Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les Monocyclettes redonnent confiance aux femmes qui ont eu un cancer du sein



L'entreprise Les Monocyclettes, spécialisée dans la lingerie post-mastectomie, est née en 2019 à la Bastide des Jourdans. À l'origine du projet, Angélique Lecomte, qui est partie d'un constat personnel : il est difficile de trouver de la lingerie et des vêtements lorsqu'on a une asymétrie suite à un cancer du sein.

En 2023, la France a enregistré 61 214 nouveaux cas de cancer du sein. Si l'on pourrait penser que la plupart des femmes choisissent de faire une reconstruction mammaire après avoir subi une mastectomie, elles ne sont en réalité que 30%. 70% des femmes ayant eu un cancer du sein font le choix de rester plates ou asymétriques.

C'est le cas notamment de la Vauclusienne Angélique Lecomte, qui, après avoir été diagnostiquée d'un angiosarcome du sein en 2016 traité par mastectomie totale, a décidé de ne pas faire de reconstruction. « Deux ans après la mastectomie, quand j'ai pu faire la reconstruction, en fait, je ne la souhaitais plus, j'étais passée à autre chose et je ne voulais pas retourner sur tout un tas d'interventions, de douleurs, et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

d'hospitalisations », explique-t-elle.

D'infirmière à entrepreneuse

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et de créer les Monocyclettes, Angélique a été infirmière. Elle a notamment travaillé dans le milieu psychologique, ce qui lui a apporté des compétences dont elle se sert encore aujourd'hui à travers les Monocyclettes. « L'aspect psychologique du cancer et de tout ce qui en découle après, me parle beaucoup et reste assez central pour moi », affirme la Vauclusienne.

> *« Il y a beaucoup de handicaps invisibles autour du cancer du sein dont on parle peu, voire pas du tout. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Après son cancer du sein, le retour au travail d'Angélique est loin d'avoir été idyllique. « Ça s'est très mal passé, explique-t-elle. Il y a peu de compréhension des séquelles qu'on peut avoir après une telle maladie parce qu'elles ne se voient pas. » Grosse fatigue, impossibilité de lever les bras, difficulté à tourner la tête de gauche à droite… Les séquelles qu'a eu Angélique n'étaient pas compatibles avec son travail. Ainsi, elle ne l'a jamais vraiment repris. De là est venu l'idée de se lancer à son compte.

La naissance des Monocyclettes

Au moment où Angélique a remis sa démission, la suite de son histoire est encore un peu floue. L'envie de créer et d'aider les femmes qui, comme elle, ont eu un cancer du sein, est présente. « J'avais besoin de me former donc pendant un an, en même temps que j'ai monté l'entreprise, j'ai suivi une formation en alternance de chef de projet e-commerce », ajoute-t-elle.

Les Monocyclettes naissent donc en 2019, grâce à une campagne réalisée sur la plateforme de financement participatif Ulule. Au départ, Angélique ne propose que des vêtements asymétriques, puis est arrivée la crise de la Covid-19, qui a quelque peu freiné le développement de l'entreprise. À la fin de l'année 2020, les affaires reprennent avec cette fois-ci de la lingerie asymétrique, suite à une rencontre et une alliance avec une couturière indépendante. Aujourd'hui, Angélique travaille aussi avec deux ateliers, un sur Dunkerque et un sur Lyon, qui ont permis d'augmenter la production.

De la lingerie pour toutes les poitrines

Aujourd'hui, l'entreprise propose principalement de la lingerie. Sur le site, on trouve des mono-bonnets profonds ou plats, des soutiens-gorge plats ou avec poche, ou encore des grandes tailles. Ainsi, aucune poitrine n'est mise à l'écart. « J'ai fait beaucoup de recherches pour voir ce qui était proposé, même à l'étranger, explique Angélique. Et je ne trouvais pas vraiment de produit qui répondait à mon besoin, j'ai

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

donc décidé de le faire moi-même. » L'entreprise du Sud Vaucluse compte trois revendeurs en France, auxquels devraient bientôt s'ajouter d'autres.

Les Monocyclettes subliment les femmes, principalement en France, mais aussi quelques-unes à l'étranger. « J'ai quelques clientes en Europe, par exemple en Espagne, en Angleterre, en Suisse, en Belgique, mais j'en ai aussi au Canada, aux États-Unis, poursuit-elle. C'est la preuve qu'il existe peu de produits adaptés aux asymétries alors qu'il y a une demande. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Les Monocylettes

Des produits qui respectent le corps et la santé

De nombreuses femmes décident de ne pas porter de prothèse suite à leur mastectomie, cela peut créer un déséquilibre de la posture, tout comme celles qui choisissent de porter une prothèse, mais dont le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

poids n'est pas toujours bien adapté. La chirurgie et la radiothérapie peuvent, elles aussi, créer des troubles posturaux. C'est pourquoi Les Monocyclettes proposent un système de bretelles 'papillon', un concept breveté qui permet d'améliorer la posture et diminuer les douleurs dorsales.

De plus, les modèles proposés sont en tissus Oeko-Tex et/ou bio, un détail qui a du sens. « On a une fabrication française, on a des matières premières qui sont sourcées en France ou en Europe, ajoute Angélique. C'était important pour moi qu'il n'y ait rien qui aille à l'encontre du respect de la santé. On s'adresse quand même à des personnes qui viennent d'avoir un cancer, on ne va pas en plus proposer des articles qui contiennent des produits toxiques ».

