Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

3iS Avignon prend un nouvel engagement



3iS, l'Institut international de l'image et du son devient 'entreprise à mission'. Depuis son campus d'Avignon Agroparc, l'école de cinéma, de la culture et de la création conjugue insertion professionnelle, égalité des chances, innovation pédagogique et création responsable.

Inauguré en septembre 2024, l'école 3iS se consacre à l'enseignement des techniques cinématographique, à l'audiovisuel, au son, à la musique, au théâtre et devient entreprise à mission. Pour les étudiants, cette évolution se traduit par des formations, des pratiques pédagogiques et instaure un nouvel état d'esprit dans la vie quotidienne du campus.

Former, mais aussi préparer l'avenir

« Former aux métiers de la création, c'est aussi permettre à chacun de trouver durablement sa place dans un secteur professionnel exigeant, relate Jean-Claude Walter, président du groupe 3iS. » L'école entend ainsi renforcer trois priorités : l'excellence académique et l'employabilité, une politique inclusive

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

fondée sur l'égalité des chances, et l'innovation pédagogique et numérique. « Notre responsabilité est d'amener chaque étudiant vers l'insertion professionnelle, » reprend le président du groupe 3iS, qui voit dans cette démarche, un véritable pacte social, avec les jeunes et leurs familles.

Des engagements déjà visibles à Avignon

Sur ses campus, 3iS mène depuis plusieurs années des actions en faveur de l'éco-production audiovisuelle, de la diversité et de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, notamment grâce à son partenariat avec MeTooMedia. L'école a également intégré une charte de responsabilité à ses programmes. Certains stages peuvent être remplacés par une mission citoyenne. Des mesures portent aussi sur la gestion des déchets, la sobriété numérique, les achats responsables et la réduction de l'empreinte carbone. Cette orientation touche directement les métiers auxquels se destinent les étudiants. Dans l'audiovisuel, chaque tournage mobilise du matériel, de l'énergie, des déplacements et des ressources. Apprendre à créer, c'est donc aussi apprendre à produire autrement.



Copyright 3iS

Un suivi indépendant

Un comité de mission indépendant accompagnera cette transformation. Présidé par Jean Audouze,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

astrophysicien et ancien directeur de l'Institut d'astrophysique de Paris, il réunira des représentants de 3iS et des personnalités extérieures issues des mondes académique, professionnel et associatif. Le comité évaluera chaque année les progrès accomplis, formulera des recommandations et publiera un rapport. Les résultats seront ensuite vérifiés par un organisme tiers indépendant.

Une feuille de route jusqu'en 2030

3iS prévoit désormais une trajectoire à l'horizon 2030, articulée autour de cinq axes : l'excellence et l'insertion, la soutenabilité économique, l'égalité des chances, la transformation numérique et le rayonnement international. Installé à Avignon Agroparc, le campus propose des formations de Bac à Bac+3 et dispose de plateaux de tournage, de studios ainsi que de salles de montage et de mixage. Il accueille une partie des près de 3 000 étudiants formés chaque année par 3iS sur cinq campus français. Avec ce nouveau statut d'école à mission, l'établissement veut faire de sa responsabilité un fil conducteur et une ligne de conduite.

Quand les étudiants passent derrière la caméra

Fin septembre, quatre étudiants de 3iS Avignon ont rejoint les équipes du Festival De l'écrit à l'écran, à l'occasion de sa 15e édition. Captation des rencontres, interviews, portraits filmés et micro-reportages : encadrés par le réalisateur Vincent Mottez, ils ont vécu, pendant sept jours, une immersion professionnelle au cœur de la production audiovisuelle. Une expérience concrète qui prolonge la formation et rapproche les futurs talents des réalités du cinéma.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Copyright 3iS

Melvan lève 25M€ pour booster son développement



Le groupe Melvan vient de lever 25M€ afin d'accélérer son développement en France. Si le siège social de ce producteur et développeur d'énergies renouvelables multi-technologies se situe à Orléans c'est à Avignon que l'entreprise fondée en 2019 dispose de sa plus importante implantation. C'est aussi depuis là, dans la zone de Courtine, que Pierre-Yves Barbier, associé-fondateur et directeur général, co-pilote la cinquantaine de collaborateurs du groupe devenu société à mission en 2024.

