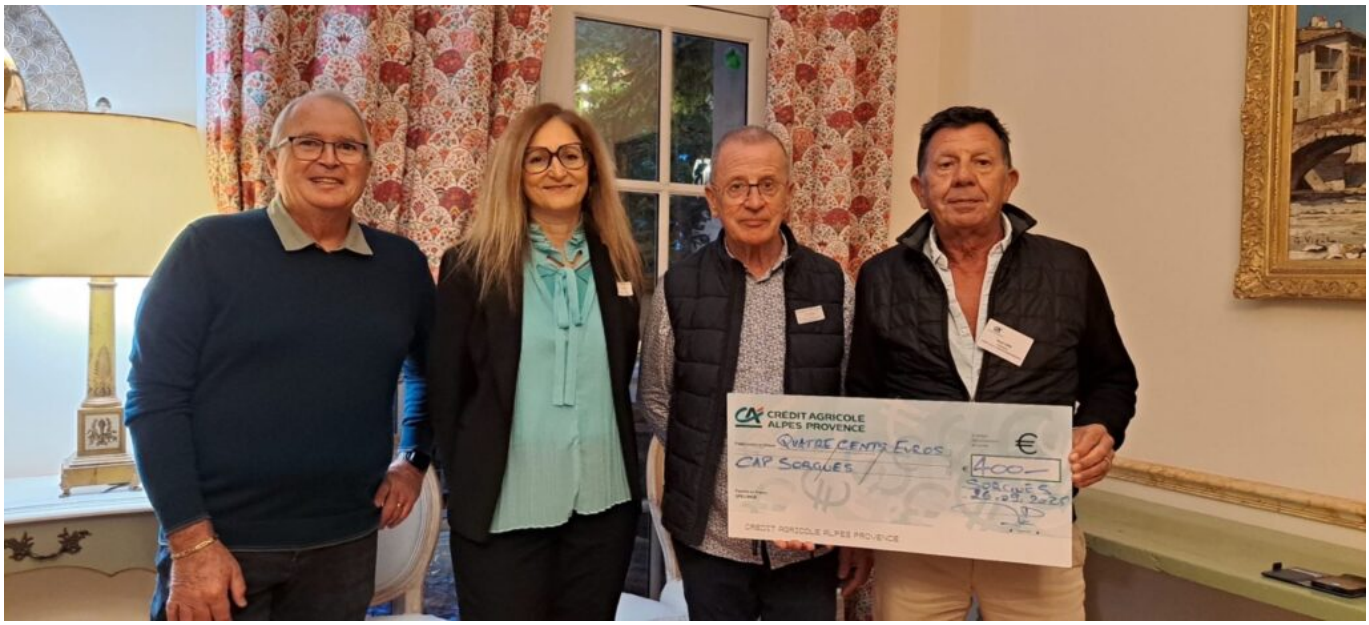
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Cap Sorgues, une association qui met en lumière et dynamise les artisans, commerçants et entrepreneurs



