Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

L’incubateur Camina agrandit son territoire d’accompagnement entrepreneurial



Depuis 2018, l’incubateur Camina, porté par Initiative Terres de Vaucluse, accompagne les projets d’entrepreneuriat de la communauté d’agglomération du Grand Avignon et de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse. Aujourd’hui, son rayonnement s’étend et s’ouvre à la celle des Sorgues du Comtat.

Camina lance un appel à candidatures, qui s’achèvera le 15 juin prochain. En tout, 15 projets des trois territoires sur lesquels l’incubateur opère seront retenus. Ces projets seront accompagnés de la mi-septembre jusqu’à la mi-janvier 2023. Durant ces mois, 2 à 3 ateliers seront organisés par semaine, un accompagnement individuel sera mis en place tous les 15 jours ainsi que des temps de coopération entre « startés. »

Pour être éligible à cet accompagnement, il faut porter un projet innovant ayant un impact social et/ou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

environnemental important sur le territoire. Si cette ambition concerne l'économie circulaire, le développement durable, la ville durable, le tourisme durable, la gestion des déchets, la formation et l'emploi, la consommation collaborative, l'inclusion sociale, l'agriculture durable, l'innovation ou encore la culture, les futurs candidats sont invitées à télécharger le dossier de candidature sur le site d'Initiative Terres de Vaucluse et à l'envoyer à florence.levasseur@initiativeterresdevaucluse.fr.

Pour plus d'informations, contactez le 04 90 14 91 91.

V.A.

Les Entrep' Vaucluse : les lauréats de la 8ème saison



Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Il a notamment pour partenaires Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Bpifrance et le CJD. Chaque année, des étudiants et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois.

Cette année, la promotion 2022 des Entrep' Vaucluse était composée de 17 équipes qui ont présenté leur projet. Parmi elles, 8 ont reçu un trophée :

- Le trophée 'Parcours entrepreneur' a été décerné à l'équipe de Symbiose accompagnement, spécialisée dans le conseil et la formation.
- Le trophée 'Innovation' a été attribué à 'Blob', un projet innovant agroalimentaire.
- Le trophée 'Entreprendre autrement' a été decerné à La maison des livreurs, un projet dans le domaine de la santé et du bien-être.
- Le trophée 'Coup de cœur' est revenu à Maison Brengues, également spécialisé dans la santé et le bien-être.
- Le trophée 'Dream team' est revenu au projet d'art et de culture L'amour à semer.
- Le trophée 'Communication' a été attribué à Pitrick, spécialisé dans le digital et le web.
- Le trophée du public a, quant à lui, été decerné à Bioluminilight, un projet autour de l'énergie et de l'environnement.



©Les Entrep' Vaucluse

Le trophée des Entrep', en route pour la finale nationale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Pour cette 8ème édition des Entrep' Vaucluse, c'est l'équipe du projet La bulle, spécialisé dans l'agroalimentaire, qui s'est vu décerné le trophée des Entrep'. La bulle, c'est la création d'un jus de fruits frais qui « explose en bouche lors de la dégustation », comme le décrivent les porteurs du projet. Ce jus est composé de matières françaises, naturelles et sans sucre ajouté. Son emballage, lui, est végétal, et non plastique. Un détail que l'équipe estime indispensable de nos jours.

Le projet a été coaché par Christophe Vanneste, directeur général d'Acqua innovation, la société spécialisée dans le traitement de l'eau. En obtenant ce prix, l'équipe de La bulle accède à la finale nationale des Entrep' qui aura lieu à Paris le 20 mai prochain. Lors de celle-ci, les quatre porteurs du projet devront démontrer la pertinence de ce dernier face à d'autres équipes lauréates régionales.

'24h pour entreprendre' dévoile ses lauréats



Les 26 et 27 janvier derniers, Avignon Université organisait la 2e édition des '24h pour entreprendre', un jeu à l'approche stimulante et créative de l'entrepreneuriat. Découvrez les lauréats.

