

Ecrit par le 7 juillet 2026

Avignon : l'entreprise KSB Service EITB-Sitelec intègre le groupe EDF



Intégrée au groupe allemand KSB depuis 2003, la société Avignonnaise, spécialisée dans la maintenance et la reconstruction de transformateurs de puissance, vient d'être cédée au groupe EDF, devenant ainsi Dalkia EITB Groupe EDF.

C'est une société durablement ancrée dans le paysage industriel Avignonnais qui vient d'être rachetée au premier fournisseur d'électricité de France. Créée en 1949, l'entreprise KSB Service EITB-Sitelec, qui compte 54 collaborateurs, est une pépite de l'industrie dans le département et l'un des leaders dans la maintenance et la reconstruction de transformateurs de puissance et d'alternateurs en France. « Nous avons débuté en tant que PME puis la société a été vendue en 2003 au groupe KSB, leader allemand de la fabrication de pompes et de robinetterie industrielles, explique Lucie Neri, responsable de production. La situation a alors rassuré nos salariés à l'époque qui se sont sentis sécurisés mais cela nous a quelque peu éloigné de notre cœur de métier. »

Des perspectives d'embauches pour 2021

En entrant aujourd'hui dans le giron d'EDF, l'un de ses principaux clients par ailleurs, l'entreprise

Ecrit par le 7 juillet 2026

change de patronyme en devenant Dalkia EITB Groupe EDF. Une aubaine pour la société avignonnaise qui avait vu son activité stopper net à l'arrivée du premier confinement en mars dernier. « Nous avons dû nous arrêter trois mois parce que tous les chantiers ont été suspendus du jour au lendemain, précise Lucie Neri. Un moment compliqué suivi d'une reprise compliquée mais, néanmoins, nous avons pu conserver les emplois de nos 54 salariés -en mettant en place des rotations avec nos équipes- et nous avons même des perspectives d'embauches pour 2021. »

Engagement de l'Etat

Venu visiter l'entreprise dans le cadre de la promotion de 'France relance', le plan de relance du gouvernement face au Covid-19, le préfet de Vaucluse Bertrand Gaume, aux côtés de Tomas Redondo, secrétaire général de l'UIMM 84 (Union des industries et métiers de la métallurgie), a tenu à rappeler l'engagement de l'Etat pour l'industrie en fournissant « une aide à hauteur de 35 milliards d'euros alloués sur la période 2020-2022 pour cette branche importante de notre économie et pourvoyeuse d'emplois à haut niveau de qualification comme c'est le cas ici où l'on répare des pièces utilisées dans l'électronucléaire, l'éolienne et l'hydroélectrique. » Dans le Vaucluse, l'industrie couvre 18 % de l'emploi (17 300 emplois salariés) et 8 % des entreprises (2 500 établissements). La métallurgie occupe, quant à elle, 30 % de l'emploi industriel pour 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

L'Isle-sur-la-Sorgue : Ils créent des bougies parfumées à la manière des artisans ciriers

Ecrit par le 7 juillet 2026



Installés aux portes du Luberon, Julie Fliti et Nicolas Clément imaginent des bougies artisanales naturelles sans OGM, qu'ils parfument au gré de leurs envies à travers leur marque [Confidences Provence](#).

Il travaillait dans une savonnerie et elle, dans le secteur de l'aide à domicile. Rien ne destinait Julie Fliti et Nicolas Clément à se lancer sur ce marché aussi vaste que confidentiel si ce n'est leur passion commune pour les bougies. Aussi lorsqu'une opportunité va venir frapper à leur porte, le couple va alors sauter le pas sans hésiter et se lancer dans l'entrepreneuriat. « Cela faisait un moment que nous voulions créer quelque chose ensemble, explique Julie. Puis un jour, via le travail de Nicolas, un client mécontent de son fournisseur cherchait à passer une commande de 10 000 bougies. Nous avons vu là une chance à saisir et l'occasion de nous lancer dans l'aventure. » De cette première expérience positive (le client leur commandera 50 000 bougies) va naître en décembre 2018 'SAS BJT', leur entreprise de fabrication de bougies que Julie et Nicolas souhaitent créer artisanalement, coulées à la main dans la grande tradition des maîtres ciriers de France. « Il n'y a pas de formation ni de diplôme dans le domaine, nous avons tout appris par nous-même, confie Julie. Il y a un alliage et un équilibre à trouver entre la cire choisie - minérale ou végétale- et le parfum choisi. Tout est une question de dosage. »