Un accompagnement au-delà de l'aspect esthétique

« La féminité ne se résume pas à une paire de seins ! » C'est une phrase que l'on retrouve sur le site des Monocyclettes. C'est en ce sens qu'Angélique souhaite développer l'entreprise. « Je suis en train de développer la partie accompagnement, la partie coaching, explique l'entrepreneuse. Il y a un réel travail de réappropriation du corps et de quête d'identité après un cancer. »

> *« Les problèmes liés au fait de se sentir 'femme' après un cancer du sein sont peu abordés. Il n'y a pas vraiment d'accompagnement donc on peut se sentir seule. »*
>
> *Angélique Lecomte*

Souvent, la poitrine est associée à la féminité, mais aussi à la sexualité. Ainsi, les femmes qui ont eu un cancer du sein ont souvent du mal à se réaligner avec ces aspects-là. Angélique propose donc un programme personnalisé sur 12 mois qui s'intitule 'DÉFI' (Douleurs, Émotions, Fatigue, Image de Soi) afin que les femmes se réconcilient avec elles-mêmes, comme elle a réussi à le faire, notamment à travers Les Monocyclettes.

La restructuration du PGE prolongée jusqu'en 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L’accord de place sur les restructurations de Prêts Garantis par l’État (PGE) dans le cadre de la Médiation du crédit aux entreprises est prolongé jusqu’en 2026.

Bruno Le Maire, ministre de l’Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France, Ivan Odonnat, président de l’Institut d’émission des départements d’Outre-mer et directeur général de l’Institut d’émission d’Outre-mer, et Nicolas Namias, président de la Fédération bancaire française, viennent de décider de renouveler jusqu’au 31 décembre 2026 l’accord de place du 19 janvier 2022 sur les rééchelonnements des Prêts Garantis par l’État (PGE).

« Dans leur grande majorité, les entreprises ont fait face en 2022 et 2023 au remboursement de leur PGE sans difficulté : d’ores et déjà plus de 50 milliards de crédits ont été intégralement remboursés sur les 107 milliards d’euros octroyés aux TPE/PME depuis 2020, expliquent les signataires. Toutefois, certaines entreprises peuvent individuellement rencontrer des difficultés de remboursement de leurs prêts bancaires, dont leur PGE. Le dispositif de restructuration de PGE via la Médiation du crédit permet d’accompagner les TPE/PME rencontrant des difficultés de remboursement de leurs dettes bancaires dans la recherche de solutions amiables avec leur banque. Il a permis d’accompagner environ 560

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

entreprises en 2022 et 2023 en leur permettant d'étaler le PGE sur une durée de 2 à 4 années supplémentaires par rapport à l'échéancier initial, avec maintien de la garantie de l'État, en parallèle du réaménagement des autres financements bancaires. »

La reconduction pour 3 années supplémentaires de ce dispositif permettra de prolonger cette possibilité d'accompagnement pour les TPE/PME qui en présenteraient le besoin.

Les formalités des entreprises sur portailpro.gouv.fr



A l'occasion de la nouvelle année, la Direction générale des Finances publiques (DDFIP), la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Direction générale des Douanes et Droits indirects et l'Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales) rappellent aux entreprises les **possibilités qu'offrent son portail internet destiné aux professionnels.**

Portailpro.gouv.fr, site développé par la Direction générale des Finances publiques, les Urssaf et la Direction générale des douanes et droits indirects, vous offre :

• **la possibilité de déclarer et payer vos impôts et cotisations** depuis un même site ;
• **la vision synthétique de vos obligations** fiscales, sociales et douanières grâce à un tableau de bord unique et un échéancier personnalisé ;
• **un dialogue simple et sécurisé** avec les services des impôts, des Urssaf et de la douane au moyen d'une messagerie unique ;
• **un parcours usager simplifié**, grâce à un nouvel espace donnant accès à tous les services impots.gouv.fr, urssaf.fr, douane.gouv.fr, et net-entreprises.fr.

Nouvel accès pour le solde CFE-IFER
« Comme près de 275 000 utilisateurs, connectez-vous dès maintenant à portailpro.gouv.fr, et si vous ne l'avez pas encore fait, **c**réez votre compte et regroupez vos espaces professionnels des sites partenaires, poursuivent les trois administrations. Vous bénéficiez, par exemple, d'un nouvel accès pour régler le solde de CFE-IFER. Nous espérons que ce portail simplifiera la vie de votre entreprise. »

L.G.

Avignon : une table ronde sur le bien-être des salariés en entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



La Mutualité Française Sud propose une rencontre autour de la santé au travail le jeudi 23 novembre à Avignon. La table ronde sera sur le thème du bien-être des salariés en entreprise.

Heureux au travail, rêve ou réalité ? C'est l'interrogation autour de laquelle tournera la table ronde du jeudi 23 novembre à l'hôtel Mercure Gare TGV à Avignon. Les rencontres 'Santé au Travail' sont des événements gratuits et ouverts à tous qui visent à renforcer la culture de prévention au sein des entreprises, à sensibiliser les employeurs et travailleurs aux aspects essentiels de la santé au travail, mais aussi à fournir des conseils pratiques.