Cette édition soutenue et financée par le Programme d'investissements d'avenir 'Nouveaux cursus à l'université' et l'Agence nationale de la recherche, s'est tenue avec succès dans les locaux de la bibliothèque universitaire Maurice Agulhon sur le campus Hannah Arendt d'Avignon Université (site centre-ville).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pendant 24h, 55 étudiants de toutes filières confondues se sont prêtés au jeu de la création d'une entreprise. Répartis en 15 équipes pluridisciplinaires mixtes de 4 à 5 étudiants, ils ont élaboré un projet d'entreprise fictive autour de l'une des deux thématiques prioritaires de l'établissement : les agrosciences ou la culture, le patrimoine et les sociétés numériques.

Différents ateliers animés par une quarantaine de 'coach' leur ont permis de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat en abordant différents sujets tels que l'étude de marché, la concurrence, le chiffre d'affaires, la stratégie commerciale ou encore les aspects juridiques de l'entreprise. À l'issue de ces 24h, les candidats ont présenté leur projet devant un jury avant d'assister à l'annonce des lauréats lors d'une remise des prix.

Le palmarès 2022

Dans la catégorie 'Agrosciences', le 1er prix a été attribué à 'The farm' : une production de micropousses en agriculture in-door dans des conteneurs, en favorisant les circuits courts (porté par Pierre Damé – Thibaut De Colle – Melissa Triki). A la clef : 1000€ (500€ du Rotary et 500€ en bons cadeaux de l'université) et un accompagnement d'Innov'alliance.

Le 2e prix a été attribué à 'Party safely' : une paille qui détecte le GHB (porté par Akram Sabik – Arthur Theillier – Timothé Javoy – Fantine Pereira Hari – Aline Rosenow). Ils remportent 800€ (bons cadeaux de l'université) et un accompagnement d'Innov'alliance. Le 3e prix a été attribué à 'Le sain burger' : un fast food sain avec des produits locaux (porté par Kevin Bankara – Paul Maubert – Victor Akir – Isabelle Largier – Antoine Bogni). A la clef : 600€ (bons cadeaux de l'université et bons « Culture ») et des repas chez Burger King.

Dans la catégorie 'Culture, patrimoine et sociétés numériques', le 1er prix a été attribué à 'Greatrip' : une application spécialisée dans les visites touristiques pour personnes à mobilité réduite (porté par Fadoua Ouatouit – Anas Elidrissi – Noumouke Souare). Ils remportent ainsi 1000€ (500€ du Rotary et 500€ de bons cadeaux de l'université) et un accompagnement de la French tech Grande Provence.

Le 2e prix a été décerné à 'FrigoNeo' : une solution numérique permettant d'optimiser la gestion de son frigo pour limiter le gaspillage alimentaire des particuliers (porté par Fatima Khourédia Fall – Victor Malaganne – Mathieu Dos Santos Morgado – Rémi Coulomb – Ana Julia Vega Aguilar). Les gagnants remportent 800€ de bons cadeaux de l'université et un accompagnement de la French tech Grande Provence. Le 3e prix est allé à Tri'on : un dispositif de poubelles intelligentes pour récompenser le tri sélectif (porté Younes Mazouz – Nicolas Della Casa – Faouzane Boukari – Ursulat Soudjay). A la clef : 600€ de bons cadeaux Université, des billets pour l'Open 13 et des repas chez Burger King

Quant au prix coup de cœur du jury, il a été décerné à Vit'ma frip' : un site de friperie sur internet (porté par Emy Garcia – Lucas Mondon – Simon Ducros). Ils gagnent donc 400€ de l'université, des bons 'culture' et des repas chez Burger King.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Les Entrep' Vaucluse : les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022



En 2014, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et le CJD Avignon ont initié Les Entrep' Vaucluse avec le concours de Bpi France. Les Entrepreneuriales (les Entrep', pour les intimes) c'est un concours d'entrepreneuriat à l'échelle régionale et nationale. Les inscriptions sont ouvertes pour la promotion 2021-2022.

Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter ensemble un projet d'entreprise. Mais plus qu'une compétition, Les Entrep' Vaucluse reste une aventure humaine et un programme d'entraînement à la création d'entreprise. Les jeunes se familiarisent avec les mécanismes de l'entrepreneuriat, et apprennent à faire preuve d'agilité et de créativité. L'intelligence collective, est bien sûr mise à l'honneur. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois. Plusieurs prix ont ensuite été remis, de l'innovation, allant au 'coup de cœur' ou à la communication.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Lire aussi : Innovation : découvrez les lauréats de la 7e édition Entrep' Vaucluse

Les inscriptions sont ainsi ouvertes pour ceux âgés de 30 ans ou moins, étudiants, jeunes diplômés ou en recherche d'emploi, via ce lien https://lnkd.in/dVmjN6aD. Vous pourrez ainsi accéder à la bourse d'annonces, participer au speed-dating le mercredi 13 octobre à 18h sur Avignon et enfin candidater pour intégrer le programme d'entraînement à l'entrepreneuriat. C'est 100 % gratuit et compatible avec des études ou un emploi.

CPME 84 : quand 60 cheffes d'entreprise se réunissent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Il y a quelques jours avait lieu le 'déjeuner d'été' du pôle femmes de la CPME 84. Pas moins de 60 cheffes d'entreprise se sont réunies pour un moment sous le signe de la convivialité, du développement du réseau et du plaisir de se retrouver. « Un grand merci à Anne-Charlotte et Laurent Bachas, dirigeant du château la Font du Loup pour l'accueil et à Marjolaine Djoukwé, dirigeante d'Elie et Marjolaine pour le déjeuner de qualité ! », déclarait l'association.

« Comment faire respecter notre égalité, en tant que femme, dans le monde professionnel ? » ; « Comment mieux gérer ses priorités et gagner en efficacité personnelle ? » , toute l'année, des ateliers d'échanges ont lieu au sein du pôle femmes CPME 84. Objectif ? Permettre à une adhérente de poser sa problématique et réfléchir ensemble à des pistes d'action et de réflexion. Aucun jugement mais une co-construction car 'lorsque l'on entreprend, on se retrouve quelques fois seule face à certaines difficultés ». Ce déjeuner concrétisait ainsi la réussite de ces ateliers qui ont fait émerger des solutions engageantes et ont permis aux entrepreneuses de faire grandir leur société.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

L.M.

‘Mini-entreprises’ : le collège Paul Gauthier à Cavaillon lauréat grâce au bambou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



31 structures de l'enseignement de toute la Région Sud participaient au festival des 'mini-entreprises' organisé par l'association Entreprendre pour apprendre Paca jusqu'au 3 juin. Le collège Paul Gauthier à Cavaillon vient de décrocher le prix 'créativité' pour son projet de création et vente de lampes en bambou.

Des lampes en bambou

La 'mini-entreprise' est un parcours concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Les 'mini-entreprises' sont composés de 5 à 30 jeunes âgés de 13 à 25 ans: collégiens, lycéens, étudiants ou jeunes en recherche d'insertion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

professionnelle. Parmi les candidats, le collège Paul Gauthier à Cavaillon s'est distingué à travers le prix créativité. Recherche d'idées, récolte de la matière première, réalisation du logo, commande, administration d'enquête, logistique et production, une armada de jeunes ont œuvré des mois durant à la réalisation de lampes en bambou design et écologiques. Les mini-entrepreneurs ont été créatifs et originaux dans leur projet (créativité liée au produit et au processus de développement du projet, la curiosité, l'inspiration, l'innovation et l'audace…), justifiant le prix décerné par Bpi France.

Le collège Simone Veil à Châteaurenard était également en compétition avec son projet Recycl'handy qui lui a valu le prix Solidarité. Objectif ? Fabriquer des 'objets pour le confort des personnes en fauteuil roulant.

L.M.

Festival des 'mini-entreprises' : votez pour le collège Paul Gauthier à Cavaillon



31 structures de l'enseignement de toute la Région Sud participent au festival des 'mini-entreprises' organisé par l'association Entreprendre pour apprendre Paca jusqu'au 3 juin. Le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

collège Paul Gauthier à Cavaillon est en lice avec un projet de création et vente de lampes en bambou.