Ouverture du capital à de nouveaux partenaires

Pour Melvan, cette levée de fonds constitue l'opportunité d'ouvrir son capital à un consortium d'investisseurs composé de Bpifrance, via son fonds France Investissement Énergie Environnement 2,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'IDIA Capital Investissement accompagné d'investisseurs régionaux du groupe Crédit Agricole, ainsi que d'OCCTE, société de gestion basée à Toulouse via son fonds d'investissement FPCI OCCTE OCCIGEN dédié aux projets et acteurs de la transition énergétique en France.

> « Nous avons construit cette entreprise avec la conviction que l'énergie renouvelable devait être pensée localement. »
>
> *Les co-fondateurs de Melvan*

« Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur un consortium d'investisseurs prestigieux, aussi engagés que complémentaires et qui partagent notre vision et nos valeurs, Laurent Albuisson, Sébastien Dubois, et Pierre-Yves Barbier, les 3 co-fondateurs de Melvan. Leur expertise, leur ancrage territorial et leur vision long terme vont nous permettre d'accélérer notre développement tout en restant fidèles à notre ADN. Cette levée de fonds est une formidable reconnaissance du chemin parcouru par les équipes de Melvan en seulement quelques années. Depuis le premier jour, nous avons construit cette entreprise avec la conviction que l'énergie renouvelable devait être pensée localement, portée par des femmes et des hommes engagé.es, proches des territoires. Rien n'aurait été possible sans la qualité, l'implication et le dévouement de nos équipes, qui font battre le cœur de Melvan au quotidien. Ensemble, nous allons continuer à rendre les énergies renouvelables irrésistibles pour les territoires et les populations et à œuvrer pour une transition énergétique concrète, durable et à taille humaine. »

Une présence forte en Vaucluse et sur le bassin de vie d'Avignon
« Cette levée de fonds significative permettra à Melvan de poursuivre la structuration de son modèle de producteur et d'accélérer le déploiement de ses projets au cœur des territoires tout en conservant l'indépendance du Groupe, complète le communiqué de Melvan. L'apport stratégique des partenaires financiers se traduit par leur expertise, leurs écosystèmes d'accompagnement, leurs réseaux de mise en relation et leur présence au cœur des territoires pour soutenir pleinement les ambitions de croissance du Groupe. »

Outre son site de Courtine, Melvan a notamment porté différents projets à Avignon, Sault ou bien encore Villeneuve-lès-Avignon. L'entreprise qui conçoit, développe, construit, finance et exploite des centrales de production d'énergie renouvelable, avec une prédominance solaire, tout en intégrant d'autres technologies complémentaires a aussi été retenue, avec la société avignonnaise Heliowatt, pour équiper le parking relais d'Agroparc avec des ombrières photovoltaïques. Elle a aussi équipé d'ombrières le dépôt de stockage Natural Rock Distribution, toujours à Avignon.
Le Groupe dispose aujourd'hui d'un portefeuille de projets en développement diversifié d'environ 2 GW à différents stades de maturité dont 750 MW en phase avancée couvrant l'ensemble du territoire français.

Avignon : Melvan veut rendre les énergies renouvelables irrésistibles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Loriol-du-Comtat : un succès après le rachat de Cérès Flore par ses salariés



Basée à Loriol-du-Comtat, Cérès Flore est une entreprise à mission qui a été reprise par ses salariés en 2024. Après un exercice, cette opération est positive avec un chiffre d'affaires en forte croissance et de belles perspectives.