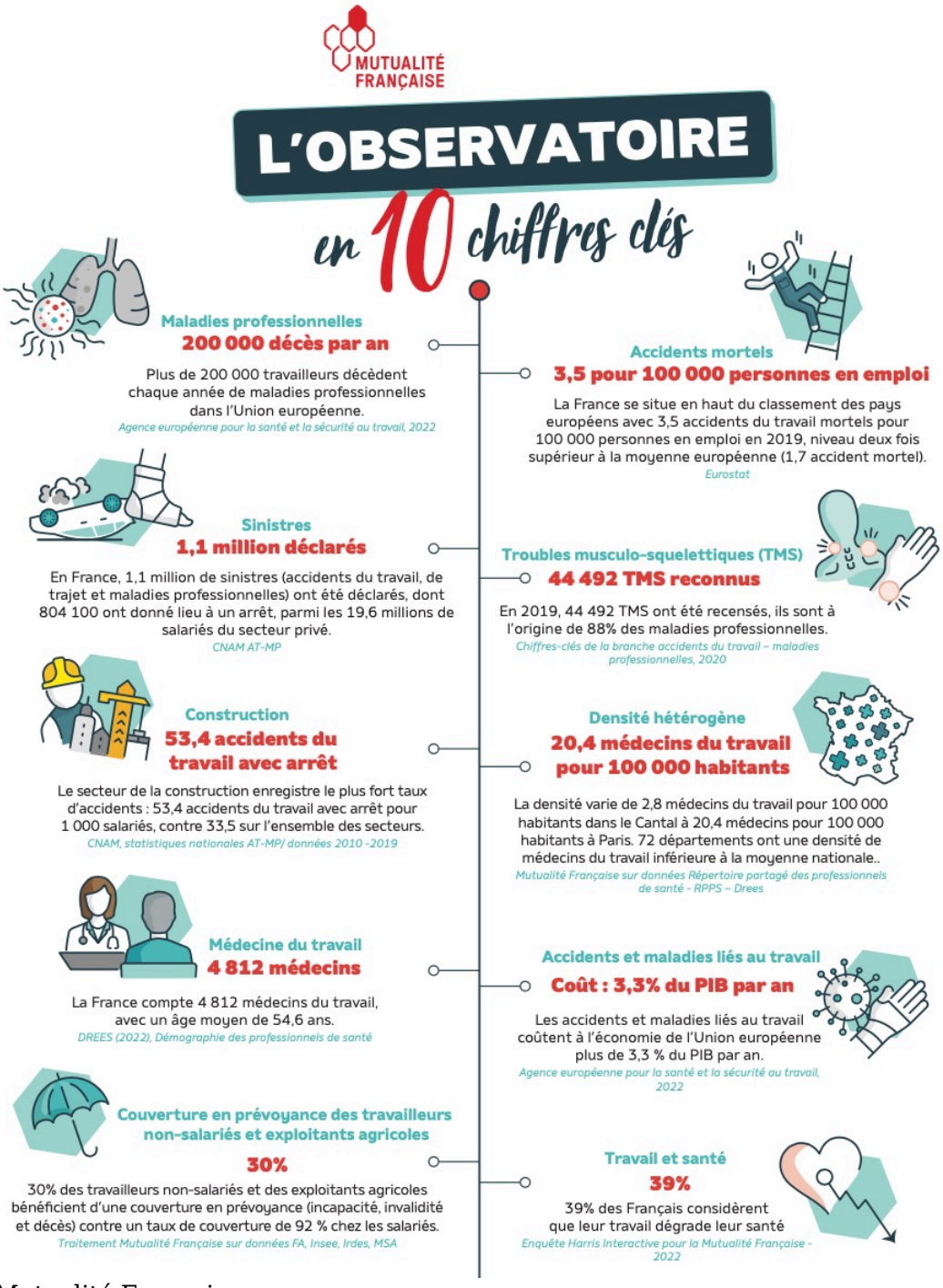
Conditions de travail et santé sont indéniablement liées. Animée par Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi, la table ronde abordera cette corrélation. Plusieurs experts seront présents pour donner des clés dans le but d'améliorer le bien-être des salariés dans une entreprise, tels que l'ergothérapeute et ergonome Jérôme Hwang Guitton et la psychologue du travail Sylvie Trinquier. La médecine du travail AIST 84 sera également présente aux côtés de l'association du Parc Courtine, la Chambre des entreprises de l'économie sociale et solidaire (CRESS) Paca, mais aussi la Mutualité Française Sud qui présentera l'édition 2023 de son Observatoire, qui dresse un état des lieux de la santé au travail en France.

Jeudi 23 novembre. De 18h à 19h30. Inscription gratuite mais obligatoire en ligne. Hôtel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Mercure Gare TGV. 2 Rue Mère Térésa. Avignon.