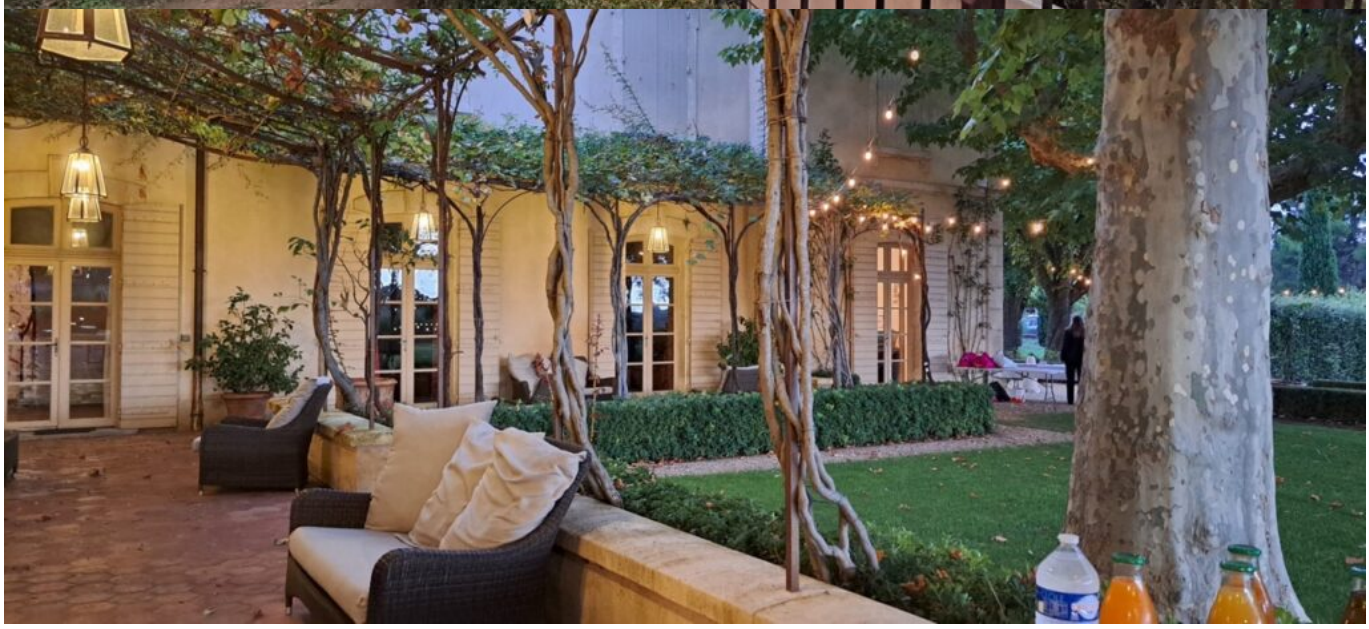
« Ils sont 125 à en faire partie aujourd'hui, alors que quand j'ai été élu président en 2019, il n'y en avait que 25 d'inscrits », explique le président, Serge Hurard, restaurateur, pas peu fier d'avoir entraîné dans son sillage traiteurs, confiseurs, charcutiers, boulanger, épiciers, mais aussi coiffeurs, ferronniers d'art, agents immobiliers, opticiens, parfumeurs, ostéopathes, diététiciens, assureurs ou naturopathes…

Composé à 55% de commerçants, à 28% d'artisans et à 17% de professionnels, CAP Sorgues a organisé vendredi 26 septembre une soirée festive au Château Gigognan, pépite du pays sorguais. Un domaine viticole de 110 hectares, ancien lieu de passage des pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle. « Ici, nous produisons des vins d'appellations Châteauneuf-du-Pape, des Côtes du Rhône, des Côtes du Rhône Villages et de Signargues », explique Léonie Walle, en charge de l'œnotourisme du domaine, entre lavandes, oliviers, pins, ruches et piscine. » La propriété a été totalement rénovée, elle accueille dans de confortables chambres d'hôtes au nom de cépages (syrah, clairette, carignan, cinsault et roussanne) des invités qui peuvent participer à des ateliers de dégustation de vins, à des balades en vélo électrique, des séminaires, des anniversaires ou des salons professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025



Le Château Gigognan, où s’est déroulée la soirée. ©Andrée Brunetti / L’Echo du Mardi

À cause de la météo, la soirée prévue sous les glycines et pins parasols a été rapatriée dans les salons du domaine, entre cheminée et piano à queue. Près de 150 personnes y ont assisté, venues de Sorgues bien sûr, mais aussi de Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines, Althen-des-Paluds, de la communauté de communes des Sorgues du Comtat. « Avec toute l’équipe (notamment Sandrine Fournier, Chrystelle Gautier, Patrick Berluti et Thierry Tsebo), on est allé voir chaque nouvel arrivant l’un après l’autre, qu’il soit commerçant, artisan, professionnel de santé, chef d’entreprise, bijoutier, vendeur de sushis et de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

