Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Lancement de la 9e saison pour les Entrep'Vaucluse



La 9e édition du concours d'entrepreneuriat, les Entrep'Vaucluse, a officiellement commencé la semaine dernière, avec la soirée de lancement qui a eu lieu mercredi 9 novembre. La promotion 2023 est composée de 19 projets menés par 86 jeunes et accompagnés de 39 coachs.

Initié en 2014 par le réseau entreprendre Rhône-Durance et la CJD Avignon, les Entrep'Vaucluse réunissent chaque année des équipes de jeunes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la précédente édition, 17 équipes ont expérimenté la création d'entreprise.

Cette année, la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse est composée de 86 jeunes répartis en 19 équipes qui vont vivre l'aventure de l'entrepreneuriat de mi-novembre à mi-mars. Chaque équipe sera accompagnée par deux coachs bénévoles, chefs d'entreprise, majoritairement membres du réseau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

entreprendre Rhône Durance, du CJD Avignon Vaucluse ou de Force cadres.

Pour mener à bien leur projet, chaque équipe participera à des workshops dirigés par des experts du territoire et associés à des ressources pédagogiques en e-learning. Grâce à la mise en situation en mode projet et à la confrontation au terrain, les entrepreneurs en herbe découvriront l'écosystème entrepreneurial local.

Le 29 mars, le travail des 19 équipes sera présenté et les prix régionaux seront remis. L'équipe qui se verra remettre le trophée des Entrep' accédera à la finale nationale qui aura lieu à Paris en mai prochain. Lors de cette finale, quatre porteurs de projet devront démontrer la pertinence de leur idée face à d'autres équipes lauréates régionales.



Les 19 équipes de la promotion 2023 les Entrep'Vaucluse © Les Entrep'Vaucluse

Les Entrep' un programme national

Né à Nantes en 2004, le programme les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise. Gratuit et ouvert à tous les jeunes post-bac de 30 ans et moins, étudiants, en recherche d'activité ou issus des quartiers prioritaires de la ville, le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet. Chaque année, près de 1 600 jeunes testent et expérimentent leur projet en allant à la rencontre de leur marché pour transformer leur idée en opportunité d'affaire.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

DTS : Ce duo de choc qui déclare la guerre aux virus et bactéries



Adam Jelila et Mattéo Boso, trente bougies et déjà à la tête d'une dizaine de collaborateurs affairés en Courtine. Tous imaginent, conçoivent et développent des équipements technologiques avec pour seule finalité : retrouver notre sérénité perdue.

C'est dans les coulisses du Festival off que les deux fondateurs de DTS (Désinfection technologie solution) se rencontrent. Deux entrepreneurs issus du monde du spectacle, deux techniciens hors pair et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

surtout deux visionnaires. Le duo nous reçoit avec le sourire, en plein cœur de leur atelier qui fleure bon l'esprit start-up. Au rez-de-chaussée, le matériel de production s'étale à perte de vue sur la table centrale. Les prototypes se mêlent aux cartons de fournitures qui tutoient le polystyrène à foison. A l'étage, l'équipe de prodiges. Les ingénieurs, studieux en fond, le service administratif, pointilleux dans l'îlot central, et les deux fondateurs sur le côté, veillant sur l'équipage. Rigueur oblige, tous portent le masque.

L'objectif de DTS ? Permettre à l'économie de fonctionner plus librement, aux salariés d'être sécurisés et aux lieux recevant du public de désinfecter l'air et les surfaces en un clin d'œil. La start-up a conçu une gamme de produits innovants et sécurisés fonctionnant grâce à la technologie et au rayonnement ultraviolet UV-C. Le résultat est de taille, jusqu'à 99,99% d'efficacité contre les pathogènes (log4), d'une pièce, d'une salle d'attente, d'un magasin, d'un bureau ou en quelques secondes pour une borne ou un automate.

Au commencement

Comment protéger sa famille et vivre en paix ? En concevant des solutions de désinfection innovantes afin de retrouver les foules et les rires. Très vite, les idées se rejoignent, les réflexions s'épousent et le duo se met en selle en juin 2020. Deux mois plus tard, naissance du premier prototype: le Nanopur-T.