1 000 bougies produites chaque jour

Ecrit par le 7 juillet 2026

Au cœur de leur atelier installé dans la campagne Isle-Sorguaise, entre les champs de cerisiers et d'oliviers, Julie et Nicolas vont alors retrousser leurs manches et produire à eux-seuls les (très) nombreuses quantités de bougies commandées par diverses marques françaises et américaines qui vont rapidement faire appel à leurs services. Un coup d'essai qui se transforme progressivement en joli succès si bien qu'après un an d'activité seulement, l'entreprise connaît un chiffre d'affaires de 180 000 €. « Nous faisons tout à deux, précise Julie. Cela nous assure une grande flexibilité afin de traiter des petites séries comme de plus grandes commandes. » Une adaptabilité qui leur permet ainsi de produire jusqu'à 1 000 bougies quotidiennement dans leur atelier de fabrication qui dispose d'une partie dédiée au coulage et d'une autre partie pour le conditionnement.

9 senteurs aux cires 100 % végétales

Alors que les commandes affluent de toutes parts, Julie et Nicolas sont de plus en plus tentés par l'envie de créer leur propre marque au sein de leur petite entreprise. C'est alors que le premier confinement va leur donner le temps nécessaire de développer 'Confidences Provence', une marque à destination des particuliers qui se décline autour de neuf senteurs : ambre vanille, fleur de coton, lavande, fleur d'oranger, safran, lait d'amande, verveine, figue et miel de Provence. « Nous travaillons en collaboration avec un parfumeur de Grasse pour l'élaboration de nos parfums, souligne Julie. Une fois le parfum établi on travaille dans un deuxième temps sur une recette adaptée à ce parfum. » Chaque bougie est ensuite réalisée en cire végétale, sans OGM et végan c'est à dire sans cire d'abeille. « Nous sommes très attachés à l'environnement, c'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à ne pas utiliser de plastique jusque dans notre packaging. »

Disponibles en 180 gr, 280 gr et en coffret, les bougies peuvent être commandées sur internet et sont disponibles dans certains points de vente comme à l'Isle-sur-la-Sorgue (droguerie Franza, pâtisserie Eugénie), Coustelet (Maison Kasper) et Orange (Jardi passion). « Nous sommes aussi en recherche de points de vente notamment sur Avignon », précise Julie qui profite par ailleurs du deuxième confinement pour mettre en route de nouvelles idées avec son compagnon, parmi lesquelles de nouveaux parfums et formats, toujours motivés par cette envie de valoriser la Provence et ses senteurs à travers leur savoir-faire d'artisans ciriers.

www.confidencesprovence.com Bougies à l'unité : 23 € les 180 gr/ 34 € les 280 gr. Coffret de 4 bougies : 80 €. Contact : contact@sashjt.com. 06 78 97 59 42.

