John Renard-Calzant, et est coaché par Magali Jouffret (géobiologue) et Thibault Maillart (chargé de Mission Nationale Jeune à la Chambre Economique Salon-de-Provence).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026





l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Une partie des équipes de la promo 2026 des Entrep' Vaucluse. ©Les Entrep' Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Nouvelle saison pour Entrep’84 : une main tendue aux jeunes pour créer leur société avec les conseils de coachs expérimentés



C’est parti pour la Promo 2025 des Entrep’ Vaucluse avec 83 défis coordonnés par Véronique Coppin et présidés par Stéfan Ré.

L’ADN d’Entrep’84, c’est « Agir pour une jeunesse entreprenante », de 30 ans et moins, qui va profiter des conseils et de l’expertise de professionnels pour s’entraîner à reprendre ou lancer sa PME ou sa start-up. « Nos valeurs sont le partage, l’innovation, la gratuité, la diversité, l’humilité et l’empathie », précise Véronique Coppin. Une aventure humaine à base de volontariat des deux côtés, des jeunes et des experts, donc d’un engagement réciproque. Parmi ces entrepreneurs, on trouve Brigitte Borel, Directrice

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Lionel Dosne, patron de la Chocolaterie Castelain à Châteauneuf-du-Pape, Brice de Forsanz, ancien Directeur Général de McCormick France (Ducros et Vahiné) en Vaucluse.

La soirée de lancement s'est déroulée au Conseil Départemental de Vaucluse, en présence notamment de Christophe Roux de Bbifrance et les 18 équipes en lice ont présenté leur projet. Notamment, une plate-forme de jeux de simulation pour les démocratiser 'SGL Export', 'Diagnostic Immo' pour cibler les pertes énergétiques des habitations et trouver des solutions en amont pour un logement écologique et un amortissement financier. Mais aussi 'Mottaz Agency', une agence dans le mannequinat qui valorise des personnes issues ou non de ce milieu, 'Valora', des cosmétiques nature à base d'épluchures de fruits et légumes pour éviter le gaspillage et valoriser le travail des paysans. Autre proposition, « Moût de raisin », un produit alcoolisé, ou encore 'Toilettes japonaises', un concept emprunté aux Nippons qui proposent des jets nettoyants, un siège chauffant et un déodorant anatomique qui économisent papier et eau.

Autre projet, 'Le Taxi Mahaorais', un système destiné à Mayotte, qui permettrait des transferts directs depuis l'aéroport vers les hôtels de l'île, sensibilise à la biodiversité et à sa conservation. Également 'Bali Pack', un sac à dos modulable pour médecins urgentistes, pompiers, militaires, secouristes, 'Brain Factory' un cabinet de conseil éthique en finances et écologie numérique, ou encore une 'Cave à vins intelligente' en libre-service avec trois tailles de verres, qui se recharge et offre planches de charcuterie ou de fromage, 'Stanislaw', une vodka aromatisée kiwi-banane, par exemple et enfin, une 'Aide au handicap', application qui met en relation bénévoles et handicapés via des appels vidéo et audio qui permet une assistance en temps réel pour des taches quotidiennes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Les équipes de la Pomotion 2025 des Entrep'Vaucluse.

Et pour parrainer cette Promotion 2025, les organisateurs ont eu la bonne idée de faire appel à un jeune chef d'entreprise innovant et dynamique : Jantien Rault, le fondateur de POWERiti à Agroparc. Le 1er site de France à proposer une offre globale de solutions et de sécurisation de vos données sensibles sur internet. Notamment 'My Serenity' qui rend vos fichiers inviolables, impénétrables par des intrus, un vrai barrage contre la cybercriminalité. Or, il faut savoir que 54% des PME sont victimes de hackers, ce qui souvent les oblige à mettre la clé sous la porte.

Contact : avignon@lesentrep.fr

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi… Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France.

