

Ecrit par le 7 février 2026

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance continue d'aider les jeunes à créer leurs sociétés en Vaucluse



C'est au Domaine La Roque, à Althen-des-Paluds, que la cérémonie des vœux a été organisée ce dernier jeudi de janvier. « Une soirée pour soutenir les entrepreneurs vers la réussite », martèle la directrice, [Brigitte Borel](#), accompagnée du président [Emmanuel Sertain](#). « En 2024, 448,5k€ ont été accordés aux 15 lauréats sous forme de prêts d'honneur, au lieu de 300k€ en 2023, précise-t-elle, 102 emplois ont ainsi été créés, sauvegardés en attendant d'être définitivement pérennisés. »

Et d'énumérer, powerpoint à l'appui, la liste des gagnants. À Avignon, [Chope et Compagnie](#), créée par [Cédric Filippi](#), « Un bar à bières, vins, cocktails et softs, un magasin-cave et épicerie avec snacking et musique live. » [Watío](#) de [Mickaël Casals](#) et [Thomas Dejardin](#), une solution qui digitalise le constat amiable de dégât des eaux. [Delta Packaging](#) du duo [Vincent Ducourtial](#) - [Sébastien Ripert](#), « qui assure la

Ecrit par le 7 février 2026

distribution de matériaux d'emballage. » Toujours dans la Cité des Papes, [Camille Ribelles](#) & [Mickaël Veyron](#), créateurs de [Syba](#), des glaces végétales haut de gamme.

Primés également, [Charlotte](#) & [Romain Losilla](#) au Thor pour la reprise de l'entreprise de peinture [Garcia](#), [Maxime Favier](#) à Arles pour [MFP Sport](#), un centre de remise en forme en lien avec l'entraînement, la santé et le bien-être. À Laudun, [Benjamin Marin](#), qui a lancé MSI Automation, un concept de projet clé en main de procédés d'électricité-contrôle pour machines, et enfin à Sorgues, [Elodie Forat](#) et [Marc-Antoine Coullomb](#) pour [Reatech](#), une entreprise de chaudronnerie industrielle.

« Notre ADN, répètera Brigitte Borel, reste la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission intergénérationnelle avec la confiance, et surtout, l'humain au cœur de tout. »

Le président Sertain a évoqué les objectifs 2025 : renforcer l'accompagnement et l'ancrage territorial. La Fête de l'Entrepreneur est programmée le 17 septembre dans un lieu à préciser.



©Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance / 04 90 86 45 59

Avignon Université donne 24h à ses étudiants pour entreprendre



Avignon Université organise la 5^e édition de l'événement '24h pour entreprendre' ces mercredi 5 et jeudi 6 février. L'objectif est de sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre.

En 2024, ils ont été 115 à participer aux '24h pour entreprendre'. Cet événement permet aux étudiants de rencontrer des professionnels, d'élargir leur réseau et d'acquérir de nouvelles compétences, le tout de manière ludique, afin d'en apprendre plus sur l'aventure entrepreneuriale et susciter des potentielles envies d'entreprendre. Cette 5^e édition sera parrainée par [Thomas Fattore](#), co-fondateur de [Lium](#), jeune startup vaclusienne qui aide les équipes de sécurité et sûreté des sites sensibles à mieux protéger leurs infrastructures et gérer des situations d'urgence.

Les étudiants inscrits à Avignon Université ou dans un des établissements partenaires de l'université peuvent participer à ce défi. Ils seront répartis dans des équipes pluridisciplinaires et mixtes de 3 ou 4 personnes. Ensemble, ils travailleront pendant 24h, jour et nuit, sur un projet de création d'entreprise

Ecrit par le 7 février 2026

fictif ou réel pour le présenter devant un jury composé de professionnels et d'enseignants à l'issue du challenge. Les étudiants seront accompagnés par des professionnels et enseignants. De nombreux lots seront à gagner, dont un accompagnement au projet par des structures d'accompagnement de la Région Sud.

Le parrain de cette nouvelle édition fera un discours d'ouverture ce mercredi 5 février à 9h30 et le défi sera lancé à 12h. Chaque équipe présentera son projet le lendemain à partir de 13h30. La remise des prix, quant à elle, aura lieu à 17h30.