« La société Ecosud a été placé en redressement judiciaire suite à des problèmes de gestion d'entreprise en septembre 2023, avec une création d'entreprise qui a eu lieu en 2017. Nous étions convaincus, en tant que salariés, de la pertinence des solutions de cette entreprise. Des clients nous ont d'ailleurs soutenus. Avec un nouveau PDG, nous avons repris l'entreprise en juin 2024 à 5 dont trois salariés de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

l'entreprise », explique Arnaud Million, directeur technique et commercial. L'entreprise a alors déplacé son siège social de l'Hérault vers le Vaucluse, à Loriol-du-Comtat où se situe la production.

> « Notre spécialité de travail est le végétale d'origine sauvage. »
>
> *Arnaud Million, directeur technique et commercial de Cérès Flore*

Une entreprise à mission

A l'occasion de la reprise, les statuts de l'entreprise se sont portés pour l'entreprise à mission. « Cela signifie que l'on se donne un cadre de travail qui correspond à nos valeurs. On ne dérive pas de l'objectif initial. Notre spécialité de travail est le végétale d'origine sauvage. On ne le fera jamais dans l'avenir d'autres catégories comme l'ornement. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Cérès Flore est collecteur de graines dans des espaces naturels autorisés (Sivergues, Venasque et Groseau).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Les végétaux sont tracés depuis leur récolte. Ils sont ensuite vendus sous un format donné, avec un âge de un à deux ans.

3 pôles de travail

Cérès flore est organisé en trois pôles. Le premier concerne l'accompagnement de projets, en tant que concepteur de végétalisation. Le second pôle concerne notre rôle en tant que fournisseur pour le génie écologique et végétal.

« Nous sommes des collecteurs de graines dans des espaces naturels autorisés. Nous sommes ainsi en convention avec le Conseil départemental de Vaucluse pour accéder aux trois forêts départementales (Sivergues, Venasque et Groseau). Nous sommes également conventionnés avec le Syndicat mixte du Bassin des Sorgues. Nous accédons ainsi à ces lieux pour y collecter des graines. »



Cérès Flore en chiffres :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

– Chiffre d'affaires : 600 000 € prévu en 2025 contre 350 000 réalisées en 2024
– 5 salariés
– 100 000 unités végétales réalisées en 2024 avec 300 000 projetées par an dans les trois ans à venir
– Les trois salariés qui ont repris avec deux personnes extérieures : Arnaud Million (directeur technique et commercial), Didier Legaré (chef de production), Thierry Peteytas (directeur des systèmes d'information)
– Cérès flore est adhérente à trois organismes : French Tech Grande Provence, Innov'Alliance et Provence Ecotransition

« Ceci a lieu tout au long de l'année selon les espèces, comme les chênes en décembre. Les semences sont récoltées à la main. Elles sont ramenées chez nous en pépinière et on les fait lever par diverses techniques, en reproduisant le processus naturel » poursuit Arnaud Million. Les végétaux sont tracés depuis leur récolte. Ils sont ensuite vendus sous un format donné, avec un âge d'un à deux ans.
« Notre métier est de produire des plans de petite taille, résiliant, rustique et peu gourmand en entretien d'eau, avec une reprise facile. » L'entreprise assure ainsi le rôle de collecteurs/naisseur/producteur. Tout cet ensemble est vendu à des collectivités territoriales (mairies, syndicats de rivières), agriculteurs pour des haies agricoles et entreprises de travaux comme celles qui travaillent dans le génie écologique, plus précisément le domaine des berges de rivières.

> « Cette année, nous avons planté 10kms de haies dans le département de Vaucluse. »

La conduite de travaux
Le troisième métier de l'entreprise concerne la conduite de travaux. « Nous accompagnons les travaux dans leur exécution, dans le domaine plus particulier des haies agricoles. Cette année, nous avons planté 10kms de haies dans le département de Vaucluse, dont 95% ont été réalisés pour des domaines viticoles. Nous pouvons les aider à la plantation avec leur personnel ou assurer nous-mêmes le travail avec des prestataires. Nous mettons également à disposition de nos clients du matériel de protection des végétaux comme les tuteurs ou les manchons de protection. L'entreprise travaille en partenariat étroit avec différents organismes comme le lycée agricole la Ricarde à l'Isle-sur-la-Sorgue ou encore des chantiers d'insertion.