Ecrit par le 7 juillet 2026



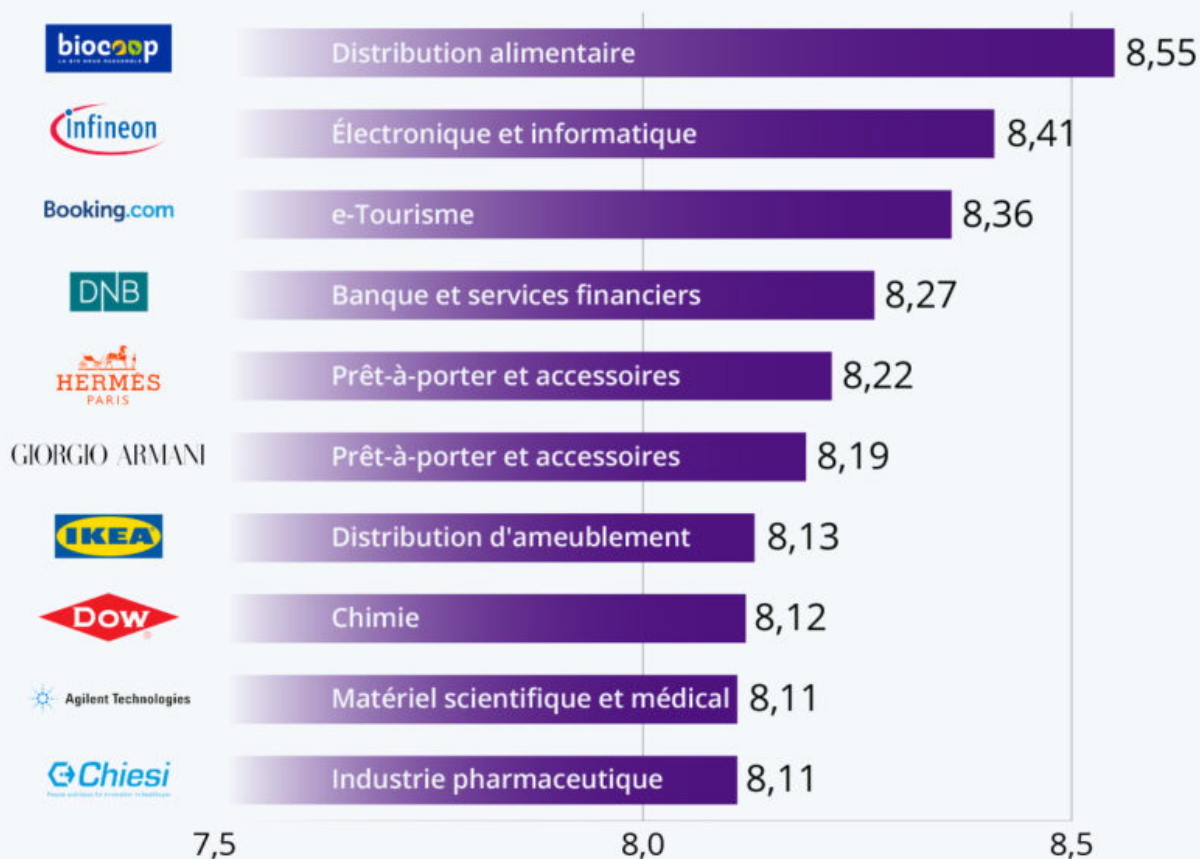
Les entreprises les plus inclusives d'Europe

Ecrit par le 7 juillet 2026

Les entreprises les plus inclusives d'Europe



Classement des entreprises selon le score au classement des "leaders de la diversité" (0 à 10) *



* Enquête menée en 2020 auprès de plus de 100 000 employés de 15 000 entreprises ayant un siège social en Europe. Elle évalue les efforts réalisés pour promouvoir divers aspects de la diversité : sexe, âge, ethnicité, handicap, orientation sexuelle.

Sources : Financial Times, Statista



Ecrit par le 7 juillet 2026

En partenariat avec [Statista](#), le Financial Times a récemment publié la seconde édition de son [classement annuel des « leaders de la diversité »](#). L'enquête a été menée auprès de plus de 100 000 employés de 15 000 entreprises en Europe et évalue la perception qu'ont les employés des efforts déployés par leur entreprise pour promouvoir divers aspects de la diversité : genre, ethnicité, handicap, âge, orientation sexuelle.

Et cette année, c'est une entreprise française, Biocoop, qui a été sacrée championne européenne de l'inclusivité. Le détaillant de produits biologiques, qui regroupe 38 nationalités différentes, a obtenu le meilleur score sur dix (8,55) et se distingue notamment pour son ouverture à la diversité des genres et vis-à-vis du handicap. La suite du classement est composée de l'entreprise allemande spécialiste des puces électroniques Infineon, du site néerlandais de réservation Booking.com et de la banque norvégienne DNB. Comme le révèle le graphique qui présente le top 10 de cette liste, une seconde entreprise française figure en bonne place : le géant du luxe Hermès arrive en cinquième position avec une note 8,22, devant Giorgio Armani et Ikea.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Cpme 84 : un webinaire pour savoir comment bien protéger son smartphone

Ecrit par le 7 juillet 2026



La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse ([CPME 84](#)) et Orange Pro Pme Sud-Est organisent un webinaire ayant pour thème : 'J'ai toute ma vie dans mon smartphone, est-ce dangereux ?' Perte, vol à l'arraché... En tant que chef d'entreprise, votre smartphone est exposé à de nombreux risques. Savoir comment bien séparer ses outils professionnels et ses outils personnels, encadrer l'utilisation des réseaux sociaux, limiter l'intrusion d'objets personnels au bureau... autant de conseils et bonnes pratiques qui seront donnés durant cet atelier.