Les équipes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet **'Yen a trop marc'** de Marius Sablier, Kalysta Sidoux, Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachaoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par Lionel Dosne de la Chocolaterie Castelain, et Florence Lebrun.
- Le projet **'Des griffes aux ongles'** de Sacha Goudal, Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par Céline Darras d'Etex, et Brice De Forsanz, membre du réseau Entreprendre Rhône Durance.
- Le projet **'Alpilles Granulés Responsables'** d'Elisa Gachon, Nicolas Baritello, Romane Boulon et Angélina Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de Go Up Évolution, Sandrine Durry, réflexologue en énergétique chinoise, et Marie-Christine Pessiot, accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet **'Farines issues de co-produits'** de Matilde Gotta, Emma Auger, Camille Collange, Alma Kasouha et Lilia Salah, propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par Nadège Damian d'Acqua Innovation, et Grégoire Bouchez de la Brasserie Quentovic.
- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux**' de Loane Pages, Valentina Gentil, Léa Ladeuix, Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par Isabelle Van Everbroeck d'Atorika, et Thierry Boisnon de ConnecTheDots.
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de Louzio Foglia, Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par Virginie Lapouge, conseillère en gestion de patrimoine, et Marie Rodrigues de la Banque de France.
- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, Hanaé Drici, Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par Thibault Maillart de H'Up Entrepreneurs, et Christian Lacroix de l'association Mut'Com.
- Le projet **'Intégration des séniors dans nos entreprises'** de Mathilde Padieu, Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et Maxence Lorente, est une agence d'intérim pour les séniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de l'Isle Verte, et Frédéric Carpentier d'Easy Going Provence.

- Le projet **'Job Ô Mètre'** de Rémi Fagnon, Lina Langlois, Magalie Ravel et Daphné Christin, est une application qui ressemblerait à celle de rencontre 'Tinder', où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par Maud Pommier, consultante RH, et Bruno Segol d'Etex.
- Le projet **'Nightfall Racing'** de Dylan Scalvini, Clara Canonge, Pauline Seron Calderon, Maxime Owieczka et Noémie Miele, propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par Didier Goguillon de Würth, et Julien Herisson de PLMC Avocats.
- Le projet **'Art & People'** d'Agathe Murcia, Aodren Floride et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et Elisabeth Santiago, consultante en bilan de compétences.
- Le projet **'Stoody**' de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, Alice Conilh, Malak El Mokretar et Assia El Fakir, est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par François Llado du réseau Entreprendre Rhône Durance, et Alexandre Desesmaison de Givaudan.
- Le projet **'Marque de vêtements éco-responsables'** de Lisa Hemin, Louane Amri, Jeanne Ogor, Aliénor Peyron et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par Éric Sallot de la Maison Gabriel Meffre, et Julien Blanc, consultant RH.
- Le projet **'Bonbons sans sucre ajouté'** d'Emma Gornay, Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par Serge Edmond, et Catherine Moutte, coach en organisation et en RH.
- Le projet **'Fi'Cact'** de Tchané Emma Lake, Khadidja Katy Ndiaye, Léo Riquelme, Robin Talbot et Sofia Foundoulis, propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par Antonin Gauthier de Bio3G, Jean-Baptiste Billaud de Force Cadres, et Jean-Michel Vincent de Résonance Conseil.
- Le projet **'Création de bières artisanales'** de Candice Elloy, Luka Challigui, Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par Geneviève Boulet de Force Cadre, et Julien Ponson de Givaudan.
- Le projet **'Contre le harcèlement et la discrimination'** d'Alya Grajcar, Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

de soi. Cette équipe est coachée par Christophe Vanneste d'Acqua Innovation, et Alain Martin de Mission Projet.

- Le projet **'Alva'** de Camille Martin, Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par Pierre Poncie de 2P International Conseil, et Yves Christol de SPG.
- Le projet **'Location de robes traditionnelles orientales'** de Yasmine Deham, Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et Ikram Doudouh. Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de Curtis Com, et Joël Derrien, consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet **'La Patte française'** d'Eve Grenod, Lalie Millet, Théo Mottaz, Anthony Cantone et Lucas Bianciotto, propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne…) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par Éric De Wiet de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'Orange.