Olivier Muselet

Histoire du rachat de l'entreprise par ses salariés
Les salariés ont repris leur ancienne entreprise à Loriol-du-Comtat, suite aux difficultés rencontrées par leur société. En 2023, après de lourds investissements en recherche et développement qui ne se sont pas révélés payants, la société Ecosud est placée en redressement judiciaire. Pour les salariés, se profilent alors la liquidation et la fermeture. Convaincus de la pertinence des solutions qu'ils proposent face aux enjeux climatiques, les salariés décident alors de faire une proposition de rachat, avec pour priorité, la sauvegarde de tous les emplois et la poursuite de l'activité. Ils démarchent financiers, clients et partenaires, élaborent une nouvelle stratégie commerciale, un business plan. Accompagnés d'un nouveau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

PDG, ils déposent enfin une offre de reprise du fonds de commerce.
En avril 2024, le Tribunal de commerce entérine la liquidation judiciaire et valide la reprise de l'entreprise par les salariés. La nouvelle entité, Cérès Flore, est une société à mission qui s'engage pour l'environnement. Elle contribue à la création de territoires plus durables et plus résilients en y aménageant l'espace avec des plantes sauvages d'origine locale, adaptés au sol et au climat.

Charles & Alice devient une entreprise à mission qui veut « donner du goût à l'avenir »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La société Charles & Alice, historiquement implantée à Monteux, vient de devenir la première entreprise à mission du secteur du dessert aux fruits. L'aboutissement d'un travail de plusieurs années qui se traduit par de nouveaux objectifs sociaux et environnementaux.

C'est dans le cadre majestueux du Complot, bar de la maison d'hôte d'exception La Divine Comédie, au cœur d'Avignon, que Thierry Goubault, président de la société Charles & Alice, a révélé que cette dernière vient de devenir une entreprise à mission. La première de son secteur d'activité, qui plus est.

La notion de « société à mission » est une qualité reconnue aux sociétés garantissant le respect d'engagements sociaux et environnementaux. Dans le cadre de la loi du 22 mai 2019, aussi appelée la loi PACTE, l'entreprise Charles & Alice, dont le siège se situe à Allex dans la Drôme, a défini des objectifs sociaux et environnementaux, des objectifs statutaires qui sont contrôlés. « C'est l'aboutissement d'un travail effectué depuis de nombreuses années », affirme Thierry Goubault. Ainsi, à travers ces nouveaux objectifs, Charles & Alice met en pratique sa raison d'être : « Ensemble, nous créons avec responsabilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

et enthousiasme des produits savoureux, pour donner du goût à l'avenir. »

Travailler localement

Le premier objectif fixé par l'entreprise se définit par le partage de la passion du goût autour de l'élaboration de bons produits, tout en privilégiant le local. « On est un des plus grands vergers de France », explique le président. Hors de question donc pour Charles & Alice de travailler avec des pommes non françaises. L'entreprise se fournit dans un rayon de 190 km. 70% des recettes sans sucres ajoutés sont 100% françaises. Le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence sont les plus gros fournisseurs de pommes. L'entreprise essaye de s'associer au plus avec des producteurs ayant des démarches écoresponsables, agroresponsables, et HVE (Haute Valeur Environnementale).

L'entreprise travaille aussi sur le développement des filières fruitières françaises et participe à la refruitalisation des vergers français. 10 hectares de poires william ont été récemment plantés dans les Alpes-de-Haute-Provence. La société drômoise a également signé un nouveau partenariat avec une coopérative du Gard afin de développer une filière de pêches françaises. Il sera d'ailleurs possible de découvrir la nouvelle compote pomme-pêche 100% française dès ce mois d'avril.