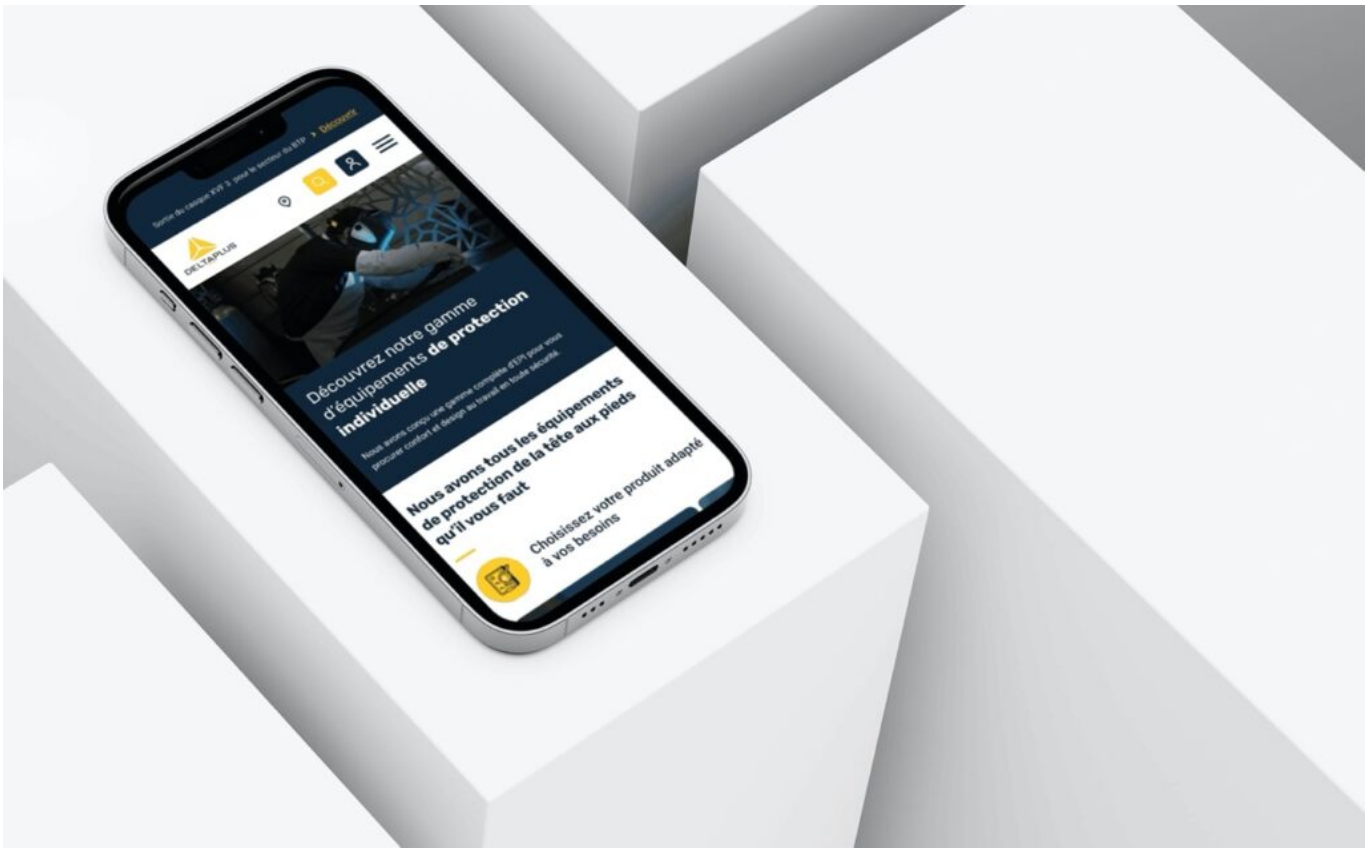


©Mutualité Française

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Delta Plus continue de se réinventer avec un nouveau site web plus moderne



L'entreprise aptésienne Delta Plus, spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), dévoile son nouveau site web. Plus moderne, ce dernier s'ajoute à d'autres changements qu'a opéré l'entreprise au cours de ces dernières années dans l'objectif de se réinventer.

En 2021, Delta Plus a commencé par changer son logo pour en adopter un plus simple et épuré, visant à affirmer son identité en France et à l'international. En janvier dernier, c'est une nouvelle signature, 'Enjoy Safety', que l'entreprise a révélé. Un slogan représentant tous les défis auxquels sont confrontés les professionnels porteurs d'équipement de sécurité.

Aujourd'hui, c'est le site web de la société aptésienne qui fait peau neuve avec un design plus moderne et de meilleures performances techniques. Ce changement présente plusieurs objectifs : faciliter le choix du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

bon équipement grâce à un guide de choix simple et complet, indiquer où trouver les produits Delta Plus, présenter chaque produit à la façon d'un site B2C, offrir un espace de commandes en ligne pour les distributeurs de Delta Plus, proposer les ressources média via un centre de téléchargement, présenter les actualités du Groupe ou encore faciliter la candidature des potentiels futurs employés.

Delta Plus en chiffres

Delta Plus est née en **1977**.
L'entreprise aptésienne aux **3 500 collaborateurs** distribue ses quelque **7200 produits** dans plus de **110 pays** grâce à **18 sites de production**.
Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires de **312,3M€** sur les neuf premiers mois de 2023, ce qui représente une croissance de **+1,6%** par rapport à la même période en 2022.
Pour rappel, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record en 2022, s'élevant à **420,2M€**.

V.A.

CPME 84 : visite d'une entreprise de l'Ecomin d'Avignon



Le mardi 7 novembre, la Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (CPME 84)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

propose une visite d'entreprise à l'Ecomin d'Avignon. L'occasion d'en apprendre plus sur l'outil historique de développement économique que représente de marché d'intérêt national avignonnais, mais aussi de découvrir l'enseigne Metro, le grossiste alimentaire et matériel pour les professionnels, et son fonctionnement.