24H POUR ENTREPRENDRE
ÊTES-VOUS PRÊT À RELEVER LE DÉFI ?
5 & 6 février 2025

AVIGNON UNIVERSITÉ

Possibilité de valider une UEO !

FRANCE 203 | anr agence nationale de la recherche | pépite Provence

Ecrit par le 7 février 2026

Alexandre Pierre Nicolas : Une Vie Créative au Service de la Coiffure



Alexandre Pierre Nicolas, ancien basketteur professionnel (STB Le Havre), a su réinventer sa carrière en devenant coiffeur barbier. En 2018, il a ouvert les portes de 'H salon', un espace dédié à la coiffure et à la taille de la barbe ainsi qu'à la formation des futurs coiffeurs barbiers, avant de lancer un second établissement, 'HADN' en 2024, orienté vers une clientèle VIP (Very Important Personality) pour des soins sur mesure.

Dans le chaleureux cocon de 'H salon', les clients viennent se faire coiffer et tailler la barbe, tandis que de futurs professionnels bénéficient d'un apprentissage rigoureux, guidé par une exigence nouvelle : celle de devenir des initiateurs du style. Chaque visite se transforme en une expérience complète, où des soins et des conseils sont prodigués pour garantir une coupe et une taille impeccables en un temps record.

Mais Alexandre ne s'arrête pas là. Avec HADN, il propose un écrin raffiné, conçu avec l'aide d'un ami décorateur, où l'atmosphère très masculine fait la part belle aux matières nobles et à un minimalisme du meilleur goût. Ce lieu intimiste invite à la détente tout autant qu'à la confiance, offrant des soins cocooning tels que le diagnostic du cuir chevelu, des propositions de soins personnalisés, ainsi que des conseils sur les tendances look actuelles. Ainsi, chaque moment passé chez HADN semble s'inscrire hors du temps, résolument dédiée au bien-être et à l'élégance.

Ecrit par le 7 février 2026

Passionné par son métier, Alexandre Pierre Nicolas aspire à donner ses lettres de noblesse à la profession de coiffeur-barbier. Il plaide pour la création d'une formation reconnue et d'un diplôme qui élèverait cette activité à un nouveau niveau d'ambition.



Copyright DLorrai

En interview, il explique la distinction entre ses deux établissements : 'H salon' se concentre sur la formation des apprentis et l'accessibilité des prix, tandis que 'HADN' se veut un temple de l'excellence, où chaque détail compte. Bien que ces salons soient principalement destinés aux hommes, il accueille également des clientes en quête de coupes masculines, convaincu que le style mixte enrichit l'expérience.

Le parcours d'Alexandre Pierre Nicolas est marqué par son éducation au sein d'une famille modeste en région parisienne. Enfant, il ne se projetait pas dans une profession définie, mais sa créativité et son goût pour l'échange l'ont toujours guidé. Son bac littéraire en poche, il part en sac à dos pour 3 mois aux États-Unis où il côtoie des équipes et s'affirme au basket pour ensuite intégrer des équipes en France. Suite à une déchirure des ligaments croisés, il réalise que sa carrière sportive ne suffira pas à assurer son avenir. C'est lors d'un rendez-vous chez un barbier coiffeur qu'il entrevoit une possible nouvelle vocation.

Ecrit par le 7 février 2026

Il se forme pendant six à huit mois avant d'ouvrir son premier salon, tout en poursuivant des études en gestion d'entreprise à l'[EmLyon](#). Ce nouveau diplôme, -un master de gestion en entreprise-, lui permet d'acquérir une vision élargie de son activité, mêlant études de marché et prévisions financières. Grâce à de nombreux échanges avec son groupe d'amis entrepreneurs et créatifs, il développe réflexions et outils précieux pour sa carrière, mais pour lui, le véritable succès réside dans la passion de faire ce que l'on aime et d'acquérir de nouvelles compétences.

A seulement 28 ans, cet ancien pro du Basket aura ouvert son premier salon à 22 ans puis repris ses études et lancé un deuxième établissement. Son futur projet ? Créer sa propre marque de soins, comprenant shampoings, cires, brumes et parfums, déclinés selon les saisons. Alexandre Pierre Nicolas est convaincu que la créativité est le moteur de l'art de vivre, et il continue de l'incarner à travers chaque coupe, chaque soin, et chaque moment partagé avec ses clients.

