Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Galeo : une réussite familiale sur la cosmétique made in France





Galeo est une entreprise familiale créée en 2001. Elle a été rachetée en 2013 par Rémy Burckel. L'entreprise a bien évolué depuis avec un transfert sur la Cité du végétal à Valréas en 2019. Une cinquième ligne de production été ouverte en 2025.

« Galeo à l'origine était une société basée à Nyons. Nous avons racheté la société en 2013 avec la volonté ferme de prendre un nouveau virage, à savoir le fait de travailler les produits en France. En 2001, à sa création, l'entreprise faisait du négoce en import-export de décoration et de senteurs, sur des petits prix », explique Rémy Burckel, le dirigeant. La famille Burckel travaille alors au départ sur l'image de marque de l'entreprise made in France et arrête le négoce pour faire fabriquer des produits en France chez des partenaires dans un premier temps.

Installation à Valréas

La société a eu l'opportunité en 2019 de transférer son activité sur la Cité du végétal qui est une pépinière d'entreprises, à Valréas. Elle loue ainsi un local sur 5 000 m². Cela lui a permis de lancer sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

propre production sur trois familles de produits : aromathérapie, cosmétique et parfums d'ambiance. « Depuis l'entreprise a bien évolué avec l'ouverture d'une cinquième ligne en 2025. 80 % de la gamme est fabriqué sur place. Seuls les encens viennent d'Inde. Les appareils électriques comme les diffuseurs de parfums sont aussi achetés en extérieur », explique Fanny Burckel, la directrice marketing et fille de Rémy.

Deux labels

Pour montrer à sa clientèle son véritable savoir-faire, l'entreprise est labellisée Ecocert en bio sur sa gamme d'aromathérapie. Elle est une entreprise RSE depuis 2021, avec un niveau confirmé 3/4. Pour lancer de nouveaux produits, elle dispose de son propre service de recherche et développement. Elle fait également appel en complément à un laboratoire externe.

Une nouvelle boutique

Depuis septembre, l'entreprise a ouvert sa première boutique, à côté de son site de production. Elle a également un site de vente sur internet et travaille en B to B avec 2 500 points de vente sur toute la France comme Cultura ou Nocibé. Les ventes se réalisent également dans une trentaine de pays dans le monde.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La nouvelle boutique a ouvert ses portes 14 septembre. DR

Les perspectives de l'entreprise sont de continuer son développement à l'international, notamment sur les pays voisins, tout en consolidant son positionnement en France avec comme stratégie la fabrication en local.

Quelques chiffres :
– Une gamme de 350 produits
– 40 nouveautés vont sortir en janvier 2027

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

– 20 salariés

Ibeliv : l’ouverture au monde et la bienveillance au service de l’artisanat



La société Ibeliv a fait un sacré chemin depuis sa création en 2013. Liva Ramanandraibe en est le créateur. L’entreprise confectionne des sacs, chapeaux et pochettes en raphia, dont la production se fait grâce un partenariat avec 4 000 artisans à Madagascar, dont est originaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Liva.

« Ibeliv caractérise la conviction de l'action que j'ai eu à créer mon entreprise. La promesse que j'avais faite aux artisans de Madagascar. Ibeliv est en moi depuis toujours. Nous avons accompli des miracles depuis 13 ans. J'ai eu la chance de pouvoir bâtir une école à Madagascar ainsi qu'une clinique destinée aux mères-filles, en partenariat avec les Nations unies », explique Liva Ramanandraibe.

Un projet pour la Provence

« La Provence est ma terre d'adoption, depuis mes études à Arles, Montpellier et Avignon. Mon bureau de création est situé sur le village de Saint-Didier. J'ai un véritable attachement à ce lieu et je milite pour l'art de vivre à la provençale. Malgré tous les voyages un peu partout dans le monde, quand je reviens, je me sens chez moi. J'ai un nouveau projet qui est de mettre en avant tous les objets d'artisanat et de savoir-faire de la Provence. » Liva est un grand passionné de brocante. Il désire mettre l'expérience de son aventure entrepreneuriale dans ce projet qui est aujourd'hui acté, à savoir l'ouverture d'une maison d'art de vivre, inspirée par la Provence, ouverte au monde, située dans le centre du village de Saint-Didier, sur le Cours, à la place de l'ancien fleuriste.

Valorisation des produits artisanaux locaux

Cela sera l'occasion pour Liva de valoriser les produits locaux faits de façon artisanale, y compris dans l'alimentaire comme la truffe ou encore le vin. « Les artisans sont souvent seuls face à des impératifs économiques. Ce lieu permettra de valoriser le territoire et de les mettre en avant. L'ouverture devrait se faire au printemps 2027. Cela me tenait à cœur de faire cela au sein de mon village. J'ai rencontré à ce sujet le maire, Gilles Vève, avec qui j'entretiens d'excellents rapports », explique le designer malgache dont l'objectif est la valorisation des produits artisanaux du Vaucluse et de toute la Provence. Le fil conducteur de toute cette initiative sera la bienveillance, le collectif et la mise en lumière. « Ma vision cosmopolite du monde, mon expérience de designer serviront à la mise en place de cette boutique pour sublimer avec humilité l'art de vivre en Provence. » Liva ajoute ainsi une autre compétence à sa panoplie, toujours avec un grand respect de l'autre et humilité. A ses métiers de chef d'entreprise créateur, de directeur artistique pour des grands hôtels de luxe, ou encore de conseiller pour les défilés de mode comme la Fashion Week à Milan, il ajoute celui d'animer une maison créative d'art de vivre en Provence. « Quand on entreprend, ce n'est pas la taille qui compte, mais le cœur qu'on y met. La boutique sera éclectique avec des expositions temporaires et surtout aura pour mission de raconter l'histoire derrière chaque création. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

©Ibeliv

Une entreprise du monde

L'entreprise Ibeliv fabrique depuis sa création des sacs, chapeaux et pochettes en raphia de Madagascar. « Ma mission est d'être l'ambassadeur du savoir-faire de mon pays. » Depuis, Ibeliv a bien grandi et gagné en notoriété, avec une vision à long terme dans sa stratégie. Ses produits sont aujourd'hui considérés comme de la haute couture et sont prisés par de nombreuses célébrités dans le monde. Afin d'enrichir l'expérience client, elle propose désormais des sacs en cuir tressé confectionnés par des familles dans le sud de l'Inde, avec une approche sociétale et humaine très respectueuse, dans le même esprit de ce qui a été fait à Madagascar.