pizzas ou patron de camping. On leur a expliqué notre finalité : les aider, les faire connaître au plus grand nombre. Aujourd'hui, c'est comme s'ils faisaient partie d'une famille, avec des jeunes et des aînés qui les font profiter de leur expérience, de leur carnet d'adresses. On organise une demi-douzaine d'évènements par an, comme ce soir, pour que les nouveaux adhérents se présentent, qu'ils échangent avec les anciens, se connaissent, qu'ils ne restent pas seuls à se débattre avec leurs problèmes. Ce sont des liens humains qui sont tissés pour aller de l'avant ensemble, malgré la crise », explique Serge Hurard.

Étaient présents le RILE de Carpentras, conseil en fiscalité, droit des affaires, développement, Claire Denis pour la Chambre d'Agriculture, le Lion's Club, Pascal Lenne, patron de la caisse locale du Crédit Agricole qui a remis un chèque de 400€ à l'association. Elle reçoit également une subvention de 12 000€ par an de la mairie de Sorgues pour rendre toujours plus dynamique le réseau des commerçants et artisans locaux. Ce sont eux qui animent les rues, font vivre la commune et créent sur place des emplois non délocalisables.

Les acteurs du monde économique se rencontrent à l'occasion de la 1re Grande Soirée des Réseaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

La Maison de la Com', basée aux *Paluds-de-Noves*, coorganise la 1re édition de la Grande Soirée des Réseaux avec l'Hostellerie du Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape où aura lieu l'événement le jeudi 18 septembre. L'occasion pour tous les acteurs du monde économique local de se rencontrer, de réseauter, et de passer un moment convivial.

Pour la 1re fois sur le territoire, un événement va réunir tous les acteurs économiques du territoire. Ce sont plus de 600 personnes qui sont attendues pour la première édition de la Grande Soirée des Réseaux le 18 septembre au Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape.

Tous les réseaux économiques de Vaucluse, du Nord des Bouches-du-Rhône et du Gard Rhodanien, à savoir les clubs d'entrepreneurs et les entreprises, sont invités à prendre part à cet événement, tout comme les associations de commerçants, ainsi que les clubs partenaires des associations sportives, culturelles et solidaires du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Un village des réseaux

« J'ai fait partie de beaucoup de réseaux dans ma vie, explique Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la com'. J'avais envie de créer un événement qui puisse fédérer tous les réseaux du territoire. » C'est au cours d'une discussion avec Denis Duchêne, propriétaire de l'hostellerie du Château des Fines Roches, l'année dernière, qu'a germé l'idée de cette Grande Soirée des Réseaux.

Au cours de l'événement, les participants pourront déambuler au cœur d'un 'village des réseaux', où les représentants et adhérents des réseaux disposeront d'un stand pour présenter ces derniers. L'occasion d'en apprendre davantage sur ces groupements qui maillent le territoire tels que : le Club d'Entrepreneurs du Nord Vaucluse, les Apéros Entrepreneurs du Pays d'Orange, Foncouverte, le CJD Avignon, Carpensud, Hey Agroparc, le Réseau Enteprendre, la French Tech, Luberon & Sorgues Entreprendre, Force Cadres, et bien d'autres.

Une remise de prix

Cet événement a pour objectif de célébrer les réseaux économiques, les entrepreneurs et les entreprises du territoire qui jouent un rôle clé dans le dynamisme économique du Vaucluse et de ses alentours. L'occasion pour les organisateurs de récompenser cinq réseaux méritants avec les Trophées des Réseaux.

Seront ainsi distingués :

- Le réseau le plus représenté lors de la soirée
- Le réseau ayant eu un évènement marquant dans l'année
- Le réseau qui avait le premier membre inscrit à la soirée
- Le réseau dont un membre réalise un témoignage original de 30s sur l'importance du « réseau »
- L'entrepreneur le plus engagé dans divers réseaux

L'importance des réseaux

Cette soirée, dont L'Echo du Mardi est l'un des nombreux partenaires, sera aussi l'occasion de mettre en avant le rôle des réseaux. Au cours de la soirée, les participants pourront en découvrir divers et variés. « Chaque réseau est différent et donc répond à des besoins spécifiques, », ajoute Armand Cointin.