[H salon](#) et [HADN](#) aux 11 et au 13, rue Petite Fusterie à Avignon intramuros.

Ecrit par le 7 février 2026



Ecrit par le 7 février 2026

Copyright DLorrai

CCI de Vaucluse : l'événement 'Ose' pour les femmes entrepreneurs revient pour une 3e édition



Après deux premières éditions couronnées de succès, l'événement 'Ose ! Le Cercle Business des

Ecrit par le 7 février 2026

Entrepreneures', organisée par la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) en faveur de l'entrepreneuriat au féminin, revient ce jeudi 16 janvier.

Ce jeudi 16 janvier, les femmes qui hésitent à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et/ou qui se posent de nombreuses questions sur le sujet sont invitées à participer à l'événement 'Ose ! Le Cercle Business des Entrepreneures' dans les locaux de la CCI de Vaucluse où l'entrepreneuriat au féminin sera mis à l'honneur.

Deux ateliers seront organisés : 'Quels choix pour le statut juridique, fiscal et social de son entreprise ?' animé par l'Ordre des Avocats du [Barreau d'Avignon](#), l'Ordre des Avocats du [Barreau de Carpentras](#), et l'[Ordre des Experts-Comptables](#) à 9h30, et 'Transition écologique et durabilité des entreprises, tous concernés' animé par [Nathalie Duchozal](#), responsable filière Développement Durable à la CCI de Vaucluse et [Sophie Husson](#), gérante de l'entreprise à mission [Ethikonseil](#), à 11h.

À 14h, [Amandine Chaabi](#), gérante d'[Escape Game Gourmand](#) à Sorgues, Charlene Estevao, présidente de Lumamy à Pernes-les-Fontaines, [Gaëlle Maheo](#), fondatrice de [Prizius](#) à Avignon, et [Elodie Forat](#), directrice générale de [Reatech](#) à Sorgues, livreront leurs témoignages inspirants. La journée se poursuivra avec un concours de pitch pour les porteuses de projet à 15h30 durant lequel ces dernières auront 3 min pour valoriser leur projet de création ou reprise d'entreprise auprès de l'écosystème entrepreneurial. La remise des prix aura lieu à 16h30.

Toute la journée, les participantes auront accès à des conseils et informations auprès de structures d'accompagnement, d'experts, de banquiers et financeurs et de réseaux féminins qui prendront des rendez-vous libres de 9h à 12h et de 14h à 17h au sein du village des partenaires.

Jeudi 16 janvier. De 9h à 17h. [Inscription gratuite en ligne](#). CCI de Vaucluse. 46 cours Jean Jaurès. Avignon.

La French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence s'allient pour l'innovation et l'entrepreneuriat

Ecrit par le 7 février 2026



La **French Tech Grande Provence** vient d'annoncer son nouveau partenariat avec CAAP INNOV'ECO, le fonds de dotation du **Crédit Agricole Alpes Provence**, qui devrait permettre d'accompagner davantage l'innovation sur le territoire.

Lancé en 2015, le fonds de dotation CAAP INNOV'ECO a accompagné plus de 200 projets entrepreneuriaux cette dernière décennie, avec 2,5M€ de prêts d'honneur accordés. Il soutient financièrement plus de 80 structures associatives de l'écosystème innovation et création d'entreprise pour un montant global de 3M€ et il a permis l'organisation de six appels à projets depuis 2021 avec une dotation totale de 386K€ au profit des projets du territoire.

À travers le partenariat avec ce fonds, la French Tech Grande Provence souhaite engager une nouvelle dynamique d'accompagnement de l'innovation sur le territoire en dénichant des talents, en aidant les entrepreneurs à passer de l'idée au projet et à structurer leur entreprise, en valorisant et ou encore en mettant en lumière les entreprises innovantes. Tels sont les objectifs que partagent la French Tech Grande Provence et le Crédit Agricole Alpes Provence.