« Autodidacte et passionné, j'ai eu la chance d'être formé par des gens qui cultivent l'excellence dans leur domaine comme pour la chapellerie ou la maroquinerie. »

800 revendeurs partenaires dans le monde, ambassadeurs du savoir-faire d'Ibeliv
Gamme proposée : accessoires de mode comme les sacs, chapeaux, ceintures mais aussi objets de décoration comme des bougies parfumées fabriquées en Provence, coussins.

Rachat de Jamin Puech

Ibeliv a racheté en 2025 la société parisienne Jamin Puech qui est une marque de sacs créatifs dont l'ADN est proche. « C'est un des dernières marques créatives au monde et un fleuron de la mode française. Cette entreprise défend également le savoir-faire artisanal, d'où mon rachat. Nous sommes en train de constituer l'équipe et il y a un projet de flagship store afin de renouer avec la clientèle. La société a une très forte notoriété. C'est la marque des artistes et des actrices. »

« Je ne suis pas un homme à la mode. Je désire que mon entreprise ait un impact positif sur la société, avec humilité, dans une démarche engagée. Une entreprise doit prendre soin de l'humain : consommateurs, producteurs, collaborateurs et partenaires. »

Info : Les artisans désirant collaborer dans cette initiative à Saint-Didier peuvent solliciter Liva.
Contact : ceo@ibeliv.fr
Siège social : Avignon
Hub logistique et bureau de création : Saint-Didier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Iso Conseils : l'humain au cœur de l'entreprise



L'entreprise Iso Conseils a été créée en 2014 par Thomas Arnaud. La société travaille dans le domaine de l'isolation intérieure, extérieure et des combles. Elle place l'humain au cœur de son projet d'entreprise.

Thomas Arnaud a été salarié dans le bâtiment durant plusieurs années avant de se lancer dans le grand bain de l'entreprenariat en 2014. Il crée alors sa société Iso Conseils à Althen-des-Paluds, spécialisée dans l'isolation et la rénovation et s'associe avec Stéphane Gouteron en 2015. « Nous sommes une PME vauclusienne, avec des équipes qui passent leurs journées sur les chantiers et chez les particuliers dans le département et aux alentours. À force d'être sur le terrain, nous voyons assez vite les évolutions du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

secteur et leurs conséquences très concrètes en termes de besoins sur l'isolation et la rénovation énergétique », explique Thomas Arnaud.

Trois métiers

« Notre société s'articule autour de trois métiers : l'isolation intérieure, l'isolation extérieure et les combles. Trois équipes sont dédiées à cela. Notre entreprise a la réelle volonté de faire réussir tout le monde. Elle prend ainsi régulièrement des jeunes en alternance dont certains ont d'ailleurs été embauchés en CDI, ainsi que des jeunes en difficulté », explique Marie Louis, chargée de communication de la société. Iso conseils ne fait jamais appel à des sous-traitants et a très bonne image en termes de réactivité auprès de ses clients. Les équipes ont régulièrement des formations, que ce soit sur la réglementation en lien avec les aides de l'État qui sont en baisse cette année, mais également sur l'aspect technique de la rénovation.



L'entreprise propose l'isolation extérieure dans ses compétences. DR

Un marché important

L'isolation de la maison constitue aujourd'hui un marché très important apportant une économie d'énergie en premier lieu. Pour les combles, la rentabilité se fait en une année. Le changement climatique va également poisser à rénover les maisons, les bureaux et les lieux publics, pour une bonne chaleur l'hiver mais également une fraîcheur l'été. L'entreprise travaille avec de matériaux biosourcés comme la ouatte ou la fibre de bois. Son périmètre géographique comprend le Vaucluse, le Gard et les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Bouches-du-Rhône. Elle travaille avec des particuliers mais également des organismes publics et des entreprises privées.

Quelques chiffres :
– Chiffre d'affaires 2025 : 1 millions d'euros (prévu 2026 : idem)
– 16 salariés
– 400 chantiers par an

Exemples de chantiers :
– Comité de Vaucluse de basket de Sorgues
– SFHE : plusieurs milliers de mètres carrés de rénovation, pour des logements à loyer réduit dans les Bouches-du-Rhône

Cinq labels
Pour assurer une belle prestation auprès de sa clientèle, l'entreprise dispose de cinq labels :
– RGE, pour pouvoir disposer des aides de l'État
– Qualibat
– Eco-artisan
– Handibat
– Silverbat

Henri Reynaud & Fils : 128 ans de savoir-faire autour de la distillation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Henri Reynaud & Fils est une entreprise familiale exportatrice de matières premières aromatiques. Installée depuis plus de 120 ans, elle est un des leaders de la production et de la commercialisation d'huiles essentielles françaises, et partenaire de grands groupes dans le monde autour des projets aromatiques (ingrédients naturels, parfums, arômes et menthes). Son site de production est situé à Saint-Didier.

« Henri Reynaud était mon arrière-arrière-grand-père. Il a fondé la société à Montbrun-les-bains dans la Drôme. Le siège social est d'ailleurs toujours présent sur cette commune », explique Gabriel Lalande, jeune patron de l'entreprise depuis 2025, représentant la cinquième génération. Le créateur de l'entreprise au XIXe siècle était à l'origine hôtelier. Il était l'un des premiers à distiller de la lavande sauvage avec une distillerie mobile. Après la première guerre mondiale, il y a eu un boom de la demande d'huile essentielle de lavande sur les marchés anglais et américain. Les sociétés comme Palmolive et Procter & Gamble ont désiré mettre de l'huile essentielle de lavande dans la composition de leurs savons. L'entreprise a alors connu un essor important en rajoutant dans sa gamme d'autres huiles essentielles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

comme l'estragon et la sauge puis la menthe.