La visite est limitée à 50 personnes. Pour vous inscrire, il suffit de contacter la CPME 84 par mail à l'adresse contact@cpme84.org

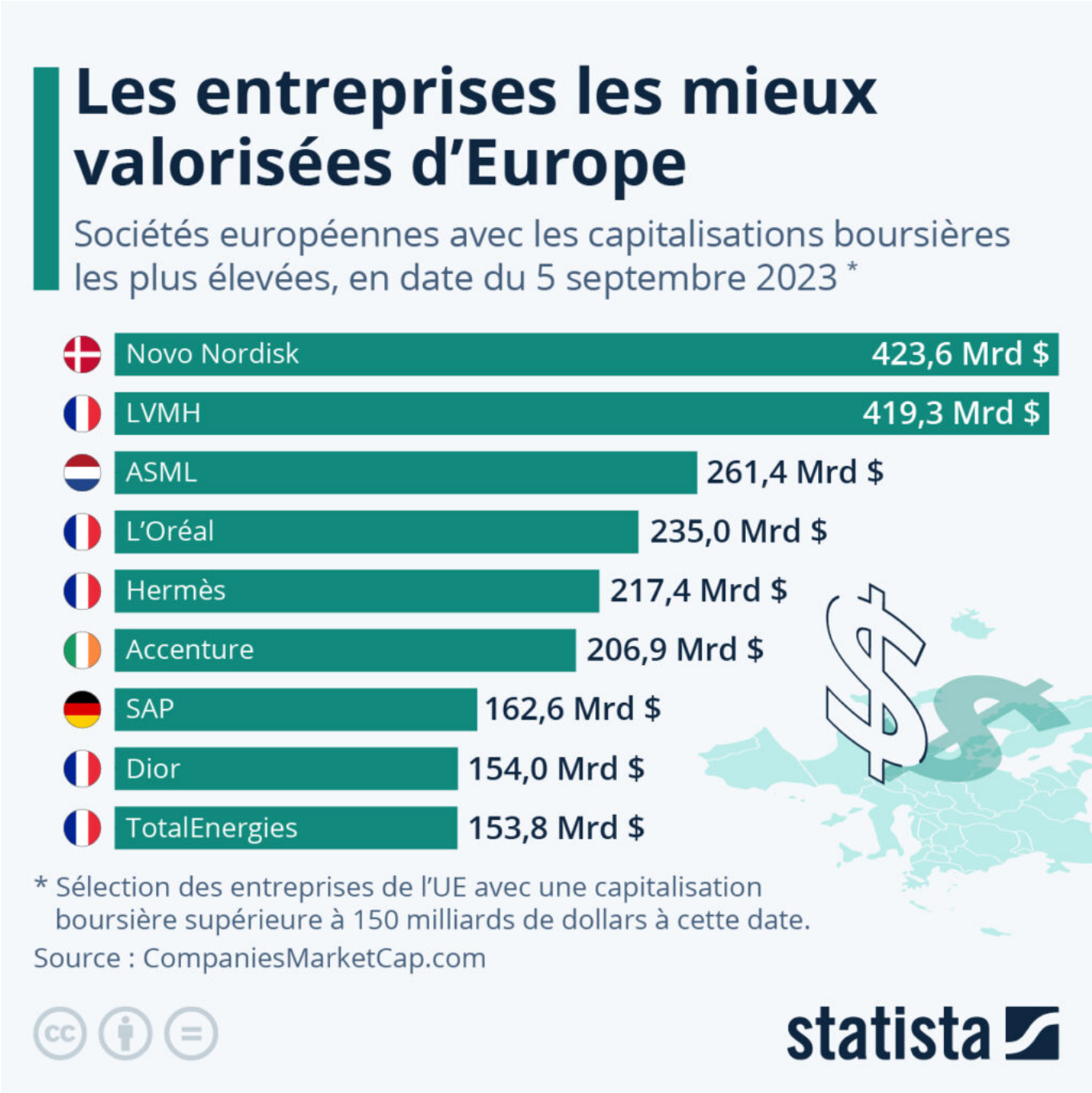
Mardi 7 novembre. De 9h30 à 11h30. Ecomin d'Avignon. 135 avenue Pierre Sémard. Avignon.

V.A.

Les entreprises les mieux valorisées d'Europe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Début septembre, l'entreprise pharmaceutique danoise Novo Nordisk a détrôné LVMH en tant que société cotée en bourse la mieux valorisée d'Europe, mettant fin au règne du groupe de luxe français qui durait depuis plus de deux ans. Alors que le cours de l'action LVMH pâtit ces derniers mois des inquiétudes liées aux perspectives économiques en Chine (la clientèle chinoise représentant près du tiers des achats mondiaux de luxe), Novo Nordisk surfe quant à lui sur une vague de demande pour ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

