Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

La levée de fonds ? Les experts de la French tech Grande Provence vous conseillent



Place à une thématique chère aux entrepreneurs désireux de voir éclore leur projet : la levée de fonds. Etape décisive, cette opération charme à destination des investisseurs peut être un véritable tremplin si bien étudiée. Les experts de la French tech Grande Provence l'ont bien compris et vous donnent les clés le 27 mai prochain.

Les experts se réunissent pour faire le plein d'informations essentielles une fois par mois. La levée de fonds est la thématique de ce mois de mai, sujet qui génère beaucoup de fantasmes et de fausses croyances. Ce genre d'opération peut être source de nombreuses déconvenues pour les entrepreneurs. Afin de faire gagner temps et argent et éviter de lever des fonds au mauvais moment sans y être préparé, la French tech Grande Provence a invité durant une heure deux experts sur le sujet : Ophélia Grangeon, business angel chez Grand delta Angels et Antoine Pierre, manager innovation croissance chez In extenso.

Un échange animé et constructif pour assimiler les clés et comprendre les rouages d'une levée de fonds réussie. L'évènement 100% digital est gratuit sur inscription : http://swll.to/LUR14

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

L.M

Le Pontet : sur les routes de la liberté avec ‘Van air’



Les beaux jours pointent le bout de leur nez, la nature dévoile ses secrets et le déconfinement se précise, il n’en fallait pas plus à l’agence de location ‘Van air’ pour naître au Pontet. Objectif ? Proposer un dépaysement en plein cœur du patrimoine naturel provençal, et bien au-delà.

« On adore la nature, profiter de l’instant présent, ne pas être obligé de courir à droite et à gauche. Si une ferme nous fait de l’œil sur le bord de la route, on s’arrête pour aller à sa rencontre et découvrir ses produits », Gladys Delage, propriétaire de l’agence ‘Van air’, en est persuadée, l’appel de la nature peut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

soulager tous les maux, ou du moins apaiser les tensions liées au quotidien. Un ‘road trip’ sur les sentiers de Provence, de France et même d’Europe à bord d’un van ? Bon nombre d’amoureux de la nature ont déjà réservé.

Café matinal au bord d’un champ de lavande

Auparavant employée en crèche à Avignon, Gladys souhaitait opérer un virage professionnel. Une décision qui donne lieu à une période de réflexion, animée d’échanges et d’intenses recherches. Ce qui la décide à se lancer ? Un florilège de témoignages soulignant le manque d’offre en matière de location de véhicule pour un séjour touristique dans la région. C’est le déclic. Voilà que l’entrepreneuse analyse le marché, passe en revue les concurrents potentiels, sonde les besoins du public et tape aux portes munie de son bâton de pèlerin. ‘Van Air’ est née. Ode à l’évasion, au ressourcement et à la liberté, l’agence propose aux clients d’embarquer à bord d’un ‘california’ ou d’un ‘caddy beach’, vans spécialement aménagés pour profiter pleinement d’une virée de quelques jours.

Praticité se conjugue au confort

L’atout phare des véhicules réside dans leur gabarit, assez petit pour pouvoir se faufiler en centre-ville et s’y stationner, assez grand pour s’y sentir pleinement à l’aise. « Mes trois véhicules sont maniables et mesurent moins de 2 mètres » , facile pour accéder aux parkings et se nicher sur une place de véhicule. Pour profiter pleinement de cette expérience de voyage inédite, l’ergonomie se joint à l’agréable. Le ‘california’ offre ainsi 4 couchages, et une tente qui se lève au-dessus du toit (1m20 sur 2m). A l’intérieur, les voyageurs trouveront kitchenette, douchette, frigo et cuisson à gaz. « Le volume d’eau est de 30 litres, on arrive aisément à tenir à 4 pendant 3 jours », précise Gladys. Clou du spectacle, la banquette arrière se déplie pour laisser apparaitre un grand couchage confort et ergonomique d’1m14 sur 2m.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Le ‘California’ avec le toit relevable. ©Van air