Quelques clients :
– L'Occitane
– Procter & Gamble
– Baccardi
– Gyma

Importation de gommes arabiques

« Mon grand-père a développé l'importation de gommes arabiques qui sont ensuite distillées dans nos ateliers pour en faire des huiles essentielles. Ces dernières sont ensuite commercialisées dans la parfumerie haut-de-gamme. L'entreprise a un vrai savoir-faire dans ce domaine », explique Gabriel Lalande. Dans les années 70 et 80 se sont développés le second pôle avec la parfumerie et le troisième avec les arômes alimentaires, complétant ainsi le premier constitué des huiles essentielles et ses dérivés. Tout cela est répertorié dans un cahier de recettes qui existent depuis 120 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L’entreprise a un réel savoir-faire de la distillation donnant les huiles essentielles. ©Olivier Muselet / L’Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La parfumerie constitue le second pôle d’activité de l’entreprise. ©Henri Reynaud & Fils

Le site de Saint-Didier

Le site de Saint-Didier comprend la production, la logistique, le commercial et l’administratif. Sont ainsi produits les essences végétales commercialisées hors de France, la parfumerie et les arômes alimentaires. Une extension administrative et commerciale est en cours, pouvant accueillir plus d’employés. Un troisième site de production et de recherche et développement est à l’étude dans le Vaucluse. Il pourrait se situer sur un périmètre proche de Saint-Didier, sur Carpentras, Cavaillon, Entraigues ou encore L’Isle-sur-la-Sorgue. Des pourparlers sont en cours. « Ceci permettra d’inscrire entreprise dans les 25 prochaines années assurer sa croissance. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

L'info :
L'entreprise a le label RSE. Elle a pour objectif de compléter cela avec l'obtention du label EPV, Entreprise du patrimoine vivant, en 2027.

Une présence internationale
Grâce à un réseau propre de 5 filiales et 2 bureaux de représentation ainsi que des distributeurs dans plus de 18 pays, la société propose une gamme étendue d'huiles essentielles, de résines et de dérivés naturels issus des terroirs les plus riches. « De la culture à la distillation, nous travaillons en lien direct avec nos producteurs, garantissant traçabilité, qualité supérieure et respect des engagements environnementaux. A cet effet, H. Reynaud & Fils est certifiée si Ecocert depuis 2007. En outre depuis 2008, notre adhésion à la démarche CENSO pour les huiles essentielles Françaises témoigne de notre volonté de construire des filières durables et responsables », explique Gabriel Lalande.

Quelques chiffres :
– 100 salariés : 85 sur Saint-Didier et 15 sur Montbrun
– 2 300 T de matières premières naturelles traitées
– Chiffre d'affaires 2025 : 86 millions d'euros (83 millions en 2024)
– 90% du chiffre d'affaires réalisées à l'export (30 % États-Unis, 30 % Europe et 30 % Asie)
– 300 produits disponibles dans le catalogue de l'entreprise
– Investissement du nouveau bâtiment sur Saint-Didier : 500 000 € sur 200 m² pour de l'administratif et du commercial
– Capital de l'entreprise : 82 % familiale et 18 % détenus par des fonds d'investissement

---

Record de disparition d'entreprises dans le Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

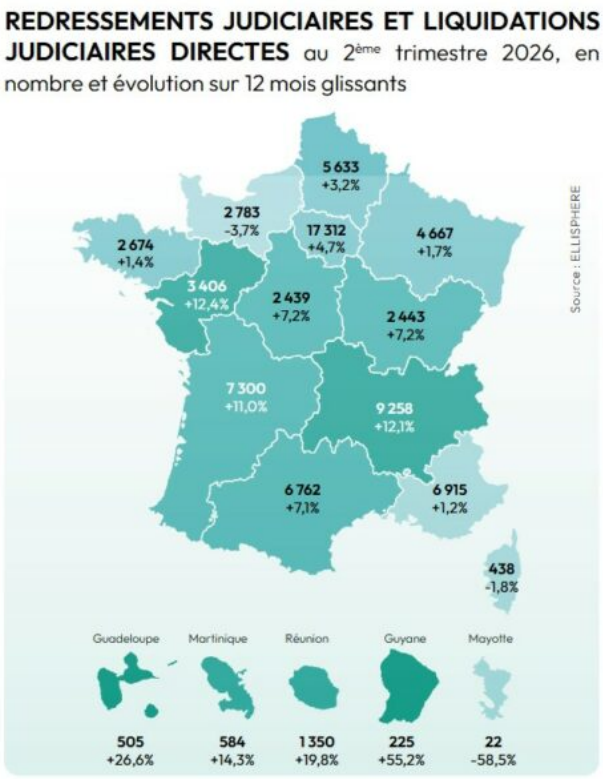
Ecrit par le 19 novembre 2026

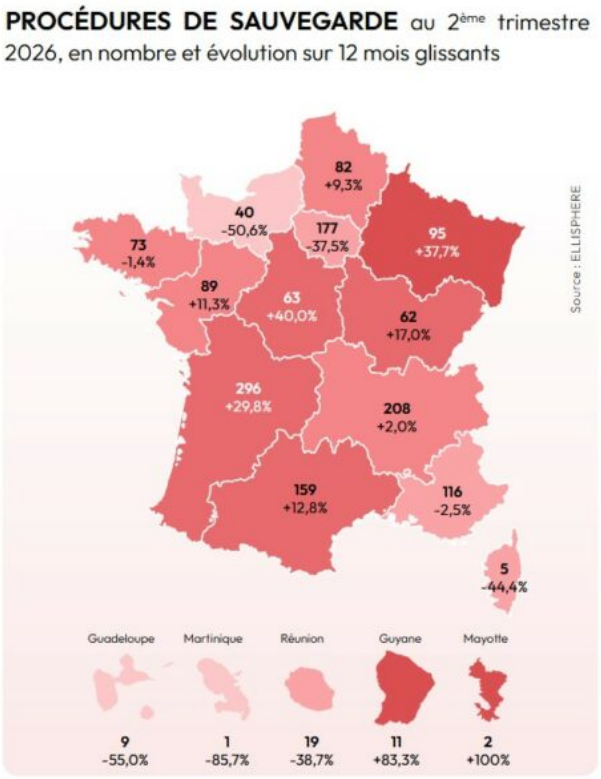


Selon la dernière étude de la plateforme d'analyse de données française Ellisphere, la France crée encore davantage de sociétés commerciales qu'elle n'en perd. Mais derrière cette résilience apparente, les signaux de fragilisation se multiplient : les procédures collectives dépassent 71 700 sur douze mois glissants, les créations ralentissent et les très petites entreprises, piliers de l'économie locale, concentrent près de 9 redressements ou liquidations judiciaires sur 10.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026





Le solde de création d'entreprise reste encore positif en France

Au cœur de cette analyse figure l'Indice de dynamisme entrepreneurial (IDE), développé par Ellisphere. Ce dernier mesure le rapport entre les créations et les disparitions de sociétés commerciales. Plus cet indice est élevé, plus le tissu économique se renouvelle rapidement ; lorsqu'il se rapproche de '1', le renouvellement ralentit. À fin juin 2026 dans l'Hexagone, cet IDE demeure à 1,2.