Ainsi, le Crédit Agricole Alpes Provence fera partie du Comité de sélection de la prochaine incubation

Ecrit par le 7 février 2026

2025 qui permettra aux futurs entrepreneurs d'être accompagnés professionnellement dans leur recherche de financements.

Orange lance la 7e saison de son programme 'Femmes Entrepreneuses'



Le groupe français de télécommunications **Orange** lance chaque année depuis 2018 le programme 'Femmes Entrepreneuses' afin d'accompagner les créatrices dont les entreprises sont en activité depuis un à trois ans dans le domaine de la tech et du numérique. Pour la 7^e édition, les cheffes d'entreprise ont jusqu'au mardi 31 décembre pour s'inscrire.

Ecrit par le 7 février 2026

Le dispositif 'Femmes Entrepreneuses', qui est unique en France, vise à renforcer la place des femmes dans l'univers des nouvelles technologies et à répondre à la problématique de leur sous-représentation. Plus de 600 entrepreneuses ont été accompagnées par Orange depuis la création du programme en 2018. Chaque année, ce sont 100 entrepreneuses lauréates, dont une dizaine en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui bénéficient gratuitement d'un accompagnement personnalisé pour accélérer le développement de leur start-up.

'Femmes Entrepreneuses' permet une mise en visibilité et une mise en relation orientées business, un mentorat et un soutien d'expertise par les salariées d'Orange incluant la stratégie de financement, une masterclass pour développer la vision stratégique de l'entreprise, ainsi qu'un hébergement ponctuel. Après la période d'incubation, les lauréates intègrent le Cercle des Femmes Entrepreneuses pour élargir leur réseau et bénéficier de services proposés dans leur région comme des masterclass, séminaires, ateliers ou du mentorat ponctuel.

Comment postuler ?

Les entrepreneuses ont jusqu'au mardi 31 décembre pour [déposer leur candidature en ligne](#). Les lauréates seront sélectionnées en janvier 2025 et le programme sera étalé de février à novembre 2025.

Pour candidater, il faut être fondatrice ou actionnaire majoritaire de l'entreprise, la start-up doit être en développement et confrontée à des problématiques liées au recrutement, à l'organisation, à la stratégie, ou à une levée de fonds, et les technologies numériques doivent être au cœur de l'activité. Les lauréates seront choisies selon plusieurs critères comme leur personnalité, la pertinence et l'originalité de leur solution, la maturité de leur start-up, ainsi que le potentiel de croissance de leur entreprise.

L'entreprise Les Monocyclettes remporte le 1er Prix Santé Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle

Ecrit par le 7 février 2026



Harmonie Mutuelle a organisé la 5^e édition de son Prix Santé Entrepreneurs qui récompense les projets d'entrepreneurs ayant pour objectif d'améliorer leur santé, mais aussi celle de leurs collaborateurs et de leurs clients. C'est une entreprise vaclusienne qui a remporté le 1^{er} prix national.

Chaque année, Harmonie Mutuelle valorise, à travers son Prix Santé Entrepreneurs, les initiatives menées dans les territoires en faveur de la santé, de la solidarité et de la transition écologique. Ce sont six entrepreneurs qui ont été récompensés lors de l'édition 2024.

Du 1^{er} juin au 25 septembre derniers, près de 300 entrepreneurs, répartis sur l'ensemble du territoire, ont concouru afin de présenter les initiatives. Trois lauréats ont été récompensés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'entreprise [Les Monocyclettes](#), basée à la Bastide des Jourdans. Parmi les 32 lauréats dans les différentes régions, 3 lauréats nationaux, dont l'entreprise vaclusienne, ont été choisis par le public et par les membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs et ont reçu un prix. Trois autres projets ont également été récompensés par le Prix 'Coup de cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs', le Prix 'Coup de cœur des Experts-comptables' et le Prix 'Coup de cœur de la transition écologique'.