Mercredi 2 décembre. 8h30 à 9h30. Inscriptions par mail : contact@cpme84.org. Le lien pour participer à la visioconférence sera transmis après confirmation par retour de mail.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Aist 84 : un livret sur le protocole de gestion d'un cluster en entreprise



Afin d'accompagner les entreprises dans la gestion de la crise sanitaire, l'Association interprofessionnelle de santé au travail de Vaucluse ([Aist 84](#)) propose un protocole de gestion d'un cluster ainsi qu'un tableau permettant de remplir la matrice d'exposition.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Ce protocole est basé sur la stratégie du Contact-Tracing dont l'objectif est de maîtriser les chaînes de contamination et d'empêcher la diffusion du virus. Quant à la matrice d'exposition, il s'agit d'une liste pré-établie de personnes par unités de travail et par interactions avec d'autres personnes amenées à côtoyer le personnel de l'entreprise.

A [télécharger sur cette page](#)

Covid-19 : une prime de 1 500 € pour les entrepreneurs des quartiers prioritaires



De nombreux entrepreneurs dans les quartiers prioritaires ont des difficultés pour avoir accès aux services bancaires, pour contracter des prêts, etc. Selon le ministère de la Ville, la situation pour certains est devenue « extrêmement fragile ». Pour leur apporter un peu d'air, une prime exceptionnelle de 1 500 € va être attribuée à 5 000 entrepreneurs installés dans ces quartiers.

Ecrit par le 7 juillet 2026

Dans le Vaucluse, 22 quartiers prioritaires sont concernés dans les communes d'Avignon, Le Pontet, Pertuis, Carpentras, Cavaillon, Orange, Sorgues, Monteux, Apt, Bollène, Valréas et l'Isle-sur-la-Sorgue. Cette prime exceptionnelle doit donc permettre aux entrepreneurs, sans salariés et dont l'entreprise a été créée avant le 15 mars 2020, d'abonder leurs fonds propres « pour éviter les cessations d'activités massives dans les quartiers prioritaires dans les prochains mois », précise le ministère de la Ville.

Dans ce cadre, les équipes du réseau associatif de financement des créateurs d'entreprise [Initiative Terres de Vaucluse](#) sont en mesure d'accompagner les entrepreneurs locaux situés dans ces zones.

Pour tous renseignements :

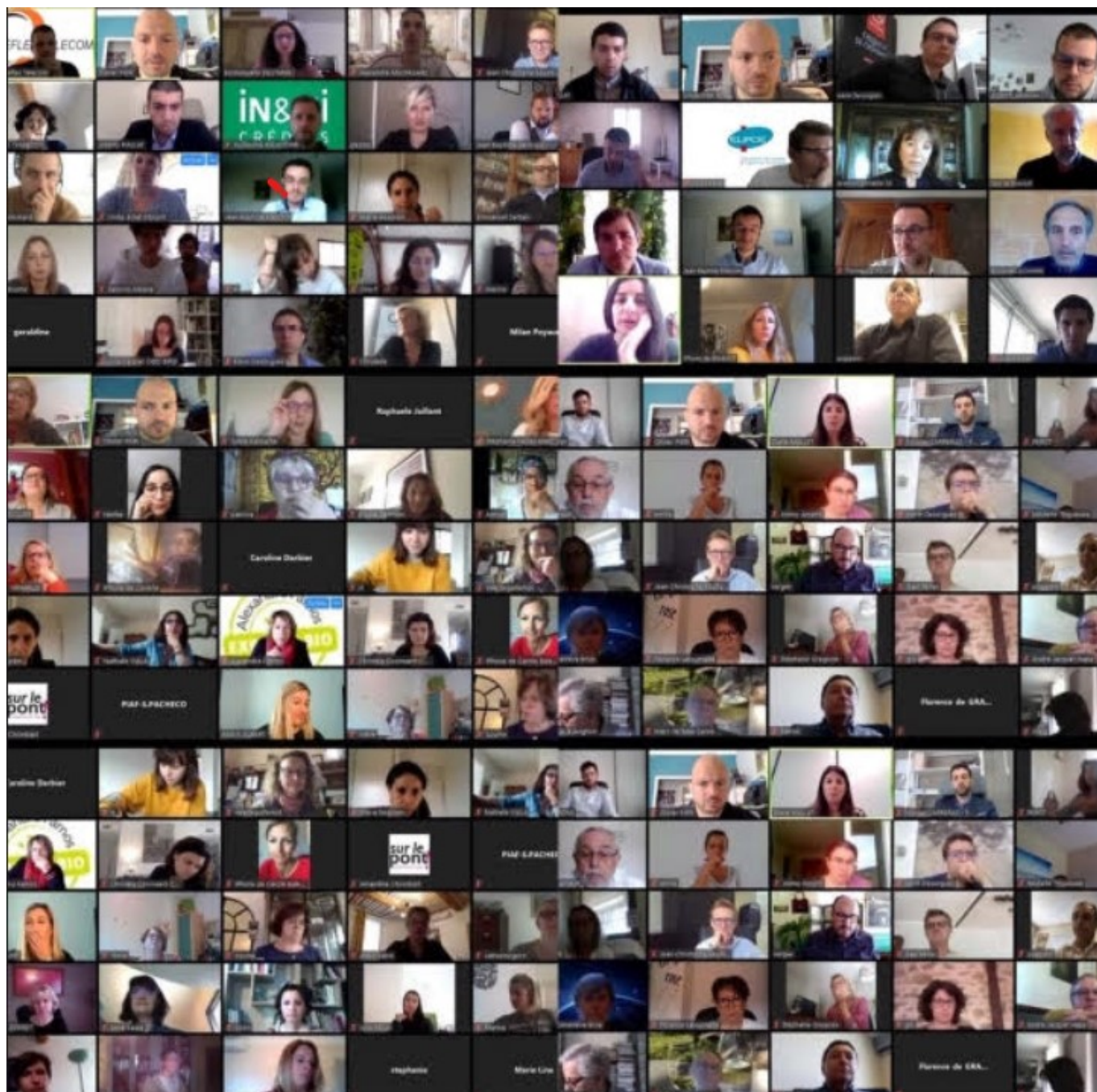
Le Pontet : 04 90 14 91 91 ou contact@initiativeterresdevaucluse.fr