La 'mini-entreprise' est un parcours concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Les 'mini-entreprises' sont composés de 5 à 30 jeunes âgés de 13 à 25 ans: collégiens, lycéens, étudiants ou jeunes en recherche d'insertion professionnelle. L'association Entreprendre pour apprendre Paca, agréée par le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, propose ses parcours en partenariat avec les académies d'Aix-Marseille et de Nice.

Des lampes en bambou

Parmi les candidats, le collège Paul Gauthier à Cavaillon participe ambitionne de décrocher le premier prix avec son projet 'Bout de bambou'. Recherche d'idées, récolte de la matière première, réalisation du logo, commande, administration d'enquête, logistique et production, une armada de jeunes ont œuvré des mois durant à la réalisation de lampes en bambou design et écologiques. Objectif ? Projeter les apprenants dans une situation réelle de gestion de projet en entreprise. Accompagnés par leurs enseignants, des mentors bénévoles et l'association, les collégiens en appellent désormais à votre soutien sur la toile pour propulser leur lampe en tête de la compétition. Le collège Simone Veil à Châteaurenard est également de la partie avec son projet Recycl'handy. Objectif ? Fabriquer des objets pour le confort des personnes en fauteuil roulant.

Où voter ?

Jusqu'au 3 juin vous pouvez voir les vidéos réalisées par les jeunes et voter pour votre préférée sur en cliquant ici. Le 3 juin, un Festival des mini-entreprises digital et immersif ouvert à tous permettra aux jeunes de réaliser un pitch de 4 minutes, un entretien (huis clos) et de tenir leurs stands, cliquez ici. Le mercredi 23 juin, une partie des lauréats régionaux participeront au festival national organisé sur une plateforme digitale.

L.M

L'équipe Brunü représente le Vaucluse à la finale nationale des Entrep'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Pendant 5 mois, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise dans le cadre du programme 'Les Entrep' 100% digitalisé'. Le trophée Entrep' a été décroché par l'équipe Brunü, qui représentera le Vaucluse à la finale nationale le 27 mai prochain. L'équipe passera le grand oral aux côtés de 15 autres équipes régionales et auront 3 minutes pour convaincre lors du e-trophée France les Entrep'.

La finale aura lien en live sur YouTube, le 27 mai à 17h avec le trophée du public en live. Les Entrep' Vaucluse sera-t-elle l'antenne la plus fédératrice pour soutenir son équipe lauréate ? L'équipe Brunü compte sur les votes du public afin de se hisser en tête des 15 équipes ! Pour vous inscrire à l'événement, cliquez ici.

Brünü est une entreprise de collecte et de valorisation de drêches, issus du brassage du malt des brasseries. Le projet entend lutter contre le gaspillage alimentaire et devenir l'intermédiaire clé dans la valorisation des drêches bio pour l'alimentation humaine. Objectif ? Créer du lien social entre les brasseries bio locales et industrielles transformatrices de farines (boulangers, pastiers, etc.). Brice Levasseur et Mélisande Nardy, tous deux étudiants ingénieur en agronomie, Joy Repos, étudiante en management d'entreprise, et Mazzy Djezzar, étudiant en mathématiques, forment cette équipe d'innovateurs de choc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

‘Je crée mon job’ : bilan fructueux pour la Provence créative



La Cove, sous sa marque économique la Provence créative, proposait du 19 janvier au 22 avril 2021 ‘Je crée mon job’, une série de 12 rendez-vous virtuels gratuits, véritables boites à outils pour les porteurs de projet. Place au bilan.

Quel que soit le profil (recherche d’emploi, reconversion professionnelle, étudiant, salarié), les porteurs de projet ont pu découvrir les différentes étapes clés pour se lancer. Rencontres avec des acteurs locaux, échanges de conseils, accompagnement, cette première édition a permis de faire émerger de nouveaux partenariats et de renforcer ceux existants.