Au-delà de s'impliquer davantage dans la vie économique du territoire en participant notamment à des rencontres qui peuvent être hebdomadaires, mensuelles, ou autres, adhérer à un réseau peut aussi permettre de développer ses affaires en se créant des opportunités, mais pas seulement. « C'est aussi un moyen d'échapper à la solitude de l'entrepreneur, en discutant avec d'autres et en partageant ses expériences », développe le co-gérant de la Maison de la com'. À l'instar des réseaux économiques, 'l'échange' sera le maître-mot de cette Grande Soirée des Réseaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Il est encore temps de s'inscrire à l'événement via la billetterie en ligne.
Jeudi 18 septembre. À partir de 18h30. 30€. Hostellerie du Château des Fines Roches. 1901 Route de Sorgues. Châteauneuf-du-Pape.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Petit déjeuner CPME 84, et si on parlait de mutuelle et de vins ?

La CPME 84, (Confédération des petites et moyennes entreprises du Vaucluse) qui compte également des commerçants et indépendants du département propose un petit-déjeuner 'Café des entrepreneurs' avec Harmonie Mutuelle – groupe Vyv et Romain Fabre Sélection, expert en vins.

Les infos pratiques
Café des entrepreneurs chez Romain Fabre sélection. Jeudi 26 juin 2025. De 9h30 à 11h30. 526, route d'Orange à Courthézon. Parking gratuit sur site et co-voiturage bienvenu. Rencontre limitée aux 80 premières inscriptions avec une personne par structure. Inscription ferme et définitive par retour de mail. 04 90 14 90 90. ***contact@cpme84.org***
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

[ANNULÉ] Le concert des entrepreneurs Carpen’Zik revient pour une 5e édition

En raison d’un nombre trop important d’événements à la même date, Carpensud se voit dans le regret d’annuler la 5e édition de Carpen’Zik, qui devait avoir lieu ce jeudi 19 juin. L’association d’entrepreneurs « prévoit un événement Carpenzik plus ambitieux pour 2026 », a-t-elle annoncé.

L’association d’entrepreneurs du Vaucluse Carpensud organise sa soirée annuelle Carpen’zik à Pernes-les-Fontaines ce jeudi 19 juin.

Le concert des entrepreneurs Carpen’Zik revient ce jeudi pour une 5e édition à La Maison Pernoise, concept store d’ameublement et de décoration à Pernes-les-Fontaines. Cette soirée sera l’occasion d’étoffer son réseau, d’échanger mais aussi de profiter d’une ambiance conviviale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Sur scène, Archytecta proposera un concert de clarinettes. S’ensuivra les Chicago Blues Association l’Envol et un DJ set de Mat de Riv et de La Torréfaction Maison Bres. Le foodtruck Tradistreet sera sur place pour régaler vos papilles.

Les adhérents Carpensud auront droit à une boisson offerte (vin ou bière), ainsi qu’un ticket pour le tirage au sort qui permettra de gagner un bon d’achat de 200€ à dépenser à La Maison Pernoise.

Entrée gratuite sur réservation via la billetterie en ligne.
Jeudi 19 juin. 19h30. La maison Pernoise. 167 Avenue de la Gare. Pernes-les-Fontaines.

Morières-lès-Avignon : l’AMAC organise sa soirée pro au Château Saint Laurent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) organise une 'soirée acidulée' destinée aux professionnels le jeudi 15 mai au Château Saint Laurent à Morières-lès-Avignon.

Le 15 mai, les professionnels pourront réseauter et profiter d'une ambiance conviviale au Château Saint Laurent à l'occasion d'une soirée organisée par l'AMAC qui promet un événement riche en émotions et en découvertes.