Autre véhicule du parc, le ‘caddy beach’ de 5 places propose deux couchages avec un matelas dépliant, stocké dans le coffre. Le véhicule est équipé d’une tente hayon. Cet auvent se monte en un rien de temps, inutile de vous procurer des arceaux, les campeurs expérimentés n’auront rien à vous envier. Avantage supplémentaire, vous disposez désormais d’une entrée couverte. Par mauvais temps, vous pouvez laisser vos vêtements sécher dans la tente et entrer propre et sec dans le van. Vous pouvez transformer votre hayon en une solette spacieuse pour profiter du beau temps ou du soleil qui se couche. A l’intérieur : réchaud, jerrican d’eau potable et tout le nécessaire de cuisine. Un dispositif permettant ainsi de disposer d’une pièce supplémentaire et de prendre une douche en toute intimité.

Agence professionnelle versus vente entre particuliers

‘Van air’ se positionne sur un marché géographique peu concurrentiel. « Il n’existe pas d’offre similaire dans un rayon de 40km autour du Pontet. Les agences se positionnant sur la même offre de service de qualité et la même promesse d’évasion se trouvent à Salon de Provence, Marseille, Montpellier, Alès ou dans la Drôme ». Aux agences de location entre particuliers sur Avignon, Gladys réplique par la qualité de son service et la sophistication de ces trois véhicules. « Nos véhicules sont neufs et dernière

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

génération. Les agences de location entre particulier ne proposent pas toujours des véhicules bien entretenus et sécurisés pour la meilleure expérience client. » Les véhicules sont loués entièrement équipés, et peuvent comporter des options à la demande du client : alèse, draps house, toilette chimique, tente de hayon, forfait nettoyage, set de literie, etc.



Et au bout du périple, la vue… © Van air

Elément pratique mais qui pèse sur la balance, les clients ont la possibilité de laisser leur véhicule dans la cour de Gladys, évitant ainsi de payer un stationnement de plusieurs jours, voir semaines pour garer le véhicule personnel. Les locations sont de 3 jours minimum en basse saison, 1 semaine en haute saison, et peuvent courir jusqu'à 60 jours maximum.

Exit la foule, place au calme

Le public recherche calme, apaisement et sérénité. Cette communion avec la nature, 'Van air' en a fait

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

son crédo. Exit les emplacements de camping-car, souvent synonymes de casse-tête et de foules animées. Place à un stationnement isolé, véritable havre de paix en marge du tumulte. « Les gens souhaitent éviter les grands rassemblements, tout en bénéficiant d'un maximum d'options et du confort. C'est exactement ce que l'on propose avec nos véhicules équipés en électricité. Cela n'empêche pas de réserver une nuit en camping pour que les enfants profitent d'une bonne baignade et pour faire le plein d'eau. » Liberté et autonomie, oui, mais dans le respect de la règlementation. Chaque commune précise ses modalités de stationnement, évitant ainsi de joncher les espaces naturels de véhicules.



L'intérieur du California, table pliante avec le long de la vitre frigo, plaques à gaz et évier. La banquette s'allonge pour la nuit. ©Van air

150 000€ d'investissement

« J'ai beaucoup bataillé durant la covid-19, les délais de rendez-vous s'allongeaient, mais j'ai eu la chance d'être accompagné par Initiative Terre de Vaucluse. Le plus difficile a été de trouver des banquiers et des assureurs prêts à m'accompagner dans ce projet ». En effet, les créations de société de la sorte sont chose rare dans la région, en dehors des offres de location classique. Le positionnement en location de loisir implique des modalités bien spécifiques quant aux forfaits d'assurances. Concernant 'Van air',

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

l'agence propose une assurance tout risque permettant de protéger le client à hauteur de 250km parcourus par jour.