« On s'est rendus compte que cette technologique fonctionnait bien dans le milieu industriel comme l'agroalimentaire par exemple, mais n'était pas connue du grand public, explique Matteo Boso. On a donc commencé à importer des produits chinois mais la qualité était déplorable. Quant aux produits français, les coûts étaient exorbitants. » Bingo ! Pourquoi ne pas créer en interne sa propre solution de désinfection ? Un produit made in France, facile à utiliser et surtout extrêmement sécurisé. L'objectif est de présenter des solutions offrant les mêmes vertus qu'un produit nettoyant, sans les inconvénients chimiques mais avec l'innovation en plus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



La lampe du Nanopur-T est automatiquement déployée au début du cycle de désinfection et se rétracte une fois le cycle terminé. ©DTS désinfection

Très vite, deux investisseurs croient fermement au projet et abondent les fondateurs pour faire grandir le bébé : Julien Laz et Alexandre Bameule. Ils seront suivis par Vaucluse Provence Attractivité pour l'aide au développement et la French tech Grande Provence pour la précieuse mise en relation. « Nous avons bénéficié d'un soutien solide des acteurs locaux et de nos investisseurs. Ils sont très présents au niveau opérationnel. » Un beau jour, la première précommande tombe. L'excitation, la joie et la concrétisation d'un intense travail de recherche. 9 précommandes suivront et permettront de lancer la machine. Les premiers clients ? Un cabinet dentaire, un chiropracteur, un gîte, un restaurant…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Démocratisation des UV-C

L'éradication efficace des pathogènes (virus, bactéries, grippes, listériose, salmonellose, E. Coli, staphylocoques, H1N1…) par UV-C est connue depuis des décennies, principalement utilisé en milieu hospitalier, médical et pharmaceutique. Depuis peu, il se démocratise dans les transports, aéroports, écoles et autres lieux publics. Dans un contrôle strict des règles de sécurité. En effet, l'être humain ne doit être en aucun cas directement exposé aux rayonnements ultraviolets.

« Toutes nos solutions de désinfection UV-C sont sécurisées, simples d'utilisation, fabriquées et testées dans cet atelier, explique Matteo Boso. Nous développons des systèmes innovants permettant à tous les lieux d'accéder à la désinfection par lumière UV-C. Nos produits sont des moyens écologiques et économiques, pour sécuriser les collaborateurs, visiteurs, patients et les rassurer en communiquant sur le dispositif grâce à la signalétique fournie. » En prime, toutes les solutions bénéficient d'une garantie de 3 ans main d'œuvre avec un niveau d'assistance de qualité.

Rayons VS produits chimiques

« Le but est de remplacer l'utilisation des produits chimiques par une autre solution telle que les UV-C. On constate une réelle appétence sur le marché pour ce produit », précise Mattéo qui se livre à une démonstration et nous fait part du nombre spectaculaire de litres de javel économisés grâce à l'usage des rayons. « Pour beaucoup, l'odeur forte de la javel ou d'autres produits rassure, elle laisse entendre que la chambre est désormais toute propre », pointe l'entrepreneur. Seulement, à quel prix ? Celui du contact chimique sur la peau et surtout d'une efficacité loin d'être irréprochable. Et d'ajouter : « l'énorme avantage de la technologie UV-C est qu'elle est adaptable et modulable. On peut ajouter des lampes pour influer sur l'intensité ou bien arrêter un dispositif à la seconde si un danger est détecté. Difficile d'arrêter les effets du produit chimique lorsqu'il a été diffusé dans toute la pièce ! »

Grâce à DTS, le traitement par UV-C des surfaces éclairées et de l'air est actuellement la solution la plus compétitive du marché. Un cycle complet coûte moins de 5 centimes d'euros, est totalement naturel, n'utilise aucun produit chimique et ne crée aucun résidu, ne produit pas d'ozone comme d'autres sous-produits d'import de piètre qualité, et ne dure que quelques minutes.