Réduire l'impact environnemental

Le deuxième objectif établi par Charles & Alice est la meilleure maîtrise de ses impacts pour préserver au mieux l'environnement et les territoires. L'entreprise s'est donc fixée plusieurs buts à atteindre d'ici à 2027 tels que :
•Réduction de la consommation en eau de 80% (une consommation déjà réduite d'un quart en 20 ans)
•40% d'énergie renouvelable grâce à des panneaux solaires notamment
•98% de déchets valorisés par la méthanisation (Charles & Alice travaille avec une entreprise de l'Isle-sur-la-Sorgue) et par l'alimentation animale
•100% de recyclage

L'entreprise travaille déjà avec application sur tous ces objectifs, et depuis quelques années, elle essaye aussi d'optimiser le taux de remplissage de camion afin de réduire son impact sur les routes. Pour un client de la grande distribution, l'entreprise a déjà réussi à diminuer de 600 camions sa flotte totale sur une année, ce qui représente environ 50% de flux routier en moins. De plus, pour ses trajets entre les sites drômois et vauclusiens, Charles & Alice privilégie le biocarburant.

Bien vivre ensemble

Le troisième et dernier objectif fixé par l'entreprise œuvre pour le bien-vivre ensemble, avec les collaborateurs, les partenaires et les clients. Cet objectif se traduit dans un premier temps par l'action 'Les joyeux mots' qui a pour but de créer du lien entre les générations. Créée en 2019, cette opération est aujourd'hui devenue nationale. Les écoliers écrivent un message ou font un dessin qui sont ensuite apposés sur les pots de compote envoyés aux maisons de retraite. L'année 2023 a comptabilisé 95 000 envois de ces attentions. Désormais, les collaborateurs de Charles & Alice sont impliqués. Neuf animations salariés/séniors ont été organisées depuis le début de l'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Ces objectifs sociaux et environnementaux sont aussi un bon moyen de mobiliser les collaborateurs. C'est pour cela que derrière le statut de société à mission, Charles & Alice a développé le slogan « Bonjour demain » en interne. « Demain, on pourra faire mieux qu'aujourd'hui, conclut Thierry Goubault. On souhaite regarder l'avenir avec enthousiasme. »



©Vanessa Arnal

Logement HLM, Erilia a lancé la Grande

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

conversation avec ses locataires



Erilia a organisé le 16 novembre, une grande conversation nationale avec ses locataires. Le principe ? Recueillir leur parole en les rencontrant chez eux, à l'occasion d'une conversation informelle.

330 collaborateurs dialoguant avec 330 locataires

Ainsi 330 collaborateurs volontaires en binôme, l'un de proximité et l'autre administratif, ont rendu visite durant la journée à 330 locataires présents sur 52 ensembles immobiliers représentatifs de son patrimoine et de ses 19 agences en France.

Méthodologie et retour sur expérience

Toutes les rencontres ont été préalablement planifiées via un prestataire extérieur, la société Aviso, en charge d'appeler les locataires et de fixer pour chaque binôme constitué, deux rendez-vous par matinée. Chaque visite a duré environ une heure. Un guide d'entretien a également été élaboré pour permettre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

aux collaborateurs de conduire sereinement leurs entrevues et recueillir facilement les suggestions des locataires. Le dialogue a porté sur leur vie au sein de leur résidence et de leur quartier et sur les activités auxquelles ils peuvent participer. À l'issue de ces rendez-vous, les notes prises par les collaborateurs durant les entretiens viendront enrichir le futur plan stratégique d'Erilia.

Pourquoi lancer la grande conversation ?
Erilia s'est inspirée d'un concept britannique, La Grande Conversation, qui se déroule à Londres depuis 14 ans. Le principe : recueillir la parole des locataires en les rencontrant chez eux. Pour ce temps d'écoute et de partage, Erilia a choisi comme fil conducteur le bien vivre ensemble. C'est-à-dire échanger sur le quotidien du locataire dans son logement, sa résidence ou encore son quartier. Ces entretiens permettront au bailleur social de proposer des axes d'améliorations en vue d'agir sur la satisfaction de ses locataires.