Au programme : bar à paillettes, cracheur de feu, food truck, et danseuses, le tout dans une ambiance musicale assurée par le DJ Fabien Fort. Plus de 100 entrepreneurs sont attendus pour l'occasion.

Cet événement est destiné aux professionnels qui doivent obligatoirement s'inscrire en ligne.

Jeudi 15 mai. 18h30. Château Saint Laurent. 1847 route de Noves. Morières-lès-Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Entrepreneurs Terre de Provence : un rendez-vous autour de la RSE à Baumanière

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Le jeudi 27 mars, le Club des Entrepreneurs Terre de Provence organise la soirée thématique 'La RSE : Levier d'un développement économique durable' au Mas de Baumanière aux Baux-de-Provence.

Le Club des Entrepreneurs Terre de Provence organise un rendez-vous alliant réflexion et prestige lors d'un moment thématique dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans le cadre idyllique du Mas de Baumanière.

L'événement sera scindé en deux moments phares. Un premier temps avec une conférence inspirante qui explorera les enjeux de la RSE et de la transition énergétique, avec notamment le témoignage de Marie-Noelie Charial, responsable RSE de Baumanière, mais aussi celui d'Etienne Laffaire, président de Provence Écotransition, qui présentera son rôle d'accompagnement des entreprises pour la transition écologique et sociale. Loïc Chovelon, président du Comité régional de Tourisme PACA, et Nicolas Guyot, gérant exploitant de l'Hôtel Carré Vieux Port à Marseille, interviendront également lors de cette soirée. Un second temps sera consacré au networking autour de la cuisine de Michel Hulin, chef étoilé du restaurant la Cabro d'Or de Baumanière.

Réservation en ligne (80€ pour les non adhérents, 40€ pour les adhérents) — Fermeture de la billetterie ce vendredi 21 mars.
Jeudi 27 mars. De 16h à 22h30. Mas de Baumanière. Les Baux-de-Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Le Sud est-il une région d'entrepreneurs ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Axtom, le collectif d'entrepreneurs associés qui accompagne les entreprises et les collectivités dans leur développement immobilier et économique, et l'institut IFOP, ont interrogé un panel de 2 700 Français sur le sujet de l'entrepreneuriat en Région Sud.

En 2024, 106 186 entreprises ont été créées dans la Région Sud (source BPI France). Une dynamique entrepreneuriale portée par les micro-entrepreneurs qui ont représenté 66% des lancements d'activité cette année-là, soit 69 914 micro-entreprises.

Si créer son propre emploi est dans la région la principale motivation qui préside à la volonté d'entreprendre (96%), près des 2/3 des habitants (64%) se déclareraient prêts à tenter l'aventure si toutes les conditions de succès étaient réunies. Un peu moins nombreux que la moyenne nationale à percevoir la France comme un pays d'entrepreneurs (50% contre 53%), quel regard portent-ils sur le niveau de vie des entrepreneurs et quelle rémunération leur semblerait suffisamment attractive pour se lancer ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