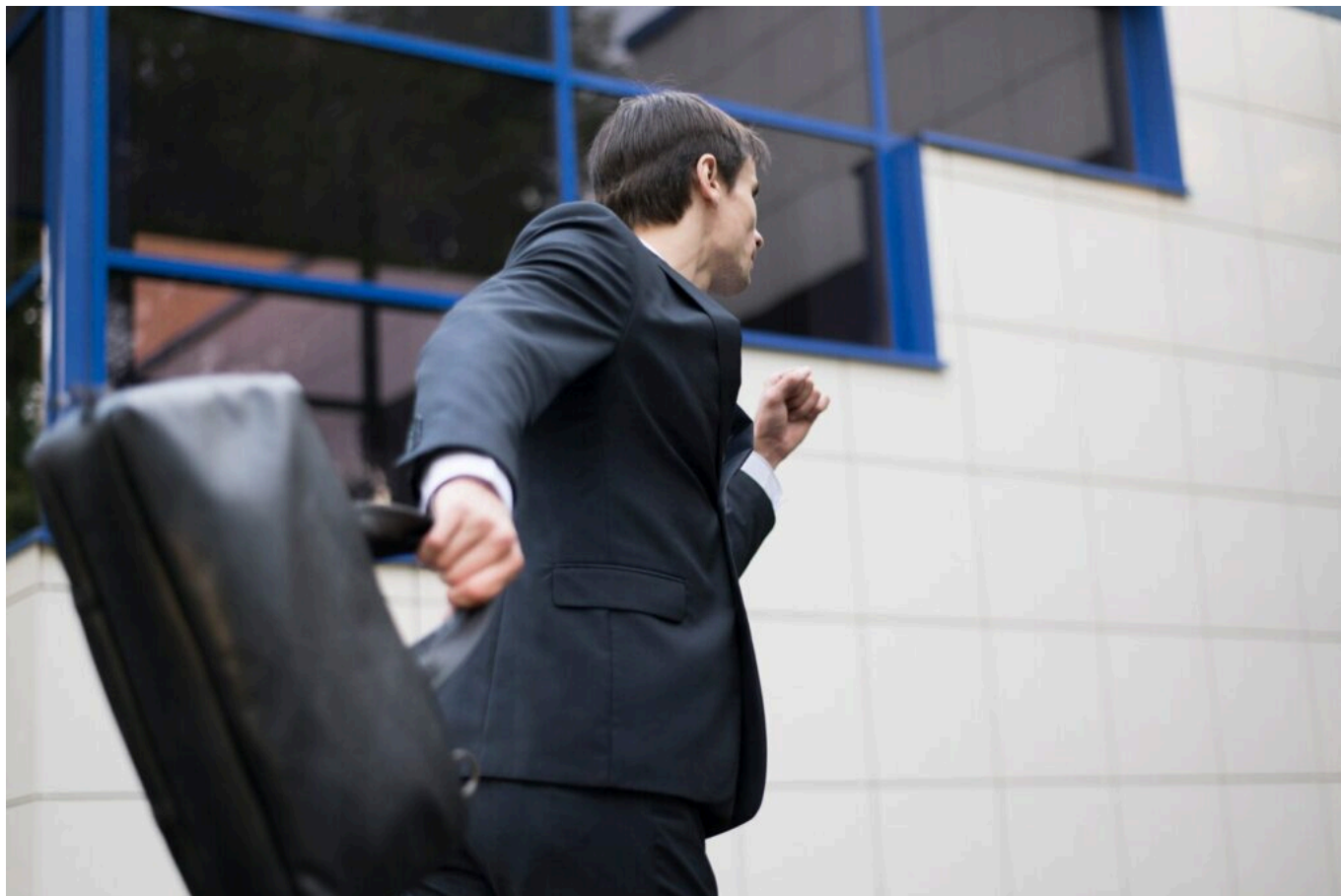
Ecrit par le 7 février 2026

Les Monocyclettes, fondées par [Angélique Lecomte](#) en 2019, ont reçu le 1^{er} Prix national Santé Entrepreneurs. Cette entreprise est une marque de lingerie post-mastectomie spécialisée dans le concept de soutien-gorge mono-bonnets modulables, personnalisables et ergonomiques. Ce prix la récompense pour son engagement en faveur des femmes atteintes du cancer du sein. Angélique a également reçu un chèque de 5 000€ qui lui permettra de continuer à œuvrer pour la mise en œuvre de nouvelles gammes. « Avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, nous allons pouvoir poursuivre nos objectifs dans ces prochains mois en créant une gamme balnéaire pour l'été prochain et en développant notre offre avec de nouveaux modèles, conclut la fondatrice des Monocyclettes. Nous envisageons également d'étendre notre offre aux femmes ayant une asymétrie mammaire naturelle, afin de leur proposer (enfin) une alternative à la chirurgie mammaire. »

[Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein](#)

Economis : comment éviter les pièges de la création d'entreprise ?