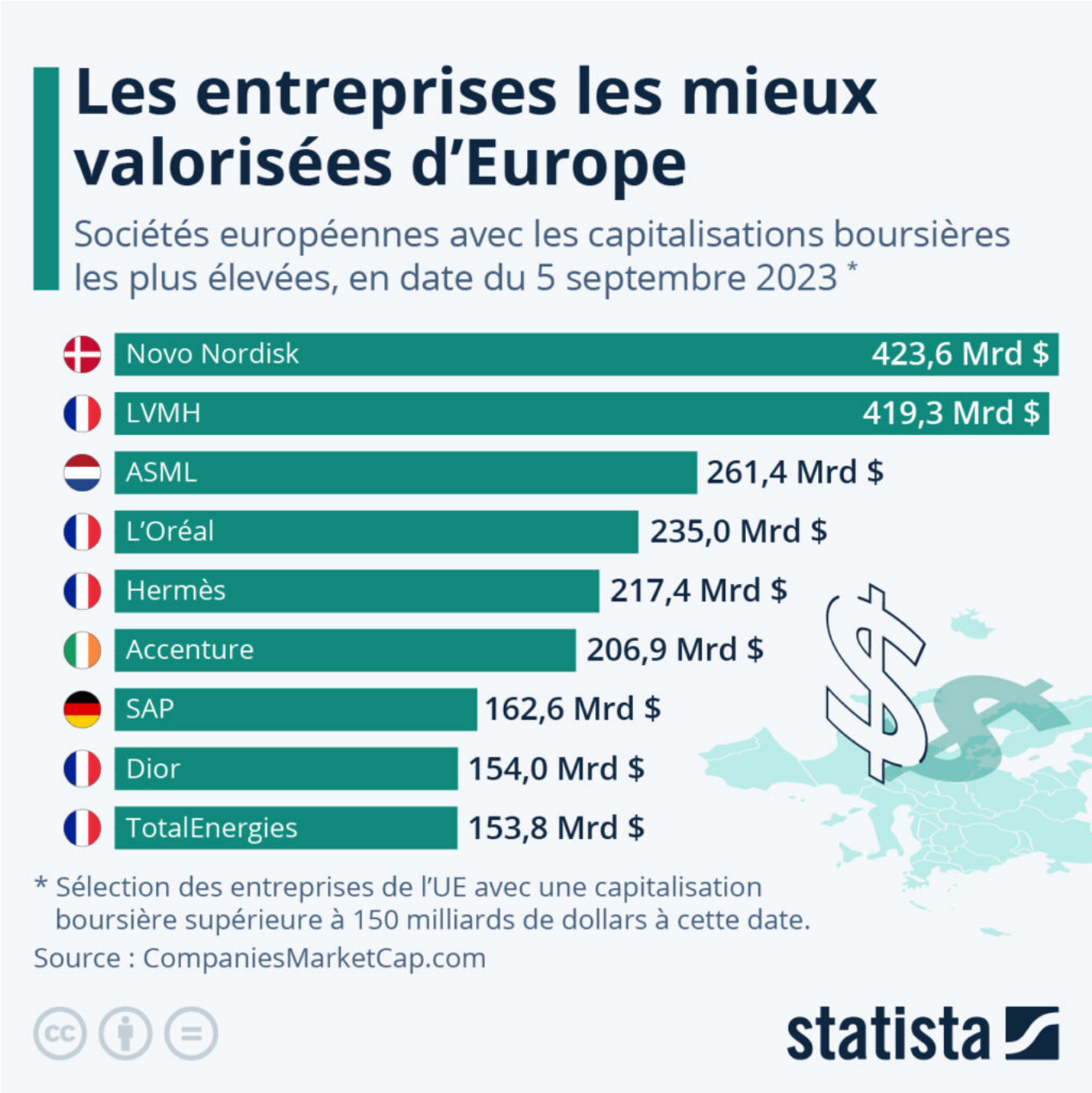
Ecrit par le 19 novembre 2026

médicaments contre le diabète et le surpoids, Ozempic et Wegovy, qui a propulsé ses bénéfices et ses actions à des niveaux records.

Depuis que le laboratoire danois a annoncé, le 8 août, qu'une vaste étude avait démontré que le Wegovy présentait également des avantages cardiovasculaires (en plus de son efficacité pour la perte de poids), ses actions ont augmenté d'environ 20 %. Lundi 5 septembre, la capitalisation boursière de Novo Nordisk s'élevait ainsi à environ 424 milliards de dollars, contre 419 milliards de dollars pour LVMH. Le top 5 des entreprises les mieux valorisées d'Europe est complété par le fleuron européen des puces électroniques, le néerlandais ASML, avec un peu plus de 260 milliards de dollars de capitalisation boursière, suivi des groupes français de cosmétiques et de luxe, L'Oréal et Hermès, avec respectivement 235 et 217 milliards de dollars de valorisation début septembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



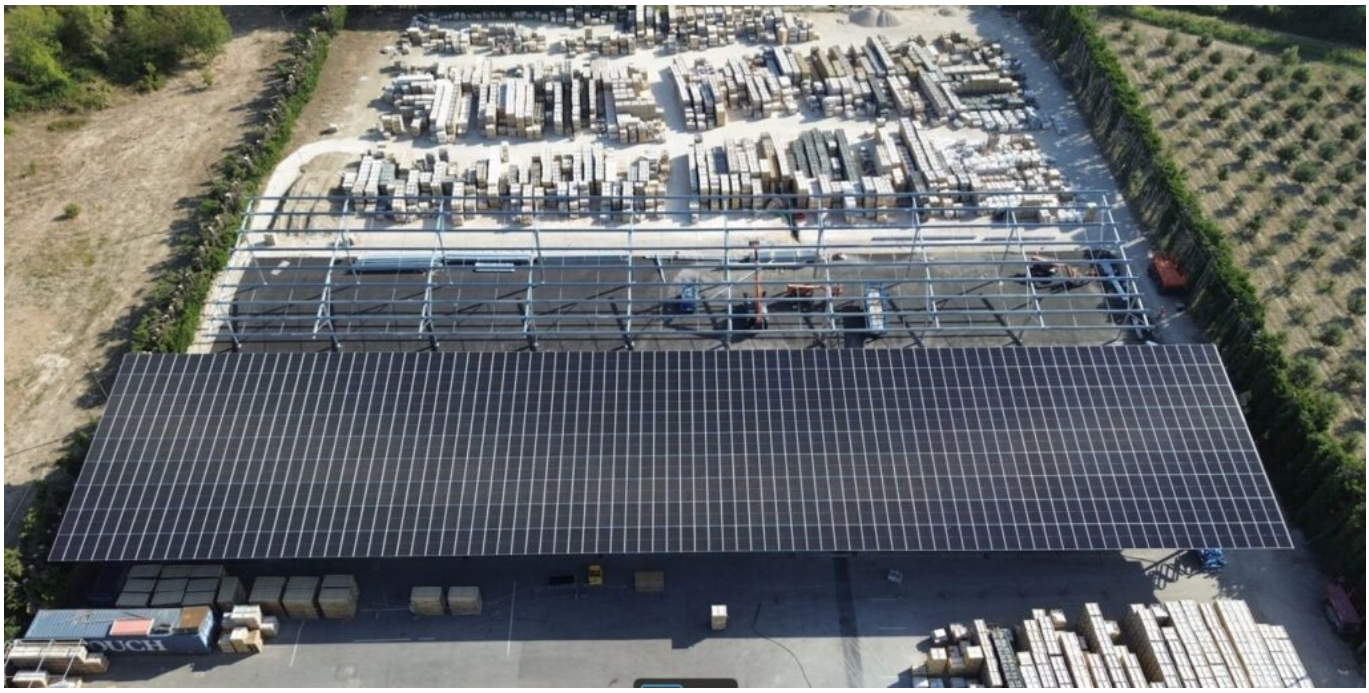
Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Tristan Gaudiaut, Statista.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avignon : Melvan veut rendre les énergies renouvelables irrésistibles