« La France crée donc encore davantage de sociétés commerciales qu'elle n'en perd, expliquent les auteurs de l'étude. Mais cette stabilité masque un essoufflement progressif de la dynamique entrepreneuriale : les créations ralentissent dans la majorité des régions, les procédures collectives poursuivent leur hausse et les liquidations judiciaires représentent une part croissante des disparitions d'entreprises. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

PROCÉDURES PAR RÉGION

en nombre et en pourcentage à fin juin 2026 sur 12 mois glissants

REGION	Nombre de RJ et LJ *	Répartition	Evolution depuis 1 an	Nombre de PS **	Répartition	Evolution depuis 1 an
ÎLE DE FRANCE	17 312	24,1%	+4,7%	177	12,1%	-37,5%
AUVERGNE-RHONE-ALPES	9 258	12,7%	+12,1%	208	14,2%	+2%
NOUVELLE AQUITAINE	7 300	10,0%	+11%	296	20,2%	+29,8%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	6 915	9,8%	+1,2%	116	7,9%	-2,5%
OCCITANIE	6 762	9,4%	+7,1%	159	10,9%	+12,8%
HAUTS-DE-FRANCE	5 366	7,6%	+3,2%	82	5,6%	+9,3%
GRAND EST	4 667	6,6%	+1,7%	95	6,5%	+37,7%
PAYS DE LA LOIRE	3 406	4,5%	+12,4%	89	6,1%	+11,3%
NORMANDIE	2 783	4,1%	-3,7%	40	2,7%	-50,6%
BRETAGNE	2 674	3,8%	+1,4%	73	5,0%	-1,4%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	2 433	3,4%	+7,2%	62	4,2%	+17%
CENTRE - VAL DE LOIRE	2 439	3,4%	+7,2%	63	4,3%	+40%
CORSE	438	0,6%	-1,8%	5	0,3%	-44,4%
TOTAL	**71 753**	**100%**	**5,8%**	**1 465**	**100%**	**+0,3%**

Source : ELLISPHERE

* *RJ / LJ : redressements judiciaires / liquidations judiciaires directes*
** *PS : procédures de sauvegarde*

Augmentation de la part des liquidations judiciaires

« A fin juin 2026 sur douze mois glissants, 71 753 entreprises ont fait l'objet d'un redressement judiciaire ou d'une liquidation judiciaire directe dans l'Hexagone, soit une hausse de 5,8% sur un an, rappelle l'étude d'Ellisphere. Au deuxième trimestre, 19 408 procédures collectives ont été ouvertes, contre 18 520 un an auparavant. Dans le même tems, les procédures de sauvegarde demeurent quasiment stables (+0,3%), tandis que les liquidations judiciaires représentent désormais 23,5% des disparitions de sociétés commerciales, contre 21,6% à fin 2025. »

L'indicateur de dynamisme économique du Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Indicateur de dynamisme économique (IDE)	1,5	1,4	1,1	1,2	1,2	1,1	0,8

Sources : Ellisphere

Alerte en Paca et en Vaucluse

S'appuyant sur son indice, Ellisphere observe qu'avec un IDE de 1,3 la Bretagne et les Hauts-de-France conservent la meilleure dynamique entrepreneuriale du pays. À l'opposé, Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche un IDE de 0,9, signe que les disparitions de sociétés commerciales y sont désormais plus nombreuses que les créations. En Vaucluse, ce chiffre est encore plus inquiétant puisqu'il se monte à 0,8 pour le premier semestre 2026. Bien loin du dynamisme de 2020 (1,5) ou même de l'an dernier (1,1).

Durant les 12 derniers mois à partir de fin juin 2026 le Vaucluse a totalisé 2 413 création d'entreprises, un chiffre en baisse de -4%. Il faut remonter aux années Covid pour observer un niveau inférieur (2 125 entreprises créées en 2020).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Nombre de création d'entreprises en Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Nombre de créations sur 12 mois glissants	2125	2601	2526	2510	2567	2536	2413
Evolution sur 12 mois glissants	-6,7%	+22,4	-2,9%	-0,6%	+2,3%	-1,2%	-4%

Sources : Ellisphere

Dans le même temps, le département a enregistré 2 880 disparitions sur cette période. Une évolution en augmentation de +19,7%. Un bilan qui 'explose' le record de 2025 (2 330 disparitions, en hausse de +11,9%. Forcément, le nombre de liquidations atteint des sommets lors des 12 derniers mois (601 liquidations, contre 572 en Vaucluse en 2025).

Nombre disparition d'entreprises en Vaucluse

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	1er semestre 2026
Nombre de disparition sur 12 mois glissants	1387	1817	2217	2037	2083	2330	2880
- dont liquidations	337	316	455	516	552	572	601
Evolution sur 12 mois glissants	-29,2%	+31%	+22%	-8,1%	+2,3%	+11,9%	+19,7%

Sources : Ellisphere

> « Des entreprises de plus en plus fragilisées. »
>
> *Max Jammot, responsable du pôle économique chez Ellisphere*

« Derrière les indicateurs économiques, il y a des entrepreneurs, des salariés et des territoires, insiste Max Jammot, responsable du pôle économique chez Ellisphere. Notre étude montre que la France continue de renouveler son tissu entrepreneurial, mais que ce renouvellement repose sur des entreprises de plus en plus fragilisées. Les jeunes entreprises préparent l'économie de demain. Les TPE font vivre celle d'aujourd'hui. Préserver leur capacité à se développer et à traverser les périodes de tension constitue un enjeu majeur pour la vitalité économique du pays. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Rencontre avec Christophe Drone d'AGIS, 1er employeur privé d'Avignon



C'est Yves Bayon de Noyer, l'actuel maire du Thor, qui avait créé cette entreprise de fabrication de plats cuisinés à Châteauneuf-de-Gadagne en 1987, à côté de l'usine Schweppes. Face au succès, il a dû s'agrandir, il a alors décidé de s'implanter en Courtine où le site a été inauguré en 2000 par Elisabeth Guigou, alors Ministre de la Justice.