La sécurité avant tout

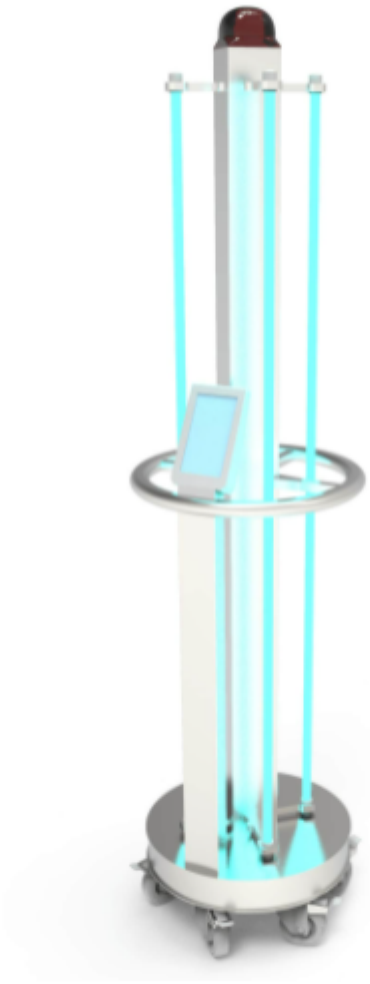
La jeune pousse a fabriqué différents dispositifs entièrement sécurisés pour éviter tout risque sanitaire. Capteurs de mouvements, détecteur de présence, télécommande d'arrêt à distance, minuteur, protections, lunettes de protection, signalisation sonore, retrait mécanique des lampes, bouton arrêt d'urgence, kit communication externe / visiteurs. « Dès lors que l'on sort un produit grand public, on respecte un cahier des charges très lourd. Le but est de proposer des solutions respectant toutes les normes de sécurité et ne présentant aucun risque pour l'homme », insiste Matteo Boso.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Deux chariots nouvelle génération

Serenity est le premier système de désinfection UVC à destination des professionnels élaboré et fabriqué en France. Grâce à ses 4 lampes UV-C 150W, ce puissant joujou désinfecte une pièce en un temps record, soit 10 minutes pour 50m2. Vous souhaitez cibler un pathogène (virus ou bactérie) en particulier ? Le Serenity vous indique le temps nécessaire pour le détruire selon le volume de la pièce. Le NanoPur – T, premier équipement conçu par l'équipe, répond aux besoins croissants de désinfection dans le contexte actuel sans faire l'impasse sur la sécurité et la santé. Doté d'une ampoule de 150w, le NanoPur – T permet une désinfection d'une durée moyenne de 5 min par salle (20m2).



Grâce à son scanner Lidar, le Serenity analyse automatiquement le volume de la pièce. ©DTS désinfection

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Finie l'appréhension aux bornes de commande

Qui n'a pas déjà furtivement essuyé une borne de fastfood avec sa manche ou un kleenex avant de faire exploser son cholestérol ? Ou même appuyer avec la pointe du doigt, quitte à forcer sur l'ongle pour éviter tout contact fatal avec cette borne luisante de mille empreintes ? Terminée l'angoisse, le NanoShield désinfecte automatiquement tous les écrans tactiles, bornes d'informations, de commandes, distributeurs à café, etc… « Notre système sur-mesure, de par ses lampes UVC haute performance permet une désinfection autonome "éclair" comprise entre 5 et 20 secondes. » Rien que ça !



Plus de panique à la borne… ©DTS désinfection

Le NanoShield se présente comme un cadre de désinfection. Il s'installe autour des écrans tactiles pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

réaliser des désinfections autonomes express et ne consomme que très peu d'électricité. Grâce à son détecteur de présence et une direction optimale des UVC, l'équipement est entièrement sécurisé. Tous les NanoShield sont connectés au système en ligne pour un suivi et une gestion continue des désinfections.

Le robot de désinfection, bijou de technologie

La première version du robot verra le jour à la fin du deuxième trimestre 2021, et les pré-commandes sont déjà disponibles. Les visiteurs de lieux publics, d'entreprises et magasins peuvent toucher un grand nombre de produits, en permanence et il est long et coûteux de désinfecter systématiquement, chaque jour, les mêmes surfaces potentiellement porteuses de virus et bactéries. Le passage d'un robot de désinfection UV-C DTS permet de gagner un temps précieux et aussi un coût par cycle de désinfection, le tout sans chimie.