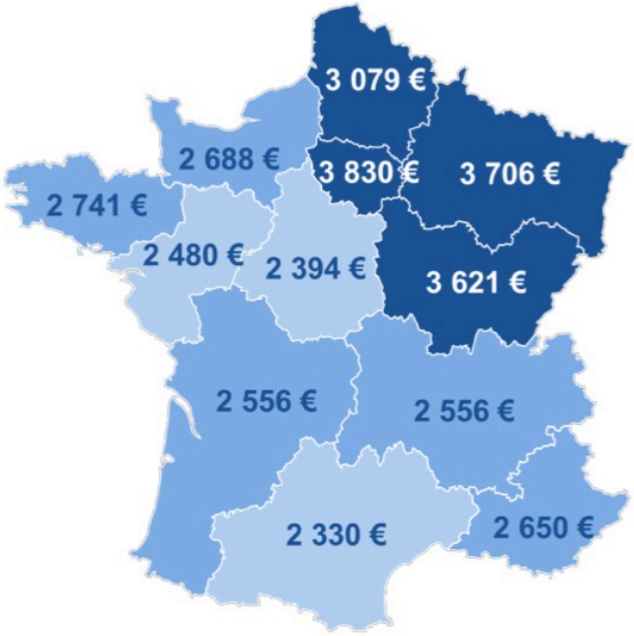
Ecrit par le 19 décembre 2025

Alors que l'émission « Qui veut être mon associé ? » remporte un vif succès, le collectif d'entrepreneurs Axtom et l'institut IFOP ont interrogé un panel de 2 700 Français représentatif de la population française de 18 ans et plus, pour répondre à ces questions et tordre le cou aux idées reçues.

Combien gagnent les entrepreneurs français selon les habitants du Sud ?

A contre-courant de certaines idées reçues associant entrepreneuriat et richesse, favorisées par les histoires de réussite spectaculaire et la représentation culturelle, les Français restent relativement raisonnables quant à leur estimation du revenu net mensuel des entrepreneurs qu'ils évaluent en moyenne à 2 990 € (avant impôt).

Une appréciation proche de la réalité si l'on en juge les résultats d'une enquête menée fin 2023 par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) révélant que plus de la moitié des dirigeants de TPE/PME (51%) percevraient une rémunération mensuelle moyenne inférieure à 2 600€, un dirigeant sur cinq (20%) déclarant gagner moins qu'un SMIC.



©Axtom / Ifop

Dans la Région Sud, les répondants semblent plus « modérés » que la moyenne nationale, évaluant le revenu mensuel des créateurs d'entreprises à 2 650€ net, loin derrière l'Ile-de-France (3 830€), le Grand Est (3 706€) et la Bourgogne Franche Comté (3 621€).

Les habitants de la région prêts à entreprendre pour un revenu de 3 459€ par mois

Pour 68% des répondants de la région, la principale motivation des entrepreneurs est de gagner

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

de l'argent pour s'assurer un niveau de vie confortable.

A leur échelle, alors que le salaire moyen dans la région est de 2 472€ nets par mois (dans le privé), le seuil de revenu mensuel à partir duquel il leur semblerait intéressant de lancer leur propre activité s'élève en moyenne à 3 459€, soit 809€ de plus que leur estimation du revenu des chefs d'entreprises en France.

Des estimations qui les placent au 4ème rang des régions les plus « gourmandes », quand la moyenne nationale est légèrement inférieure avec 3 366€.

Jérémie Benmoussa, directeur général et associé d'Axtom, commente : « La création d'une entreprise offre l'opportunité de faire une différence, d'innover et d'apporter des solutions à des problèmes spécifiques. Cette capacité à avoir un impact tangible sur le marché et la société, à travers des services améliorés ou la création d'emplois par exemple, est souvent une motivation plus profonde que l'enrichissement financier. En témoigne la réalité du revenu moyen des entrepreneurs en France. Bien que la perspective de mieux gagner leur vie puisse également jouer un rôle, il est clair que pour beaucoup d'entrepreneurs, la liberté et l'autonomie que procurent la création et la gestion de leur propre entreprise sont des moteurs puissants. Prendre ses propres décisions sans avoir à se conformer aux directives d'un supérieur hiérarchique et suivre ses convictions sont des avantages perçus comme majeurs, et cela sans compter le gain de flexibilité avec la possibilité d'organiser sa journée selon ses besoins et priorités, ce qui est difficilement réalisable dans un cadre salarié traditionnel. »

« N'importe qui peut entreprendre » : une perception partagée par 53% des habitants.

Bernard Tapie, Xavier Niel, Bernard Arnault puis Michel-Edouard Leclerc en France ou encore Elon Musk, Steve Jobs, Jeff Bezos et Bill Gates à l'international, sont les personnes connues qui, spontanément, symbolisent le mieux l'entrepreneuriat aux yeux des Français.