L'entreprise française Melvan a été fondée en 2019 par trois hommes issus du secteur de l'énergie renouvelable : Laurent Albuisson, Sébastien Dubois, et Pierre-Yves Barbier. Tous trois ont un objectif commun : proposer une alternative aux énergies fossiles qui soit compétitive, fiable et locale.

Forts d'une expérience de plus de 25 ans dans le secteur des énergies renouvelables, les trois fondateurs de Melvan, Laurent Albuisson, Sébastien Dubois et Pierre-Yves Barbier, ont décidé il y a quelques années de récupérer leur liberté entrepreneuriale, partant du constat qu'il y avait eu énormément de concentrations dans ce secteur, de très gros groupes s'étaient formés, par fusions ou par acquisitions. « On a remarqué qu'il ne restait plus beaucoup de petits acteurs un peu agiles, entreprenants, et français par ailleurs, dans ce secteur d'activité », explique Pierre-Yves Barbier, basé à Avignon.

Ainsi, après avoir tous les trois occupé des fonctions assez importantes dans de grands groupes français et internationaux, et après avoir été acteurs de l'émergence du secteur au début des années 2000 et spectateur de son évolution depuis, ils ont créé l'entreprise Melvan en 2019.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Une entreprise de taille moyenne

Si Melvan est une entreprise relativement récente dans le paysage énergétique renouvelable français, les personnes qui la composent, elles, travaillent dans ce secteur d'activité depuis longtemps. Au départ, ils étaient seulement trois, aujourd'hui, l'entreprise française embauche une trentaine de salariés, et devrait atteindre 50 employés d'ici deux ans.

Les trois fondateurs avaient à cœur de créer quelque chose de français et de taille moyenne, mais ils n'ont pas volonté à faire de Melvan un mastodonte dans son domaine. « On ne veut pas retrouver ce qu'on a volontairement quitté, on veut rester une PME », affirme Pierre-Yves Barbier. Parfois, être plus petit à du bon puisque la taille de Melvan lui permet de travailler sur des secteurs d'activités auxquels les gros ne s'adressent pas forcément et donc de traiter de gros dossiers, comme des plus petits.

Une entreprise qui mise sur ses valeurs

Qui dit peu de salarié dit plus grande proximité. C'est d'ailleurs l'une des valeurs principales que Melvan met en avant parmi d'autres comme l'indépendance, la diversité, l'audace, mais aussi le plaisir. « On a effectué un gros travail sur la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), sur les sujets de valeur et d'intentionnalité », développe le cofondateur avignonnais.

Ainsi, Melvan se veut une entreprise moderne avec beaucoup de flexibilité. « Notre objectif est de fédérer des personnes qui ont envie d'une aventure professionnelle un peu différente, plus dynamique, plus originale », poursuit-il.

Un projet né il y a quatre ans

En 2019, les trois fondateurs de Melvan ont décidé de créer l'entreprise avec leurs fonds propres. Ils ont donc fait plusieurs levées de fonds participatives, auxquelles n'importe qui, qui souhaite que son épargne soit dirigée vers la transition énergétique et vers les entreprises qui développent des projets vertueux sur le territoire français, puisse participer.

> « On a fait le choix de financer notre activité par de l'endettement. »
>
> *Pierre-Yves Barbier*

En 18 mois, Laurent, Sébastien et Pierre-Yves ont levé plus de 9 millions d'euros, ce qui représente environ 5000 personnes qui ont participé. Tous les ans, les trois fondateurs versent un intérêt à ces personnes dans le but de les rembourser.

Locataire du terrain mais propriétaire des équipements

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Le rôle de Melvan est d'identifier des sites, de faire les études nécessaires, d'avoir les autorisations, et de discuter d'une location des emplacements avec les propriétaires de ces sites. Par exemple, si quelqu'un a une ancienne vigne désaffectée, et qui a donc 4 hectares de foncier pollués qui ne servent à rien, Melvan peut lui proposer de la louer pendant 30 ou 40 ans. Il y a donc une relation bailleur/locataire qui s'installe, Melvan verse un loyer au propriétaire du terrain tous les ans.