Copyright Cyril Chauvin

En savoir plus
Avec près de 65 000 logements et un réseau de 19 agences et 8 antennes en France, Erilia, ESH à compétence nationale, se positionne comme l'acteur majeur du pôle immobilier social des Caisses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'Epargne – Groupe Habitat en région. En Provence-Alpes-Côte d'Azur Erilia gère 29 297 logements dans 98 communes, loge 64 061 personnes, suit 348 logements actuellement en chantier, possède 120 bureaux en pied d'immeuble, 9 agences, et 2 antennes.

Dans le détail

Erilia est une société à mission depuis le 31 mars 2021. L'entreprise travaille en construction, en maîtrise d'ouvrage directe, acquisition-amélioration, acquisition en Vefa (Vente en état futur d'achèvement). Elle œuvre dans l'aménagement, l'accession sociale à la propriété, la vente de patrimoine et la gestion de copropriété. Elle est agréée Organisme de Foncier Solidaire en décembre 2020 pour les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Corse, Nouvelle Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

Les chiffres 2021

Erilia a réalisé un chiffre d'affaires de 413,9M€ ; héberge 135 000 personnes ; a déposé 2 552 dossiers de mise en service de nouveaux logements ; en a livré 1 572 ; accueille 913 collaborateurs, dont 620 travaillent au plus près de son parc de logement et affiche une satisfaction globale des locataires de 83%.



Copyright Cyril Chauvin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Caumont-sur-Durance, Bleu Vert, le capitalisme peut-il être sympa ?



Bleu vert, spécialiste de cosmétiques naturels et biologiques se transforme en entreprise à mission. La PME installée à Caumont-sur-Durance vit aussi une passation importante puisque son fondateur Jürgen Debald, président directeur-général devrait passer, d'ici deux ans, le relais à son fils Maxime, directeur. Une transition en douceur pour un enjeu de taille : 48 salariés et 14M€ de chiffre d'affaires.

«Est-ce que le capitalisme peut-être sympa ?» C'est sur ces mots que Jürgen Debald a entamé son discours dans le beau jardin de Bleu Vert, l'entreprise de cosmétiques bio qu'il a créé il y a 23 ans, au départ, «Juste pour créer mon propre emploi et travailler dans un environnement bienveillant et convivial.» Ce soir-là, il s'agissait aussi d'annoncer la future relève à la tête de l'entreprise de son fils Maxime. Mais tout de suite la réponse ? Jürgen Debald dit que Oui, le capitalisme peut-être sympa !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

‘Oui au capitalisme entrepreneur non au capitalisme financier’

Jürgen Debald aime la transparence et le partage alors il pose tout de suite les fondations de l’ouvrage : plus de 20 ans de bénéfices réinvestis dans l’entreprise dont, depuis 12 ans, une partie est partagée avec les salariés sous forme d’intéressement. Il annonce la couleur : «Si l’entreprise est privée l’intérêt reste général. Alors chez Bleu vert «On cultive l’échange, on partage les gains parce que le dirigeant est proche de ses salariés et que vues et intérêts convergent.»

Un contre-exemple ? Danone !

Un exemple récent ? «Danone était la première entreprise à mission en même temps cotée en bourse. Mais en mars dernier, les actionnaires ont évincé Emmanuel Fabre, le PDG charismatique qui était à l’origine du statut ‘entreprise à mission’ de Danone. Les actionnaires trouvaient que les engagements sociétaux pris par la firme – pourtant modestes – nuisaient à l’évolution de son cours en bourse. Ils ont ‘corrigé cette erreur’ en ‘remerciant’ son PDG, » relate, outré, le chef d’entreprise.