Ecrit par le 7 février 2026



Le centre d'affaires avignonnais [Economis](#) organise la première édition du 'Morning Entrepreneurs' ce mardi 26 novembre à l'ECOMIN d'Avignon. Élaborée par des experts de la création d'entreprise, cette conférence sera sur le thème 'Comment éviter les pièges de la création d'entreprise ?'.

Ce mardi 26 novembre, des experts de la création d'entreprise répondront aux diverses questions des entrepreneurs en devenir, mais aussi des nouveaux chefs d'entreprise autour de multiples thématiques telles que : le financement, le droit des affaires, le juridique, le business plan, les assurances et les risques professionnels, les obligations réglementaires, l'adresse professionnelle, le site internet et l'e-commerce, la fiscalité, la comptabilité, les conseils spécial demandeurs d'emploi, et bien d'autres.

Cette première édition du 'Morning Entrepreneurs', initiée par Economis, se veut une conférence interactive et gratuite dans une ambiance chaleureuse autour d'un café, avec « des conseils de pros pour des pros. » Les experts aborderont les précautions à prendre pour réussir son lancement et sa poursuite d'activité dans les meilleures conditions et avec les outils les plus adaptés.

[Inscription gratuite en ligne.](#)

Mardi 26 novembre. De 8h30 à 11h. Brasserie du MIN. 135 Avenue Pierre Semard Min D.

Ecrit par le 7 février 2026

Avignon.

Mardi 26 Novembre de 8h30 à 11h

MORNING ENTREPRENEURS

ENTREE GRATUITE

“Evitez les pièges de la création d’entreprise”
Nos experts répondent à vos questions !

RDV
BRASSERIE DU MIN

INSCRIVEZ-VOUS !



RENDEZ-VOUS A LA BRASSERIE DU MIN - 135, AV. PIERRE SEMARD - MIN D - 84000 AVIGNON

Logos des partenaires : EXPERTS, spme, AUTREMENT Solutions entreprises, 10, CLEA CONSULTING, MONCONSEIL ASSURANCES, ECONOMIS, France Travail, adie, FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés, Les Plois Papiers, Sals4, ABGE Appui aux entrepreneurs, Nympha.

Avignon : le Réseau Entreprendre Rhône Durance organise sa Fête de l’entrepreneur

Ecrit par le 7 février 2026



Le mercredi 18 septembre, le [Réseau Entreprendre Rhône Durance](#) organise sa Fête de l'entrepreneur à Avignon sur le thème du dépassement de soi. Au programme : un village des entrepreneurs avec les porteurs de projet du Réseau, une conférence sur la thématique de l'événement, et un cocktails dinatoire avec des animations et des surprises.

Le mercredi 18 septembre, l'entrepreneuriat sera à l'honneur lors de la Fête de l'entrepreneur, organisée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance au Confidentiel au Novotel Avignon Nord. 250 chefs d'entreprise du territoire seront attendus pour cet événement majeur qui se veut une parenthèse d'enrichissement personnel et professionnel, de partage d'expérience et de découverte.

Pour cette soirée très attendue, le Réseau fait venir un invité de marque : [Philippe Croizon](#), athlète quadri-amputé et conférencier. Ce dernier animera l'un des trois temps forts de la soirée, à savoir une conférence sur le thème de l'événement qui est 'Oser le dépassement de soi'.

Les chefs d'entreprises pourront également découvrir les activités des lauréats des promotions 2022,2023 et 2024 à travers des stands et des animations au sein du village des entrepreneurs.

La soirée s'achèvera sur un cocktail dînatoire rythmé par des animations, mais aussi des surprises.

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#). Pour plus d'informations, contactez le Réseau au 04 90 86 45 59 ou par mail à l'adresse rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Mercredi 18 septembre. A partir de 18h. 45€. Confidentiel. Novotel Avignon Nord. 135 Avenue Louis Pasteur. Sorgues