Cavaillon : 04 90 78 19 61 ou accueil@initiativeterresdevaucluse.fr

Apt : 04 65 30 00 21 ou antenneapt@initiativeterresdevaucluse.fr

Cpme 84 : pitchez votre entreprise en 1 min 30

Ecrit par le 7 juillet 2026



La [Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse](#) (CPME 84) et le réseau [BNI - Les Hauts de Provence](#) proposent une 'Pitch party' sous forme de visioconférence. Le principe est simple : chaque chef d'entreprise aura 1 min 30 montre en main pour présenter son activité aux autres participants. Attention, le nombre de places est limité aux 50 premiers inscrits.

Écrit par le 7 juillet 2026

Vendredi 4 décembre. 9h à 10h30. Inscriptions par mail : contact@cpme84.org. Le lien pour participer à la visioconférence sera transmis après confirmation par retour de mail.

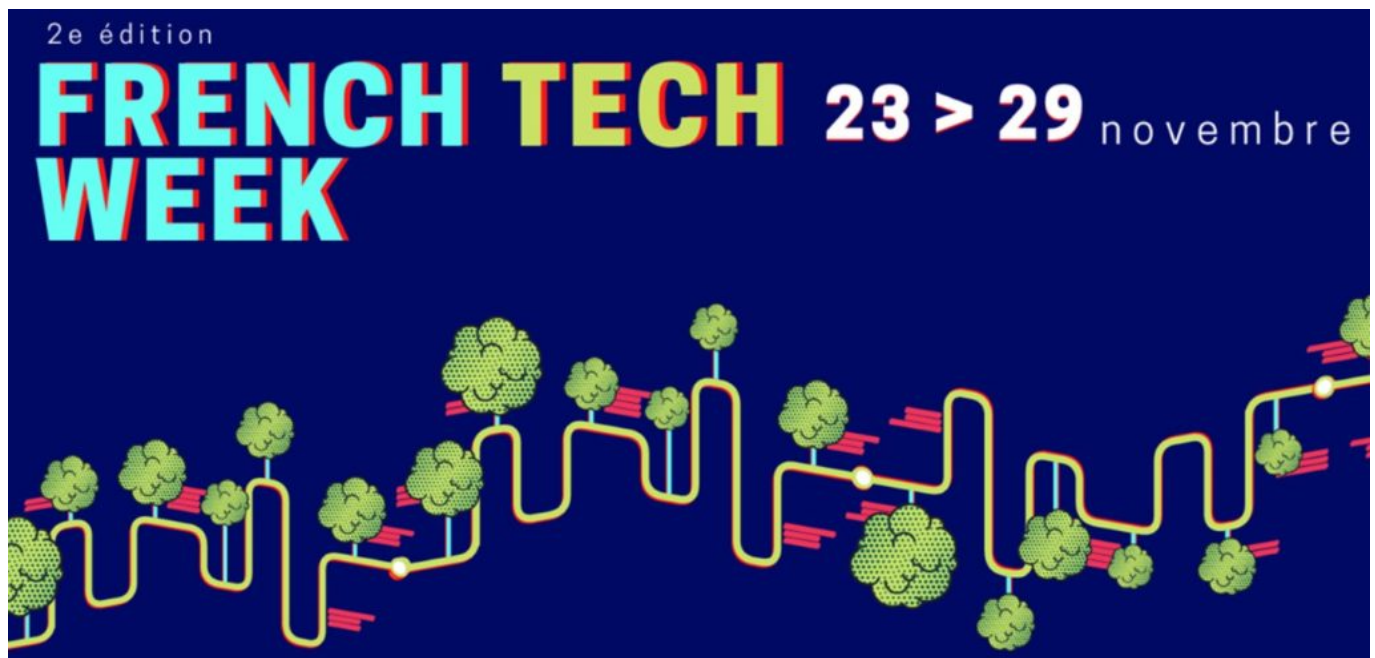
Carpentras : une nouvelle animatrice pour Carpensud