‘Tracer son sillon, partager ses valeurs’

«Pour que ces valeurs nourrissent la sphère du capitaliste des financiers, il faudra, peut-être, un peu plus de pression pour convaincre ses décideurs. Ces pressions pourraient émaner des clients, des consommateurs, des compétiteurs, d’actionnaires minoritaires ou enfin du législateur. C’est au législateur, c’est à dire à l’Etat d’imposer un certain nombre de normes environnementales et sociales. Cela va de l’augmentation drastique du coût des émissions carbone, à, par exemple, un plafonnement raisonnable des écarts de salaire, ou alors une imposition participative des plus hauts revenus et des plus grandes fortunes au bien commun,» instille Jürgen Debald.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Siège social de Bleu Vert à Caumont-sur-Durance

Tordre le cou au ‘greenwashing’

«En devenant une ‘entreprise à mission’, nous décidons de formuler des engagements précis. Avec cela, nous nous différencions clairement de la tendance du greenwashing qui prévoit d’améliorer l’image plutôt que la réalité, dénonce le chef d’entreprise. C’est la raison pour laquelle nous donnons des indications claires et vérifiables de nos engagements et de nos réalisations déjà atteints. Également avec ces engagements nous indiquons que le changement générationnel, n’entrainera pas de modification génétique de l’ADN de Bleu Vert.»

La première entreprise à mission de Vaucluse ?

«À ce jour il y a environ 200 ‘entreprises à mission’ en France, quelques très grandes entreprises (Danone…) et beaucoup de PME (Petites et moyennes entreprises). Si notre compte est juste, Bleu Vert est la première entreprise à mission du Vaucluse.»

Dans le détail, les 8 engagements pris

«Nous avons défini des objectifs exigeants, ambitieux et précis. Cela commence par proposer exclusivement des produits cosmétiques et des éco-produits certifiés selon un des cahiers de charges de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

la cosmétique biologique ; privilégier systématiquement des emballage éco-conçus à partir de matières premières recyclés ou renouvelables, réutilisable, moins émettrices de GES (Gaz à effet de serre) moins ou non-polluante.»

Au niveau social

«Notre point de vue ? Il est juste de partager de façon notable les bénéfices de l'entreprise avec les salariés à travers un accord d'intéressement pluriannuel car les bénéfices de l'entreprise résultent du travail de l'ensemble de ses salariés. Nous grandissons tous ensemble en pratiquant la transparence, en cultivant l'échange, en partageant les gains, en cherchant les rémunérations justes et, enfin, en privilégiant des hiérarchies plates,» a insisté Jünger Debald.

Pour l'environnement

«Limiter les émissions GES du siège de l'entreprise autant que possible ; La généralisation des technologies 'mieux-disant' comme le chauffage et la climatisation des bâtiments par une pompe à chaleur eau/eau, une isolation des bâtiments avec des isolants agro-sourcés et aussi une phyto-épuration des eaux usées de l'entreprise contribuent à diminuer l'impact environnemental en général et les émissions des gaz à effets de serre en particulier.»

«Compenser les émissions de GES inévitables à travers une 'Contribution volontaire climat' par le financement de projets d'ONG comme la reforestation et l'agroforesterie dans des zones équatoriales.»

«Rendre et maintenir le siège de l'entreprise 'énergie-positif'. Déjà actuellement le bâtiment bioclimatique du siège de l'entreprise produit plus d'électricité qu'il n'en consomme (grâce à une toiture recouverte de panneaux photovoltaïques sur sa partie sud). Consommer exclusivement de l'électricité issue de ressources renouvelables.»

Un référent de mission

«L'entreprise nommera parmi ses salariés volontaires un « référent de mission », qui est chargé de suivre l'exécution de ses missions et d'établir un rapport annuel de vérification objective et transparente. Il présentera à l'assemblée générale chargée de l'approbation des comptes de la société un rapport joint au rapport de gestion.»