« Pendant les prémices de mon projet, il me tardait de savoir s'il était viable et réalisable. Ma conseillère en banque m'a alors redirigée vers Initiative terre de Vaucluse. J'ai pu par la suite bénéficier un prêt d'honneur validé devant la commission d'un montant de 12 000€. » Un renfort financier bienvenu dans l'enveloppe totale d'investissement de 150 000€ nécessité par ce projet. Gladys a constitué sa société avec un capital social de 10 000€ ainsi que trois véhicules, telles étaient les conditions. Nerf de la guerre, la présence de 'Van air' sur internet a du être envisagée dans le cadre d'une stratégie de visibilité et de communication. Pour ce faire, Gladys s'est adjointe les services de la Région Sud et de son offre 'coach digital' permettant un accompagnement à la création d'un site internet.



Le Caddy Beach avec une tente de hayon. ©Van air

Provence, France, Europe ?

Trop à l'étroit en Provence ? Qu'à cela ne tienne. L'assurance couvre également de multiples périples en Europe. « Beaucoup de personnes m'ont fait part de leur envie d'aller en Croatie, certains veulent arpenter l'Espagne, d'autres l'Italie et ses paysages atypiques » Pour ce qui est des conditions de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

location, elles sont similaires aux autres agences : animaux interdits, cigarette proscrite, pour ne citer que celles-ci.

Partenariats locaux

'Van air' vient tout juste de recevoir les livres de France passion, situé à Carpentras. Ce guide, sésame du bon voyageur, permet de dormir gratuitement chez les agriculteurs locaux se trouvant sur son parcours. Plus de 200 adresses sont répertoriées, dans des lieux d'accueil aussi authentiques qu'atypiques. En 1997, suite à un accord avec les Chambres d'agriculture et 'Bienvenue à la ferme', des producteurs de fromages, de miel, de fruits, ont rejoint le réseau aux côtés des vignerons. A noter, la consommation et tout achat au sein d'un établissement est à la charge du client. L'entrepreneuse a ainsi découvert foultitude d'endroits magiques lors de ses balades ainsi que des produits du terroir méconnus, qu'elle souhaite faire découvrir à sa clientèle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les livrets France Passion.

« Je suis étonnées, depuis que j'ai réalisé un peu de publicité via les réseaux sociaux, je reçois énormément de demandes de renseignement ou de réservations pour l'Ascension. Une personne est déjà intéressée pour un 'road trip' de trois semaines. Des personnes de Bédoin et d'ailleurs m'ont également contactée ». Une aubaine pour la chef d'entreprise dont les projets de développement fourmillent déjà.

Projets dans les cartons

« J'ai pour objectif d'acheter un vieux 'Combi Volkswagen' et de proposer un 'road trip' en Provence, dans un périmètre de 60km autour de chez nous » . Un périple axé cette fois-ci essentiellement sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

beautés ocre et lavande de la Provence, avec de jolis spots à proposer aux clients. « J'ai plusieurs contacts avec des offices de tourisme pour envisager un collaboration pérenne, celui d'Avignon doit revenir vers moi d'ici peu ». Dans cet humble projet, Gladys peut compter sur le soutien sans faille de son conjoint, salarié chez Volkswagen et fan de la première heure. « Quand on décide de monter sa société, cela implique un investissement financier, le conjoint doit être d'accord ». Plus qu'un soutien, ce dernier a sollicité quelques-uns de ses contacts afin de concourir à la réussite du projet. Projet qui, si tout se déroule sans accro, verra la flotte automobile doubler d'ici deux ans. Voici un couple déjà en route pour de nouveaux horizons.

Plus d'informations au 06 20 05 95 50 et par mail contact@vanair.fr. Basse saison: du 01/01 au 31/03 et du 01/11 au 31/12 ; moyenne saison: du 01/04 au 30/06 et du 01/09 au 31/10 ; haute saison: du 01/07 au 31/08.

La 20e édition du concours 'Talents des Cités' est lancée !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Dans le cadre du programme ‘Entrepreneuriat pour tous’, le ministère chargé de la Ville et Bpifrance lancent la nouvelle édition de ‘Talents des Cités’. Il s’agit là d’un concours ouvert aux entrepreneurs en devenir et en activité dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Les entrepreneurs ont jusqu’au 13 juin 2021 pour candidater.

