Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Terre et Passion : des artisans au service du paysage



L'entreprise Terre et Passion été créée en 2008 à Villes-sur-Auzon par Olivier Lamarque et son associé. L'entreprise a bien grandi depuis sa création avec des marchés de paysagisme auprès des professionnels.

« Notre amour du travail bien fait nous pousse à nous investir avec passion à chaque étape. De la conception à la réalisation, jusqu'à l'entretien, nous proposons toute une panoplie de prestations à nos clients », explique Olivier Lamarque, le créateur de l'entreprise de paysagisme Terre et Passion. Au départ, l'entreprise avait une forte clientèle auprès des particuliers. Elle était spécialisée dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

l'aménagement de jardins sur-mesure. Elle s'est ensuite orientée vers la clientèle professionnelle et a obtenu un chantier auprès de l'entreprise de fast-food Quick en 2011. L'entreprise a ensuite bien évolué, avec une clientèle professionnelle de plus en plus développée. « J'apprécie particulièrement de travailler avec des entreprises car il y a tout un dispositif à respecter, à savoir le budget et un timing à respecter mais aussi un travail en amont avec les architectes. »

Contact avec les architectes

L'entreprise est connue d'une dizaine d'architectes qui la sollicitent pour la partie espaces verts. Ils envoient les plans, le permis de construire à analyser, les recommandations du client et les préconisations écologiques. À cela s'ajoute évidemment le budget. « Nous recevons tout cela, travaillons une proposition de réalisation avec le prix et le délai. Notre force est de coller à la demande du client, de réaliser du sur-mesure et d'être très réactif sur les délais ainsi que sur la durée de réalisation du chantier. »

Un virage en 2020

Olivier Lamarque dirige la société seul depuis 2020. Depuis, elle a doublé son chiffre, avec des entreprises très connues qui ont fait appel à ses services comme Leclerc pour des stations d'autoroute, McDonald's ou encore Burger King. « Nous avons également réalisé un chantier de clôture pour les eaux Cristalline. Terre et Passion a aussi obtenu un marché auprès des collectivités comme avec la Mairie de Carpentras où elle a réalisé les espaces verts du Château de la Roseraie. »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L’entreprise réalise diverses prestations comme la pose de murets en pierres



Terre et Passion aménage les extérieurs de fast-foods

Une démarche écologique

L’entreprise a la ferme volonté d’apporter une démarche écologique dans ses chantiers paysagistes. Pour cela, elle étudie avec une grande attention les variétés à planter, résistantes la sécheresse et au changement climatique, les minéraux à mettre, la gestion du goutte-à-goutte simplement utilisé pour les premières années et la non présence de gazon. « Nous regardons ce qui est planté sur la zone du site et travaillons toujours dans une démarche respectueuse de l’environnement. »

Elle fait par ailleurs appel à des prestataires extérieurs pour des travaux qui ne sont pas dans sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

compétence, comme l'élagage. Son périmètre géographique va de Nice à Perpignan jusqu'à Lyon. Récemment, elle a décroché son dernier marché avec la société de restauration Buffalo Grill. Olivier Lamarque a pour projet de diversifier son entreprise dans différents domaines comme la location de bennes pour les déchets verts, la pose de clôture agricole antigibier. Il propose également la vente de terre, compost et fumier.

Des chiffres :
– chiffre d'affaires 2025 : 250 000 €
– Répartition du chiffre d'affaires : 70 % professionnels, 20 % collectivités et 10 % particuliers

Un matériel adapté
L'entreprise a à sa disposition un matériel adapté à tous les chantiers, en interne. Elle dispose ainsi d'un camion 7,5 T tri-benne, d'un autre 3,5 T ampliroll, d'une mini pelle 3,5 T, d'un chargeur avant 2,5 T et de bennes de 3 à 18 m³.

Prestations assurées par un aménagement :
– Conception, étude, plans
– Aménagement de jardins et espaces naturels
– Terrassement et travail du sol avec les réseaux
– Cheminement gravier 0/20
– Mur paysager en pierre sèche
– Enrochement paysager
– Terrasse en bois, terrasse pavée
– Arrosage automatique
– Plantations
– Semis
– Clôtures souples ou rigides
– Aménagement de pergola en bois
– Paillage minéral végétal

Les entreprises du paysage proposent 1500 postes dans la région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Actuellement, 1 500 postes sont à pourvoir dans les entreprises du paysage de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Corse. Il s'agit principalement d'offres d'emploi pour des postes d'ouvriers spécialisés. C'est donc pour faire face à ces besoins de main-d'œuvre que l'Union nationale des entreprises du paysage (Unep) a lancé une campagne de communication intitulée #LePaysageRecrute. Déployée depuis le 9 mai et jusqu'au 9 juin, l'opération vise à proposer des opportunités répondant aux ambitions des jeunes générations. En effet, 68% des 18-34 ans souhaitent trouver un emploi au contact de la nature ou des plantes, selon une étude menée pour l'Unep en avril 2022. Toujours selon cette étude réalisée avec YouGov, près de la moitié d'entre eux (46%) seraient attirés par les métiers liés aux espaces verts. En menant cette campagne, l'Unep souhaite également casser les clichés et mettre l'accent sur les nombreux atouts des métiers du paysage, tremplins vers des carrières d'avenir, évolutives, non délocalisables et pérennes (85,5% des postes sont des CDI).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un secteur en plein révolution

« Le secteur du paysage vit et va connaître une vraie révolution, explique Boris Lesné, président de l'Unep Méditerranée et dirigeant de Boyer Jardin & piscine à Vaison-la-Romaine. La protection de la biodiversité, le rafraîchissement des villes ou encore l'évolution du climat nous obligent à adopter et faire évoluer nos choix végétaux ainsi que nos méthodes de travail. Ces changements font appel et développent notre savoir-faire de paysagiste car ils nécessitent des compétences techniques spécifiquement propres à notre métier. Les difficultés de recrutement que nous connaissons nous invitent à repenser nos modèles d'organisation et de conduite de nos entreprises, pour développer l'attractivité de nos métiers, toujours plus innovants. »

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