Filiale du groupe LDC, le leader de la volaille en France avec des marques comme Maître Coq, Doux, Loué ou Le Gaulois, AGIS a deux autres sites en dehors d'Avignon, à Tarare (Rhône) et à Herbignac (Loire Atlantique) où sont confectionnés des plats asiatiques. Cabillaud aux épices douces, légumes et semoule, paupiettes de veau, sauce tomate et tagliatelle, acras de morue, rouleaux de printemps aux crevettes, hacaos à la vapeur, sauces nuoc mam et aigres-douces... Longue est la liste des 400 propositions culinaires qui figurent sur les catalogues, avec deux temps forts, les menus de fêtes de fin d'année (chapon au foie gras, terrine de gambas et bar, ravioles aux noix de St-Jacques, czssolette de parmentier de canard, dinde au porto et morilles, timbale de patates douces à la truffe) et les festivités du Nouvel an chinois avec des recettes exotiques inspirées d'Asie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

En tout, AGIS compte 1 200 collaborateurs, dont un tiers en Courtine où Christophe Drone est arrivé en 2003. « Ici aujourd'hui, nous produisons 14 000 tonnes de nourriture par an, précise le patron du site avignonnais. Pour le groupe, ce sont globalement 40 millions de plats qui sont commercialisés dans la grande distribution au rayon traiteur (Grand Frais, Picard, Leclerc). Pour innover, pas moins de 20% du chiffre d'affaires de 209M€ d'Agis-Courtine sont investis dans le secteur Recherche & Développement où phosphore une dizaine de collaborateurs. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les produits proposés par AGIS. ©AGIS

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Une usine qui tourne sans interruption

Cet homme droit, direct, chaleureux a une philosophie de vie. « Etre vrai, humain, transparent. J'aime les gens plus que l'argent, je forme les salariés, je les accompagne, je les aide avec le service du personnel à trouver un logement, à tout faire pour qu'ils s'intègrent bien. L'usine tourne 24h/24, avec des rotations 5-13h, 13-21h, 21-5h, donc ils se lèvent tôt, ils participent au succès de nos produits, nous nous devons de les respecter. » Comme les produits AGIS sont plébiscités par les consommateurs, en 2025, 80 CDI ont été signés pour renforcer les équipes avignonnaises.

Au fil des ans, des millions d'euros ont été investis dans la construction de nouveaux bâtiments et nombre de travaux de modernisation ont été menés, amélioration des conditions de travail avec davantage de mécanisation pour soulager la tâche des salariés, réduction de la consommation d'eau, d'électricité, de gaz, des emballages, valorisation des déchets, décarbonation, politique de RSE (responsabilité sociétale, environnementale et économique). Pour cet entrepreneur, l'important est de conserver l'humain au coeur de tout, d'évoluer sans perdre son âme ni son identité. Au sein du groupe LDC, 347M€ par an sont réinjectés dans l'outil de production et 83M€ reversés aux salariés sous forme de primes d'intéressement et de participation.

Même si les journées ne font que 24h, Christophe Drone réussit à collaborer aussi avec d'autres structures qui gravitent dans l'éco-système agro-alimentaire (IFRIA, ARIA Sud, ISEMA, Lycée Agricole Pétrarque, CTPCA, Food'In Provence, dans le secteur d'Agroparc). Il préside aussi Ressources (Optimisation des Ressources Humaines) et surtout la Fédération Française des GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) dont le but est d'insérer durablement les personnes éloignées du marché du travail. « Avant, j'étais à la tête du GEIQ de Provence Alpes Côte d'Azur, il y en a 19 dans la Région Sud. Chaque année, des hommes et et femmes retrouvent un emploi, dans l'agriculture, le bâtiment, le service à la personne ou le secteur de l'automobile. Les chiffres sont éloquents : on enregistre 75% de sorties positives du chômage, c'est le meilleur taux de France et trop peu de gens le savent. Donc nous sommes solidaires, nous leur tendons la main, nous les formons et nous leur rendons le sourire ».

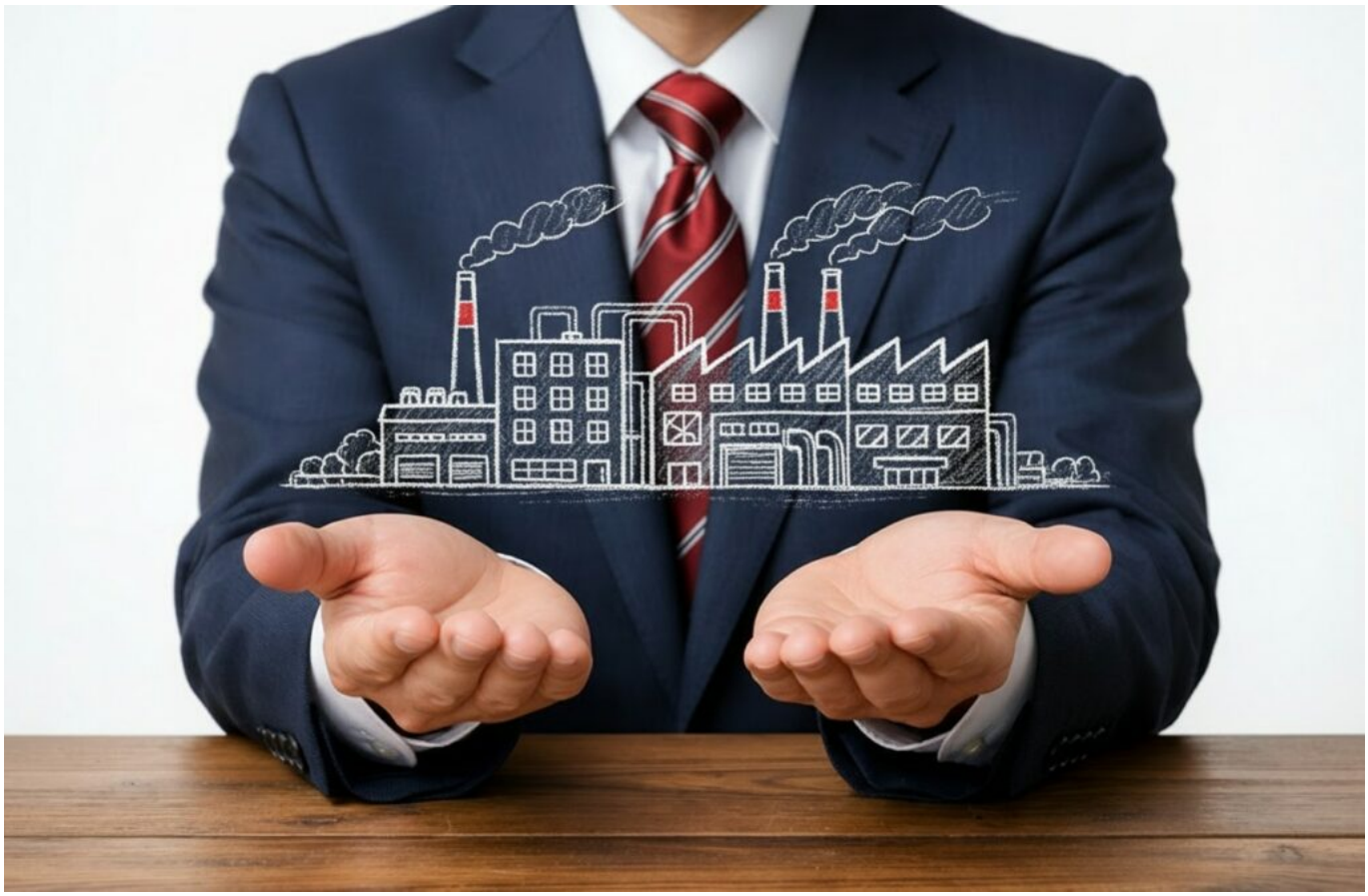
Avec des valeurs fortes, un engagement à toute épreuve, des semaines de 2 x 35h, Christophe Drone compte encore longtemps faire rayonner les produits de la marque AGIS, 'Explorateur et gastronome' et conjuguer travail et humanisme.

Création d'entreprise : les informations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

essentielles pour bien démarrer



Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise ? Entreprendre.Service-Public.gouv.fr met à votre disposition un parcours complet pour vous accompagner à chaque étape de votre projet. De la validation de votre idée au choix du statut juridique, en passant par les financements, les formalités d'immatriculation, les obligations fiscales ou encore la protection de votre activité, retrouvez toutes les informations essentielles et les conseils pratiques pour entreprendre en toute sérénité.

Création d'entreprise : votre idée de business peut-elle réussir ?
Pour réussir, votre projet d'entreprise doit répondre à un besoin du marché tout en apportant un « plus ». Vous devez suivre vos envies et vos valeurs en restant prêt à faire évoluer votre idée, à l'adapter. Il y a 5 grandes règles à respecter.

Acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise
Créer une entreprise nécessite une préparation rigoureuse. Différents professionnels de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

l'accompagnement peuvent apporter un appui à chaque étape du projet, en fonction des besoins. En savoir plus

Recherche de financements pour créer ou reprendre une entreprise
En tant que porteur de projet, vous serez le plus souvent amené à compléter vos ressources personnelles avec des financements extérieurs pour concrétiser l'opération de création/reprise. Vous disposez de nombreux moyens pour obtenir les fonds nécessaires au financement de votre projet entrepreneurial. En savoir plus

Création d'entreprise : choisir la forme juridique de votre entreprise
La création d'une entreprise nécessite de choisir sa forme juridique. C'est une étape décisive car elle permet de déterminer les obligations fiscales et sociales de l'entreprise ainsi que la responsabilité du dirigeant. Il est donc nécessaire de prendre en considération plusieurs éléments : nombre d'associés, montant du capital social, etc. Ce choix a des conséquences importantes même si la forme juridique choisie peut être modifiée en cours de vie sociale. En savoir plus

Création d'entreprise : formalités d'immatriculation d'une entreprise
Vous avez déjà choisi la forme juridique que votre entreprise va avoir (entreprise individuelle, société) ? Après avoir effectué différentes formalités, dont votre domiciliation, vous devez procéder à l'immatriculation de votre entreprise. En savoir plus.

Création d'entreprise : déterminer la nature de l'activité de votre entreprise
Avant de créer votre entreprise, vous devez définir la nature de votre activité. Votre activité peut être commerciale, artisanale, libérale ou agricole. On vous explique comment les distinguer et si vous pouvez cumuler des activités de différentes natures. En savoir plus

Création d'une entreprise : préparer les documents commerciaux
Les documents commerciaux d'une micro-entreprise regroupent l'ensemble des documents utilisés dans le cadre de ses relations commerciales, que ce soit pour prospecter, vendre ou gérer ses échanges avec ses clients et partenaires. Ces documents comportent des informations obligatoires et doivent être conservés entre 5 et 10 ans selon la nature du document. Le point avec Entreprendre.Service-Public.gouv.fr

Assurances de la société
Souscrire une assurance professionnelle n'est pas toujours obligatoire. Tout dépend de la situation de la société et de l'activité exercée. En savoir plus

Fiscalité d'un micro-entrepreneur : ce qu'il faut savoir
La fiscalité du micro-entrepreneur comporte de nombreux aspects : seuils maximum de chiffres d'affaires, régime d'imposition de ses bénéfices (micro-fiscal), règlementation concernant certaines taxes notamment la TVA ou la CFE, allègements d'impôts. En savoir plus

Compte bancaire professionnel d'une société
L'ouverture d'un compte bancaire professionnel est une formalité obligatoire lors de la création d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

société, notamment pour le dépôt du capital social. Une fois la société immatriculée, le maintien de ce compte n'est plus une obligation légale, mais il reste essentiel en pratique pour assurer une gestion financière claire et conforme. Il est également possible de le clôturer ou d'en changer. En savoir plus

Création d'entreprise : protéger votre idée et votre produit
Vous craignez qu'un concurrent vous vole votre idée ou votre projet ? La 1ère question à vous poser est : que souhaitez-vous protéger ? Une idée, un projet, ou bien un produit, un dessin, etc. Nous vous expliquons comment éviter les éventuels vols en fonction de votre projet. En savoir plus

---

Luthier, le métier d'une deuxième vie



Installé à Lauris, dans le Luberon, Jacques Debionne est un luthier amateur autodidacte qui a fait de sa passion pour cette activité un nouveau métier. Aujourd'hui, la réputation de ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

guitares de jazz manouche a largement dépassé le cadre de la Provence.

Si la quasi-totalité des instruments de musique est aujourd'hui fabriquée par des industriels, les luthiers indépendants n'ont pour autant pas disparus. En France, on en compte environ 1 200. Ce chiffre est relativement stable. Ils fabriquent et réparent des instruments pour des musiciens passionnés et exigeants. Jacques Debionne, installé à Lauris depuis quelques années, fait partie de ces artisans au savoir-faire peu commun. Artisan luthier, c'est à la fois savoir travailler le bois mais aussi savoir bien le faire sonner. « Avoir une bonne oreille c'est important, mais la fabrication d'un instrument à cordes s'est d'abord beaucoup de géométrie, il y a de nombreux paramètres à respecter », explique Jacques.