Véritable condensé de technologies, le robot DTS est équipé de multiples appareillages permettant de sécuriser au mieux le personnel, les publics (l'humain ne devant pas être exposé directement aux UVC) et de garantir une efficacité parmi les meilleures du marché. En outre, son rapport qualité / prix fait de cette machine la solution la plus rentable et efficace pour désinfecter les virus et bactéries.





Hôpitaux, avion, bus, train, bateau, classe, magasin avec rayonnage… La liste est longue !

« Nous sommes les seuls fabricants à proposer un réel système autonome, soulignent les fondateurs. Un peu comme un robot aspirateur, il va scanner la pièce, adapter sa vitesse par rapport au lieu afin de laisser aux lampes UVC le temps de travailler correctement. On utilise alors la chaleur, la caméra ou le détecteur de mouvement pour analyser la présence humaine. Un réel travail sur l'algorithme est mené par notre équipe. »

Désinfection de l'air également !

DTS commercialise également des solutions de désinfection de l'air grâce aux ultraviolets UVC. Le Dan 'Vie effectue plusieurs actions lors de son cycle : désinfection d'air exposé aux UVC, brassage d'air intégré en continu aux chariots et robots. Le volume d'air brassé est de 150m3/heure permettant par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

exemple de désinfecter 3 fois l'air par heure en présence humaine pour une pièce de 25m2.



Un totem en chêne massif digne des meilleures décorations mondaines ©DTS désinfection

Grâce au purificateur d'air, l'air d'une pièce susceptible d'être porteuse de maladie tel le SARS CoV 2 est considérablement réduite. Sa lampe UV-C élimine 99,99% de tous types de virus et de bactérie. C'est en outre une solution écologique car cette technologique n'émet aucun ozone et ne rejette aucun produit chimique. Une solution adéquate pour les espaces publics où l'air a besoin d'être purifiée continuellement tels que dans les théâtres ou les cinémas.

Toutes les compétences en interne

Tous les produits sont conçus, assemblés puis testés dans les locaux en Courtine. « On a tout réalisé en interne, la programmation, la conception 3D, la production, etc. C'est la force que l'on a, maîtriser à 100% nos process. Cela nous permet de contrôler plus efficacement, intervenir rapidement auprès du client et produire à moindre coût plutôt que de passer par un prestataire », explique Matteo Boso.