Carpensud, l'association d'entreprises du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, accueille une nouvelle animatrice. Il s'agit de Sophie Montmasson qui vient de prendre officiellement ses fonctions la semaine dernière. « Elle travaillera du mardi au vendredi, prendra en charge la communication, l'organisation d'évènements, les relations avec les partenaires, l'administration, un peu de comptabilité et surtout les relations avec nos adhérents, déjà présents et à venir », explique Jean-Marc Behm, président de Carpensud, association créée en 1996 comptant plus de 130 membres à ce jour.

Contact : 06 12 06 49 73. s.montmasson@carpensud.com. www.carpensud.com

Avignon : la French Tech Provence soutient les entreprises novatrices



[La French Tech Week](#), propose, cette semaine, des rencontres entre artistes, chercheurs, acteurs de l'innovation pour soutenir les entreprises dans le cadre du plan de relance.

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Lever des fonds

Lorsqu'elles arrivent en phase de croissance, les startups sont souvent confrontées à une problématique importante dont dépend leur développement : lever des fonds. À qui s'adresser ? Comment préparer son dossier ? Pour quelle valorisation ? De qui s'entourer ?

Venez poser vos questions à Catherine Chiabodo, membre du Grand Delta Angels ! [Inscriptions ici](#)

Mercredi 25 novembre de 14h à 15h30, Rencontre experts

La French Tech Grande Provence a constitué un réseau d'experts bénévoles qui mettent leurs compétences et leur expérience au service des adhérents. La French Tech Week est l'occasion de les rencontrer et de leur poser vos questions !

Ecrit par le 7 juillet 2026

En présence des experts Adil Charkaoui, Odile Courbon, Dominique Daniel, Philippe Espanet, Brahim Hamidi, Joris Lech, Claire Maurel, Stéphanie Renier, Laurent-Attilio Sciacqua. [Inscriptions ici](#)

Jeudi 26 novembre de 10h à 17h, Starts

Cette journée sera dédiée au grand public où l'art, la science et la technologie sont invités à témoigner des expériences et collaborations issues du programme européen [Starts](#). [Inscriptions ici](#)

Jeudi 26 novembre de 10h à 11h30, Conf' by Orange

[La Conf' by Orange](#) met à l'honneur le nocode ! Venez découvrir comment réaliser des applications mobiles et web, des sites, des marketplaces, ou encore automatiser des process sans savoir coder. Une conf' animée par Etienne Laffaire, Startup & Corporate Manager. [Inscriptions ici](#)

Jeudi 26 novembre de 10h à 10h30, Télétravail, entre théories et réalités

Force Cadres se réinvente et transforme son grand événement annuel en une série de rencontres digitales. La première sera lancée durant la French Tech Week à découvrir, à partir du 26 novembre à 10h, sur la chaîne [Youtube](#).