En 2012, il fabrique sa première guitare, la sienne

Sa passion pour la guitare il l'a découverte alors qu'il avait 13 ans. « Je ne suis pas d'une famille de musiciens, mais la première fois que j'ai vu une guitare je suis tombé amoureux », dit-il. Il a voulu alors entrer à l'école nationale de Lutherie à Mirecourt (Vosges) – la référence – malheureusement la vie en a décidé autrement. Finalement, Jacques s'est orienté vers un autre métier qui lui a apporté sans doute davantage de sécurité et de confort. Pour autant il n'a pas mis de côté cette passion. Il y a une quinzaine d'années alors qu'il cherchait un bout de nacre pour un manche de guitare il découvre qu'on peut facilement trouver tous les matériaux pour en fabriquer une intégralement. Merci internet. On peut aussi y voir des tutoriels qui expliquent avec moult détails les différentes étapes de leur fabrication. « Je crois que je les ai presque tous vus et c'est comme cela que l'idée de me lancer m'est venue…», explique Jacques. Ainsi en 2012, il fabrique sa première guitare, la sienne. « Il s'est trouvé qu'elle sonnait plutôt bien et cela m'a encouragé à en faire d'autres, essentiellement pour les copains », précise-t-il. A l'époque Jacques travaillait à Paris et il passait beaucoup de ses soirées dans des boites de jazz. C'est là qu'il rencontre Samy Daussat, un guitariste reconnu dans le milieu. « Si je te fabrique une guitare tu jouerais avec ? », lui lance-t-il. Le guitariste accepta et il adoptera une guitare fabriquée par Jacques pendant plusieurs années. Elle sera même son compagnon de scène dans des salles prestigieuses en France et à l'international. Une consécration.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi

« Mon métier c'est faire plaisir avant tout »

« Pour le premier concert où Samy a utilisé ma guitare j'étais mort de trouille, j'avais peur que la guitare ne tienne pas le coup, mais finalement ça c'est bien passé, confie Jacques. Samy a été ma meilleure publicité. » Aujourd'hui un peu partout dans la région et ailleurs en France, nombre de guitaristes de jazz utilisent ses guitares.

Jacques s'est véritablement lancé dans cette activité une fois la retraite atteinte. Mais avant de se lancer dans la fabrication, il a fallu beaucoup investir dans l'outillage et mettre au point au processus de fabrication, même si chaque pièce est réalisé à l'unité.

A la question pourquoi fait-on appel à un luthier pour s'acheter une guitare Jacques vous répondra que seule la fabrication artisanale peut apporter du sur-mesure.

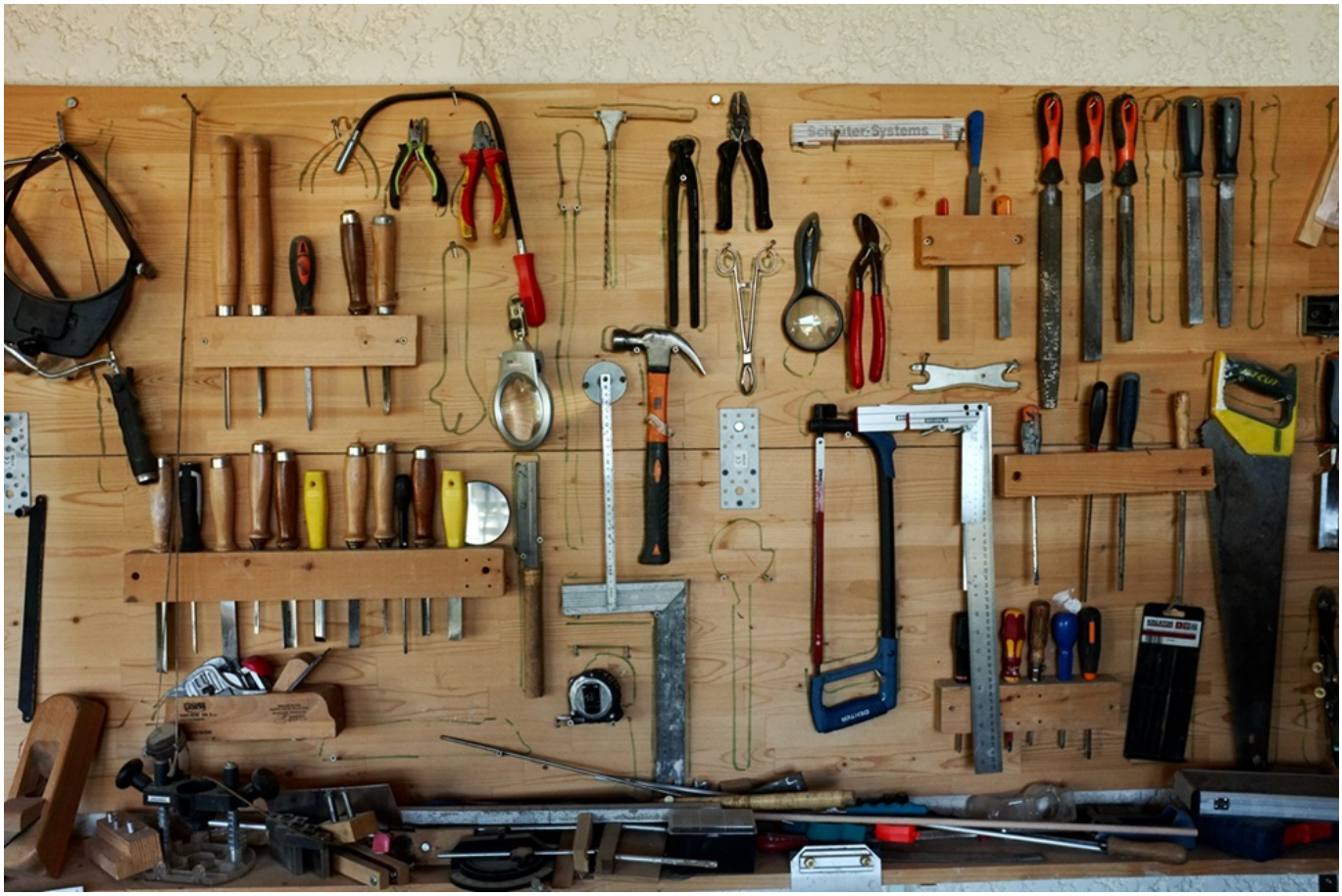
C'est essentiel de comprendre la nature et les besoins de chaque musicien, car ils sont à chaque fois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

différents. S'étant spécialisé dans les guitares de jazz manouche (bien qu'ayant aussi fabriqué des violons) Jacques en connais aujourd'hui toutes les techniques et est capable de répondre aux besoins de chacun.