« Ces webinaires sont un totem du développement économique de notre territoire. L’objectif est de promouvoir l’offre d’accompagnement de la Provence créative et les dispositifs utiles en cette période de crise, explique Serge Andrieu, vice-Président délégué au développement économique et à l’attractivité locale au sein de la Cove (Communauté d’agglomération Ventoux Comtat Venaissin). Nous projetons d’initier un réel partenariat et de poursuivre la démarche de façon pérenne en contractualisant et en coconstruisant des évènements avec les structures. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Des thématiques incontournables

Devenir entrepreneur, réussir une offre commerciale, créer ou reprendre une entreprise, financer un projet, bien choisir son statut, être engagé et responsable, devenir agriculteur ou hébergeur touristique, autant de thématiques abordées dans les détails durant ces rendez-vous virtuels.

Pour Olivier Gauer, responsable Pôle Entreprise de la Chambre d'agriculture de Vaucluse, le projet fut synonyme de réussite. « Nous sommes très heureux de cette collaboration avec la Cove, qui représente 15% de surfaces agricoles utiles. Les porteurs de projet qui ne sont pas issus du monde agricole et qui entament une reconversion professionnelle sont de plus en plus nombreux. Notre accompagnement tend vers ces personnes qui font face à des démarches quelques fois compliquées, propres à ce secteur d'activité. En effet, l'accès au foncier est difficile, les investissements sont lourds et les relations avec les établissements financiers sont très importantes. Ce dispositif est un complément aux actions de la CMA, afin de toucher un public qui ne se tournerait pas naturellement vers nos services. »

Quelques chiffres

137 personnes se sont inscrites aux webinaires, dont plusieurs dizaines de porteurs de projet ont pris contact avec les partenaires afin d'être accompagné sur le long terme. 3 bénéficiaires ont par ailleurs retrouvé un emploi à la suite des sessions. La volonté était de rendre accessible ces webinaires au plus grand nombre et de manière durable grâce aux replays disponibles sur la chaine YouTube de la Provence créative. Les vidéos ont ainsi été visionnées plus de 600 fois et la chaine s'est enrichie de 40 nouveaux abonnés. 'Je crée mon job' a fédéré au total 26 intervenants, dont des partenaires animateurs et prescripteurs apportant chacun une expertise spécifique et approfondie.

Synergie des partenaires mobilisés

Pour rendre ce projet possible et permettre une synergie des savoirs, la Provence créative s'est appuyée sur un réseau solide de partenaires ancrés dans la dynamique économique du territoire. Parmi eux : Adie, Apec, Chambre d'agriculture de Vaucluse, CCI du Vaucluse, CMA, Etable cowork, France active, Initiative Ventoux, Ventoux Provence, Rile, Vaucluse Pro Numérique, pour ne citer qu'eux. Certains prescripteurs ont également agit dans le cadre de relais d'informations tels que le Pôle emploi, la Mission locale ou Forces Cadres.

Benjamin Rocchia, directeur du Rile (Réseau d'initiative locale pour l'emploi) : « les démarches pour devenir chef d'entreprise ne sont pas compliquées mais complexes. Il faut en effet être un bon gestionnaire, un bon technicien et un bon commercial. La crise a finalement été une période propice à la réflexion et aux projections dans l'avenir. Un chef d'entreprise bien accompagné est assuré d'être encore présent dans quelques années. Le territoire est riche de structures, ces liens ont tout intérêt à perdurer dans le temps. » Christophe Théry, responsable du pôle création-transmission à la CCI Vaucluse souligne la complémentarité offerte par les acteurs : « chaque partenaire a une spécificité et une vocation qui permet d'accompagner le porteur dans tous les volets de son projet. Ce fut une très belle opération partenariale. » De l'aveu des participants, les échanges ont été éclairants, constructifs et instructifs. Tous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

relèvent un programme pertinent et des thématiques au cœur des préoccupations. Autant d'encouragements positifs, présages d'une prochaine édition encore plus fructueuse.