Le concours ‘Talents des Cités’ a pour objectifs de repérer, récompenser et accompagner les réussites entrepreneuriales issues des quartiers prioritaires de la ville. Chaque année, il récompense une trentaine de créateurs d’entreprises. En 2020, la tarasconnaise Souad El Boutahiri avait ainsi obtenu le prix régional dans la catégorie ‘création’. L’institut ‘Dermo Beauty by S’ , proposant des soins de beauté à l’aide de technologies innovantes a bénéficié d’une dotation financière et d’une belle exposition médiatique.

« Dans les quartiers, on a, autant qu’ailleurs, l’envie d’entreprendre et le droit de réussir. La création d’entreprise est un levier fort d’émancipation mais aussi d’attractivité pour ces territoires fragiles. Celles et ceux qui osent, qui prennent des risques, doivent être soutenus et récompensés », indique la ministre chargée de la Ville, Nadia Hai. En 20 ans d’existence, ce sont près de 600 entrepreneurs récompensés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Qui peut participer ?

Tout candidat résidant en quartier prioritaire de la ville*, ayant installé ou ayant le projet d'y créer une entreprise. Le candidat doit être suivi par un organisme d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise.

**liste des quartiers prioritaires sur https://sig.ville.gouv.fr/*

Quels critères de sélection ?

Les candidats seront évalués sur leur parcours, leur motivation, leur profil entrepreneurial et bien-sûr à l'aune de leur viabilité économique et de l'impact de leur activité sur le quartier (créations d'emplois et de lien social).

Comment y participer ?

Il suffit de candidater avant le 13 juin sur la plateforme: https://talentsdescites.plateformecandidature.com/. Les référents locaux BGE, réseau national d'appui à la création et la reprise d'entreprises, en lien avec les responsables créations et entrepreneuriat de Bpifrance, sont à la disposition des candidats pour répondre aux questions.

Deux catégories

La catégorie émergence est destinée aux porteurs de projet issus des QPV* et/ou souhaitant s'installer dans un QPV*. La catégorie création est destinée aux créateurs d'entreprise en activité depuis moins de trois ans, issus et/ou implantés dans un QPV*. Ils doivent avoir bénéficié d'un accompagnement par une structure d'appui à la création d'entreprise.

Quelles dotations ?

Les lauréats régionaux de la catégorie création se verront remettre une dotation de 2 000 euros, ceux de la catégorie émergence, une dotation de 1 000 euros. Les lauréats nationaux recevront des dotations monétaires pouvant aller jusqu'à 7 000 euros (montant défini par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

Isle-sur-la-Sorgue: la start-up Getinshoot

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

soutenue par le programme ‘Femmes Entrepreneuses’ d’Orange



Mis en place depuis 3 ans, le programme ‘FemmesEntrepreneuses’ est destiné à booster l’entrepreneuriat féminin. Pour soutenir cette 3e saison, Orange s’est engagée à soutenir 10 startups dans la région du grand sud est.

Le groupe Orange accompagne les porteurs de projet locaux par des mentors, dans le cadre d’un programme constitué de thématiques actuelles : l’Intelligence artificiel, la cybersécurité, le ‘média training’ ou des ateliers de vente et marketing. Les ‘start-uppeuses’ sélectionnées, bénéficient d’un suivi personnalisé pour répondre à leurs problématiques, des ateliers de partage avec des experts d’Orange, ainsi que des temps d’échange avec le réseau Orange et celui des #FemmesEntrepreneuses.