Partenaire officiel du Festival d'Avignon

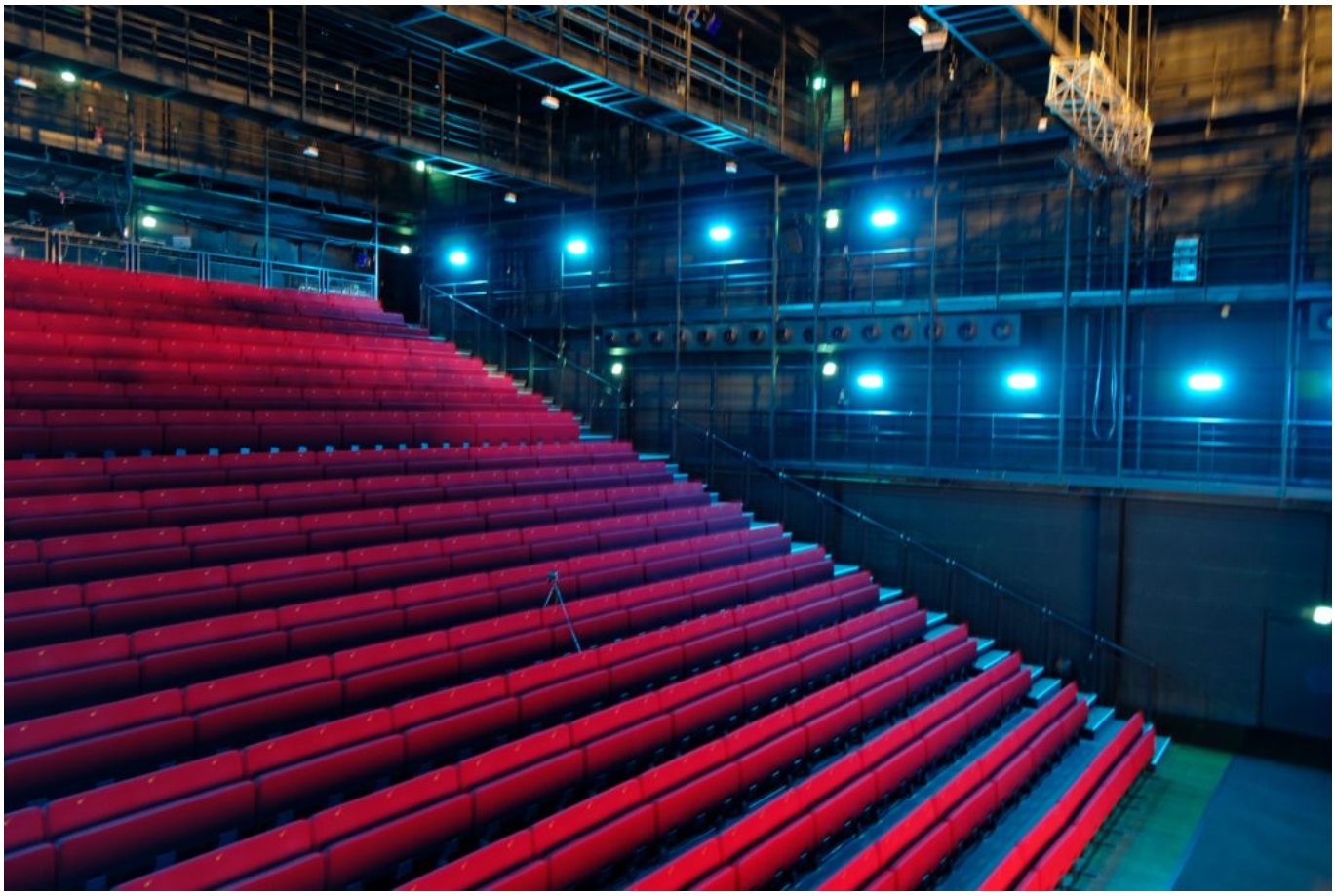
DT-Solution est le partenaire officiel du festival d'Avignon pour les désinfections des salles. Afin de garantir la sécurité sanitaire du public et celle des artistes, une désinfection aux UV-C a été effectuée entre chaque représentation dans 9 salles couvertes du festival d'Avignon. Dans ces salles, 4 chariots de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

désinfection, le Nanopur-T et 5 installations fixes de type plafonnier ont été installés par les équipes de DT-Solution en partenariat avec les techniciens des salles de spectacle.

« On était en contact régulier avec les régisseurs », un accompagnement fiable en cas de question ou de problématique. Programmées sur un cycle de désinfection de 10 à 20 minutes, en fonction de la dimension de chaque salle, les innovations de la start-up avignonnaise se sont activées à la sortie des spectateurs et des équipes du Festival. Des sièges jusqu'aux décors en passant par l'air, l'ensemble des surfaces de contact ont été entièrement décontaminées contre le Covid-19 entre les 40 représentations.



©DTS désinfection

Et pour la suite ?

Prochaine ligne dans l'agenda, une levée de fonds, entre 500 000 et 1M€ espérés pour développer et produire des solutions toujours plus adaptées aux publics et aux situations de vie. « On souhaite également travailler l'export vers toute l'Europe. Concernant les tarifs, on ne se positionne pas sur du haut de gamme, mais nos produits sont, eux, haut de gamme car à la pointe de la technologie », explique Adam Jelila.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

« Notre but est d'atteindre le million de chiffre d'affaires sur la 1e année. Tout dépend de l'appétence du marché et de notre travail », ambitionne le duo. Côté besogne, aucun souci à se faire, les collaborateurs se prêtent difficilement au jeu des congés sous le signe de l'oisiveté. « Un équilibre est toujours à trouver, entre développement commercial et technique. Avec cet argent, nous investirons et nous recruterons par la suite », ponctue Matteo Boso. Des projets qui rayonnent d'optimisme.

Informations pratiques : https://www.dt-solution.fr/, 04 84 51 21 02 ; contact@dt-solution.fr.