Pour ce qui est des équipements installés sur ledit terrain qui produisent l'énergie, c'est Melvan qui en est propriétaire. « On gagne notre vie en vendant l'énergie qui est produite par nos centrales voltaïques, nos clients sont ceux qui consomment de l'énergie », explique Pierre-Yves. Melvan est donc un producteur d'énergie, mais ne fait pas d'installation pour les particuliers ou les industriels.

Les projets en Vaucluse

Ayant une agence à Avignon, c'est tout naturellement que Melvan s'est positionné sur des projets vauclusiens, avec le soutien de Vaucluse Provence Attractivité. À Avignon, l'entreprise est lauréate d'un appel d'offre lancé par le Grand Avignon, qui vise à identifier et à sélectionner un opérateur qui va s'occuper du développement, du financement, de la construction et de l'exploitation d'ombrières photovoltaïques installées sur le parking relais d'Agroparc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Une fois les ombrières installées, le parking relais d'Agroparc devrait ressembler à ça. ©Héliowatt SAS

Toujours à Avignon, près de l'aéroport, des ombrières sont en cours d'installation sur des zones de stockage d'un grossiste qui fait des pierres naturelles, Natural Rock Distribution. C'est le premier projet qui sort officiellement de terre à Avignon, qui a représenté 2 millions d'euros d'investissement et dont le chantier devrait bientôt s'achever. Melvan a également déposé un dossier à Bollène qui est en cours d'instruction.

> « Voir nos projets sortir enfin de terre après avoir passé toute la phase de réglementation, c'est gratifiant. On a boulé la boucle en réussissant à passer toutes les étapes de création

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

d’entreprise, développement d’entreprise, recrutement, prospection, structuration juridique, financement, etc. Le prochain enjeu est la gestion de la production. »

Pierre-Yves Barbier

Les développeurs territoriaux de Melvan essayent de déterminer les meilleurs endroits pour implanter les projets, tout en prenant en compte les nombreuses contraintes environnementales, topographiques, paysagères, sociales ou sociétales, mais aussi les contraintes de raccordement, de gisement, d’accès et d’urbanisme.



Chantier sur les zones de stockage de Natural Rock Distribution à Avignon. ©Melvan

L’énergie verte est de plus en plus attractive

C’est à partir des années 2016-2020, et surtout plus récemment avec l’envolée des prix de l’énergie, que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

des personnes et organismes autres que l'État ont manifesté un intérêt certain pour l'énergie verte. Ainsi, le contexte réglementaire s'est adapté à cet engouement.

Aujourd'hui, l'énergie verte présente de nombreux points positifs : l'énergie est locale, donc ça génère de la fiscalité locale et de l'emploi local, l'énergie est décarbonée, l'énergie est compétitive et son prix est stable puisqu'il est indépendant du pétrole (il peut augmenter légèrement, entre 1% et 2% par an, en fonction de l'inflation). Ainsi, les énergies renouvelables deviennent de plus en plus attractives et irrésistibles, telle est l'ambition de Melvan.

Une nouvelle obligation réglementaire pour les propriétaires de parking

Les énergies renouvelables ont le vent en poupe. Aujourd'hui, la décarbonation est devenu un enjeu national, mais aussi mondial. C'est pourquoi la Loi accélération EnR a été créée. L'article 40 de cette loi impose l'obligation d'équiper en ombrières photovoltaïques les parkings extérieurs de plus de 1500 m², sur au moins la moitié de leur surface. Une amende entre 20 000 et 40 000 euros par an est encouru par les propriétaires en cas de méconnaissance de cette obligation.

Pour les parkings de plus de 10 000 m², les ombrières doivent être installées avant le 1er juillet 2026, et pour les parkings entre 1500 m² et 10 000 m², avant le 1er juillet 2028. « Au vu des délais requis, entre la réglementation et a construction, il vaut mieux entamer les démarches dès que possible », conseille Pierre-Yves Barbier. En effet, cela peut prendre entre 18 et 24 mois pour les projets les plus courts, et jusqu'à 48 ou 60 mois pour les plus longs.



Pierre-Yves Barbier, cofondateur de Melvan et directeur général de l'agence d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les entreprises les plus anciennes toujours en activité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Kongō Gumi, fondée en 578 après J.-C., serait la plus ancienne entreprise du monde toujours en activité. Basée à Osaka, cette entreprise familiale de construction fut créée pour bâtir le temple bouddhiste Shi Tennō-ji et opère désormais depuis près de 1450 ans.

Parmi les autres records nationaux de longévité recensés par le site Business Financing, le restaurant St.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Peter Stiftskulinarium, situé dans l'abbaye Saint-Pierre de Salzbourg en Autriche, détient le titre de l'entreprise la plus ancienne toujours active en Europe. Fondée en 803, l'auberge est suivie de près par le domaine viticole allemand Staffelter Hof, présent à Kröv sur les rives de la Moselle depuis 862, puis par la Monnaie de Paris, créée en 864 sous le règne de Charles II. L'entreprise chargée de fabriquer la monnaie nationale est devenue un « établissement public à caractère industriel et commercial » en 2007 et représente la plus ancienne institution française encore en activité à ce jour.

Plusieurs des entreprises qui enregistrent les périodes d'activités les plus longues sont liées au secteur de l'alimentation et de la boisson. On retrouve par exemple la brasserie belge Affligem, fondée en 1074, la coopérative agricole Casa de Ganaderos en Espagne (1218), la minoterie danoise Munke Mølle (1135) et le pub Sean's Bar en Irlande (900).

Tristan Gaudiaut, Statista.