Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

CCI Pays d'Arles : 'Ose !', l'événement pour l'entrepreneuriat au féminin



Le mardi 29 novembre, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Pays d'Arles organise un événement dédié aux porteuses de projet et aux dirigeantes d'entreprise au Palais des congrès.

'Ose !', c'est l'événement dédié à l'entrepreneuriat au féminin. Ce cercle des entrepreneures va permettre aux femmes de booster leur projet de création ou de développement d'entreprise, de participer à des ateliers thématiques animés par des experts, de connaître, rencontrer et échanger avec les réseaux d'accompagnement, de développer leur propre réseau, mais aussi de pitcher et valoriser leur projet auprès de l'écosystème entrepreneurial.

Au programme, il y aura un village des partenaires à la création d'entreprise où les porteuses de projets et dirigeantes d'entreprise pourront rencontrer avocats, assureurs, expert-comptables et partenaires au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

financement. Elles pourront également participer à un concours de pitch et à des ateliers thématiques sur la micro-entreprise, sur comment rendre son entreprise visible grâce à internet, et sur les financements d'entreprise.

Mardi 29 novembre. De 14h à 18h. Gratuit, entrée à télécharger en ligne. Palais des congrès. Avenue de la 1re Division France Libre. Arles.



V.A.

Les entrep', le retour ! Rendez-vous avec les dirigeants du futur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Les entrep' font leur retour. Le concept ? Des jeunes, étudiants ou diplômés en recherche d'activité sont répartis en plusieurs équipes multi-compétences et autant de coachs et parrains bénévoles. Objectif ? Tester grandeur nature et durant 5 mois, de novembre à mars, un projet d'entreprise. Le process séduit, impliquant plus d'une dizaine d'établissements partenaires vauclusiens et s'émaille de co-branding comme avec la BPI (Banque publique d'investissement).

Promo 2023
Ce seront 19 équipes de jeunes entrepreneurs en herbe entourés de chefs d'entreprise, d'experts et d'établissements de l'enseignement supérieur. Aux manettes ? Marc-André Mercier, président et Véronique Coppin, coordinatrice de l'équipe des Entrep' Vaucluse.

Au départ ?
C'est un programme conçut pour tester l'entrepreneuriat, 100% sur le terrain et gratuit. On s'entraine, sur cinq mois, à créer son entreprise ou une start-up, en équipe, chacun apportant sa compétence. Le concept est agile, compatible avec les études et un job. Ça concerne tous les jeunes pos-bac, étudiants, chômeurs et salariés et c'est piloté par des entrepreneurs locaux.

Pour quoi faire ?
Pour tester son idée de création ou reprise d'entreprise, se plonger dans l'expérience sans craintes et pour lever les freins, acquérir des compétences entrepreneuriales, apprendre à travailler au cœur d'une équipe pluridisciplinaire, améliorer ses compétences en gestion, organisation et production, se donner un coup de pouce grâce au réseau, ou encore valoriser son curriculum-vitae.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Séance de présentation des projets

C'est maintenant !
La présentation de la nouvelle promo se fera mercredi 9 novembre de 18h à 21h30 à l'hôtel de Sade, 5, rue Dorée à Avignon. Au programme ? L'accueil des participants ; Le mot des invités institutionnels et partenaires ; Le rappel du programme ; La présentation des 19 équipes et de leurs projets ; Des rencontres et échanges lors d'un buffet convivial.

Les équipes en lice
'Bis' ; 'Happy contains' ; 'Boîte de conseil' ; 'Granulés de chauffage' ; 'Zoarium' ; 'Lunchbox verte' ; 'Service relation internationale' ; 'Alcool durable' ; 'Atypique' ; 'Boutique univers asiatique' ; 'Lesen Analine' ; 'Bottle flip' ; 'Animals CBD' ; 'Bocal pour tous' ; 'Vignez-vous' ; 'Virtuo' ; 'Le Yuka du vêtement' ; 'l'Ourson provençal' ; 'Manelle'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Des équipes de 5 pour monter le projet de celui qui aura su convaincre

Qui sera là ?

Les représentants du Conseil régional, Conseil départemental de Vaucluse, du Grand Avignon, de la Ville d'Avignon, Créativa et aussi les représentants de la Caisse d'Epargne CEPAC, du Crédit Agricole Capital & Innovation, de la BPI France, d'Etex-Siniat, de Givaudan, d'Everest Isolation), des étudiants, de jeunes diplômés, des Coachs, des experts comme Vincent Chabbert qui connaît une belle success story avec 'Tut tut' également parrain de la Promo 2023, des établissements d'enseignement supérieur comme Avignon Université, l'Isema, l'Isara, Érudis Formation, Kedge, IFC Avignon, CFC Vincent de Paul, Les Lycées Louis Pasteur, Aubanel, de l'Arc & La Salle, CNAM, CFAI84, l'École Supérieurs d'Art d'Avignon), la Mission Locale Jeunes Grand Avignon, Pôle Emploi, des Réseaux d'Entrepreneurs comme le Réseau Entreprendre Rhône Durance, le CJD Vaucluse, Force cadres.