L'atelier de Jacques Debionne voit aussi passer des instruments endommagés. Seuls les artisans font aujourd'hui des réparations. « J'adore aussi faire revivre des anciens instruments. Récemment un client m'a amené une guitare en très mauvais état elle n'avait pas beaucoup de valeur mais sentimentalement elle comptait beaucoup pour son propriétaire, j'ai redonné vie à cet instrument. Mon métier c'est faire plaisir avant tout », conclut-il.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi

Jacques Debionne a en projet d'organiser dans la région une nuit du jazz manouche

Si tout se passe bien (ce qui est rarement le cas, confie-t-il) il faut une centaine d'heure pour fabriquer une guitare. La pièce la plus importante c'est la table d'harmonie (la face avant de la guitare) « C'est 80% du son de la guitare. » Cette pièce est généralement faite en cèdre ou en épicéa. Par contre les autres pièces doivent obligatoirement être faites d'un autre bois comme le noyer, l'érable ou des bois exotiques. Notre luthier privilégie des essences d'arbres qui proviennent de la région. Jacques Debionne, un fan absolu de Django Reinhardt, a en projet d'organiser dans la région une nuit du jazz manouche en mettant en avant les talents régionaux et quelques pointures nationales et internationales. Il cherche actuellement un lieu pour cet événement. A suivre…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Face à la cybercriminalité généralisée, Poweriti propose un bouclier anti-vol de données



C'est Jantien Rault qui a créé la société Poweriti en 2021. Elle est aujourd'hui installée au sein d'Agroparc, où phosphorent une dizaine d'experts qu'il a recrutés pour leurs hautes compétences.

« En France, 54% des PME ont déjà subi une attaque, un piratage. En Vaucluse, 93% des 55 000 entreprises sont des TPE. Nous sommes là pour leur offrir une protection, une sécurisation de leurs mails, imprimantes, scanners. Pour un abonnement mensuel à moindre frais, nous proposons à chacun une solution adaptée au cas par cas. Antivirus, pare-feu, maintenance 24h/24, 7j/7, sauvegarde trois fois par jour, stockage garanti des fichiers, protection infranchissable, en bref, un coffre-fort blindé, étanche à toute intrusion malveillante », explique le jeune patron. Fiabilité rime avec sérénité et les PME peuvent en toute tranquillité renforcer leur visibilité et leur développement.

Aujourd'hui, dans l'Hexagone, on entre dans les grands ministères, administrations, collectivités locales et entreprises comme dans un moulin. Pour le seul 1er trimestre 2026, on a recensé 54 000 « incidents » (+37% par rapport à 2025) et 90 millions de comptes détournés. Notamment, 11,7M pour France Titres qui gère permis de conduire, cartes grises, cartes d'identité au Ministère de l'Intérieur, 15 M pour Cegedim Santé, 678 000 comptes bancaires de contribuables fichés par la DGFIP ces dernières semaines,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

nombre de fédérations, comme celles des chasseurs, ce qui a facilité, grâce aux noms et adresses figurant sur les documents, le vol d'armes à leur domicile. Sans oublier, La Poste, l'URSSAF et nombre d'hôpitaux…

La France, vice-championne du monde du piratage

À ce rythme, ce n'est plus une succession de brèches ouvertes dans des documents confidentiels, ni une mini-vague de cyber-attaques, c'est carrément un système organisé, massif et exponentiel. La France est vice-championne du monde du piratage derrière les USA et n°1 en Europe, un palmarès dont on se passerait volontiers et qui facilite fraude, usurpation d'identités, faux profils, harcèlement ciblé, ouverture de faux comptes, détournements de fonds à grande échelle

Dans ces conditions, il vaut mieux payer un abonnement pour se protéger que verser les milliers d'euros d'une rançon réclamés par un hacker malveillant. « Nous présentons nos excuses aux Français, ce qui est arrivé est inexcusable », a simplement marmonné le Ministre aux Comptes Publics. À une époque où tout est dématérialisé (déclarations de revenus, cession de véhicule, paiement de factures) et où les séniors non geek doivent demander de l'aide à leurs petits-enfants nés avec une console à la main ou se rendre dans les antennes de France Service pour remplir n'importe quel formulaire administratif…

On frémit quand on sait que dès le 1er septembre prochain, dans une dizaine de jours, toute facturation sera forcément électronique. « Une simplification », « un archivage sécurisé », « un traitement fiable », « une solution validée par l'État », « un gain de productivité », « une gestion facilitée »… vantent les différents organismes en veine de formules marketing. À ce jour, 166 plateformes sont déjà agréées, une véritable usine à gaz pour les commerçants, artisans, indépendants, entrepreneurs, professions libérales… Dans le seul secteur complexe du tourisme ce chantier pharaonique donne des cheveux blancs aux hôteliers, agences de voyages, tour-opérateurs avec les fiches de conformité de la raison sociale de l'entreprise, SIREN/SIRET à jour, n° de TVA valide, adresse de livraison, code postal normalisé pour éviter les erreurs…

Dernière ligne droite pour facturation électronique

Pour la seule année 2024, le coût du piratage numérique avait coûté 118 milliards à la France, depuis il n'a sans doute fait que se développer à la vitesse grand V. « Peu de ministères sont au niveau », a reconnu cette semaine le 1er Ministre. Avant lui, François Bayrou son prédécesseur, avait lancé l'idée d'un filtre anti-hackers jamais abouti. Aujourd'hui, face à la réalité implacable, le locataire de Matignon évoque la création d'une 'unité cyber'. Espérons que ce ne sera pas un énième comité Théodule aussi cher qu'inutile. Qui fait penser au « Pitalugue » de Marcel Pagnol. L'académicien aubagnais avait tourné en dérision un rafiot doté d'une énorme hélice qui faisait tourner le bateau en rond… au lieu de le propulser vers l'avant.