Jeudi 26 novembre de 14h à 16h, lancer son entreprise en mode Startup

Vous êtes cadre en recherche d'emploi et vous souhaitez créer une entreprise ? Assistez à l'atelier animé par la French Tech Grande Provence en partenariat avec Pole Emploi pour aborder les étapes et utiliser la méthodologie startup pour l'entreprise que vous souhaitez créer.

Vendredi 27 novembre de 14h à 16h, Audit gratuit

En cette année si particulière, les adhérents se mobilisent pour venir en aide aux entreprises en difficulté avec la transition digitale et les amener à optimiser leurs coûts et favoriser l'innovation pour passer le cap de cette crise. [Byzaneo](#), entreprise avignonnaise met son expertise au service des entreprises et propose un audit gratuit sur la transition digitale et le DevOps ! [Inscriptions ici](#)

Et aussi...

Pimpez* la tech, un cadeau pour l'écosystème

Au tour de [Getinshoot](#) de se mobiliser en mettant la version premium de sa solution au service de l'écosystème numérique. Vous êtes une entreprise innovante, un centre de formation, un tiers-lieux un acteur de l'accompagnement du territoire, rejoignez l'opération de visibilité via la vidéo collaborative de la startup ! Téléchargez l'app gratuite, entrez le code 215891, présentez la structure ou l'entreprise, votre nom et prénom, ce que vous préparez pour 2021. Vos collaborateurs et collaboratrices peuvent participer et nous diffuserons les vidéos dès décembre !

(Pimper se vêtir avec recherche, élégance de l'ancien français (1578), attesté vers 1200 de l'ancien occitan pimpar, est passé à l'anglais pimp puis est revenu en français en 2004 avec le sens de personnalisation d'un objet.)*

Ecrit par le 7 juillet 2026

Partager les savoirs

C'est également l'occasion de partager les savoirs autour du no-code, de rencontrer les experts de notre réseau, de réfléchir au télétravail avec Force cadres, de poser toutes ses questions sur la levée de fonds à un business angel, de bénéficier d'un audit gratuit sur la transition digital et le DevOps avec Byzaneo et de se mettre en avant grâce à l'opération 'Pimpez la Tech'.

Qu'est-ce que le no code ?

Plus besoin de connaissances en informatique ni de développeurs pour lancer une appli ou un business en ligne. C'est la promesse du « no code ». Désormais, plus besoin de maîtriser le langage informatique pour créer une [application mobile](#), un site web, une newsletter, un chatbot ou encore un assistant vocal... C'est en tout cas ce que promettent les plateformes « no-code » ou « low-code » comme Bubble, Microsoft PowerApps... Ces interfaces de programmation visuelle permettent à tout un chacun de créer sa solution informatique en quelques clics. Le développement sans code est également une solution à un problème d'offre et de demande : une demande croissante pour générer plus de logiciels, mais un nombre limité de développeurs qui peuvent créer ces logiciels.

Demandez le replay

Lundi 23 novembre avait lieu la Todo list du e-commerçant

La French Tech Week s'est ouverte sur la todo List du e-commerçant avec Maxime Varinard, expert et fondateur de Vaisonet. Est-ce que l'e-commerce peut être un outil de résilience Covid. Maxime Varinard est très clair à ce sujet : non. Alors quelles sont les stratégies pour commencer une activité e-commerce et la rendre active ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote pose les bases pour bien démarrer.

La Keynote

«Créer une boutique de vente sur internet, c'est plutôt facile, relève Maxime Varinard. C'est après que ça se complique. Que faut-il pour bien démarrer et poursuivre son activité de e-commerce le plus sereinement possible ? Fruit de plusieurs années d'expérience, cette keynote donnera tous les points clé pour créer et optimiser son site e-commerce. Maxime Varinard a créé Vaisonet en 2005 autour d'experts en e-commerce avec, pour objectif, de faciliter la vie des TPE et PME (très petites et moyennes entreprise) se lançant dans la vente en ligne. Vaisonet est un éditeur de solutions e-commerce, spécialiste de la gestion des flux e-commerce et de l'optimisation des processus métier multicanal. L'entreprise édite une passerelle e-commerce universel permettant de faire communiquer en quasi temps réel le site e-commerce avec le logiciel de gestion commerciale et ce, avec les plus grands standards du marché.

French Tech Grande Provence. CCI de Vaucluse. 46, Cours Jean Jaurès. Avignon.