En parallèle, loin de l'image médiatique de ces « grands patrons » milliardaires,une majorité de la population française privilégie une représentation de proximité, citant prioritairement un membre de leur famille ou un artisan de leur quartier (plombier, boulanger, etc.). En écho de ce sentiment d'entrepreneuriat accessible à tous, 53% des habitants de la Région Sud estiment que de nos jours, n'importe qui peut entreprendre. 45% considèrent même qu'il suffirait d'une bonne idée pour se lancer (proche du niveau national de 46%).

Attention à l'image peu réaliste de l'entrepreneuriat véhiculée par les réseaux sociaux

Une perception d'apparente simplicité qui alerte Jérémie Benmoussa, alors que les défaillances d'entreprises se multiplient en France : « Les récits simplifiés autour d'entrepreneurs à succès négligent souvent les difficultés, les efforts et les ressources nécessaires pour transformer une idée en entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

viable. Les figures emblématiques comme Steve Jobs, Elon Musk ou Mark Zuckerberg sont souvent présentées comme des génies qui ont réussi principalement grâce à leur créativité, créant une vision erronée de l'entrepreneuriat. Les réseaux sociaux accentuent cette tendance en faisant la promotion de « méthodes » permettant de créer un business et de devenir riche grâce au digital. Avec l'accès accru aux technologies et aux ressources en ligne, les jeunes peuvent croire que lancer une entreprise est plus facile qu'il ne l'est réellement. Par ailleurs, la culture de la start-up, souvent médiatisée, donne l'impression qu'une bonne idée et une levée de fonds suffisent pour réussir, alors que les étapes de développement, de gestion et de croissance sont cruciales. Les initiatives de sensibilisation à l'entrepreneuriat se concentrent parfois trop sur l'idée innovante et pas assez sur les compétences nécessaires pour la concrétiser. »

Enquête réalisée par l'IFOP pour Axtom

Entrepreneurs Terre de Provence : quel rôle tient le Greffier ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Le mardi 25 février, le Club des entrepreneurs Terre de Provence organise une matinée sur le thème du rôle du Greffier au Mas du Juge à Maillane.

Le mardi 25 février, Maître Walter Cencig animera une matinée thématique qui abordera le rôle du Greffier. L'objectif de ce rendez-vous est pour les entrepreneurs participants de développer leurs connaissances juridiques et anticiper les risques pour leur entreprise, échanger avec des experts et obtenir des conseils personnalisés, mais aussi d'élargir leur réseau professionnel.

La matinée débutera à 10h avec un petit-déjeuner d'accueil au Mas du Juge à Maillane. Puis, le greffier du tribunal de commerce de Tarascon parlera de son rôle et les enjeux du droit commercial seront évoqués. À 11h30, une table ronde interactive sera organisée avec une avocate spécialisée en droit des affaires pour répondre aux diverses questions juridiques. À l'issue de l'événement, un déjeuner sera proposé par Crepe Swing.

25€ pour les non-adhérents, 15€ pour les adhérents. Billetterie en ligne.
Mardi 25 février. De 10h à 14h. Mas du juge. 1410 Route de Saint-Rémy. Maillane.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les entrepreneurs de Créativa organisent leur marché de Noël

Créativa, la pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon, organise son propre marché de Noël ce jeudi 12 décembre à Avignon.

Les entrepreneurs de Créativa vous donnent rendez-vous ce jeudi pour un moment festif, magique et convivial. Des créations artisanales et des produits gourmands seront proposés lors de ce marché de Noël. L'occasion de se faire plaisir, ou bien de faire de jolis cadeaux pour ses proches.

Lors de cet événement, vous pourrez également profiter de diverses animations festives, de dégustations gourmandes et bien d'autres surprises pour petits et grands.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Jeudi 12 décembre. De 16h à 20h. Entrée libre. Créativa. 81 Rue du Traité de Rome. Avignon.
pepiniere-creativa.com

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?