Basée à l’Isle-sur-la-Sorgue, c’est Mélanie Pin, CEO et co-fondatrice de ‘Getinshoot‘ qui a souhaité participer à cette aventure. L’application (IOS, Android) automatise à la vitesse de l’éclair la collecte des médias de tous les participants au cours d’un événement : l’organisateur du projet n’a plus qu’à créer sa vidéo compilation directement depuis l’application. « Tout s’est enchainé très vite, nous avons constitué l’équipe et commencé à travailler en août 2019. Tout est encore à inventer et à imaginer, c’est pourquoi nous avions besoin de conseils d’experts dans le domaine du numérique et digital. C’est une réelle opportunité pour nous, de faire partie de la saison 3 et de bénéficier du savoir-faire d’Orange. » témoigne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Mélanie.

Pour Fabienne Dulac, directrice exécutive d'Orange France, « la révolution numérique n'est pas qu'une révolution technologique : elle est surtout une révolution culturelle qui rend toujours plus sensible les impératifs d'égalité professionnelle et de diversité. » La direction accompagne 100 femmes dans leur aventure entrepreneuriale, en mettant du savoir-faire au service du succès de leur projet.

---

6 entreprises vauclusiennes dans la nouvelle promotion de Rising Sud



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Six entreprises vauclusiennes figurent parmi les 21 entreprises de la région à apparaître dans la 4e promotion de Rising Sud, l'agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La société de transformation et conservation de fruits Bedouin de Vincent Espasa à Visan, les chocolats Castelain à Châteauneuf-du-Pape présidé par Lionel Dosne, le groupe Rouby dirigé à Avignon par Nicolas Rouby, Hydro conseil présidé à Châteauneuf-de-Gadagne par Bruno Valfrey, La Bécanerie dans la zone de Courtine à Avignon (Laurent Henni directeur général) et Proexpace dirigé à Sorgues par Philippe Plessis figurent parmi les 21 entreprises de la nouvelle promotion de Rising Sud, l'agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. A cela s'ajoute Ax'Eau fondé à Châteaurenard, dans le bassin de vie d'Avignon, par Cyril Muntzer.
Dédié aux PME en forte croissance, ce programme régional d'accélération mené en partenariat avec BPI France, va permettre à ces lauréats de bénéficier de ce dispositif visant à les accompagner vers un changement d'échelle pendant 2 ans.
Initié en 2016, les 3 premières promotions de ce programme 'Sud accélérateur' ont déjà permis de soutenir une trentaine de PME régionales dont plusieurs 'pépites' de l'économie vauclusiennes : Claranor, Aroma zone, la Serpe, Everest isolation, Kulker, et Sterne.

+47% de chiffre d'affaires

Sur les 3 premières promotions, l'appui de Rising Sud se traduit notamment en 2020, et cela malgré l'impact de la crise du Covid, par +47% du chiffre d'affaires CA (+ 183M€), +80% du CA export (+ 50M€), +36% d'emplois en France (+635 emplois) et +19% d'emplois en région (+276 emplois).
« La force de Sud accélérateur réside dans notre volonté de faire du sur-mesure et d'apporter un soutien actif aux PME avec un total support de nos équipes spécialisées, explique Bernard Kleynhoff conseiller régional, président de la commission économie, industrie, innovation, nouvelles technologies et numérique, et président de Rising Sud. Avec cet outil, nous impulsons une dynamique d'accélération complémentaire aux dispositifs existants, dédiés aux entreprises régionales qui vont devenir les championnes de demain. »
« Nous nous réjouissons du lancement de cette 4e promotion de Sud accélérateur, qui est pour nous une nouvelle preuve de la vitalité du tissu économique régional et de l'engouement des dirigeants pour ce dispositif », complète Guillaume Mortelier, directeur exécutif de BPI France en charge de l'accompagnement.

Une nouvelle dynamique

Faisant partie de la 3e promotion du dispositif, Céline Laget, dirigeante du fabricant de silicones et élastomères spéciaux Sterne à Cavaillon, insiste sur l'intérêt de l'accélérateur de la Région Sud : « cela a généré une nouvelle dynamique au sein de l'entreprise, à la fois une prise de conscience du potentiel, et une volonté de grandir ensemble. A titre personnel, les échanges avec mes pairs entrepreneurs et les modules de formation décuplent le dynamisme de croissance et de construction de l'avenir. »