L'acte d'achat des consom'acteurs

«Cela fait 23 ans que nous commercialisons des produits biologiques, principalement auprès de plus de 2 000 magasin bio, relate Maxime Debald. L'adhésion de nos collaborateurs est essentielle parce qu'ils sont les principaux créateurs de nos produits, alors, très logiquement, nous travaillons dans un bâtiment éco-conçu, économe en énergie, avec des postes de travail ergonomiques, dans un environnement naturel et agréable ou la faune et la flore locales sont respectées et préservées.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un espace intérieur de Bleu Vert

Recherche et innovation

«Nous sommes convaincus que la recherche de sens a une place importante dans l'acte d'achat de produits bio mais que le seul critère de la certification ne suffit pas, reprend Maxime Debald. C'est aussi et surtout le pouvoir de faire évoluer les modèles de production et de consommation et de revendiquer une société durable à laquelle nous aspirons tous. D'une certaine manière consommer, c'est voter !»

Demain ?

«Nous pensons à mettre en place la semaine de 4 jours payée 5, ainsi qu'à l'élargissement de notre surface photovoltaïque ou la création de bornes de recharge pour véhicules électriques en accès libre pour les salariés ...»

Ce qu'est une entreprise à mission

«Cette PME familiale, qui rayonne au-delà de notre département, très reconnue sur son secteur d'activité, est un beau succès Vauclusien a souligné Christian Guyard, secrétaire-général de la préfecture de Vaucluse venu représenter le Préfet. Nous saluons votre réussite, sa transmission et son évolution en entreprise à mission. Le développement durable a fait son apparition à la fin des années 1987, via l'Onu (Organisation des Nations Unies) qui en a consacré le terme, concept qui, depuis, a su se faire une place

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

dans les sphères économique, politique et sociale. Cependant les pouvoirs publics ont constaté que l'entreprise ne reconnaissait pas assez l'intérêt social, c'est la raison pour laquelle la Société à mission a été créée –par la loi Pacte en 2019.) Cette nouvelle raison d'être des entreprises prend en compte les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de leur activité, en plus de leur activité économique. Pour autant, l'entreprise à mission est une qualité et non pas un statut juridique. La finalité ? Concilier la recherche de la performance économique avec l'intérêt général. L'Etat salue votre engagement sur les 3 volets du développement durable. L'impact environnemental est pris en compte dans la qualité des produits et de leur emballage, dans la consommation énergétique de la production et, plus ambitieux encore, dans la compensation du CO2 par la reforestation et l'agroforesterie à laquelle vous participez. L'impact social est pris en compte par le partage d'une partie des bénéfices avec les salariés et la limitation de l'échelle des rémunérations. Enfin, l'impact économique n'est pas sacrifié l'entreprise poursuivant sa croissance tant en termes de chiffre d'affaires que d'emplois. L'engagement dans la société à mission est vérifiable et vérifié par un organisme indépendant. Le nombre d'entreprise à mission en France, depuis un an, a quadruplé passant à 250, un phénomène marginal mais qui tend à se développer.» Christian Guyard a ensuite félicité les deux dirigeants pour leur valeur éthique.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Jünger Debald a proécédé à la visite du site, dont ici, l'entrepôt

Ils participaient à la soirée

Plus de 250 personnes se sont pressé à la soirée à laquelle participaient l'ensemble des salariés ainsi que leurs conjoints et enfants ; les partenaires, fournisseurs, clients comme Satoriz et Biocoop, le jardin d'insertion Semailles qui livre ses légumes bio à l'entreprise, le Théâtre de la Garance. C'est Assia, la fondatrice de Yemma Yummy et son équipe qui ont assuré le service traiteur mettant à l'honneur les cuisines du monde en proposant à des femmes et des hommes issus de quartiers prioritaires de développer et mettre en avant leur talent culinaire. Il y avait aussi les entreprises 'sœurs' proches de la vision des deux dirigeants où du secteur d'activités comme Denis Lainé de Biovence (Lazzaretti) à Entraigues ; Luc Ronfard de Lou Bio à Manosque ; Seb et Nina de la Start up Lökki à Cavaillon entreprise devenue également à mission, Cathy Fermanian, de Vaucluse développement… Des élus de Caumont-sur-Durance ainsi que du Département étaient également présents.
Bleu Vert, 1 chemin des Régentes à Caumont-sur-Durance. bonjour@bleu-vert.fr