Les entrep' Vaucluse

Fondée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance et le CJD Vaucluse en octobre 2017, l'Association Les Entrepreneuriales en Vaucluse vise la création d'entreprise pour les étudiants et les jeunes diplômés. L'association, soutenue par ces deux réseaux depuis sa création en 2014 -par Les Entrepreneuriales en Paca : ALEP-, a créé sa propre antenne vauclusienne en 2017. Elle émane de l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), et a le soutien des membres issus d'Avignon université et des écoles et lycées d'enseignement supérieur participant au programme.
Ses réseaux sociaux ici : facebook ; linkedin ; Instagram.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

En savoir plus sur ‘Les entrep’
Né à Nantes en 2004, le programme Les Entrep’ est le 1er réseau national d’entraînement et de découverte à la création d’entreprise gratuit et ouvert à tous jeunes qui cherchent à révéler leur potentiel entrepreneurial et intrapreneurial. Entreprendre, c’est faire ! Pas de cours, pas de profs, pas de murs… Le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet, à partir des méthodes de Design Thinking, Business Model Canvas et Lean. Que des professionnels et des chefs d’entreprise pour accompagner les équipes multi-compétences. Chaque année de novembre à mars, près de 1 600 jeunes en France testent, expérimentent, pivotent sur leur idée de départ en allant à la rencontre de leur marché pour transformer en opportunité d’affaire.


Les énergies entrepreneuriales autour de Marc-André Mercier

Organisation
Les Entrep’ s’appuie sur des Antennes (territoires et campus) fédérées par l’Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), elle-même chargée d’assurer la cohérence entre chaque Antenne, tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel. L’ANLE s’assure de la connexion de chaque relais du réseau avec son tissu économique. La Charte de Valeurs Les Entrep’ a pour objectif de caractériser les valeurs essentielles et de les diffuser à l’ensemble de ses acteurs. Ce qu’on y apprend ? L’engagement, la diversité, l’humilité, le partage, la gratuité et l’innovation.
Les entrep’ au niveau national c’est ici.

L’initiative en chiffres
16 territoires & 37 campus en France et dans les DOM (Départements d’outre-mer)
– + de 14 400 jeunes accompagnés depuis 2009

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

– 3 500 projets d'entreprise au stade émergence
– + de 150 entreprises créées en France
– + de 1 800 bénévoles chaque année
– + de 250 établissements & universités partenaires
– + 2 500 certificats en compétences entrepreneuriales délivrés



Les entrep' ? Un réseau national

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Avignon Université : quand le jeu stimule l'esprit d'entreprendre



Les 26 et 27 janvier prochains, Avignon Université organise la 2e édition des '24h pour entreprendre', un jeu à l'approche stimulante et créative de l'entrepreneuriat.

Depuis 2019, cinq entreprises ont été créées par des étudiants d'Avignon Université qui multiplie les dispositifs de sensibilisation, de formation et d'accompagnement. '24h pour entreprendre' figure parmi les opérations qui permettent de développer l'esprit d'entreprendre des étudiants avec l'objectif qu'ils deviennent, une fois diplômés, des acteurs du changement à travers leur engagement citoyen, associatif ou entrepreneurial. Ils rencontrent ainsi des professionnels, élargissent leur réseau et acquièrent de nouvelles compétences, le tout de manière ludique. 80 étudiants étaient inscrits à la 1re édition, en 2020. Nouveauté cette année, quatre diplômées de l'université sont les marraines de l'événement. Elles ont monté leur entreprise en 2019, 'Curtis com', une agence de communication à Avignon, et viendront témoigner de leur parcours d'anciennes étudiantes et de leur expérience de chefs d'entreprises.

24h top chrono

Des équipes pluridisciplinaires et mixtes de 3 à 5 étudiants travaillent pendant 24h jour et nuit sur un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

projet de création d'entreprise fictif ou réel. A l'issue de ces 24h, les équipes présentent leur projet devant un jury composé de professionnels et d'enseignants. Pour relever ce défi, des professionnels et enseignants se relaient pour coacher les étudiants en apportant conseils et soutien aux équipes. Et pour récompenser les efforts des participants, de nombreux lots sont à gagner, dont un accompagnement au projet par des structures d'incubation et pôles de compétitivité de la région.

Ce challenge s'adresse aux étudiants inscrits à Avignon Université ou dans un des établissements partenaires de l'université. De la 1re année de licence au doctorat, avec ou sans idée de création, aucun prérequis n'est nécessaire. Mercredi 26 janvier à 10h aura lieu le discours d'ouverture par les marraines du jeu suivi par une réunion d'information pour les participants. Le jeu sera lancé à 11h, jusqu'au lendemain 12h. Jeudi 27 janvier à 13h30 aura lieu la présentation des projets de chaque équipe devant un jury composé de professionnels. La remise des prix aura lieu à 17h.

L.M.

Région sud : 5è édition des Mois de l'Entrepreneuriat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026



Lancé conjointement par l'association 100 000 entrepreneurs, Impact Partners et Bpifrance, l'évènement donne l'occasion à des entrepreneurs bénévoles de transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficulté.

A travers ce 5e rendez-vous des Mois de l'entrepreneuriat l'objectif est clair : lutter contre le décrochage scolaire en sensibilisant les collégiens et lycéens à l'entrepreneuriat par le biais d'un dialogue intergénérationnel afin d'élargir leurs choix d'orientations. Disposant la plupart du temps d'une méconnaissance du monde de l'entreprise, les jeunes ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Il s'agit donc d'établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers à travers des témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting.

Ainsi, durant le mois de décembre, ils sont plus d'une centaine d'entrepreneurs à se mobiliser pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. « Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les Quartiers prioritaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demi plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par nos témoignages d'entrepreneurs que l'égalité des chances existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs, qui vient de signer un partenariat avec la Région Sud pour y développer son activité.

A ce titre, un animateur régional est actuellement en cours de recrutement car les demandes d'intervention de la part des établissements scolaires connaissent une forte hausse avec 113 demandes en 2020 contre 80 l'an dernier. 3 032 jeunes vont ainsi être touchés par l'évènement durant le mois de décembre contre 2 186 sur l'année complète en 2019.

Plus d'informations : lemoisdelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr